

秒速でダウンロードされるデザインに進化

ダサ表紙
撲滅宣言

Kindle

REVOLUTION

表紙革命

『選ばれる表紙』徹底解剖



Produced BY
AYU

<ダウンロード特典>

ChatGPT&Canva で作る Kindle 本の表紙

生成 AI イラストのプロンプトのコツ

後藤あゆみ

はじめに

AI 生成ライティングのハードルが下がり、今や Kindle 出版は誰もが気軽に挑戦できる副業の登竜門になりました。

しかしながら、表紙デザインに関しては多くの人がつまずいています。

表紙は読者が最初に目にする「顔」。クリックされるかどうか、ダウンロードされるかどうかは、タイトル以上にデザインの印象が大きな影響を与えます。ところが「プロに頼むにはコストがかかる」という理由から、自己流で作った残念な表紙が多いのも事実。たとえ自己流で表紙が作れたとしても、大量に本がダウンロードされるかといえはなかなか難しいものです。

そこで注目したいのが **AI × Canva** の活用です。

ChatGPT でキャッチコピーやイメージコンセプトをつくり、**Canva** のテンプレート

をベースに調整すれば、誰でも短時間で「売れる表紙」に近づけることができます。しかも、高度なデザインスキルは不要。ちょっとしたコツとツールの使い方さえ知っていれば、プロ級の仕上がりを目指せるのです！

このレポートでは、『**ChatGPT でアイデアを広げ、Canva で形にする**』という流れでデザイン未経験の人でも「それっぽい」ものを短時間で作れるヒントをお伝えします。さらに生成 AI イラストを組み合わせれば、他の本と差別化できるオリジナル感まで演出できますよ。

<このレポートで得られること>

- ①**ChatGPT を使ってキャッチコピーやデザイン方向性を引き出すコツ**
- ②**生成 AI イラストで「映える表紙」をつくるためのプロンプトのヒント**
- ③**Canva で押さえておきたい簡単テクニック**

外注デザインに数万円かける前に、まずはご自身でサクッと作れる方法にトライしてみてください！

あなたの Kindle 本の売れ行きに良い影響がありますように！

後藤あゆみ

第1章 ChatGPTを表紙デザイン制作に使う

わたしが表紙を制作するとき、ChatGPTは2つの使い方をしています。

【1】キャッチコピーやデザインの方向性を引き出す

【2】挿入画像（イラスト）をつくる

1つずつ説明します。

【1】キャッチコピーやデザイン方向性を引き出す

表紙に載せるタイトルやキャッチコピーは、「本の顔」となる重要な要素です。でも、いざ自分で考えると……

- ・言葉が浮かばない
- ・ありきたりになる
- ・読者に刺さるか不安……と悩む人も多いでしょう。

そこでサポートしてくれるのがChatGPTです。

ただし、いきなり ChatGPT に「キャッチコピーを考えて」とお願いしても、出てくるのは一般的で無難なフレーズになりがち。**大事なのは、本の情報を ChatGPT にしっかり覚え込ませること。**土台がしっかりしていれば、そこから生成されるコピーも、読者に刺さるリアルなものになります。

具体的に準備しておく項目は次の**6つ**です。

- ① 書籍の目次
- ② 本に書いた「はじめに」「おわりに」の文章
- ③ 著者プロフィール
- ④ ターゲット読者像
- ⑤ ターゲットが望む理想の姿・目的
- ⑥ 本のキーワード

順番に解説します。

① 書籍の目次

章立てから本の全体像と流れを ChatGPT に理解させます。どのようなテーマを扱っているかを AI が把握することで、より本質的な言葉を出せるようになります。

② 本に書いた「はじめに」「おわりに」の文章

「はじめに」と「おわりに」には著者の想いやメッセージが凝縮して詰まっています。この部分を読み込ませると、AI は「著者の思考」をキャッチコピーに反映してくれます。

③ 著者プロフィール

著者の専門性や経験は、読者の信頼を得られます。プロフィールは著者アピールの最適化。「権威性」「信頼性」を発揮するコピーが生まれます。

④ ターゲット読者像

「40 代会社員の中間管理職で、副業を始めたい人」など、**できるだけ具体的に設定**します。AI に読者像を理解してもらおうと、ターゲットが引っかかる言葉（反応する言葉）を優先的に提案してくれます。

⑤ ターゲットが望む理想の姿・目的

「1年後に月100万円を稼ぎたい」「会社を辞めて独立したい」など、**ゴールを具体的に**描写しておきます。これを基にAIは「読者が未来に近づけると感じる言葉」をキャッチコピーに落とし込んでくれます。

⑥ 本のキーワード

Amazon や Google **検索に直結する重要項目**です。「副業」「時間管理」「稼ぐ」「Kindle 出版」など、テーマに関連するキーワードをリスト化して渡します。これらの情報から、**SEOに強いコピー**を効率的に生成してくれます。

以上の6つの項目を最初に提示しておけば、ChatGPTはSEO的にも心理的にも強いキャッチコピーを短時間でどんどん出せるようになります。

<使えるプロンプト例>

1：タイトルを出してもらう際のプロンプト

あなたはプロの編集者・コピーライターです。

以下の情報を基に、この本の**タイトル案**を 30 個作ってください。

【本の情報】

- ① 書籍の目次：〇〇〇
- ② はじめに・おわりに：〇〇〇
- ③ 著者プロフィール：〇〇〇
- ④ ターゲット読者像：40 代会社員中間管理職、副業で収入を増やしたい人
- ⑤ ターゲットが望む理想の姿・目的：1 年後に月 100 万円稼ぐ
- ⑥ 本のキーワード：副業、Kindle 出版、時間管理、スキル、在宅

【条件】

- ・ Amazon/Google で検索されやすい SEO キーワードを必ず含める
- ・ 読者の感情を動かす共感寄りの表現にする
- ・ 短く一目で伝わること（10 文字以内）
- ・ ベネフィット（得られる未来）が伝わること

2：サブタイトルを出してもらう際のプロンプト

(前提として、タイトル案を 2~3 個ピックアップしておく)

先ほど考えたタイトルを補完するサブタイトルを 30 個作ってください。検索キーワードと数字を含めること。具体性があること。14 文字以内。

3：帯に使うキャッチコピーを出してもらう際のプロンプト

(前提として、タイトル・サブタイトル案を提示する)

書籍の帯デザインに記載するキャッチコピーを 30 個作ってください。煽り気味で強い口調。検索キーワードを含めること。

<反応が良いコピーを作るワンポイントアドバイス>

ChatGPT から提案されたコピーは、大量に出てくる分「なんとなく良さそう
だけど弱い」「SEO 的には強いけど刺さらない」など玉石混交です。ここから
本当に使えるコピーを絞り込んでいきます。以下、意識する点を列記します。

1. SEO の強さ

Amazon・グーグル検索でヒットしやすいかをチェックします。

- ・検索キーワード（例：副業、Kindle 出版など）が入っているか
- ・キーワードが自然にコピーに溶け込んでいるか

2. 一瞬で伝わるか

表紙は秒で判断されます。タイトルとサブタイトルの両方を見て、書籍のジャンルやテーマがすぐに分かるかどうかキモです。たとえタイトルが抽象的で
もサブタイトルで具体性があれば本の内容は伝わります。

※文字数が多すぎるタイトルとサブタイトルは、表紙に入れると文字が小さくなり読みにくいのでお勧めしません。

3. 読者の感情を動かすか

「欲しい未来」がイメージできるかどうかを決め手です。

- ・不安や疑問を解消してくれるか
- ・理想の姿にワクワクするか

「煽り気味に」「共感寄りで」「文学風に」など、トーンを指示するとイメージが全く違う言葉が出てきます。

4. 他書籍との差別化

Amazon Kindle ストアと同ジャンル本を並べて見比べます。

- ・よく似た表現の本はないか
- ・独自の切り口が表現できているか
- ・著者の個性（カラー）がでているか

5. ブラッシュアップする

出てきた案はそのまま使うのではなく、気に入ったものを少しアレンジすると

オリジナリティが出ます。抽象的な印象のコピーが出てきやすいので、具体性を持ったキーワードに置き換えるとさらに良くなります。

・掛け合わせる

例：「副業で自由をつかむ」 + 「Kindle 出版」

→ 「Kindle 出版の副業で自由をつかむ」

・数字を入れる

例：「稼ぐ力」 → 「サラリーマンが月 100 万円稼ぐ力」

※数字を入れすぎない

例：「40 代必見！月 100 万円稼げる副業 3 選」

→ 「凡人サラリーマン必見！月 100 万円稼げる在宅副業」

数字を入れすぎると、一番注目して欲しいキーワードがわかりにくくなります。また、数字独特のフォルムがたくさん目につくことによってデザイン的な希少性が薄れます。

・リズムよく

例：「会社員を続けながら稼ぐ力」 → 「会社員のまま稼ぐ力」

・感情ワードを足す

例：「副業の新しい登竜門」 → 「不安ゼロで始める副業の新しい登竜門」

ChatGPT とやりとりしている間に、向こうからいろんな提案をしてくれます。自分一人では気がつかないようなアイデアが出てくることもありますので、ぜひ、やり取りを楽しんで一緒に考えてみてください。大量のアイデアを出してくれますが、内容は薄いことが多いです。いくつか採用したコピーをブラッシュアップして「**読者ニーズを満たし**」、なおかつ、「**あなたの書籍にあ**
う」コピーを生み出してください。

【2】挿入画像（イラスト）をつくる

ChatGPT で映える挿入画像を作るには、**再現性のあるプロンプト**と**調整**が必要です。Kindle 本の表紙に使いたい画像を出すには「最低限必要なプロンプト」があります。とはいえ、やはり ChatGPT 独特の表現力（限界）を感じています。無料で使える範囲もかなり制限されるので、以下の項目をあなたがお使いの生成 AI ツール（ChatGPT 以外）に使用してお試しください。

ChatGPT のプロンプトは日本語対応可能です。出力された画像がイマイチだった時は、そのプロンプトを英文に変更すると違うイメージで出てくることもあります。

<映える画像を作る再現性の高いプロンプトのコツ>

- ① **スタイル**を具体的に指定する
- ② **色味**をコントロールする
- ③ **構図**を指定する
- ④ **光と雰囲気**を指定する
- ⑤ **ネガティブプロンプト**を使う
- ⑥ **サイズ**を指定する

① スタイルを具体的に指定する

「可愛いイラスト」や「オシャレな画像」という指示ではAIの解釈がその時々でバラバラになります。(AIには感性がないため)再現性を高めるには、**スタイルを明確に**します。

スタイルの例

画風：水彩画風、写真風、アニメ調、手描き線画、油絵風

質感：柔らかいパステル調、シネマティック照明、リアルで高精細

雰囲気：温かい、ミステリアス、爽やか など

② 色味をコントロールする

ChatGPTの画像は全体が黄色っぽくなったりコントラストが強すぎたりしがちです。再現性を高めるなら「**ホワイトバランス**」「**色調**」を指定します。

- ・ホワイトバランス補正済み
- ・黄色味なし、ニュートラルな色
- ・太陽光（自然光）
- ・ブルー基調、落ち着いた配色
- ・ピンクトーン (pink tint)

③ 構図を指定する

人物やモチーフの配置、余白の位置を固定したい時は、場所を指定します。

- ・ 中央に人物の上半身
- ・ 画面 4 分の 1 の面積で右下に全身の人物
- ・ 背景は空と海
- ・ 余白を左上に多めにとる
- ・ 人物をダイナミックな構図で

④ 光と雰囲気指定する

光の演出で全体のムードが変わります。

- ・ シネマティックライティング（映画のような黒背景）
- ・ 古びたイメージの暖かい照明
- ・ 左上から柔らかい光が差す
- ・ 幻想的に輝くオーロラのような光
- ・ 明るく元気
- ・ ミステリアスなサスペンス調

⑤ ネガティブプロンプトを使う

ネガティブプロンプトとは「これは出さないで」「こういう仕上がりは避けて」という禁止条件を伝える指示文のことです。

<よく使うネガティブプロンプト>

- ・ 文字なし (no text)
- ・ 背景なし (no background)
- ・ 黄色味なし (without yellow tint)
- ・ 奇妙な手や指は除外 (exclude strange hands or fingers)

⑥ サイズを指定する

- ・ 1600×2560px (Kindle 推奨サイズ)
- ・ 122×188mm (四六判) など

Kindle 表紙や SNS 用など、用途に合った比率で作るとデザインに落とし込みやすいです。

<その他のテクニック>

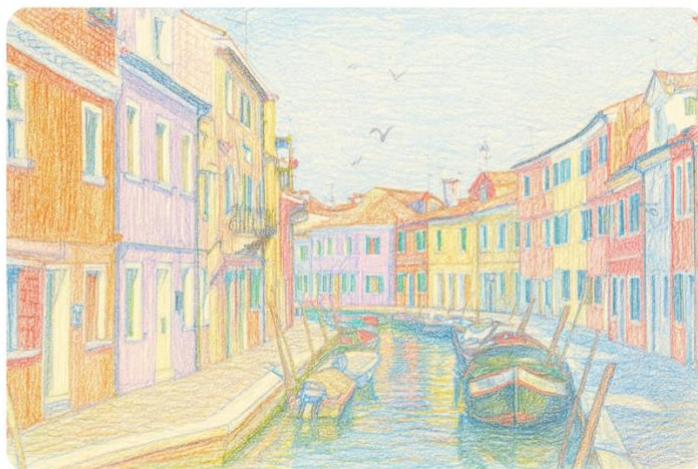
・ 1枚の画像で思い通りの絵が出ないとき

背景と人物、その他のパーツを別々に出力して、Canvaで組み合わせます。背景に街並みなどの風景を使いたい場合は、写真をもとにイラスト化するとかなり良い背景画像が作れます。



この写真を色鉛筆のタッチに変更してください。

画像が作成されました



Copyright © 2025 Ayumi Goto All rights reserved.

・ ChatGPT で生成した画像の一部を編集したいとき

[ChatGPT の画像編集機能の使い方]

1 : 生成した画像をクリック

2 : 画面右上のペンマークをクリック



3 : 修正したい部分をブラシで塗ってプロンプトを入力

今回は女性の履いているスラックスをタイトスカートに変更してみます。



・ 背景を透過 (PNG) にする

背景と人物をあとから組み合わせる時は、人物の画像の出力時に「背景を透過 (PNG)」と指定します。(上記、右側の画像のように背景が無色になります)

・配色の組み合わせを考えてもらう

例) ターゲット読者像 (40 代会社員中間管理職) が違和感なく取り入れられるカラー配色 (ブルー系 4 色) をカラーコードで出してください。

=== 以下、ChatGPT の回答 ===

了解しました！

ターゲットが「40代会社員・中間管理職」であれば、**落ち着き・信頼感・知的さ**を与えるブルー系配色が効果的です。派手すぎず、でも堅苦しくなりすぎないトーンを選びました。

🎨 ブルー系4色配色 (40代男性管理職向け)

1. **ネイビーブルー (信頼・安定感)**
 - #1A365D
 - 落ち着きと誠実さを演出。背景やタイトル部分に最適。
2. **スカイブルー (清潔感・親しみやすさ)**
 - #3B82F6
 - 中間色として、知的で爽やかな印象。見出しや帯に効果的。
3. **スチールブルー (堅実・安心感)**
 - #60A5FA
 - 補助的に使用し、全体に柔らかさをプラス。サブタイトルにおすすめ。
4. **ライトブルー (読みやすさ・視認性アップ)**
 - #BFDDBFE
 - 背景や余白部分に使うと清潔感があり、文字が映える。

📖 配色のイメージ

- 背景：ライトブルー (#BFDDBFE)
- タイトル：ネイビーブルー (#1A365D)
- サブタイトル：スカイブルー (#3B82F6)
- アクセント (ライン・帯など)：スチールブルー (#60A5FA)

👉 この組み合わせなら、「**誠実・信頼・安心**」を感じさせつつ、40代男性が「違和感なく手に取れる表紙」になります。



第 2 章 Canva を表紙デザイン制作に使う

Canva は、デザインスキルがなくても直感的に操作できる万能ツールです。テキストから画像を生成したり、AI アプリで素材を編集できたりします。

Canva の無料版では AI で生成できる枚数が少なく、使える AI アプリも有料版と比べるとかなり少ないのでストレスを感じるかもしれません。Kindle 本の宣伝に SNS を使っている人はバナー制作にも使えるので、有料版をお勧めします。(2025 年より Canva Pro の価格が 12000 円から 8300 円に下がりました)

ここでは、表紙デザインを Canva で制作するときの簡単テクニックをご紹介します。基本的な Canva の使い方は割愛させていただきます。

<Canva で押さえておきたい簡単テクニック>

- ① 無料テンプレを使用する
- ② フォントを外部からアップロードする
- ③ 自動生成のカラーパレットを使う
- ④ 写真をエフェクトとフィルター機能で編集する
- ⑤ モックアップを作る
- ⑥ 便利な AI 機能 (Canva Pro)

① 無料テンプレートを使用する

「電子書籍」で検索すると、デザインテンプレートが表示されます。気に入ったものをベースに文字や色を差し替えると完成度の高い表紙が作れます。



日本人クリエイターが提供しているテンプレートは、Kindle ストアでも多くの書籍に使用されています。いきなり真っ白なキャンバスからデザインを始めるより、テンプレートをベースにしてアレンジした方が断然ラク。ただし、人気のテンプレートは Kindle ストアにすでにたくさん並んでいます。デザイン被りが気になる方はあらかじめリサーチしておくことをお勧めします。

② フォントを外部からアップロードする

Canva にはすでの世界中で使用されているフォントが揃っています。(無料版は使用制限があります) デザイン性のある特殊なフォントを使いたい場合は、外部の無料フォントサイトからダウンロードしたものを Canva にアップロードして使用できます。

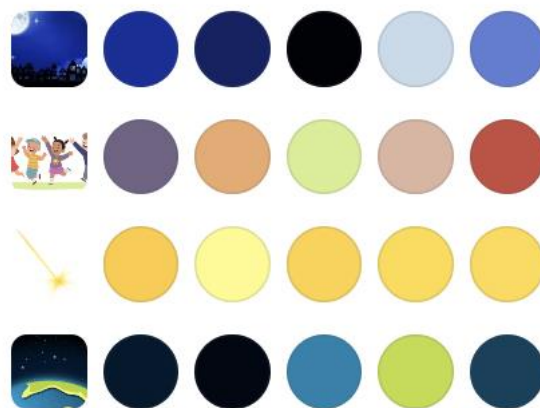
<無料フォントサイト>

- ・ FONT FREE <https://fontfree.me/>
- ・ フォントダス <https://fontdasu.com/>
- ・ いいフォント <https://goodfreefonts.com/>

③ 自動生成のカラーパレットを使う

写真やイラストを Canva にアップロードすると、自動で「**写真に合った配色**」を抽出してくれます。そのまま表紙のカラーに反映すれば、統一感をだせます。

← 写真の色



④ 写真をフィルターとエフェクト機能で編集する

フィルター機能は写真を「モノクロ」「レトロ」「シネマ風」など、色味の温度感や色相を変えられます。

エフェクト機能は、「シャドー」「ダブルトーン」「ぼかし」など、表紙の雰囲気を一気に変えたいときに便利です。

🔍 フィルター

すべて表示



なし

フレスコ

ベルヴェデーレ

フリ

fx エフェクト



シャドウ

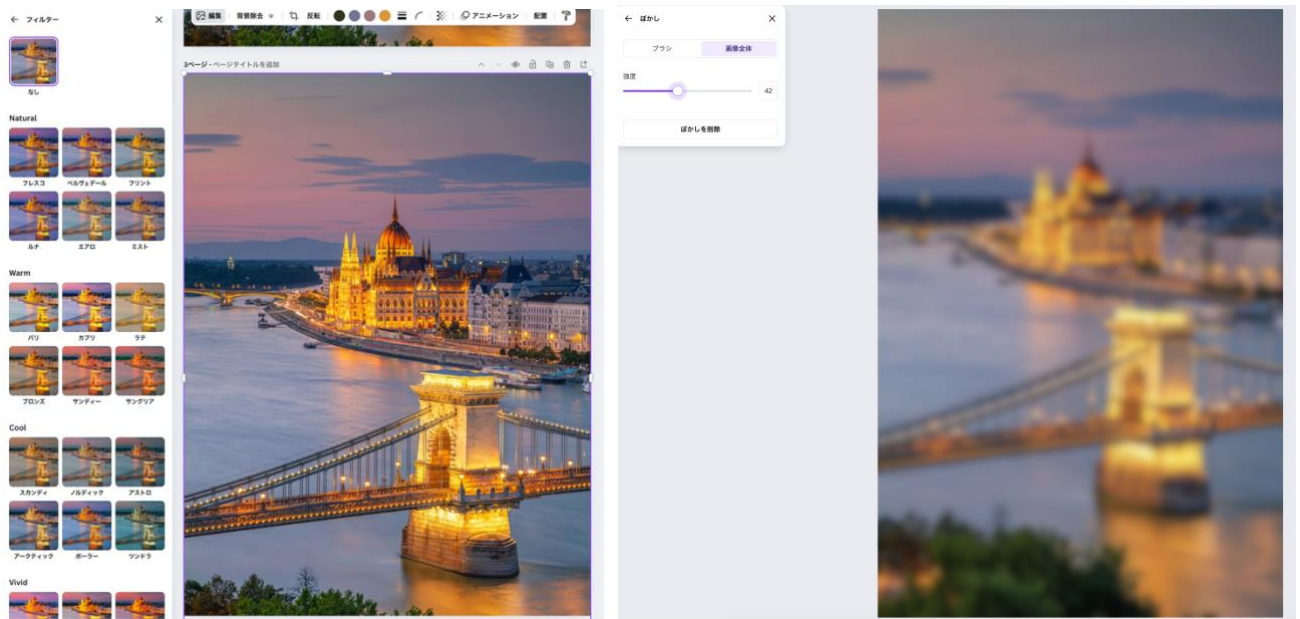
ダブルトーン

ぼかし

オ
フオ

フィルター機能 ↓

エフェクト機能のぼかし ↓



⑤ モックアップ（立体サンプル）を作る

完成した表紙を、紙本やスマホ・タブレットでみた電子書籍のイメージに自動変換できます。Kindle 本宣伝用の SNS 画像にそのまま使えます。



⑥ 便利な AI 機能（Canva Pro）

ChatGPT で生成した画像を編集する際は、Canva の AI 機能を使うと便利です。ChatGPT だけで完結しようとするとうすぐに枚数制限に到達してしまいます。Canva 有料版の AI 機能は精度が高く、操作も簡単なので自作で表紙を作りたい人は満足度の高い作品を作ることができるでしょう。

特に、使い勝手の良い機能をご紹介します。

Canva の代表的な AI ツールは「マジックスタジオ」にまとめられています。

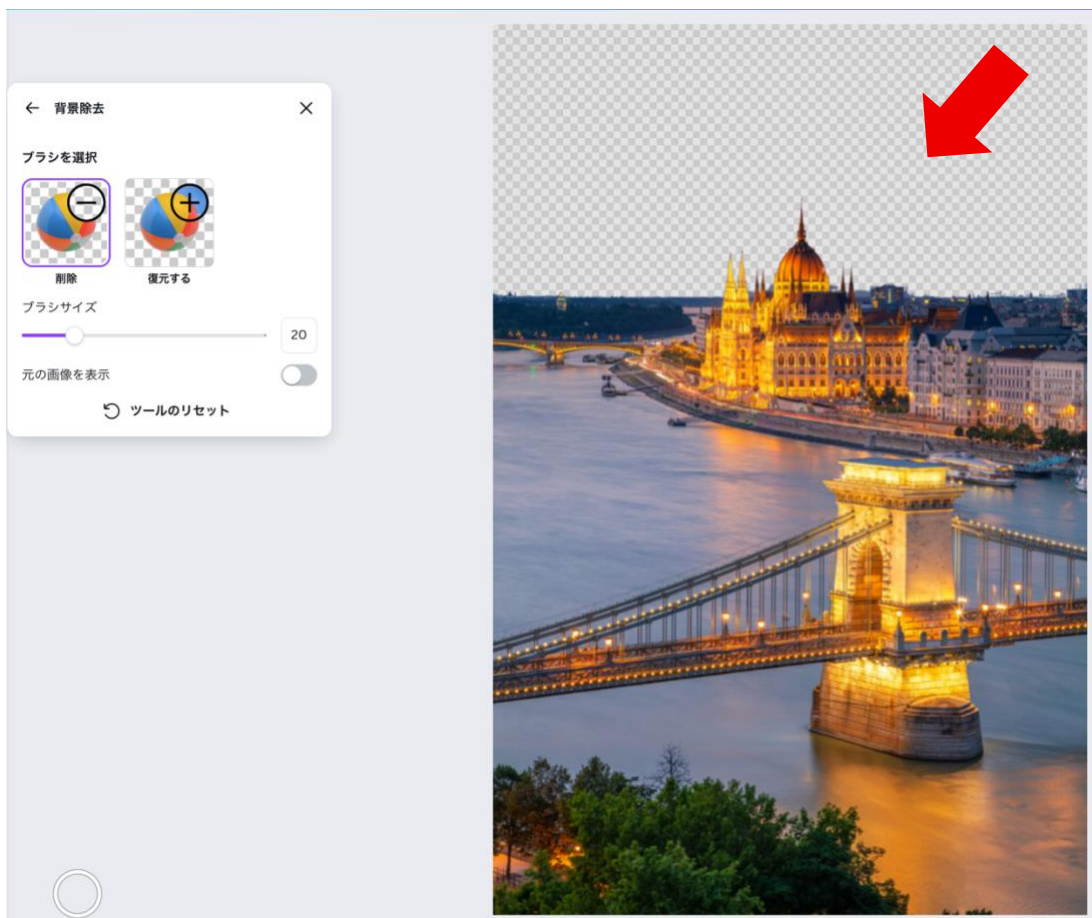
マジックスタジオ



1) 背景除去・・・ワンクリックで人物やモノだけを残し、背景をきれいに消



去できる。商品写真や人物写真を背景画像と組み合わせる時に便利。



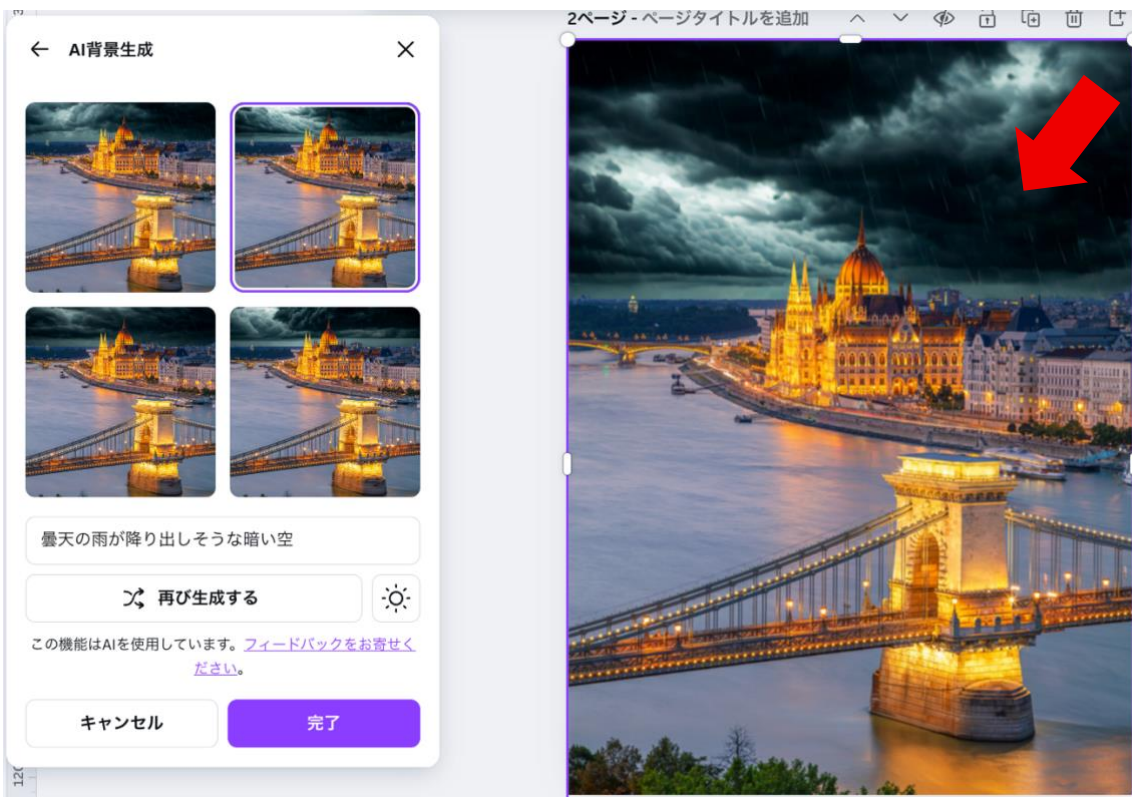
2) 背景生成・・・削除した背景や白紙のスペースに、AIが自動で新しい背景



背景生成

を作成してくれる。「幻想的な森」「シンプルな青空」など、プロンプトで雰囲気指定できる。

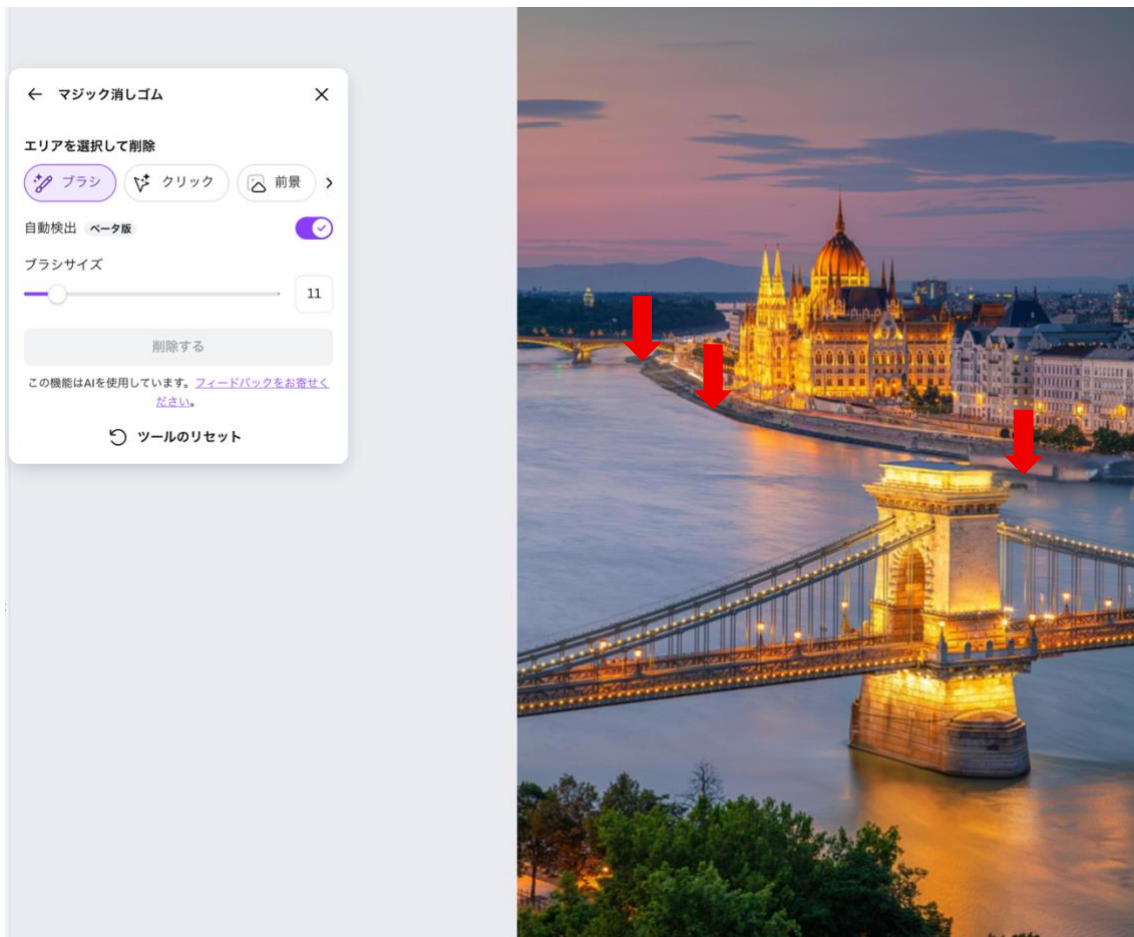
例) 曇天の雨が降り出しそうな暗い空



3)マジック消しゴム・・・写真やイラスト内の不要な要素を選択してなぞると、ピンポイントで削除できる。



例) 水面に浮かぶ船を削除



4)マジック切り抜き・・・画像内の人物やオブジェクトを自動検出し、独立し



たパーツとして切り抜ける。切り抜いたパーツは自由に配置の移動や拡大縮小ができる。

例) ケーキを切り抜いたあとサイズを大きくして再配置

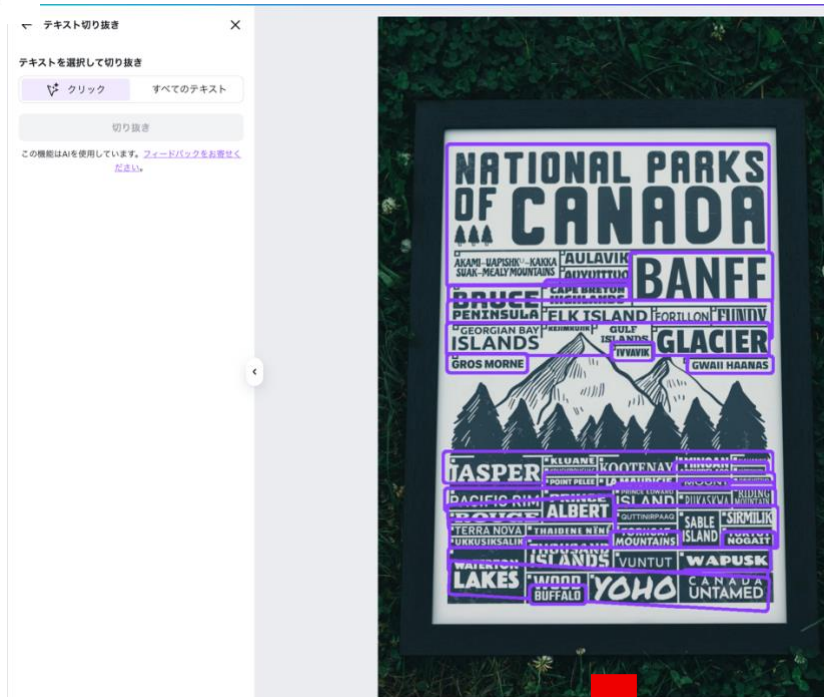


5)テキスト切り抜き・・・画像の中のテキストを自動検出して削除できる。



テキスト
切り抜き

テキストの置き換えやフォントの変更も自由。



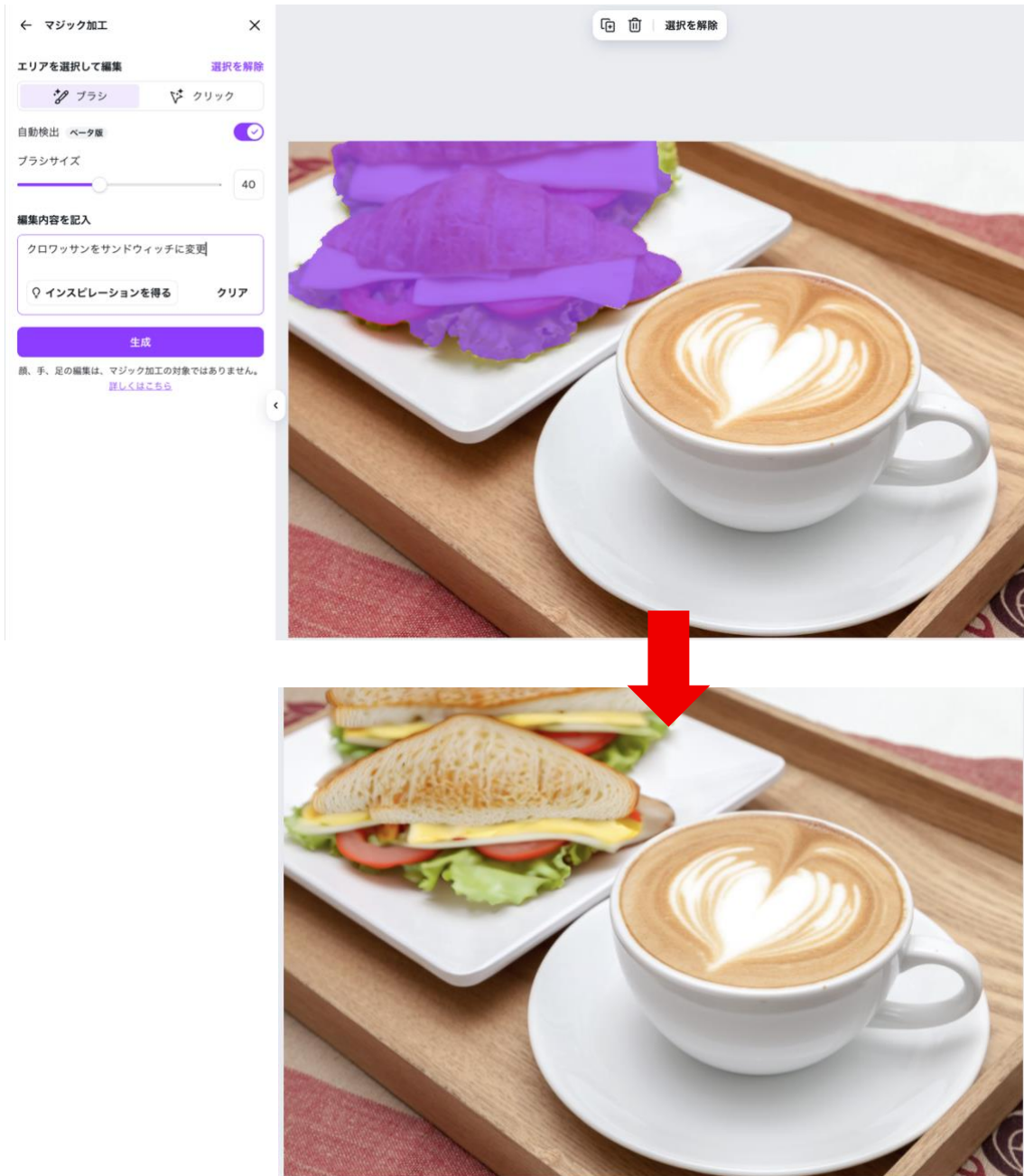
6)マジック加工・・・選択したオブジェクトをプロンプトで入力した要素に入れ



マジック加工

れ替えることができる。

例) クロワッサンをサンドウィッチに変更



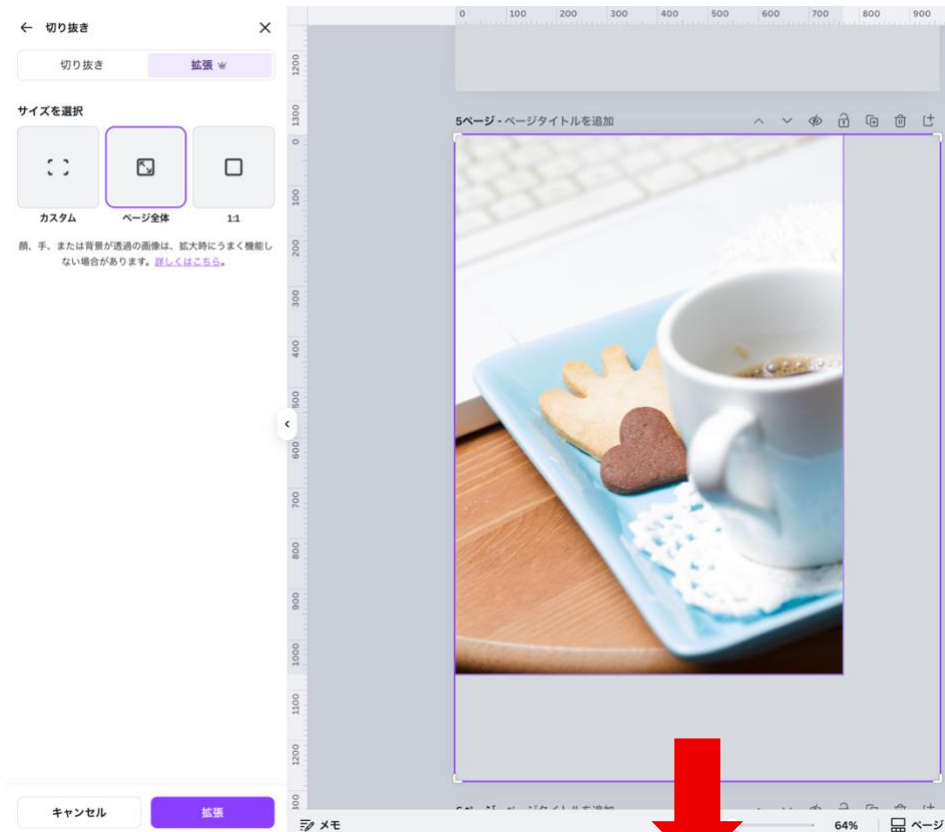
The screenshot shows the Magic Edit interface on the left and a before/after image comparison on the right. The interface includes a 'マジック加工' (Magic Edit) menu with options like 'ブラシ' (Brush) and 'クリック' (Click), a '生成' (Generate) button, and a text input field containing the prompt 'クロワッサンをサンドウィッチに変更' (Change croissant to sandwich). The image comparison shows a croissant on a plate next to a cup of coffee with latte art. A red arrow points from the croissant in the top image to a sandwich in the bottom image, illustrating the result of the Magic Edit process.

7)マジック拡張・・・画像の不足部分を AI で補完し拡張する機能。横長の写



マジック拡張

真を縦長にしたり、切れてしまった部分を自然に再生成したりできる。表紙用サイズに調整するとき大活躍。



<その他のテクニック>

・ Canva でデザインの仕上がりを確認するとき

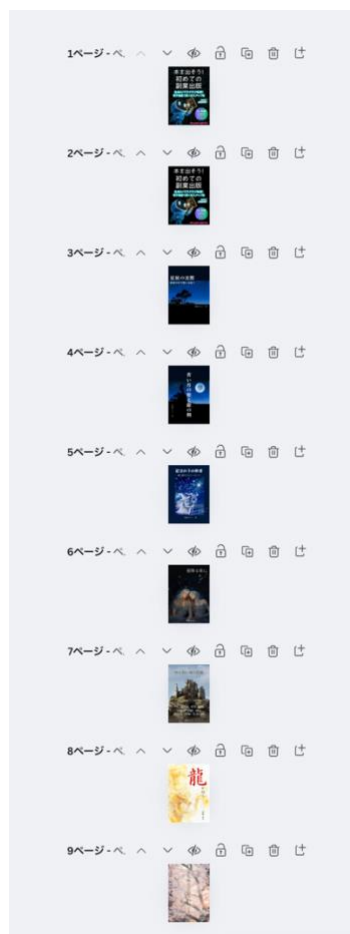
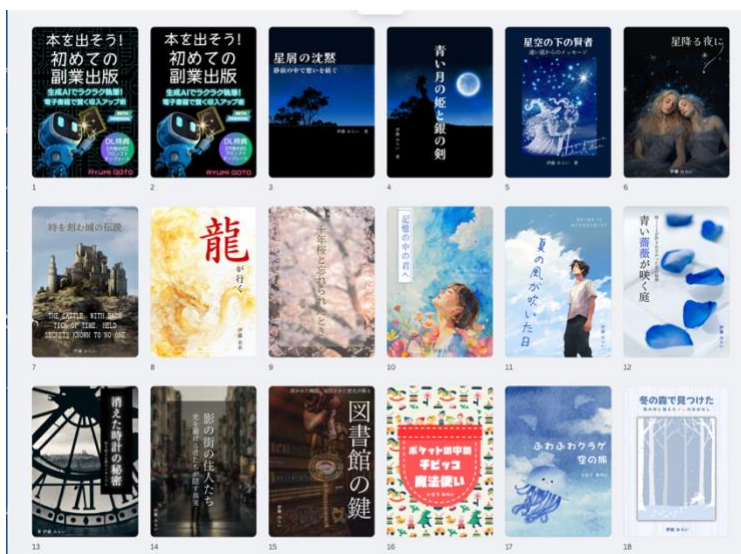
パソコンの画面に張り付いてデザインしていると、画像全体が見えにくくなり

ます。バランスを確認する時は、パソコンの画面から視線を離して、デザイン

全体を引いてみるのがおすすめ。テキストの行間の詰まり方や、余白の多さ、

ゴチャついた感じ（スカスカな感じ）などは遠目に見る方がつかめます。

Canva のサムネイルサイズ、画面を縮小してみたりしてください。



・ Kindle ストアの見え方をチェックする

あなたの本のカテゴリーが表示された Kindle ストアの画面をスクショして、その中にデザインした表紙を並べてみてください。「表紙を数種類作成したもののどれがいいか選べない」という時は、Kindle ストアに並んだ表紙を見て一番目立つものを採用します。



おわりに

最後までお読みいただき、本当にありがとうございます。

このレポートを手にする前のあなたは

「表紙デザインなんて自分には無理・・・」「デザインは難しそう・・・」

「AI を使ってもうまくいく気がしない・・・」

という不安や悩みを抱えていたかもしれません。

でも、レポートをお読みいただいた今、気持ちは変わっていると思います。

- ・ ChatGPT に言葉を投げるだけでアイデアが広がる
- ・ Canva を使えば、理想に近い画像が作れる
- ・ 生成 AI のプロンプトの工夫で、オリジナルの世界観を表現できる

あなたは、本に対する想いを表紙に表現できる力を手に入れました！！

このレポートが、あなたの表紙づくりの第一歩を後押しできたなら、とてもう

れしいです。ぜひ、今日から試してみてくださいね。

後藤あゆみ

ダウンロード特典

ChatGPT&Canva で作る Kindle 本の表紙

生成 AI イラストのプロンプトのコツ

■ 著者：後藤あゆみ

■ 発行年月日:2025 年 10 月 発行

禁止事項：本レポートの著作権は全て後藤あゆみに帰属します。本レポートの全部または一部を無断で複製・転載・配信・送信したり、ホームページ上に転載したりすることを禁止します。本書の内容を無断で改ざん・改変などを行うことは禁止します。有償・無償にかかわらず、本書を第三者に譲渡することはできません。

連絡先：info@kigyoudamashii.net

©2025 Ayumi Goto

※本書は執筆サポートに ChatGPT を使用しています。