売れるタイトル作成テンプレート集

# ✅ 売れるタイトル作成チェックリスト（保存版）

出版前にこのリストをチェックすれば、パッと目に留まる・検索される・読みたくなるタイトルになっているか確認できます！

## ■ 基本構成チェック（3要素）

☐ ターゲット（誰に）が明確に含まれている
☐ 読者の悩みや課題が伝わる
☐ どんな未来・変化が手に入るかが示されている

## ■ 感情ワードチェック（※最低1つは入れる）

☐ 共感：「ズボラ」「続かない」「自信がない」など
☐ 希望：「月5万」「誰でもできる」「たった3日で」など
☐ 安心：「〜だけでOK」「失敗しても大丈夫」など

## ■ 検索キーワードチェック

☐ Amazonで実際に検索されている言葉を入れたか？
☐ タイトル内に「副業 始め方」「在宅ワーク」などの組み合わせワードが自然に含まれているか？
☐ 過剰に詰め込みすぎず、読みやすく仕上げているか？

## ■ 仕上げチェック

☐ 声に出して読んでみて自然か？
☐ 似た表現が繰り返されていないか？
☐ 読者が「これは私に必要や！」と思える一文になっているか？

# ✅ AIプロンプト例＆検索キーワード収集テンプレ

## ■ ① 体験・想いを伝える基本プロンプト

私は会社員をしながら副業を始めましたが、最初は全く続きませんでした。
自己流で失敗を繰り返した後、「週3だけやる」というスタイルに変えたことで、ようやく月5万を安定して稼げるようになりました。
この経験を、同じように副業が続かない人に届けたいです。

この内容でKindle本のタイトル案を10個考えてください。

## ■ ② キーワード重視プロンプト例

40代で副業が続かない人向けに、感情に響くKindle本のタイトルを10個考えてください。
Amazonでよく検索される「副業 続かない」「週3 副業」「在宅 副業」などのキーワードをうまく組み込んでください。
読者が「これ、私のための本や！」と思えるように、変化や安心を伝えるワードを入れてください。

## ■ ③ Amazon検索キーワード収集テンプレ（手動）

【ステップ】
1. Amazonトップページの検索窓を開く
2. 書きたいテーマの単語を1つ入力（例：「副業」）
3. 表示された候補ワードをメモする（例：「副業 続かない」「副業 初心者 在宅」）
4. タイトルに自然に含められるよう組み込む