

本を出そう!

初めての 副業出版

生成AIでラクラク執筆!
電子書籍で賢く収入アップ術



**BETA
VERSION**

DL特典
【穴埋め式】
プロンプト
テンプレート

AYUMI GOTO

本を出そう！初めての副業出版

～生成 AI でラクラク執筆！電子書籍で賢く収入アップ術～

(ベータ版)

後藤あゆみ

はじめに

1 億総コンテンツクリエイター時代。

ビジネスのノウハウや自分の成功体験をコンテンツとしてまとめ、

情報販売する人が増えてきました。

そんな中、会社の経営者、起業家、副業などのビジネスマンだけでなく

子育て中のママさんや定年退職後のお父さんなど

あらゆる属性の人たちから注目を集めているのが電子書籍のセルフ出版です。

自分の本を出してみたい気持ちはあっても、どうやって書けばいいのかわから

ない。自分に本当に書けるのか不安……という声もたくさん耳にします。

ですが、今はパソコンとネット環境さえあれば

無料でサポートしてくれる優秀な味方がいます。

それが、生成 AI。

生成 AI の登場で、誰でも簡単に文章が作れるようになりました。

でも、そこには落とし穴が……

AI が生成した文章には独特のクセがあり、あなたらしさが消えてしまうんです。

- ・ 上から目線の偉そうな口調
- ・ 「重要だ」「必要だ」を繰り返す硬い表現
- ・ やたらと箇条書きを多用する
- ・ 漢字熟語が多く、お説教のような文章……

これでは人の個性や伝えたいメッセージが埋もれてしまいます。

あなたが本を書く意味がありませんよね。

では、どうすれば「あなたらしい」文章を生成できるのでしょうか？

答えはシンプルです。

- ・難しいプロンプトは使わない
- ・あなたが AI を指導する「編集者」になる
- ・AI と二人三脚で、一歩ずつ本を作り上げる

あなたの個性を活かしながら、AI の力を借りて本を完成させる。

AI と二人三脚で、一歩ずつ進んで本を作り上げる方法。

それが、今回、わたしがお届けする

「本を出そう！初めての副業出版」のメインテーマです。

ごあいさつが遅れました。はじめまして。後藤あゆみと申します。

わたしは「**本は創造力を解き放つ目標達成の夢叶ツール**」をポリシーに

セルフ出版の電子書籍・ペーパーバック制作の専門家として活動しています。

これまでに 1055 名を超えるクライアントを担当し、

多くの書籍がベストセラー・ランキング 1 位を獲得。

運営する「インディーズ BOOK ラボ出版応援サロン」では
個人出版における実践的なアドバイスとサポートを提供し、
メンバー様の出版を成功へと導いています。

今、個人の知識や経験を本にすることが、
ブランディングやビジネス展開の強力なツールになっています。
あなたの中にあるオリジナルコンテンツを、世界に発信するチャンスです！

さて、本書は3部構成で成り立っています。

第1部 電子書籍出版についての基礎知識

第2部 生成 AI ライティングについて

第3部 編集者の仕事と役割

第 1 部 電子書籍出版についての基礎知識は

電子書籍をセルフ出版してお金を稼ぐ方法を知らない方に向けた概要説明です。すでに、**セルフ出版のご経験がある方は第 1 部を飛ばしてお読みください。**

第 2 部 生成 AI ライティングについては

文章を書くことが苦手な方、書籍向けの文章の書き方がわからない方、生成 AI を使ってライティングしたい方に向けた「AI 生成ライティングに特化した」文章の書き方を解説します。

第 3 部 編集者の仕事と役割

前述した通り、AI が生成した文章は独特のクセがありそのまま書籍にはできません。そこで、あなたが「編集者」となり文章をブラッシュアップすることが必須です。わたしが本業で取り組んでいる「編集の仕事」について解説します。

ただ、わたしがご提供するコンテンツはこのような方には向いていません。

- ・ 自分は作業せず、AI に丸投げしたい人
- ・ 書籍を大量生産すれば稼げると思っている人
- ・ 情報の拾い集めで本が作れると思っている人
- ・ 無料情報だけでお金を稼ぎたいと思っている人

このような考えであっても、書籍の形にはなりますし、出版もできます。

ですが、その書籍が読者の役に立ち売れるかどうかは別問題です。

副業としてセルフ出版に取り組むのであれば、収益につながる書籍を出版したいですね。生成 AI を活用しながら、あなたの個性を最大限に発揮できる高品質な書籍をわたしといっしょに作りましょう！

※本コンテンツは「電子書籍」です。電子書籍専用フォーマットに変換すれば Amazon や楽天で販売できる仕様で作成しています。あなたの電子書籍出版の参考になれば幸いです。

本書を有効にお使いいただくため、**【穴埋め式】プロンプトテンプレート**
をご用意いたしました。[興味のある方はこちらからご請求ください。](#)

<目次>

はじめに

第 1 部 電子書籍出版の基礎知識

- (1) 副業としての電子書籍出版
- (2) 電子書籍出版のプロセス概要
- (3) 著者になるということ
- (4) 読者ターゲットの設定方法
- (5) 売れる本のテーマのを見つけ方
- (6) 電子書籍のフォーマットと配信プラットフォーム
- (7) 電子書籍の収益化と副業としての可能性

第 2 部 生成 AI ライティングについて

- (1) 生成 AI の基本と特徴
- (2) 生成 AI を活用した執筆のメリットと注意点
- (3) 効果的なプロンプトの作り方
- (4) AI の文章をあなたらしく見せるコツ
- (5) AI と二人三脚で進める執筆プロセス
- (6) 著作権と倫理的配慮

第 3 部 編集者の仕事と役割

- (1) 「編集者になる」ということ
- (2) 文章をブラッシュアップする方法
- (3) タイトルやキャッチコピーの作り方
- (4) 原稿の体裁整え
- (5) 表紙デザイン
- (6) 出版後の宣伝とマーケティング戦略

おわりに

著者プロフィール

読者様限定 特典プレゼント



第 1 部

電子書籍出版の基礎知識

(1) 副業としての電子書籍出版

副業を公認する会社が増え、インターネットを使ったビジネスが人気を集めています。その中でも電子書籍のセルフ出版は、生成 AI の登場により新規参入者がどんどん増えています。絵が描けない人がイラスト集を、カメラを触ったことがない人が写真集を、文章を書くのが苦手な人が長編小説を出版して月に数万円の副収入を得ることに成功しています。

電子書籍出版がなぜ今、多くの人を惹きつけているのか？

理由を知れば納得していただけますよ。

●低コストで始められる

電子書籍出版の最大の魅力は、初期費用がほとんどかからないことです。

在宅で副業出版を始めるにあたり、必要なものは「パソコン」と「Wifi 環境」のみです。

また、「出版」という側面からみると、従来の紙の本のセルフ出版(自費出版)

は、制作費や印刷費など費用が百万円単位で必要でした。しかし、電子書籍のセルフ出版ならそういった出版に関わる費用はかかりません。全て自分で作業をすれば、「0円」で出版が可能です。

●初報酬獲得が速い

電子書籍のセルフ出版にはもう一つ大きな魅力があります。それは、初報酬獲得のスピードが圧倒的に速いことです。

電子書籍のセルフ出版は、自分で原稿と表紙画像を用意したらすぐに出版できます。出版するにあたり審査はありますが、プラットフォームの利用規約や出版に関するガイドラインに抵触しなければほぼ通過します。

Amazon キンドルの場合、出版した当日に自分の本を自分で購入しても（読み放題の Kindle Unlimited で読んでも）印税が発生するので、出版して印税が0円ということはありません。

●日本中、世界中の人に届く

電子書籍は、インターネットを経由して日本中、世界中の読者にアクセスできます。Amazon や楽天などネットショッピングをする人なら誰でも利用する巨大プラットフォームにて販売するため、あなたの知らないところで知らない人があなたの電子書籍を購入してくれるというわけです。

最近では、翻訳ツールの発達により日本語で書いた本や絵本を英語に翻訳し海外向けに出版する人も増えています。AI ツールのおかげで海外マーケットへの参入障壁も低くなっているのです。逆に、海外在中の人が日本語の本を書いて、日本で販売することも可能です。

わたしのクライアントは、日本に海外旅行にくる旅行客のためにトラベラーズガイドブックを英語版で出版しています。海外の読者に購入されるのですが、印税は日本円で指定した銀行口座に振り込まれます。

●自由に価格設定ができる

電子書籍のセルフ出版は、出版社を通さずに自分で直接販売できるため、自由

に価格設定ができます。プラットフォームによって印税の料率や価格設定の範囲が決められているのでその中で好きな金額を決めます。価格改定も自由でできますので、出版スタート時には最安値でセールし期間が過ぎれば定価に戻す、またはあまりにも本が売れない場合は値下げするなどの施策ができます。

わたしが初めて出版した書籍は、350円で販売していたのですが1年間全く売れませんでした。意地になって約3倍の1000円に値上げしたら不思議と売れ始め、1ヶ月に1万円稼いでくれるヒット作になりました。

わたし自身の体験からも、この柔軟性は個人のセルフ出版ならではの大きな魅力だと感じています。

● 書籍内容の改訂がカンタン

電子書籍は紙の印刷本と違い、いつでもコンテンツを更新できます。誤字脱字を発見したり、書籍で紹介した情報が古くなったりすると読者の信頼度を下げることになりかねません。著者のタイミングで自由にアップデートできるのは、電子書籍だからこそそのメリットです。

●読者と直接つながれる

電子書籍は、書籍内に外部リンクを掲載できるので自分の SNS やブログなどを紹介できます。書籍であなたに興味を持ってくれた読者が SNS に訪問してくれたら読者と直接コミュニケーションを取ることができます。これは、著者にとっても読者にとっても大きなメリットです。

実際に、わたしも出版した電子書籍で SNS アカウントを紹介したところ、多くの読者がフォローしてくれました。また、直接読者からの質問に受け答えしたり、お仕事の依頼をいただいたりと思わぬ出会いやビジネスチャンスが生まれることもあります。

わたしのクライアントの心理カウンセラーさんは、ご自身の子どもさんの不登校について、カウンセラーと母の立場から執筆し、電子書籍を出版されました。その本がきっかけで、企業からセミナー講師の依頼があったとのこと。副業が本業を後押しする形となり、活動の幅が大きく広がった成功事例です。

●スキルアップできる

副業としての電子書籍出版は、単に印税を得るだけでなく、自己成長やビジネス拡大の機会にもなります。電子書籍を執筆することで自分の知識を整理し、より深く理解できるからです。

自分の長年の経験をまとめた電子書籍は、専門性を証明する指標となり、新規クライアントの獲得につながるブランディングツールにもなります。先ほどの心理カウンセラーさんは、副業として始めた電子書籍出版が本業にも影響を与えた良い例です。

●副業の注意点

ここまで副業出版のメリットをお伝えしてきましたが、反面、デメリットもあります。特に、会社勤めをしている方は本業が疎かになっては元も子もありません。特に注意していただきたい点は以下の3点です。

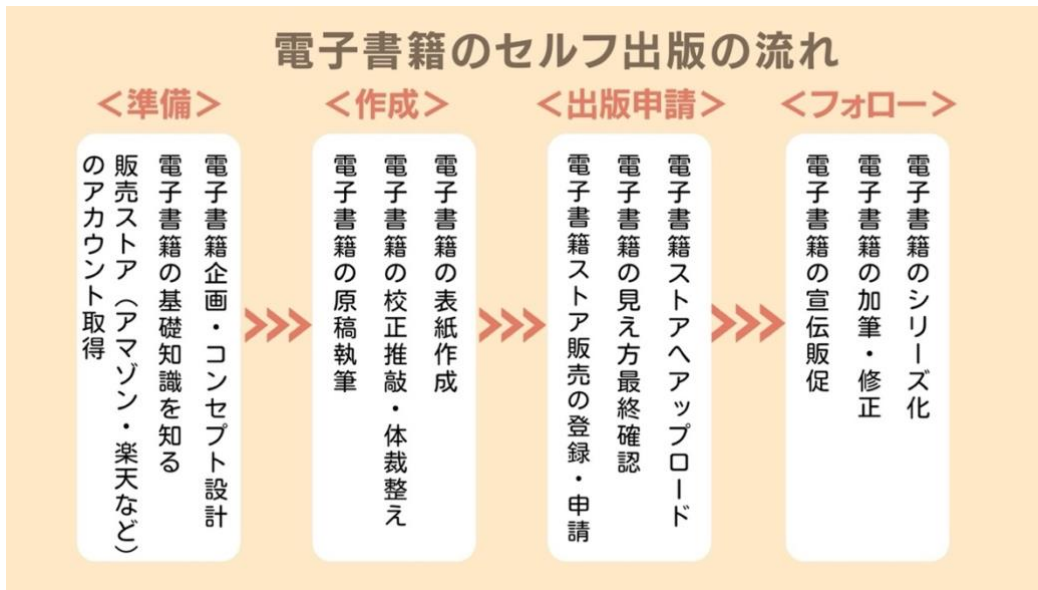
- ・本業に支障をきたさないこと
- ・会社の副業規定を確認すること

- ・確定申告の必要性を理解すること

また、お金を稼ぐことに躍起になって、書籍の質を落とすことは避けたいところ
です。読者の信頼を裏切らない、価値ある情報を提供する、プラットフォームが定めるルールを守ることが、息長く稼ぎ続けるための鉄則です。

(2) 電子書籍出版のプロセス概要

この章では、実際に電子書籍をセルフ出版するためのプロセスを具体的に解説します。電子書籍を0から生み出し報酬を得るまでに以下の工程が必要です。



Kindle出版の場合、生成 AI を使用する工程は以下の通りです。



1. 企画：ぶれないコンセプト設計

電子書籍をセルフ出版で成功するキモは企画にあります。強いて言えば、

「ぶれないコンセプト設計」この一言につきます。

どんな立場の著者が、どんな内容の本を書くのか、誰に向けて書くのかを明確

にします。特に、わたしが声を大にして言いたいのは、「**自分の強みを活かせる**

テーマ」を選ぶことです。さらに言えば、「自分の強み」と「読者の二一

ズ」がマッチすれば売れる本になります。

2. 構成（章立て）

企画が固まったら、次は本の構成を考えます。章立てを決め、各章で何を書く

かをアウトラインとしてまとめます。初心者の場合、起承転結など文章の型を

参考にすると方向性が定まります。

3. 執筆

構成（章立て）ができれば、いよいよ執筆開始です。ここで大切なのは完璧を

求めすぎないことです。副業の場合、本業や家事で作業時間をたっぷり取れない人がほとんどです。毎日 30 分だけ、休みの日に集中するなど、あなたにあったスケジュールで執筆時間を設けてください。

とはいえ、「いつでも書ける」と考えてしまうと執筆作業は終わりません。セルフ出版は自分で作業を完結させるので「締切日」がありません。ダラダラと過ごしているとモチベーションが下がって書けなくなってしまうます。原稿を完成させるゴールを設定し、目標に向かって粛々と作業してください。

原稿執筆は、クラウドに自動保存できる Google ドキュメントやメモ帳をおすすめします。一生懸命、夢中になって執筆した文章が、何かしらのトラブルでワードなどのアプリ（ツール）から消えてしまうことを防止するためです。

4. 推敲・校閲・校正・編集

原稿が完成したら、**推敲・校閲・校正・編集**を行います。文章をより読みやすくする工夫や情報の整合性チェック、全体の流れの確認などを行います。

一度、紙に印刷して自分で音読しながらチェックする人もいます。

また、マイクロソフトワードには校閲機能が備わっています。とくに、音声読み上げ機能を使うと、目視では気づかなかった誤字脱字や不自然な表現が発見できます。誤字脱字や文章の間違い、スペルミスなども波線や二重線で画面上に自動的に表示されるので修正ポイントがかんたんに見つかります。

編集作業とは、文章と本の見え方を整理する作業です。改行や空行、改ページで読みやすく見栄えを整え、必要箇所に画像を挿入します。目次の自動生成も必要です。

5. 表紙デザイン

本文が完成したら、表紙デザインを準備します。読者の目を引く表紙は、電子書籍の販売促進に大きく影響します。

デザインが好きな人は自分で表紙を作ることは苦にならないと思いますが、デザインに苦手意識のある人は、ココナラやクラウドソーシングで表紙を作って

くれる人に依頼してください。

[> ココナラの表紙デザインのカテゴリーをしてみる](#)

表紙デザインにお金をかけない方法として、Canva などの無料デザインツールを使うことをおすすめします。Canva には電子書籍専用のおしゃれなテンプレートが用意されているので、それを活用することで見栄えの良いプロ並みの表紙が作れます。 [> Canva をしてみる](#)

6. フォーマット変換

原稿と表紙デザインが決まったら、電子書籍の形式に変換しアップロード用の原稿を作成します。主な形式には、EPUB、PDF などがあります。Amazon Kindle(KDP)ではマイクロソフトのワードファイル (DOCX.) がそのままアップロードに使用できます。

電子書籍の形式は EPUB3 が一般的です。日本語対応可能な EPUB3 変換ツールには、Sigil、でんでんコンバーター、ロマンサーなどがあります。

7. 出版プラットフォームへの登録・アップロード

アップロード用の原稿が完成したら、いよいよ出版です。Amazon KDP、楽天 Kobo、Apple Books など、さまざまなプラットフォームでセルフ出版が可能です。

電子書籍のセルフ出版といえば、一番人気は Amazon Kindle(KDP)です。

Amazon という世界規模のプラットフォームを無料で使えるうえ、セルフ出版のシステム操作が比較的簡単という理由から多くの著者が利用しています。

8. マーケティング・プロモーション

出版したら終わりではありません。本を多くの人に知ってもらうため、マーケティングやプロモーション活動（宣伝販促）を行います。

一番気軽な販促方法は、SNS を活用した本の宣伝です。

特に、X は宣伝を協力してもらいやすく、拡散効果も抜群です。

まずは、あなたの身近にいる人に「電子書籍を出版しました！」と声をかけて

ください。出版キャンペーンを企画してお知らせすると、書籍を買ってくれる人や応援してくれる人が必ずでできます。

9. レビュー対応・アップデート

読者からのフィードバックは貴重です。カスタマーレビューをチェックし、必要に応じて内容をアップデートします。レビューの中には辛口意見（低評価）もありますが、その意見こそが著者と書籍のレベルアップにつながるヒントになります。

まとめ

電子書籍出版のプロセスは、

1. 企画立案
2. 構成（章立て）
3. 執筆
4. 推敲・校閲・校正・編集
5. 表紙デザイン

6. フォーマット変換
7. 出版プラットフォームへの登録・アップロード
8. マーケティング・プロモーション
9. レビュー対応・アップデート. という流れで進みます。

一見すると多くのステップがありますが、一つずつ着実に進めていけば、必ず出版にたどり着けます。大切なのは、読者のことを常に意識しながら、自分のペースで進めていくことです。1冊目はわからないことも多く苦労があるかもしれませんが、2冊目からは作業にも慣れかたんに感じますよ。

(3) 著者になるということ

「著者になる」なんていうと少し堅苦しく感じるかもしれませんが、わたしが本業でセルフ出版のコンサル・サポートをする中で大切だと思えることとお話しします。この考えを意識するだけで格段に書籍のクオリティと著者のステータスがあがります。

電子書籍の著者になるということは、単に自分の考えを発信するだけでなく、読者に価値を提供し少なからず社会に影響を与える立場になります。そのため、著者になるあなたには情報発信者としての自分のポリシーを持っていて欲しいのです。

著者として最も大切なのは、常に読者のことを考えて執筆することです。自己満足で書くのではなく、読者のニーズや期待を理解し、それに応える内容を提供することが著者の仕事だとわたしは考えています。

「この本を読んだ人はどんな価値を得られるか」を読者ファーストの姿勢を持

つことで、より実用的で分かりやすい本を作ることができます。読者の立場に立つと、本の構成や説明の仕方も自然と相手に寄り添ったカタチになっていくものです。

特に、専門的な分野や事実に基づく内容を書く場合、正確で信頼できる情報を提供しなければなりません。リサーチして集めた情報の証拠や整合性を調べ、情報がまちがってないか？ 古くないか？ 必要があれば、専門家に意見を求めアドバイスをもらうのもいいですね。

自分の知識や経験だけでなく、最新の研究結果や統計データなども積極的に取り入れて信頼性の高い情報を提供すること。それが結果として、著者としての評価があがり、息長く読まれる書籍に成長します。

昨今、電子書籍市場は個人の参入者が増え、競争が激しく、似たような本がたくさん存在します。何万冊という大量のタイトルの中から、読者に選ばれるためには、あなた独自の視点や価値を提供すること、つまりオリジナリティが必

要です。

オリジナリティと言っても、必ずしも全く新しいアイデアでなければならないというわけではありません。既存の概念をあなた独自の角度から説明したり、異業種・異分野の情報を組み合わせたりしても、十分オリジナリティを出すことができます。

あなたならではの経験や思考を活かし、他のだれにも書けない文章でセルフ出版に挑戦してください！

最後に、著作権について気をつけてほしいことがあります。

他人の書物からの引用や参考文献の明記、必要に応じた許諾取得など、著作権法を遵守することは当然です。「バレないだろう」「知らなかった」では済まされません。著作権違反が判明すると、民事上の損害賠償請求や差し止め請求、刑事上の罰則などの対象となる可能性があります。また、著者アカウントが停止されると作家生命を絶たれることに……。

また、プライバシーの保護や差別的表現になっていないかなど、倫理的な配慮も忘れてはいけません。特に、病気や精神的な問題などセンシティブな話題を扱う場合は、細心の注意を払う必要があります。

著者の言葉は、読者に思いもよらない影響を与えることがあります。そのため、自分が発する言葉には責任を持つことを忘れてはいけません。

SNSのインフルエンサーやベストセラー作家さんは、多くの人に対し影響力があるので、その力の大きさを自覚して慎重に言葉を選んでほしいと思います。

(4) 読者ターゲットの設定方法

セルフ出版を成功させるには、誰に読んでほしいのか、読者ターゲットを明確
することが絶対条件です。適切なターゲット設定により、書籍内容の焦点がぶ
れず、読者ニーズにあった本を書くことができます。この章では、効果的な読
者ターゲットの設定方法について詳しく解説します。

1. ターゲット設定の重要性

読者ターゲットを絞ると読む人が減るんじゃないの？ と心配する人がいるか
もしれません。それは、逆です。「すべての人に向けて」という考え方は、結
果的に誰にも響かない本になりかねません。

読者ターゲットに好まれる適切な言葉遣いや、具体例をあげることで共感さ
れ、響く文章が生まれます。読者ニーズによりの確に伝えられるので、マーケ
ティングが効率的になるといえます。

2. 読者の基本情報を想像する

マーケティング用語の「ペルソナ」にあたる、読者の基本情報を考えます。

- 年齢層：何歳くらいの人を対象とするか
- 性別：男性向け、女性向け、または性別を問わないか
- 職業：会社員、自営業、学生など、どんな職業の人を想定するか
- 学歴：高卒、大卒、または特に関係ないか
- 収入レベル：どのくらいの収入がある人を対象とするか
- 居住地域：都市部、地方、または特定の地域など
- どんな悩みを持っているか

例えば、「25-35歳で都市部在住の1歳児を育児中のママ。在宅ワークで収入を増やしたいと考えている」というように、具体的に想定することが大切です。これにより、使用する言葉遣いや例え話などを読者に合わせて選びやすくなります。

世代が違えば相手の言葉が理解できないときがありますよね。ペルソナを設定しておくことで読者に理解してもらえる文章が自然と書けます。

3. 市場調査の実施

自分の頭で考えたペルソナ設定だけでなく、市場調査をして読者層のニーズを調べるのも有効です。読者が本当に求めている情報や解決したい問題が見えてきます。

たとえば、SNSの投稿やライバル本のカスタマーレビューをみると、読者がどんなことで悩んでいるのか？ どうやって解決したのか？ などが浮き彫りになります。

市場調査をする際に、ライバル本をチェックすることも忘れないでください。同じテーマの本がどのように読者ターゲットを設定しているか？ ターゲットに対して何を訴求しているか？ いろいろな角度から情報収集ができます。いいところを単にマネするのではなく、あなただから書ける差別化ポイントも見つけられますよ！

実は、電子書籍のセルフ出版こそ、小さなマーケットがめちゃくちゃ有利です。大きな市場を狙うよりも、小さくても熱心な読者層（ニッチ市場）を狙うのは立派な戦略です。競争相手が少なく、読者のニーズに確実に応えられる電

子書籍はファンにとってはお宝情報です。著者であるあなたの大ファンになってくれるかもしれません。オタクが活躍できるビジネスジャンルです！

(5) 売れる本のテーマの見つけ方

電子書籍が売れるか売れないか？ その判断基準の1つに「執筆テーマ」があります。今、ブームになっているトレンドネタや、今後伸びそうな分野は、世の中の多くの人が注目しているので、売れる要素は満載です。

ただ、やみくもにトレンドネタはおすすめできません。トレンドネタをおすすめできる人は「そのジャンルの専門家」「そのジャンルのオタク」だけです。

なぜなら、専門家やオタクのようにそのジャンルのことをよく知らないのに、読者に教えることができないからです。たしかに、WEB検索を繰り返し、情報を集めれば書籍1冊分の文字数は書けるでしょう。ですが、所詮は「ネットで拾ってきた情報をまとめただけの本」。実際に、そのような本には、残念な低評価レビューがついています。

また、トレンドのテーマは世の中の人々の興味が引くと、それっきり振り向いてもらえません。トレンドブームの間は本が読まれても、ブームがさればお役目終了。最新情報はすぐに古い情報になってしまい、情報のアップデートが追い

つかない……という状況になります。SNSの「Threads」が誕生した時が、まさにその状況でした。最先端の情報を掲載した電子書籍がババババッと出版ラッシュになりました。ところが、予想よりも早く「Threads」の人気の陰りが始めたのです。書籍のニーズがなくなるのも想像できますよね。

そこで、わたしがおすすめする執筆テーマは、「**自分の専門性を活かす内容**」です。自分の職業や趣味、学んできたことなど、あなたが深い知識や経験を持っている分野をテーマにすれば、他の著者にはない独自視点や深い洞察を書くことができ信頼性の高い書籍となるのです。

多くの人を抱える悩みや問題、いわゆる「HARMの法則※」にあたるテーマも、常に需要があります。日常生活、仕事、人間関係、健康など、さまざまな分野よくある悩みに焦点を当て、あなたの知見や経験をもとにした実践的で具体的な事例を提供することで、読者の悩みを解決するお手伝いができます。

※HARMの法則とは

メンタリスト DaiGo さんが提唱する人間の「悩み」を4分類した法則

・Health (ヘルス)・・・健康、美容

- ・ Ambition (アンビション)・・・夢、将来、キャリア
- ・ Relation (リレーション)・・・人間関係、結婚、恋人、会社
- ・ Money (マネー)・・・お金

また、ニッチな市場を狙うのも一つの戦略です。大きな市場ではなく、特定の興味や需要を持つ熱心な読者層をターゲットにすることで、ライバルが少なく、熱心なファンを獲得しやすいというメリットがあります。わたしがよくいう「オタク最強説」の根拠がここにあります。

オタクだからこそニッチ市場のニーズを深く理解でき、そこに特化した情報を提供することでオタク分野でのエキスパートとしての地位を確立できます。

テーマ選びの最優先は、「**自分の専門性**」です。自分の経験から生まれたユニークな視点や、ちがう分野の知識を組み合わせた独自の意見など、他の著者にはマネできない要素を盛り込むことも、本の付加価値を高めます。自分の愛する専門ジャンルなら、筆が止まることはないでしょうし、あなたの情熱も読者に伝わるでしょう。そういう本こそが、読者の心に響き、長く愛される本とな

るのです。

とはいえ、市場調査も欠かせません。ベストセラー本やランキング、SNSでの話題などをチェックすることで、世の中の人々が求めている情報やニーズが手に取るようにわかります。

これらを参考に、あなたならではの魅力的なテーマを見つけてください。

(6) 電子書籍のフォーマットと配信プラットフォーム

副業として収益化するためには、電子書籍を販売するプラットフォームを決めます。国内外には電子書籍をセルフ出版できるプラットフォームは多数ありますが、本書では日本でメジャーな Amazon Kindle、楽天 KOBLO、Apple Books の 3 社について解説します。

また、電子書籍を販売するにあたり、それぞれのプラットフォームでアップロードできるファイルの仕様が異なります。それぞれの特徴や選択する際のポイントを紹介します。

1. 電子書籍のフォーマット

電子書籍には複数のフォーマットがあり、それぞれに特徴があります。

● EPUB (イーパブ)

最も一般的な電子書籍フォーマットです。テキストのリフロー※が可能で、さまざまな画面サイズに適応します。多くの電子書籍リーダーやアプリに対応し

ています。

※リフローとは

デバイスの画面サイズや文字サイズなどの変更に合わせて、テキストやレイアウトが流動的に表示される形式のこと

●PDF（ピーディーエフ）

印刷物と同じレイアウトを維持できるため、図表や複雑なレイアウトを多用する漫画、写真集やイラスト集などの書籍に適しています。ただし、スマホなど小さな画面での閲覧には適さない場合があります。

●MOBI（モビ）

Amazon Kindle で使用されていた独自フォーマットです。現在は新しい KPF（Kindle Package Format）に移行していますが、まだ広く使用されていません。

●DOCX. (マイクロソフトワード)

Amazon Kindle では、マイクロソフトワードの原稿がそのままアップロード
できます。Kindle デバイスやアプリで最適に表示されるようにキンドル専用フ
ォーマットに自動変換されます。

フォーマットを選択する際は、本の内容（テキスト主体か、画像や図表が多い
かなど）に適しているかを考慮します。また、ターゲット読者がどのようなデ
バイスで本を読むかを想像し、適したフォーマットを採用してください。

2.配信プラットフォーム

日本で電子書籍をセルフ出版できる人気の配信プラットフォームをご紹介します。

●Amazon Kindle Direct Publishing (KDP)

世界最大の電子書籍市場である Amazon での出版です。世界中のマーケットに

向けて広い読者層にリーチできる一方、参入者が増え競争も激しいです。印税の料率が高いこと、出版システムツールが無料で便利に使えること、集客がしやすいことなどメリットが多く、**セルフ出版の主流**となっています。

● 楽天 Kobo

楽天が提供している電子書籍のセルフ出版のサービスで「**楽天 Kobo Writing Life**」でから出版します。楽天は日本市場で強みを持つプラットフォームで、国内の読者にリーチしやすいのですが、Amazon KDP に比べると、出版ガイドラインが厳しく審査通過のハードルが高い印象です。

● Apple Books

アップル社が展開する BOOK サービスで、マックユーザーおよび iOS デバイスユーザーが利用できます。電子書籍だけでなく、オーディオブック（耳で聞く読書）の出版も可能です。

(7) 電子書籍の収益化と副業としての可能性

電子書籍のセルフ出版には、実はお金を稼ぐチャンスがいっぱいあるんです。ただ本を出版するだけではなく、出版から派生したいろんな方法で収入を得ることができます。どんな稼ぎ方があるのか、副業としてどう発展させられるのか、一緒に見ていきましょう。

●印税

まずは、本の販売からの収入、つまり印税収入です。これが基本中の基本です。電子書籍の場合は紙の本とはちがい、製造コストや在庫の心配がないので自分のタイミングで価格変更が可能です。

セルフ出版で一番メジャーな Amazon Kindle の場合、販売価格の約 70%が印税で受け取れます。500 円の電子書籍が 1 冊売れると約 350 円が利益として銀行に振り込まれます。また、Kindle アンリミテッドで読まれた電子書籍のページ数（既読数 = KENP）に約 0.43 円(月によって変動)をかけた金額が分配金として支払われます。ぺらっと 1 ページめくられると約 0.43 円の収益が発

生！ この仕組みこそ、セルフ出版のメインの収益といっても過言ではありません。

同じテーマのシリーズ本を作るのもいいアイデアです。1冊でドカンと稼ぐのは難しくても、関連する本をいくつか出せばリピーターが獲得できますし、まとめ買いをしてくれる読者も現れます。積もり積もって安定した収入につながります。

● 別の副業を始める

電子書籍のセルフ出版から思いもよらぬオファーが届くことがあります。例えば、「コンサルをしてもらえませんか？」「セミナーを開催しませんか？」というお誘いです。もちろん、お誘いがなかったとしても、自分で本の内容を使ってオンライン講座を開いたり、コンサルティングをしたりもできます。

かくいうわたしも、1冊のセルフ出版からキンドル出版サポートのお仕事依頼をいただき、セルフ出版コンサルが本業になりました。

●電子書籍と紙の本をセットで売る

ここでいう紙の本とは、Amazon Kindle で POD 出版（プリントオンデマンド）できるペーパーバックのことです。紙の印刷本には「電子書籍で読んで、気に入ったから紙の本もほしい」「電子書籍は読みにくい」「紙の本が好き」というニーズがまだまだあります。

また、著者は自分のペーパーバックを印刷コストで購入できます。起業家の中には、自身で大量にペーパーバックを購入し自社店舗で販売したり、取引先に配布したり、自社セミナーの教材として活用している人もいます。

このように、電子書籍はそれ自体が収入源になるだけでなく、新しいビジネスチャンスを生み出すきっかけにもなります。大切なのは、読者のニーズをよく聞いて、自分のスキルや興味と合致したものを見つけること。

1冊のセルフ出版から人生が変わった人はたくさんいます。

電子書籍を出すことで、あなたの可能性もどんどん広がっていきますよ！



第 2 部

生成AIライティングについて

(1) 生成 AI の基本と特徴

生成 AI とは、一言でいえば、人間のように文章や画像を「生成」する人工知能のことです。従来の AI はデータを分析したり、パターンを見つけたりするのが主な役割でしたが、近年の生成 AI は大量のデータを学習して、その中からパターンやルールを見つけ自ら新しいコンテンツを生み出すことができます。

例えば、文章を生成する AI は、インターネット上の膨大な文章を読み込んで、言葉の使い方や文章の構成、文法などを学習します。そして、新しい文章を作るときには、その学習した知識をもとに人間が書いたような自然な文章を生成するのです。

第 2 部では、電子書籍の原稿を、生成 AI を使ってライティングするノウハウを解説します。まずは生成 AI の特徴を見ていきましょう。

●大量のデータから学習している

まず一つ目の特徴は、「大量のデータから学習している」ということです。生成 AI はインターネット上の膨大な文章や画像を学習素材として取り込み、そのパターンや表現方法を理解しています。そのため、求めるテーマやスタイルでコンテンツを作成することができます。まるで人間が書いたかのような、ずいぶん流暢で自然な日本語を使えるようになりました。

例えば、「東京の夜景を描写して」と指示したら「ネオンに彩られた街路樹が、夜空に向かって伸びる高層ビルの影と交錯する」といった、まるで熟練の作家が書いたかのような描写が生成されました。たった 1 文のシンプルな指示文（プロンプト）で、ここまで表現力豊かな文章が出てくると、だれしも AI に力を借りたくくなりますよね。

生成 AI は WEB 上に存在するテキストを学習し出力しているため、念のために著作権違反に当たる文章がないかを確認することも必要です。

コピーチェッカー：こぴらん→ <https://copyrun.net/>

●指示に従って柔軟に応答する

二つ目の特徴は、「指示に従って柔軟に応答する」という点です。生成 AI は人間が出す指示や質問に対して、適切に回答してくれます。具体的に細かく指示を出せば出すほど、必要な結果を得ることができます。

小説、ビジネス文書、詩など、それぞれのジャンルに適した文体や形式の文章を生成してくれますし、会話の流れや文脈を理解しそれに沿った返答をしてくれます。

これはわたしのある日の経験です。先日、「ありがとうございました」で締めくくる文章を「もっとフレンドリーに表現して」と指示したら、いきなり「じゃあね、Ayu！バイバイ」と返事してきました。キャラクターが豹変しすぎです。

●ツールによって得意不得意があり精度が不安定

三つ目の特徴は、ツールによって得意不得意があり、無料と有料で精度がまるで違うことです。生成 AI はインターネットに接続されていれば、時間や場所

を問わず利用できますので、思いついたときにすぐにアイデアを形にできるのは大きな魅力です。

たとえ深夜であっても、アイデアが閃いたその場で生成 AI に「このアイデアをもとにビジネスプランを作成して」と依頼すれば、すぐに具体的なプランの骨組みを提示してくれます。人間のパートナーだとそうはいきません。

しかし、質問回数に制限があったり、ユーザーが混み合っている時はちんぷんかんぷんな回答を出してきたり、でたらめな回答をさも真実かのように堂々と回答してきたり、振り回されることもよくあります。生成 AI は万能ではありません。

● 文章作成におすすめの生成 AI

文章のライティングを目的に生成 AI を選ぶ場合、おすすめは 2 社あります。

- ・ ChatGPT (<https://openai.com/chatgpt/>)
- ・ Claude (<https://claude.ai/>)

ChatGPT は知らない人はいないほど、生成 AI のトップブランドです。

無料で使用できますが、やり取りの回数に制限があり、使用するブラウザや時間帯によってはとんでもなくちんぷんかんぷんの回答を出してきます。

ChatGPT はユーザーが多いため、困ったことやわからないことがあればネット検索でたくさんの情報を得ることができます。

Claude は、日本語の文章生成なら No.1 と言われています。

ChatGPT と Claude に同じ質問を投げかけて、回答の精度を比較してみたのですが、確かに流暢な日本語と語彙量は Claude の方が優っていました。

無料で使用できる範囲も Claude の方が長文に対応したっぷり使える印象です。

この 2 社以外にも文章生成に使える無料の生成 AI はいろいろあります。同じ質問を投げかけて、気に入った文章を出してきた AI を使うのもいいですね。

書籍のライティングはトータルの文字数が多くなるので無料で使うと制限がす

ぐにかかってしまいます。そうかといって、複数の無料生成 AI を掛け合わせて使うのはやめてください。1冊にまとめた時、話の整合性が合わなくなってしまう。

生成 AI を使って本を書きたい人は、ChatGPT または Claude の有料プラン(それぞれ\$20/月)をおすすめします。

(2) 生成 AI を活用した執筆のメリットと注意点

生成 AI を使って文章を書くと良いことがあるは周知の通りなのですが、注意すべき点もたくさんあります。ここでは、生成 AI を活用した執筆のメリットと、その際に気をつけるべきポイントを具体的にお話しします。

<生成 AI を活用するメリット>

● アイデアを提案してくれる

何を書こうかな～、どんな構成がいいかな～、タイトルどうしようかな～と、ものを創作する際にアイデアがなければ始まりません。生成 AI は、わたしたち人間では思いつかないような斬新なアイデアを出してくれることがあります。条件を細かく設定すればするほど、希望に沿った提案をしてくれるのはほんとに助かりますね。

● 執筆が時短できる

つぎに「時間の節約」です。アイデアはあるけれど、文章にまとめるのに時間がかかるといふ方は多いですよ。生成 AI を使えば、キーワードや短いプロンプトを入力するだけで、それに沿った文章を瞬時に生成してくれます。

ベースとなる文章を作ってもらい、そこに自分の考えや経験を付け加えることで、短時間で質の高いオリジナルの文章が完成します。

●専門知識のフォローアップ

三つ目のメリットは「専門知識のフォローアップ」です。自分の得意分野であっても、さらに深掘りして解説したいときの情報収集に役立ちます。生成 AI は WEB の端から端まで調査して幅広い知識を持っているので、基本的な情報や概念を手早く教えてくれます。

しかし、注意点もあります。

<生成 AI を活用するときの注意点>

●情報の正確さ

生成 AI は学習データに基づいて回答しますが、**その回答が常に正しいとは限りません。生成 AI の回答をそのまま信じるのは危険です。**平気で架空の住所を断言したり、人物のプロフィールを都合よく改ざんすることがあります。特にノンフィクションや学術的な文章では、**必ず人間が事実確認を行わなければいけません。**必ず信頼できる情報源で確認するようにしましょう。

●文章のクセ

二つ目の注意点は「文章のクセ」です。前章でも触れましたが、生成 AI の文章には独特の表現やスタイルがあります。そのまま使うと、自分らしさが失われたり、読み手に違和感を与えたりすることがあります。

例えば、生成 AI が「～であることが重要だ」といった硬い表現を繰り返す場合、そのまま使うと堅苦しいえらそうな印象に受け取られてしまいます。自分の言葉に置き換えたり、「もうすこし優しく」「砕けた表現で」など指示文（プ

ロンプト) を調整すると人間の体温を感じる言い回しができます。

あまり AI に頼りすぎると、著者独自の個性や視点が失われる可能性があります。**AI はあくまでも執筆をサポートしてくれるツールであり、最終的には自分の声を大切にしてください。**

● 倫理的な問題

三つ目の注意点は「倫理的な問題」です。生成 AI は人間の指示に従って文章を生成しますが、その回答が倫理的に問題ないかどうか慎重にチェックする必要があります。差別的な表現や、偏見や不適切な表現、他者の権利（著作権や商標権など）を侵害する内容が含まれていないか注意してください。

例えば、心無い言葉で特定の個人や団体を誹謗中傷するような文章を生成してしまった場合、それを公開するわけにはいきません。法的な問題に発展する可能性が十二分にあります。AI が出してきた文章は必ず自分でチェックし、問題がないことを確認してください。

生成 AI は、文章作成の強力なサポートツールです。アイデア出しから下書きの作成、表現の改善まで、さまざまな場面で活用できます。ですが、最終的な文章はあくまで自分自身の言葉で仕上げることが大切です。生成 AI と二人三脚で、あなたらしい魅力的な文章を作り上げましょう。

これからの時代、生成 AI を上手に活用することで、文章作成のハードルを下げ、より多くの人々に自分のメッセージを伝えることができます。ぜひ、この機会に生成 AI の力を借りて、電子書籍出版にチャレンジしてみてください。

(3) 効果的なプロンプトの作り方

生成 AI を上手に使いこなすためには、「プロンプト」と呼ばれる指示文の作り方が鍵となります。プロンプトが明確で具体的であるほど、生成 AI から得られる回答も質が高くなります。ここでは、効果的なプロンプトの作り方について、具体例を交えて説明します。

● 具体的な指示を出す

まず、生成 AI に何を伝えたいのかをはっきりと指示しましょう。曖昧な質問よりも、詳細な情報を含めた指示の方が希望に近い回答を得られます。

「副業に興味がある人に向けて、電子書籍出版のメリットと始め方をわかりやすく説明してください。ですます調をお願いします」のような感じです。

● スタイルやトーンを指定する

スタイルやトーンとは、文章の雰囲気や口調のことです。たとえば「ですます調でいいねいに」「オフィシャルな文体で」「フレンドリーに元気よく」「中学 3

年生が理解できる文章で」「箇条書きは不要」「書籍用に」など、生成 AI は指示に応じて文章のテイストを変えることができます。この特性を活用して、自分の書きたい文章の雰囲気を変えましょう。

● 読者ターゲットを指定する

誰に向けた文章かを明記します。これにより、生成される文章がターゲット読者に適した内容になります。「ビジネス初心者向けに」「主婦の方々に向けて」「高齢者でもわかりやすいように」という感じです。

● 著者ポジションを理解させる

著者ポジションとは、あなたが「**どんな立場で本を出版するのか**」ということです。生物学の大学教授、IT 企業の経営者、料理が好きな主婦、X が得意な SNS マーケター……など。生成 AI があなたの分身となって文章を書きます。著者であるあなたの職業や性格などを理解させることで、あなたらしい個性のある文章を生成してくれます。

●事例を見せる

「例を示す」こと。指示文（プロンプト）に事例を加えるだけで、オリジナリティがだせる文章が出てきます。あなたが求めている回答に近づけるため、イメージを具体例で伝えるのは効果的です。

●注意点まとめ

総合的に、プロンプトが長すぎたり複雑すぎたりすると、生成 AI が混乱してしまうおそれがあります。**必要な情報をもれなく簡潔に短文でまとめる**ことが精度の高い回答を得るコツです。

さらに、生成 AI とのやり取りは一度きりではなく、**何度か繰り返すことで精度が高まります**。初回の回答が思い通りでなくても、「もっと具体的に」「別の例を使って説明して」といった追加の指示を出すことで、より良い結果を得られます。AI が回答しやすいプロンプトを意識すると生成 AI とのコミュニケーションがスムーズになり、質の高いコンテンツが生まれます。

不思議な感覚ですが、生成 AI を機械と思わず、人間と会話しているつもりで

使うと作業の苦痛が減ります。なかなかあなたの思いが生成 AI に伝わらないと感じる時は生成 AI を「子供に説明するように」「新入社員に説明するように」「外国人に説明するように」工夫してみてください。

そうすれば「一気に依頼しても無理だな」「この質問は難しいかもな」と AI が回答しやすい指示分（プロンプト）の作り方もわかってきますよ。

(4) AI の文章をあなたらしく見せるコツ

せっかく出版する本を「AI っぽい」なんて言われたくないですよ。本章では生成 AI が生成した文章を人間味たっぷりの、あなたらしい文章に進化させるコツをご紹介します。

大前提として、**AI の文章を鵜呑みにしない**ことです。AI の実力は確かにすごいのですが、完璧ではありません。時には変な言い回しをしたり、的外れなことを言ったり、えらそうだったり、何度も繰り返したり、偽情報を流したり。

AI から出てきた文章を読んだら、「おおお！素晴らしい文章が出てきた！」ではなくて「ほんとにそうなの？」と**疑問を持つ**姿勢が絶対に必要です。

AI 生成の文章は、どうしても一般論になりがち。読んでみると、表面だけの言葉で書かれたような、気持ちが入っていないような、ロボットが書いたような（ロボットが書いているので当たり前なのですが）、薄っぺらい印象です。

それに、AI生成の文章って、どことなく硬い感じがしませんか？ 漢字の熟語が多くて難しそうな印象があります。なのに、内容が薄っぺらく感じるのはキャラクター性がないからでしょう。

とはいえ、堅苦しく感じる「である調」ではなく、普段話すときのように「です・ます調で書いて」「ユーモアを入れて」とAIに指示すると、キャラが豹変して別人が書いたような文章になってしまいます。自分の経験や具体例を盛り込むのも効果的なのですが、それでも「自分が書いた文章とは何か違う」と感じるものです。

では、どんなプロンプトを指示すれば「あなたらしい文章」に見せることができるのでしょうか？それには、忘れてはならない3つの絶対条件があります。

- **生成 AI の役目は「あなたのゴーストライター」**
- **あなたの役目は「優秀な書籍編集者」**
- **生成 AI と 2 人 3 脚で 1 冊の書籍を作り上げる**

一つずつ解説していきます。

● 生成 AI の役目は「あなたのゴーストライター」

生成 AI は書籍の原稿を書くライターです。ですが、ただのライターではありません。**完全なるあなたのゴーストライター**として執筆してもらいます。

ゴーストライターとは、著者本人に代わって作品を執筆する人のことをいいます。著者に「成り代わって書く」という点に注目してください。それにはあなた自身のことを生成 AI に理解してもらう必要があります。

あなたらしい文章を生成 AI に出力してもらうには、あなたがどんな仕事をしているのか、どんな口調で話すのか、どんな性格なのかを生成 AI に伝えて「あなたになりきってもらう」こと。これで成否が決まります。

「あなたになりきってもらう」ため、書籍テーマにあった自己紹介文を作ったり、SNS のプロフィールを読み込ませたりして、あなたの特徴を生成 AI にインプットしてもらいましょう。

効果的なプロンプトの例とその使用例は後の実践編でご紹介します。

●あなたの役目は「優秀な書籍編集者」

生成 AI に書籍の原稿を書いてもらったら、あとは何もすることがない……と
いうことはありません。なぜなら、生成 AI が出してきた文章は、まずをもっ
てそのまま書籍に使えないからです。100,000,000,000……%どう転んでも
使えません。仮に使ったとしても、その本は 100,000,000,000……%一般読
者に満足してもらえません。(←断言！)

生成 AI が出してきた文章がそのまま書籍に使えない理由はさまざまです。

・ロボットが書いたような機械的な印象の文章になる

文章全体を通して文体やトーンが統一されておらず、箇条書きが氾濫したり、
文末表現が「ですます・である調」がバラバラだったりと読みにくさが目立ち
ます。生成 AI には人の感情や微妙なニュアンスを読み取ることができませ
ん。適切な表現ができないため、読者に共感される文章にはなりにくいと実感
しています。

・オリジナル感がでない

生成 AI は一般的な内容を生成する傾向があり、上っ面だけの中身がない薄っぺらい文章に感じるが多々あります。そのため、ターゲット読者のニーズやレベルに届かず、物足りなさが後に残ってしまうのです。

生成 AI は既存の情報を組み合わせて文章を作成するため、オリジナリティや創造性に欠けることは致し方ないことです。

・事実と異なる内容をあたかも真実のように書く

生成 AI の最大の弱点がハルシネーション（生成 AI が事実と異なる情報や、実際には存在しない情報を生成する現象）の問題です。

生成 AI は、実在しない事実や誤った情報をあたかも真実のように生成することがあります。本を読んだ読者は、生成 AI が出力した文章を「本物か？偽物か？」わざわざ調べることはしません。万が一、誤情報だった場合、読者を誤解させ信頼性を損ないます。

・著作権を無視することがある

生成 AI は収集した学習データに基づいて文章を生成するため、他人の作品や表現を無断で使用してしまう恐れがあります。法律的な問題を引き起こす前に必ず人間の目で確認することが必要です。

・日本語の理解不足

書籍向けの長文の生成では、前後の文脈やストーリー、主張の一貫性が保たれない場合があります。「あれ？さっき言ったこととちがうよ！」「何言ってるのかわからない！」と読者は混乱し、内容を正しく理解してもらえません。

また、差別的な表現や不適切な内容が含まれたり、医療や法律などの専門分野では正確性や最新情報の反映が不十分であると、社会的な批判を受け著者の評価を下げてしまいます。

単純な誤字脱字や文法的な誤りがそのまま残っていることもあるので、生成 AI の文章をそのまま信用するのは本当に危険です。

常に読者のことを考えながら生成 AI の文章を読むと「この言い方、分かりにくいな」「もっと具体的な説明が必要だな」と第 3 者の視点で新しい発見があります。これこそ、「**編集者**」の役割です。あなたは書籍の「著者」であると同時に「編集者」なのです。読者の顔を思い浮かべながら編集作業を念入りにしていくと、自然とあなたらしい文章になっていきます。

●生成 AI と 2 人 3 脚で 1 冊の書籍を仕上げる

わたしのクライアントである女流小説家さんが言っていました。「自分が書いた文章を、「読者と出版社の立場」から忖度なく意見を言ってくれる人（編集者）といっしょに作品を作りたい」と。

前述した通り、生成 AI が出してきた文章は不安定です。そのまま使用するの
は厳禁で、信頼できる編集者が絶対に必要です。その編集者こそ、あなたなのです。書籍のテーマ、伝えたいこと、読者ターゲット、読者の読後の姿（ベネフィット）、著者自身のこと、すべて理解しているのはあなたしかいません。

AI の力を借りつつ、しっかりとあなたの色を出す。そんな風に仕上げた本なら

きっと読者の心に響きます。生成 AI と二人三脚で書籍を作り上げていくことを忘れないでくださいね。

(5) AI と二人三脚で進める執筆プロセス

この章では、AI を著者（ゴーストライター）に見立て、あなたが編集者の立場となって企画から執筆、推敲、完成までの作業について詳しく説明します。AI と協力して本を作り上げる際の注意点と作業工程を、順を追ってご紹介します。

前提条件として、自分の専門性を活かしたテーマで執筆すること。理由は

[>第1部 \(5\) 売れる本のテーマのを見つけ方](#)で解説しています。

<企画から出版申請までのロードマップ>



1. 企画の立案

まず最初にするのはコンセプト設計です。セルフ出版が成功するかどうかはコンセプト設計にかかっています。

- ・ 著者ポジション（誰がどんな立場で書くのか）
- ・ 読者ターゲット（どんな悩みをもつ読者に読んでほしいのか）
- ・ 何を伝えたいのか（テーマ設定・書籍の目的、価値）

誰が、どのような読者に、どのような情報や価値を提供したいのかを具体的に考えましょう。これにより、AI に与える指示も的確になり、望む内容の文章を生成してもらいやすくなります。

<AI に提供する情報>

● 著者ポジション（誰がどんな立場で書くのか）

AI にあなたのキャラクターを理解させるために、職業や性格などの特徴をわかりやすく提示します。

- ・ 職業

- ・性格 ([16 パーソナル診断](#)も有効)
- ・出身地・居住地 (必要な場合のみ)
- ・趣味
- ・夢や目標
- ・話す時の口調 など

● 読者ターゲット

読んでほしい読者ターゲットを設定します。

何歳くらいの人を対象とするか、男性向け、女性向け、または性別を問わないか、どんな職業についているかなど、理想の読者像（ペルソナ）を想定します。ペルソナ設定については [\(4\) 読者ターゲットの設定方法](#)を参照してください。

● 何を伝えたいのか（テーマ設定・書籍の目的、価値）

あなたの専門性を活かしたテーマで進めましょう。自分の職業や趣味、学んできたことなど、あなたが深い知識や経験を持つ分野をテーマにすることで、他

の著者にはない独自視点や深い洞察を書くことができます。生成 AI は、たまに誤情報やでたらめを平気で出力します。その情報の整合性を確認するにはたいへんな労力がかかり執筆以上に時間がとられることも。その点、自分の専門範囲や知識があるテーマなら自分自身で正誤の判断ができるため、余計な作業に手を取られることはありません。

詳しくは> [\(5\) 売れる本のテーマの見つけ方](#) で解説しています。

2. 生成 AI に指示する前の準備

生成 AI に期待通りの文章を書いてもらうには、あらかじめ AI に「**前提条件**」をしっかりと伝えておきます。

生成 AI のやりとりは、ツリー形式になっています。**最初に出した情報に基づいて、新しい質問に対しての回答をだします。**そのため、生成 AI と一緒に書籍を作る時には、**1 問目にゆるぎのない「前提条件」を明示することが必須**です。**「前提条件」とは書籍のコンセプトのこと**です。

<書籍執筆における前提条件>

- 1 : 生成 AI の役割 (あなたのゴーストライターであること)
- 2 : あなたの特徴 (誰が書くのか)
- 3 : 読者ターゲット (誰に書くのか)
- 4 : 目的 (何をするのか = 出版する)
- 5 : 何を伝えたいのか (書籍テーマ、目的、価値など)
- 6 : 文体・トーン (ですます調子・やさしく/昔話風になど)
- 7 : 追加条件 (AI が出してきたものに対して追加依頼)

=====

例)

あなたは著者「後藤あゆみ」のゴーストライターです。

後藤あゆみはキンドル出版のコンサルタントで書籍の企画と表紙デザインが得意です。1055 名のクライアントを対応し、たくさんの顧客がベストセラー・

ランキング 1 位を獲得しました。

以下の条件でビジネス書を出版します。

読者ターゲット

Kindle出版してみたいけど、本ってどうやって書くのかわからない人

書籍テーマ

初めての副業出版で成功するためのガイドブック。

生成 AI を使ってあなたらしい文章で書籍の原稿を書く方法

伝えたいこと

初めて副業に挑戦する人にはセルフ出版がおすすめ。おすすめする理由とベネ

フィットを事例付きで紹介してください。

文章の特徴

語尾はですます調で親しみのある優しい文体で書いてください。箇条書きはで

きるだけ使わず、解説文を多めにしてください。

=====

最初に入力した前提条件が、書籍執筆のツリーの幹になります。AI とやりとりしている間に条件を変えてしまうと、その新しい条件に基づいて物語が構築されていきます。あなたの指示がコロコロ変わると AI はある意味「バカ正直」なのでその指示通りの回答をだして、お互いに混乱の元になります。

そのため、ゆるぎのない「前提条件」を明示することが最重要なのです。

3. 構成(章立て・見出し)の作成

先ほどの「前提条件」の元、本全体の構成（章立て・見出し）のアイデア出しを AI に指示します。

その際は、文章の型（起承転結・PREP 法など）や映画などの物語に共通した法則(ヒーローズジャーニー・V字回復ストーリー)などを指定するとスムーズな進行の構成案を出してくれます。

また、あらかじめ章立ての数（第 5 章で完結・各章は第 4 節まで）を決めて質

問するものいいですね。

これにより、AI に対して具体的な構成案（章見出し作成）の指示ができます。

=====

例)

前提条件に基づき、書籍の章立てをしてください。

起承転結の型を使って、第 1 章から第 4 章まで、各章の階層下には第 4 節まで

見出しを入れてください。見出しの文字数は最長 13 文字まで。

中学 3 年生が理解できるコピーで作ってください。

=====

4. 本文執筆

いよいよ本文の執筆です。AI に文章を生成してもらう際は、具体的で明確な指

示を「見出しごとに」出すと文章の精度が上がります。

何について書いてほしいのか、どのようなトーンで、どのくらいの長さで、など詳細に伝えます。出てきた文章が意図するものと違う場合は、間違いを指摘して同様に変更してほしいかも指示してください。

=====

例)

先ほどの章立てに基づき、「第 1 章~~~~」から見出しごとに、本文を執筆してください。条件は以下の通りです。

1 人称はわたし、2 人称はあなた。

見出しごとに 2000 文字程度の文章。

具体例を 3 つ入れてください。

~~~~のエピソードを入れてください。

=====

## 5. AI 生成文の確認

AI が生成した文章を受け取ったら、その内容をしっかりと確認します。

ここからが編集者としてのメイン作業となります。

本書では、●校正 ●校閲 ●推敲 など原稿をブラッシュアップする作業をまとめて編集作業とします。

●**校正（こうせい）**とは、文章の誤字・脱字、表記揺れなどを見つけて修正する作業です。専門用語が多すぎないか、同音異義語の漢字が間違っていないかなど確認することは山ほどあります。

●**校閲（こうえつ）**とは、文章自体の整合性が取れているか、不備がないかを調べる作業です。例えば、時系列が合っているか、住所は正しいか、数字はデータと合っているか、引用表現は正しいか、など事実と合っているかどうかを確認します。

●**推敲（すいこう）**とは、自分が書いた文章を読み直して、もっと良い表現は



ないか？ 意味が通じない文章はないか？ 接続詞の使い方は間違っていないか？

など文章をブラッシュアップする作業です。

繰り返しになりますが、AI が生成した文章は、膨大なデータから作り出しますが、必ずしもすべてが正確とは限りません。専門的な内容や最新情報については特に注意が必要です。また、AI 特有の硬い表現や上から目線の口調があれば、読者に寄り添う表現に修正しましょう。

上から目線の口調を避けるためには、「～しなければならない」という命令的な表現ではなく、「～してみてもいかがでしょうか」といった提案型の表現に変えてみるなど、読者と対話するような文章を書いてほしいと AI に指示してみてください。

見出しごとに文章を編集した後は、本全体の一貫性を確認します。生成 AI が出してくる文章には、独特のクセがあります。何度も同じ文章を繰り返したり、すぐに箇条書きにしたり、前後のつながりが不自然で唐突な文章で始まったり。必要に応じて構成を見直すことがあるかもしれません。

「自分ならこの表現はしないな」「ちょっと意味がズレてるな」

と違和感を感じる文章はあなたの言葉で書き直してください。文章のリズムやテンポを意識して文の長さや文末表現を変えることで、読みやすさも向上します。それにより、読者がストレスなく読み進められる生き生きとした文章になります。

AI が生成した文章は、最終的にあなたの著者名で出版する書籍になります。

AI 生成の文章は一般的な内容になりがちで、個々の経験や独自の視点が欠けています。出てきたそのままを使うのではなく、あなたの気持ちや感想を入れたり、具体的な例を追加したりしてよりオリジナリティのある内容に仕上げてくださいね。

## ● AI へ修正指示の出し方

### ・シンプルな短い文章で具体的に

AI に修正指示を出すときは、シンプルな短い文章で具体的な指示を出します。

あなたの指示に従って文章を生成しますので、曖昧な指示では期待する結果を

得るできません。

たとえば、「もっとおもしろく書いてください」という指示よりも、「具体的な例を交えて、読者が共感できるエピソードを追加してください」といった具合です。

#### ・期待するスタイルやトーンを伝える

文章のトーンやスタイルは、読者の受け取り方に大きく影響します。AI に対して、「やさしい口調で」「専門用語を避けて」「中学生でも理解できるように」と具体的に伝えることで、目的に合った文章を作り出してくれます。

#### ・修正箇所を具体的に指摘する

生成された文章全体に対して漠然としたフィードバックするのではなく、具体的な箇所を指摘して改善点を伝えます。たとえば、「~~~~の説明が抽象的なので、具体的な事例を追加してください」という感じです。

### ・ポジティブな会話を心がける

「AIには感情はない」とはいうものの、やり取りではポジティブな会話を心がけてください。「この部分はとてもわかりやすいです。さらに、次の点も追加してみてください」というようにAIの仕事をほめたり、感謝の気持ちを伝えたり前向きな言葉をかけることで、より良い結果を引き出すことができます。

### ・複雑な指示をしないこと

AIにあまりに複雑な指示を与えると、どの部分に重点を置くべきか判断できず、あなたの期待とは異なる結果を出力する可能性があります。

たとえば、「20代のビジネスマン向けに、最新のマーケティングトレンドを取り入れつつ、ユーモアを交えて、具体的な事例を5つ挙げながら、専門用語を使わずに、しかし深い洞察を含めて、未来のビジネス展望についてですます調で説明してください」というような長い指示は、情報が多すぎてAIを混乱させてしまいます。

こういった場合は、文章をいくつかに分けて順番に指示します。

「20代のビジネスマン向けに、最新のマーケティングトレンドをやさしい口調で説明してください」とシンプルに指示する方が効果的です。その上で、必要に応じて「具体例を5つ追加してください」や「ユーモアを加えてください」といった追加の指示を段階的に与えることで、だんだんとあなたの理想の文章に近づいていきます。

### <注意点>

AIと二人三脚で執筆を進める際には、以下の点に注意してください。

- AIはあくまで執筆のサポートツールであり、最終的な責任はあなたにあります。常に自分の目で確認し、必要な修正を行きましょう。
- 読者ファーストを忘れずに。読者が理解しやすく不愉快な表現はないか？ どうしても使わないといけない専門用語には説明をいれるなど、読者の立場に立って考えましょう。
- AIが提供する情報が最新で正確であるとは限りません。特にデータや統計情

報、専門的な内容は必ず自分で確認しましょう。

AIをあなたのゴーストライターとして活用し、あなたが編集者として本を完成させる書籍制作は、効率的かつクリエイティブな作業です。AIの力を借りることで、執筆に関わる時間と労力は節約できますが、最終的に高いクオリティに仕上げるのはあなたの編集スキルです。AIとの二人三脚の作業で、あなたただから出せる素晴らしい一冊を世に放ちましょう！

## (6) 著作権と倫理的配慮

AI ライティングで法律に触れない、クレームが発生しない文章を作成するためには、いくつかのポイントがあります。まず、著作権を侵害しないことです。

AI が出力した文章は、あなたが指示したプロンプトによって生まれたものですが、あなたのものだと思いますか？ 実はこれ、結構グレーな領域なのです。

**AI の学習データには、たくさんの他人の作品が使われています。**そのため、AI の出力にも他の人の表現が含まれている可能性があります。

個人情報やプライバシーに関する内容は記載しない、匿名化するなどの配慮が必要です。実在の人物や企業の情報を扱う時は、必ず本人の許可を得るか、情報を一般化して個人が特定されないように工夫してください。

さらに、誤解を招く表現や差別的な内容を含まないように注意しましょう。事実関係を確認し、正確な情報を提供することが信頼につながります。読者に対して誠実な姿勢で文章を書くことで、クレームの発生を防ぐことができます。

特にノンフィクション（事実に基づく物語）を書く場合は要注意です。

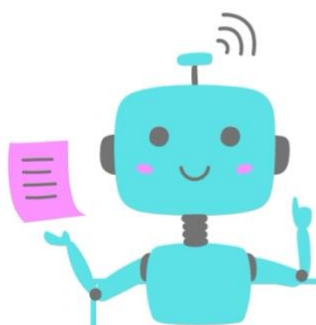
最後に、AI を使って本を書いたということ自体を、読者に明かすべきかどうかという問題もあります。これは、本の内容や、あなたの考え方次第です。でも、AI をツールとして使ったことを隠す必要はありません。むしろ、AI とどのように協力して本を作り上げたか、その過程を説明することで読者の興味を引くこともできるんです。

著作権や倫理的な配慮は、面倒くさく感じるかもしれませんが、絶対に避けて通れない問題です。これらに気をつけることで、あなたの本はより信頼性の高いものになります。

**最終的な責任は著者であるあなたにあることを忘れないください。**

次の章では、生成 AI を活用した執筆の最後のステップとして、「編集者の仕事と役割」についてお話しします。AI が生成した文章をどのようにブラッシュアップし、あなたらしい本に仕上げていくのか、一緒に見ていきましょう。





## 第 3 部

### 編集者の仕事と役割

## (1)「編集者になる」ということ

生成 AI は文章作成の強力なパートナーですが、全部を任せっきりにしてしまうと、あなたの個性や伝えたいメッセージが十分に反映されないうつまらない本になってしまいます。あなたの著者名で出版するのに、自分のイメージとはかけ離れた文章では出たくありませんよね。

ここで重要なのが、**あなた自身が「編集者」として AI を指導する立場になる、つまり、自分の作品を客観的に見られるようになる**ことです。自分で文章を書いていると、熱中するあまり視野が狭くなってしまふことがあります。それを少し離れた位置から見直す、そんなイメージです。

AI はあなたの指示やフィードバックによって、よりあなたらしい魅力的な文章を生成してくれます。生成 AI とあなたが二人三脚で文章を整えることは、単に書籍用の文章を書くだけでなく、あなた自身のメッセージを読者に届けるための重要なプロセスなのです。

## ●編集者の仕事が重要な理由

編集者の役割は、単に文章の誤りを直すだけではありません。著者と読者をつなぐ架け橋として、文章の質を高めメッセージを的確に伝える重要な役割を担っています。

AIが生成する文章は一般的で、表面的なものになりがちです。ここで編集者としてあなたが介入し文章に個性やオリジナリティを加えることで、読者にとって役に立つ、かつ、あなただから書ける本に仕上げることができます。

編集者として文章を見ることは、文章を客観的に分析し改善点を見つける力が身につく、自分自身のスキルアップにもつながります。同時に、読者視点で読むとみえるため、読者が求める情報や理解しやすい表現を的確に捉えることができます。まちがいなく、今後あなたが2冊目3冊目と執筆活動を続けるにおいても大いに役立つでしょう。

電子書籍は出版後に修正できるというメリットがあります。読者の反応を見ながら、少しずつブラッシュアップしてください。

## (2) 文章をブラッシュアップする方法

### ●編集者の視点で文章を見るチェックポイント

編集者として文章を見るためには、客観的な視点と読者目線が欠かせません。

具体的には、

- ・文章が論理的な順序で展開されているか
- ・各段落がスムーズにつながっているか
- ・読者が迷わずに読み進められるよう情報が整理されているか
- ・専門用語や難しい言葉が多すぎないか
- ・中学生でも理解できるようなやさしい言葉遣いか
- ・硬い表現や上から目線の口調がないか
- ・親しみやすい表現になっているか
- ・事実関係やデータに誤りがないか
- ・情報源が信頼できるか
- ・自分の体験談や感じたことが入っているか

など、多方面からのチェックが必要です。

## ● 文章の質を高める編集テクニック

文章をデコ入れする際にすぐに使えるテクニックをご紹介します。

### ・ 具体的なエピソードや比喻を入れる

読者に響く文章を書くためには、具体的でわかりやすい表現やエピソードを入れ、頭の中にパッとイメージが広がるような文章を心がけることです。漠然とした抽象的な表現よりも、具体的な事例や比喻を用いることで読者はだんぜんイメージしやすくなります。

### ・ 文章のリズムやテンポを意識する

文章のリズムやテンポは、読みやすさに直結します。長い文章が続くときは、適度に短い文を挟んでリズムを整えます。

また、重要なポイントは箇条書きや強調表現を使って目立たせることも効果的です。逆に、箇条書きを多用すると、文字を読んでいる視線の動きがいちいち止まってしまうため、流れをさえぎってしまう恐れがあります。

### ・ 一貫性と整合性を確認する

文章全体で使う用語や表現には一貫性を持たせることが基本です。同じ意味の

言葉がちがう表現で使われていないか、主語（1人称、2人称）や時制が統一されているかをチェックします。一貫性を意識していない文章は、主張が変わったり問題提起と解決策の整合性があわなかったりと、読者が混乱する原因となります。

#### ・校正で細部まで磨き上げる

誤字脱字や文法の誤りがない文章は、読者の信頼を得る基本中の基本です。不要な繰り返しや**冗長表現**※がないかも確認します。細部までこだわることで、文章全体の質が格段に向上します。

※**冗長表現**とは内容と関係のない単語や不要な言い回し表現のこと。文章が無駄に長くなり、要点がわかりにくくなる。

例) ～～することができる、～～ということ など

文章の質を高めるには、何度も推敲を繰り返すことです。一度チェックした文章は時間を置いて読み直すと、不思議と新しい修正箇所が見つかるものです。また、声に出して読んでみるのも効果があります。文章を目で読むのと耳で聞

くのとでは、全く印象が異なり、リズムの悪いところや言葉の重複、主語と述語のねじれなど文法のあやまりが簡単に見つかります。長すぎる文は読みにくく意図がはっきり読み取れない、とはいえ、短すぎても子供が書いた文章のように途端につたなくなってしまう。文章のリズム感大切です。

## ●書籍編集者の推敲作業チェックリスト

編集者視点で文章を見るチェックポイントを表にまとめました。

| 段階         | 作業内容       | チェックポイント                                                                                                                     |
|------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 全体構成の確認 | 目次と本文の照合   | <ul style="list-style-type: none"><li>・章立てが適切か</li><li>・各章のバランスは取れているか</li><li>・論理の流れに一貫性があるか</li></ul>                      |
| 2. 内容の精査   | 本文の詳細チェック  | <ul style="list-style-type: none"><li>・事実関係は正確か</li><li>・専門用語の使用は適切か</li><li>・著作権侵害の可能性はないか</li><li>・引用は適切に行われているか</li></ul> |
| 3. 文章の推敲   | 文章表現のチェック  | <ul style="list-style-type: none"><li>・一文の長さは適切か</li><li>・同じ言葉の繰り返しはないか</li><li>・修飾語の使用は適切か</li><li>・文体は統一されているか</li></ul>   |
| 4. 読みやすさ確認 | 読者視点でのチェック | <ul style="list-style-type: none"><li>・難解な表現はないか</li><li>・説明不足な箇所はないか</li><li>・段落分けは適切か</li></ul>                            |



|             |                    |                                                                                                                                   |
|-------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・小見出しは効果的に使用されているか</li> </ul>                                                              |
| 5. 表記・用語の統一 | 表記ルールの適用           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・漢字とかなの使い分けは統一されているか</li> <li>・数字の表記は適切か</li> <li>・外来語の表記は統一されているか</li> </ul>              |
| 6. 図表の確認    | 図表の内容とデザイン<br>チェック | <ul style="list-style-type: none"> <li>・図表は本文と整合しているか</li> <li>・キャプションは適切か</li> <li>・デザインは見やすいか</li> <li>・著作権処理は済んでいるか</li> </ul> |
| 7. 校正       | 誤字脱字のチェック          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・スペルミスはないか</li> <li>・句読点の使用は適切か</li> <li>・半角・全角の使い分けは正しいか</li> </ul>                       |
| 8. レイアウトの確認 | 組版後のチェック           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・改行・改ページは適切か</li> <li>・図表の配置は適切か</li> <li>・リンクの動作確認</li> <li>・さまざまな端末での表示確認など</li> </ul>   |
| 9.最終確認      | 全体を最終チェック          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・目次とページ数は一致しているか</li> </ul>                                                                |

|  |  |                                                                                                      |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>・索引は正確か</li><li>・奥付の情報は正確か</li><li>・表紙の情報と本文は一致しているか</li></ul> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ● 生成 AI を活用した編集作業のプロンプト

生成 AI が出力した文章を、生成 AI を活用して編集作業の成果を最大化するためのプロンプトを作成しました。このプロンプトは、先ほどの編集者のチェックリストを基に、AI に具体的な指示を与えるものです。

以下のプロンプトを使用して、生成 AI に推敲作業を依頼することができます。必要に応じて、具体的な指示や本の内容に応じた追加情報を加えてください。

ここから

---

あなたは熟練した【〜〜系（ジャンル名）】の書籍編集者です。以下の文章を徹底的に推敲し、改善点を指摘してください。段落ごとに分析し、修正箇所と具体的な修正例も示してください。

読者ターゲットは【〜〜〜〜（対象者の要素）】の人。

### 1. 全体構成

- ・論理の流れに一貫性があるか確認してください。
- ・各部分のバランスを評価し、改善案があれば提示してください。

## 2. 内容の精査

- ・事実関係の正確さを確認してください。
- ・専門用語の使用が適切かチェックしてください。
- ・著作権侵害の可能性がある箇所を指摘してください。

## 3. 文章の推敲

- ・一文の長さが適切か評価し、必要に応じて分割や結合を提案してください。
- ・同じ言葉の不必要な繰り返しを指摘し、言い換え案を提示してください。
- ・飾語の過剰使用や不適切な使用を指摘してください。

## 4. 読みやすさの向上

- ・難解な表現や説明不足な箇所を指摘し、改善案を提示してください。
- ・段落分けの適切さを評価し、必要に応じて再構成を提案してください。
- ・効果的な小見出しの追加案があれば提示してください。

## 5. 表記・用字用語の統一

- ・漢字とかなの使い分け、数字の表記、外来語の表記に一貫性があるか確認し

てください。

- ・統一されていない箇所を指摘し、統一案を提示してください。

## 6. 文法と表現

- ・文法的な誤りを指摘し、修正案を示してください。

- ・より適切な表現や言い回しがある場合、代替案を提示してください。

## 7. 全体的な印象

- ・文章全体のトーンや雰囲気の評価し、目的や対象読者に適しているか分析し

てください。

- ・改善のための具体的な提案があれば示してください。

以上の点を踏まえて、文章を分析し詳細なフィードバックと改善案を提供して

ください。

【推敲対象の文章】

[ここに推敲したい文章を挿入してください]

---

---

ここまで

### **●このプロンプトを使用する際の注意点**

AI の処理能力に制限があるため、長い文章の場合は適切に分割して複数回に分けて推敲を依頼してください。一度の推敲で完璧を求めるのではなく、何度か繰り返し推敲を行うことでより良い結果が得られます。

特に注意してほしい点や、本の特性（ジャンル、対象読者など）がある場合は、プロンプトに追加情報として記載してください。

AI の提案は参考程度のものと考え、必ず人間が最終確認を行ってください。

特に事実関係や専門的な内容については確認が必要です。

このプロンプトを使用すると、推敲の質を高め、作業時間を時短できます。ただし、AI はあくまでツールであり、最終的な判断は人間が行う必要があること

を忘れないでください。文章の特性や目的に応じて、プロンプトをカスタマイズすることで、より適切な回答が得られます。

### **(3) タイトルやキャッチコピーの作り方**

タイトルとキャッチコピーは本の売れ行きを大きく作用する重要な項目です。

では、どうすれば読者の興味をそそるタイトルが作れるのでしょうか。具体的なテクニックを見ていきましょう。

#### **●タイトル構文の例**

##### **・ 問いかけ**

人は疑問を投げかけられると、思わず答えを知りたくなるものです。例えば、

「あなたの人生を変える7つの習慣とは？」というタイトル。読者は「何だろう？」と興味をそそられ、つい手に取ってしまいますよね。

##### **・ 数字を使う**

具体的な数字は信頼性と実践性を感じさせます。「30日で10kg痩せる！魔法のダイエット法」なんていうタイトル、試してみたくありませんか？ただし、

「1週間で1億稼ぐ！」のような非現実的な数字は逆効果。信頼できる範囲内で使いましょう。



### ・意外性をつく

常識を覆すような表現で読者の興味を引きつけます。「社長になりたくない人のための起業術」なんていうタイトルはいかがでしょう？ 普通なら「社長になりたい人のための」とするところを、あえて逆をつくことで注目を集めます。

### ・ベネフィットを明確に示す

読者が得られる明るい未来を具体的に伝えましょう。「今日から使える！取引先の心をつかむビジネスマナー」というタイトルなら、読者は「これを読めば仕事が上手くいきそう」と感じてくれます。

### ・比喻を使う

難しい概念を身近なものに例えると、読者の理解を助けつつ興味も引けます。

「人生は料理だ！毎日をおいしく生きるレシピ」というタイトルは、生活になくてはならない「料理」をうまく使った例です。

### ・権威や専門性をアピールする

「脳科学者が教える最強の記憶術」というタイトルなら、専門家が解説する信

頼性が高そうな書籍だと感じるでしょう。

#### ・トレンドや時事ネタを取り入れる

「AI 時代を生き抜く新しい働き方」というタイトルなら、今の時代にマッチしていると感じます。

#### ・感情に訴えかける

「涙が止まらない！感動の実話コレクション」というタイトルなら、心を揺さぶられそうな予感がします。

#### ・シリーズ化

「30 代からの〇〇 シリーズ第 3 弾！」とシリーズ名をいれると既存のファンを惹きつけつつ、新しい読者の興味も引くことができます。

#### ・上記のテクニックを組み合わせる

組み合わせはさらに効果的。例えば、「脳科学者が教える 30 日で記憶力が 2 倍になる！最強の学習法」というタイトルは「権威」「数字」「ベネフィット」の組み合わせでできています。

## ●検索キーワードを盛り込む

電子書籍の場合、販売先プラットフォームや検索エンジンで使用される検索需要の高いキーワードを盛り込むと SEO 対策に繋がります。

キーワードは自分の頭で考えるよりも、ツールを使って探すほうが時短かつ精度が高いものが見つかります。

### <検索需要の高いキーワードが見つかるサイト>

- ・ [ラッコキーワード](#)
- ・ [Google キーワードプランナー](#)
- ・ [Ubersuggest](#)(Google 拡張機能)

タイトルとキャッチコピーで重要なのは、本の内容と一致していること。

興味深いタイトルで読者を引き付けても、中身が伴っていなければ失望させてしまいます。

最初は難しく感じるかもしれませんが、これらのテクニックを意識しながら、たくさんのアイデアを出してみてください。もちろん、生成 AI にサポートし

てもらふことも有効です。生成 AI を使う場合は、本文が完成した後、続きのスレッドにタイトル・サブタイトル専用のプロンプトを入力してアイデアを出してもらいましょう。プロンプトの参考例をご提案します。

---

例)

あなたはヒット商品を生み出すセンスの良いコピーライターです。ここまでの文章を電子書籍として出版します。ベストセラーを狙えるタイトルとサブタイトルを●個提案してください。タイトルに使用する言葉は Google とアマゾンで検索需要の高いキーワードを盛り込んでください。

読者ターゲットは【~~~~~ (対象者の要素)】の人。

【使用必須のキーワード】を必ず使用してください。

タイトルは●●文字以内、サブタイトルは〇〇文字以内に収めてください。

---

#### (4) 原稿の体裁整え

書籍の原稿が完成したら、電子書籍用にアップロードする原稿を作成します。

電子書籍は紙の印刷本と違い、さまざまな媒体で読書ができます。スマートフォン、タブレット、キンドル電子書籍リーダーなど、ページの見え方がそれぞれ違います。画面の大きさが端末によって変わるので、流動的なレイアウトに対応するデザインが求められます。

そのため、「読みやすさ」を意識しないとせっかく購入してもらえたのに「読みにくい」という理由で最後まで読んでもらえない可能性があります。文字の大きさ、行間、余白、全てが読者の目の負担に直結しますので、見え方には細心の注意が必要です。

スマホのような小さな画面で読書をする場合、びっしり文字が詰まった本よりも、適度に余白がある本の方が読みやすいですね。

図や表の挿入の仕方にも工夫が必要です。電子書籍では、文字の大きさを読者が自由に変えられるので、レイアウトが崩れないように配置します。

そのほか、電子書籍は端末のカラーモードが選べるので、「明るい背景に濃い文字」だけではなく、ダークモードに対応できる「黒い背景に白い文字」なども意識して作ると読者に優しい本に仕上がります。

原稿の体裁整えは、人の感覚による影響が強いため、あなた自身が作業してください。

## (5) 表紙デザイン

本の表紙は、超重要です。「表紙デザインが9割」と言われるほど、売り上げに大きく影響します。実際に、売れてなかった本の表紙を変えただけで売り上げが伸びたという人はたくさんいます。

読者が最初に目にするのは表紙です。「パケ買い（ジャケ買い）」という言葉があるほど、魅力的な表紙の本は思わず手に取ってしまうものです。

パッと見で内容が想像できる表紙であること。大切なのはやはり「読者目線」です。「かっこいい」とか「おしゃれ」も大事ですが、それ以上に「タイトルが読みやすい」「内容が理解しやすい」表紙であることが売れる電子書籍の絶対条件です。

表紙デザインを考える際のコツは、本屋さんとネット書店でリサーチすることです。あなたの本と同ジャンルの本やベストセラーになっている本には、必ず売れる理由があります。その「お手本」を研究して、惹かれる部分はマネをして自分なりのアイデアを加えてください。そうすることで、売りにつながるオ

オリジナルの表紙デザインが生まれます。

表紙は自分でデザインできなくても、プロのデザイナーに依頼したり、画像生成 AI を使って作ることもできます。生成 AI の画像を使用する際には、似たようなデザインが他にないか、著作権違反をしていないかなど必ず調べてください。



## (6) 出版後の宣伝とマーケティング戦略

電子書籍を出版した後、多くの人に読んでもらうためには効果的なプロモーションが欠かせません。あなたの本がどれだけ素晴らしくても、読者の目に留まらなければその価値を伝えることはできません。ここでは、あなたの本を広めるための具体的な戦略を解説します。

### ● 媒体での宣伝

まず、ソーシャルメディアを活用します。X（旧 Twitter）、Facebook、Instagram などの SNS で、本の情報や執筆の裏話、関連するトピックを定期的に発信しましょう。投稿内容は読者の興味を引くものにし、ときにはハッシュタグを効果的に使って多くの人に届くよう工夫します。例えば、#占い #HSP など同じ興味関心を持つ人に向けてハッシュタグを付けると良いでしょう。

ブログやウェブサイトを運営することもおすすめです。自分の専門分野に関する記事や、読者に役立つ情報を提供することで、信頼関係を築くことができます。

す。また、メールマガジンで出版の案内を配信し最新情報を届けることで、読者とのつながりが深まります。

### **●イベントでの宣伝**

さらに、オンラインイベント（SNSのライブ）やウェビナーを開催して直接読者と交流する機会を作ります。その中で、書籍の案内をすれば熱心なファンの方は迷わず購入してくれるでしょう。

参加しているオンラインサロンやコミュニティで宣伝し、メンバーさんに拡散してもらったり、書評YouTubeチャンネルや書籍レビュワーさんに自分の本を紹介してもらうなども効果があります。特に、信頼のあるインフルエンサーからの推薦は、新しい読者を獲得する強力な手段となります。

### **●継続的な活動でビジネス拡大**

1回のプロモーションで終わりにせず、継続的に活動を続けることでビジネスが徐々に拡大していきます。2冊目3冊目と新しい書籍を出版し、そのたびに

プロモーションを実施するとリピーター獲得に繋がり、長期的なファンを増やすことができます。

1つのテーマに対しシリーズ本を出版する、または関連するテーマの書籍を出し続ければ、あなたの専門性やブランド力はますますあがるでしょう。

読者からいただいたレビューやコメントは、内容の改善や新しいアイデアの種になります。それが辛口レビューやネガティブなコメントであっても目をそらさず、真摯な対応で受け入れ、より読者ニーズに合った作品を生み出してください。

最近、コラボレーションが熱いです。他の著者や専門家と協力して共同で出版プロジェクトを進めるため、お互いの読者層にアプローチでき新しい読者との出会いがあります。

わたしの直近の著書は5人の協業出版でした。[\(最高のネット副業の見つけ方：5つの専門分野で学ぶ 稼ぐ技術 インターネットビジネス初心者が最短で稼ぐための成功ルートとは?\)](#) この本を出版したことで、著者同士の関係がよ

り親密になり、異業種の情報やイベントのお誘いなど、ビジネスが楽しく広がったことは間違いありません。

電子書籍の印税以外の収入源を増やすこともできます。わたしのクライアントのキャリアコンサルタントさんは、1冊目の電子書籍でつながった読者から個人コンサルティングの依頼が入ったり、あるマーケターさんは自身の得意なSNS集客のオンライン講座を案内し、受講生のプロモーションを全面バックアップするプロモーターとして活躍されています。他にも、グッズ販売を始めた方、出版コンサルタントになった方など、1冊のセルフ出版から多角的なビジネス展開が可能です。

あなたは自分の本を世界中の読者に届けることができます。そのためにも、出版して終わりではなく、宣伝販促やマーケティングを活用してください。きっと読者との素敵な出会いがあります。出版とビジネスを楽しみながら、一緒にがんばっていきましょう！

## おわりに

この本を手に取り、最後まで読んでくださったあなたへ、心からお礼を申し上げます。本書を通じて、生成 AI を使って電子書籍を書きセルフ出版する魅力が少しでも伝わったでしょうか？

セルフ出版サポートの仕事をする中で、わたしはこの新しい執筆・出版の形に、未来の可能性を感じています。生成 AI を使うことで、アイデアの発想から執筆、編集まで、創作のプロセス全体が驚くほど効率的になります。それは単に「楽になる」だけではありません。AI との対話を通じて、自分一人では思いつかなかったアイデアが生まれたり、新しい視点を得たりすることができるのです。

実際にわたしは本書を書くにあたり、どっぴり 1 週間、生成 AI と作業を共にしてきました。AI とやりとりを繰り返すことで、自分にはなかった新しい視点到気づいたり、大袈裟に聞こえるかもしれませんが、固定観念を打ち破ることができたんです。それまで絶対無理だと思っていたことが、意外にそうでもない新しいことにチャレンジする勇気をもらいました。

わたしがこうして生成 AI で文章を書くことになったのは、絶好のタイミングが訪れたのかもしれませんが。

ある日、クライアントの原稿を読んでいて気がついたのです。

「赤ちゃんを育児中のママも、本業がエンジニアの会社員も、東大出身の経営者も、なんで同じような文章を書くのだろう？」

確かに、3 人の原稿はきれいな日本語で執筆されていました。

ですが、妙な共通点があったのです。

難しい熟語を使っている割に、上っ面の薄い内容でおもしろみがないな……

なんで、すぐに箇条書きをもってくるんだろ？別に重要でもないのに……

読んでると高圧的に感じるけど、こんなに偉そぶった人じゃないよね……

わたしはお仕事を受ける際に、必ずオンラインで対面ヒアリングを欠かしません。なぜなら、著者の「人となり」が自分の中でイメージできないと、その人らしい本が作れないからです。それは表紙デザインも原稿の編集も同じです。

同じような「違和感のある原稿」が一人、二人と続いて届いた時、

はっ！！と気が付きました。

あっ、これはAIの仕業だ！！

この体験が本書を書くきっかけとなりました。

生成AIはビジネスや副業をする人にはもはや欠かせないツールです。誰もがAIを当たり前のように使い、誰が書いても同じような文章をあちこちで見かけるようになりました。そこに違和感というか「危機感」を感じたのです。

セルフ出版の魅力は、何と言っても「個人の自由度」です。出版社の「売れる本を書く」という意向に縛られることなく、自分の思い描いた通りの本を世に送り出せる。表現の自由、創造の自由、それこそが1億総コンテンツクリエイター時代の特権です。

あなたの中にある素晴らしいアイデア、知識、経験。それを形にして、世界中の人々と共有できるのが電子書籍のセルフ出版。だからこそ、「あなたらしい

文章」を生成 AI にサポートしてもらいながら生み出してほしいと思います。

AI とセルフ出版が結びついた新しい時代。

誰もが自分の声を世界に届けられる！本書を読んで、少しでもワクワクした気持ちになっていただけたら、著者としてこれ以上の幸せはありません。あなたの第一歩を踏み出す勇気を、本書が少しでも後押しできたらうれしいです。

最後になりましたが、あなたの素晴らしい本が生まれそこから新しいビジネスが花開く日を心から楽しみにしています。

あなたの成功を心から応援しています！

最後までお読みいただき、ありがとうございました。

2024 年 9 月

後藤あゆみ



## 著者プロフィール

著者：後藤あゆみ

電子書籍やペーパーバックの表紙デザインをメインに、個人・起業家・法人向けの出版サポート、出版コンサルを承っています。サポート件数 1055 件更新中(2024.9 月現在)

お客様の電子書籍が、Kindle 売れ筋ランキング 1 位・ベストセラー獲得続出！  
表紙デザインだけでなく企画から執筆サポート、編集校正、SEO 対策、販売促進まで、Kindle 出版に関わるすべてを著作者様といっしょに作業し（出版代行可）、高品質で読まれる Kindle 本を作っています。

### <経歴>

ファッション系専門学校のデザイン学科を卒業後、大手アパレルメーカーでフランスブランドのファッションデザイナーとコーディネーターを兼務。顧客ニーズの捉え方などデザインとマーケティングの基礎を培う。結婚・出産を機に退職し、その後はフリーデザイナーとしてブライダルドレスやファッション雑

貨のデザインを手掛ける。

2014年WEBライターで副業をスタート。WEBライティングを学び、2016年よりコピーライティング塾でライティング添削および画像制作講師としてネットビジネス初心者のサポートに従事。ビジネス系情報教材のマニュアル作成とローンチのノウハウを身につける。同時期に女性向WEB情報サイトで記事の編集・校閲を担当し、新人WEBライター育成チームにて添削指導を行う。

2018年個人事業主として開業し、副業でセルフ出版サポートをスタート。

2021年3月に電子書籍の表紙デザインやセルフ出版プロデュースで独立。限定人数の出版プロデューサー養成講座・起業家のためのビジネス出版コンサルが大人気。

大阪市在住。

3人の野球少年+夫の5人家族

▼お問い合わせ先



<https://ebook01.net/p/r/gI95jWpn>

▼メルマガ【あゆ式】Kindle 出版



<https://ebook01.net/p/r/rVewdWOW>

▼ココナラ（プラチナランク）



<https://coconala.com/users/1048921>

▼ランサーズ（認定ランサー）



<https://www.lancers.jp/profile/goyumi>

▼X



[https://x.com/kdp\\_creator\\_ayu](https://x.com/kdp_creator_ayu)

▼公式ブログ



<https://kigyoudamashii.net/>

▼note



[https://note.com/ayu\\_kindle](https://note.com/ayu_kindle)

▼Facebook



<https://www.facebook.com/kigyoudamashii.net>

▼Instagram



[https://www.instagram.com/kindle\\_ayumi\\_goto/](https://www.instagram.com/kindle_ayumi_goto/)

Kindle 出版に関するお困りごとやご相談があれば、いつでもお問い合わせフォームからお伺いします。



## 読者様限定 特典プレゼント

本書を最後までお読みくださった方に、より深く理解し実践していただくためダウンロード特典として【穴埋め式】プロンプトテンプレートをプレゼントさせていただきます。

ご希望の方は下記の[こちら](#)からお申し込みください。

※特典プレゼントはメールにてお届けいたします。

# 本を出そう！初めての副業出版

～生成 AI でラクラク執筆！電子書籍で賢く収入アップ術～

(ベータ版)

■ 著者：後藤あゆみ

■ 発行年月日:2024 年 9 月 電子書籍初版発行

禁止事項：本書の著作権は全て後藤あゆみに帰属します。本書の全部または一部を無断で複製・転載・配信・送信したり、ホームページ上に転載したりすることを禁止します。本書の内容を無断で改ざん・改変などを行うことは禁止します。有償・無償にかかわらず、本書を第三者に譲渡することはできません。

連絡先：info@kigyoudamashii.net

©2024 Ayumi Goto

※本書は執筆サポートに ChatGPT と Claude を使用しています。