

省エネを極める！  
ちょっとズルい  
「書かないKindle出版」  
攻略法3選



## <目次>

|                           |    |
|---------------------------|----|
| はじめに .....                | 2  |
| 第 1 章 書かないキンドル出版とは .....  | 4  |
| (1) 画像で見せる.....           | 5  |
| (2) コンテンツを再利用する .....     | 12 |
| (3-1) AI 生成本（文章編） .....   | 22 |
| (3-2) AI 生成本（画像編） .....   | 34 |
| 第 2 章 書かないキンドル出版実践事例..... | 38 |
| (1)無料レポートを再利用 .....       | 38 |
| (2)写真集 .....              | 40 |
| (3)短歌集 .....              | 41 |
| (4)作品集 .....              | 42 |
| (5)ブログを再利用 .....          | 43 |
| (6)ぬりえ .....              | 44 |
| (7)マンガ .....              | 45 |
| おわりに .....                | 46 |

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

## はじめに

この度は、「最高のネット副業のを見つけ方」を

ご購入くださりありがとうございました。

この購入者特典では初めて Kindle 出版に挑戦される方の

執筆のハードルを極限まで下げた Kindle 出版の方法をお伝えします。

レポートのタイトルの通り、「書かない Kindle 出版」です。

「書かない」とは、

**「出版に必要な執筆作業を極力減らす」という意味で**

**一から文章を執筆することなく Kindle 出版します。**

「出版」と聞くと、

本になるのだから、しっかりした文章を書かなければ！

ある程度の文字数がないとしょぼい本になってしまう・・・！

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないKindle出版」攻略法3選

という思い込みで、ハードルを自分であげてしまう方が多いのですが、  
Kindle 出版には文章を書く以外にもさまざまな出版スタイルがあります。

今からこのレポートでご紹介する本の作り方なら、  
文章を書くことに苦手意識がある方でもすぐに Kindle 出版に挑戦できます。

ぜひ、あなたもできそうなことから挑戦してみてください！

## 第 1 章 書かないキンドル出版とは

書かないキンドル出版とは

一から文章を執筆することなく Kindle 出版をする方法です。

本レポートでは、大きく分けて 3 つの方法をお伝えします。

- (1) 画像で見せる**
- (2) コンテンツを再利用する**
- (3) AI で作成する**

## (1) 画像で見せる

画像で見せる方法とは、

文字を読んでもらうテキスト主体の書籍ではなく、

画像を楽しんでもらうキンドル出版の方法です。

### ■ 画像を使ったキンドル本の種類

- ・ イラスト集（手書き・AI 生成）
- ・ 写真集（自分で撮影したもの・AI 生成）
- ・ 絵本（自分で描いた絵・AI 生成）
- ・ めりえ（自分で描いた絵・AI 生成）
- ・ マンガ（自分で描いた絵・AI 生成）
- ・ 書道・陶芸・絵画などの作品集
- ・ 各種ノート
- ・ ワークブック（子供用・セミナー用・日誌・ダイアリーなど）

など、いろいろあります。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

画像をメインに使用するキンドル本には、文章はさほど重要ではありません。

画像が手元があれば執筆時間はかからず、短時間で本を出版できます。

画像をメインに使用するキンドル本の作り方は

通常のキンドル本の作り方と異なり「固定レイアウト型」で作成します。

#### ※固定レイアウト型とは

キンドル出版で扱える電子書籍はリフロー型と固定レイアウト型があり、

リフロー型はテキスト中心の書籍向けのフォーマットです。

リフロー型の電子書籍は、読者が使用する端末（PC・タブレット・スマホ・

Kindle 端末）などに応じて文字の大きさやフォントを自由に変更できます。

固定レイアウト型は画像中心の書籍向けのフォーマットです。

端末の種類や画面サイズに関係なく、レイアウトが固定されているので

見え方の崩れがありません。

レイアウトが固定されているので、小さな文字は非常に読みにくく、KDP の規

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないKindle出版」攻略法 3 選

約ではテキスト中心の電子書籍を固定レイアウトで出版することは  
推奨されていません。

画像データで電子書籍を構成するため仕上がりのサイズ（容量）が  
重くなります。PDF から Kindle フォーマット変換時に自動的にファイルが圧  
縮されるため、サイズの小さい画像を使用するとKindle本に仕上がった際、  
ぼやけて見える恐れがあります。（350ppi 程度を推奨）

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

## ■ 固定レイアウト型の電子書籍制作の手順

固定レイアウト型の電子書籍の作成工程は

〈準備〉 〈原稿作成〉 〈ファイル変換〉 〈出版申請〉 の 4 ステップです。

### 〈準備〉

#### ● 画像を用意する

1 ページに 1 枚の画像が必要です。ページ数分だけ用意します。

画像サイズは 1600×2560PX（推奨）

カラープロファイル：sRGB

ファイル形式：JPEG

解像度：最低 300ppi 以上の高解像度が望ましい（自動的に圧縮されるため）

- はじめに・終わりに・奥つけなどの文章を JPG 画像にしておく
- Canva は 1 つのテーマに対し 200 ページまで作成可能

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

### <原稿作成>

原稿作成におすすめのツールは Canva です。

自動保存ができ、無料で使えるイラストやフォントが豊富に揃っています。

Canva のほかには、パワーポイントやワードで作る人もいます。

最終的に PDF ファイル形式で完成すれば

どんなツールを使っても大丈夫です。

#### ● Canva で PDF ファイルを作成する

画像サイズはカスタマイズ（1600×2560PX 推奨）

Canva を使うと 1 つのテーマに最大 200 ページまで作成可能。

各ページに画像を入れ、はじめに・おわりに・奥付けページを追加したら PDF

で出力します。これで原稿が完成しました。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

### <ファイル変換>

固定レイアウトのアップロードの仕方は人によっていろんな方法があります。

わたしはできるだけ工程数をかけず、作業を簡単に済ませたいので

PDF から E\_PUB にファイル変換して KDP にアップロードしています。

PDF ファイルの原稿ができれば、次は E\_PUB ファイルに変換します。

E\_PUB 化するにあたり、月額 660 円（税込）の「ロマンサー」という有料サービスを利用します。→ ロマンサー <https://romancer.voyager.co.jp/>

ロマンサーはもともと電子書籍作成のための執筆ツールで、

HTML コードを使用することなく、簡単なテキストの入力とクリックだけで

E\_PUB ファイルが作成できます。

### 参考) E\_PUB ファイルとは

国際規格の電子書籍のファイルフォーマットのことです。

キンドルの他に、電子書籍を出版できる楽天 KOBO などのプラットフォームへは E\_PUB ファイルでアップロードします。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

## <出版申請>

KDP 管理画面から

**タイトルの新規作成 > 電子書籍（マンガ以外）** を選択し

通常の書籍と同様に出版申請します。

The screenshot shows the KDP dashboard with the following elements:

- Navigation bar: kindle | direct publishing | **本棚** | レポート | コミュニティ | マーケティング
- Notification box: **① インディーズマンガ Flipton 「有料オプション」スタートのお知らせ**  
これまでインディーズマンガおよび Flipton では、完全無料のシリーズ作成のみでしたが、今後有料シリーズを作成して販売することができるようになりました。今後は、シリーズ作成時に無料または有料のどちらで出版するかを選んでいただくことが可能です。読者に有料で販売された場合、ロイヤリティを得ることができます。詳細
- Section: **タイトルの新規作成**
- Three options for new titles:
  - 電子書籍 (マンガ以外)**: 電子書籍を出版します。Kindle およびマンガストアで販売し、既存シリーズに紐づけできます。日本以外でも販売でき、KDP セレクトに登録すれば Kindle Unlimited でも配信できます。
  - マンガ**: 新しいマンガまたは Flipton シリーズを作成して Amazon.co.jp で出版しましょう。インディーズマンガと Flipton シリーズの両方がインディーズマンガ基金の対象となります。
  - 紙書籍**: 紙書籍を作成して世界中の Amazon ストアで販売しましょう

※マンガを出版する場合は、中央の「マンガ」を選択します。

出版申請した後は、KDP から審査の結果を待ちます。(最大 72 時間)

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

## (2) コンテンツを再利用する

あなたが過去に書いたブログ記事や無料レポート、SNS の投稿などを  
キンドル本の原稿として再利用する方法です。

再利用するコンテンツを Microsoft Word にコピペして

多少のリライトまたは加筆修正すれば Kindle 本の原稿が完成します。

Microsoft Word をお持ちでなければ Google ドキュメントでも可能です。

(Google ドキュメントで原稿を作成する場合は、DOCX または EPUB でダウンロードしてください)

コンテンツを再利用する際には少し注意が必要です。

無料で公開していたコンテンツをそのまま再利用すると

KDP の審査に通らないことがあります。

(著作権の所在が KDP では判断できないため)

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

KDP の審査をストレートに通したい場合は、

文章をリライトしたり、補足説明などの加筆が必要です。

ただし、**再利用するコンテンツがキンドル本の著者と同一人物の作品であることが証明できればコンテンツをそのまま利用できます。**

キンドル本 1 冊あたりに必要な文字数は決められていませんが

最近では、個人が出版する電子書籍のクオリティが上がっており、

2 万～25000 文字程度の書籍が主流となっています。

(30 分ほどで流し読みできる文字数です。)

文字数が少ない安価な本もたくさんありますが

中身が薄い本は、最悪なレビューがつく恐れがあります。

また、文字数が多い本は、ページ数が増えるため最後まで読んでもらえると

KENP(Kindle Unlimited の読み放題による既読数)が稼ぎやすくなります。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

## ■再利用に向いているコンテンツ

- SNS の投稿
- ブログ記事
- 無料レポート
- note の記事

## ● SNS の投稿

SNS の投稿はキンドル本に使えます。

例えば、

インスタグラムに投稿している写真は、写真集としてキンドル本にできます。

写真集としてキンドル本にする場合は

必ず自分が撮影したオリジナル写真を使用してください。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

Instagramに載せていた写真をただ貼り付けるのではなく、

投稿文を加筆してつけると

さらにオリジナリティのあるキンドル本になります。

テーマに一貫性を持たせて、ステキな写真集を出版してください。

<写真集の例>

- グルメ
- 旅行
- 風景・空
- スポーツ
- 子育て
- ペット
- 自分の作品(書道や伝筆、イラスト、ねんど細工など)

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

## ●ブログ記事

・特化型ブログの場合

特化型ブログは、取り上げているテーマが一つに決まっていますので

どの記事をピックアップしても、まとまった内容の本ができあがります。

ブログのタイトルを章立てして、そのまま記事を転載したら 1 冊の本が完成！

例)ファミリーキャンプをテーマにしたブログの場合

第 1 章 ファミリーキャンプのオモシロ体験談

第 2 章 ファミリーにオススメのキャンプ道具

第 3 章 ファミリーにオススメのキャンプ場

第 4 章 ファミリーキャンプをする時の注意点とまとめ

こんな感じで、章を 4 つほど設定して記事を入れると

本屋さんで売っているキャンプ本に負けない 1 冊のキンドル本が完成します。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

・雑記ブログの場合

雑記ブログには、たくさんのカテゴリーが存在します。

その中から、1つのカテゴリーを選んで、

同じテーマの記事をいくつかピックアップして1冊の本にまとめます。

例)そうじのカテゴリーから記事をピックアップした場合

- 1.カビが気になるお風呂そうじのポイント
- 2.トイレの黒ずみが一瞬で消えるそうじの裏技
- 3.ガスコンロのガンコな油汚れをカンタンに落とす魔法の粉とは
- 4.ワックスいらずで床をピカピカにする方法
- 5.排水溝のイヤなニオイを瞬間消臭する秘技

このように、テーマに一貫性を持たせて記事を抜き出すと

ライフハック本のような目的のある電子書籍が完成します。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

ライフハックの他には

- レシピ本・グルメ本
- ペットの本
- 子育ての本
- お出かけの本
- 台風や災害時対策の本
- 副業・在宅ワークの本

などなど、いろいろ考えられますね。

3000 文字のブログ記事なら、

5~6 記事ピックアップして 1 冊にまとめれば OK です。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

- ・無料レポート

無料レポートは、PDF の原稿をそのままワード(DOCX)に変換して KDP にアップロードします。

ただし、使用するレポートはネット上に無料公開していないものがおすすめです。KDP の審査でスムーズに合格するには、レポートスタンドから無料レポートを取り下げてください（非公開にするなど）。

無料公開中のレポートをそのままキンドル出版すると、著作権違反関連で KDP の審査に通らないことがあります。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

<使いやすい無料レポートのジャンル>

- ネットビジネスのビジネスマインド系
- ワードプレスなどのブログ構築
- YouTube 動画の作成方法
- 各種 SNS のマネタイズ運用法
- 情報発信の基礎知識

などなど、ネットビジネスに役立つ情報は

そのままキンドルのビジネス書に生まれ変わります。

キンドルストアでは、ビジネス系の本がたくさん出版されていますが

実際に、ビジネス系のキンドル本はよく売れています。

キンドル売れ筋ランキングを参考に無料レポートのタイトルを

SEO を意識したものにアレンジしてビジネス書を完成させてくださいね。

ページ数が少なすぎる無料レポートの場合、1.5 万～2 万文字を目安にして

加筆すると電子書籍としての価値が上がります。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

・ note 記事

note とは、文章や画像、音声、動画を自由に投稿できるプラットフォームでユーザーはそのコンテンツを閲覧できる情報発信サービスです。

note とキンドル出版はとても相性が良く

投稿記事をキンドル本として出版している人はたくさんいます。

1 冊あたりの文字数は 1.5 万文字以上を目標にして

2 冊目、3 冊目と続編でシリーズ化することも可能です。

note ユーザーさんは、文章を書くことも読むことも好きな人が多いので、

キンドル出版した後、note 内で宣伝すると note から売れることはよくありま

す。(note にはキンドル本のアフィリエイトリンクが貼れます)

### (3-1) AI 生成本（文章編）

AI 生成ツールがずいぶん日常生活になじんできました。

もしかするとあなたも、SNS の投稿やブログ記事を文章生成 AI で書いている  
かもしれませんね。

キンドル出版も文章を書くことで収益化できるビジネスジャンルの 1 つです。

**自分で文章を 1 から書かなくても、ヒントを与えればあなたの代わりに生成  
AI が執筆してくれます。**

文章を書いている、「もっと良い言い方がないかな？」と思った時、AI に質問  
を投げかけるといくつもの提案をしてくれたり、**誤字脱字や日本語の間違いを  
手直ししてくれたり、キンドル出版のサポートもしっかりやってくれます。**

2023 年 ChatGPT が一般公開されてから、キンドル出版界隈も AI を使って出  
版する新規参入者が激増しました。現在も相変わらず AI 生成による大量生産  
はたくさん見られます。

しかし、AI に執筆を丸投げしたような本は、残念ながらあまり売れていないよ

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないKindle出版」攻略法3選

うです。なぜわかるかというと、星をつけるだけのレビューですら1つもついていない、Kindleのランキングもさうとう低いからです。

電子書籍の商品ページを見てみると、

- ・見出しに工夫がなく、AI生成が丸バレ
- ・内容紹介文に想いがこもっていない
- ・ペンネーム、出版社名が適当すぎる など

タイトル類はSEOを意識したキーワードが使われているので、おもしろそう！と期待値はあがるのですが、試し読みをよんでみると**文章が「機械的すぎる」**印象が否めず、**ネットの情報を拾ってまとめた本のようにしか見えないのです……**

その機械的な印象を払拭するには、「**著者による推敲**」が欠かせません。

**ところどころに自分の体験談や感想、読者へのアドバイスをいれるなど、人間の体温が感じられ文章に仕上げる**ことです。

AI生成ツールを使って読み物のKindle本を作る場合、

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

「いっきに 3 万文字の本文を出力して」と指示するのではなく、

執筆作業の行程にわけて、組み立てながら完成させることをお勧めします。

今から、キンドル出版に必要な工程と

わたしがキンドル出版サポートの現場で生成 AI に指示している内容を

ご紹介します。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

## ■生成 AI にサポートしてもらおうキンドル出版に必要な工程



Kindle 出版の大まかな流れのなかで、AI にサポートしてもらおうのは

赤字と太字の部分です。

### <準備>

#### ●Kindle 本企画・コンセプト設計

あらかじめ自分の中で、どんな内容の電子書籍を出版するか、

ターゲット読者や目的、テーマを決めておきますが

補足の情報がほしいときに AI に相談します。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

たとえば、

読者ターゲットはどんな悩みをもっているか？

類書にはどのような本があるか？

テーマに関連するキーワードを洗い出す作業など

リサーチ結果を短時間でまとめてくれるので助かります。

## <作成>

### ●キンドル本の原稿執筆

AI 生成ツールを使って文章を作成しますが、そのまえに**書籍の構成から** AI に手伝ってもらいます。

①構成を考える:章ごとの大まかな内容を考える

②見出しのキャッチコピーを提案してもらう

③構成ごとに文章を考えてもらう

※およその文字数を提示する

※執筆者のポジションと読者ターゲットを明確に提示する

※文体を提示する（例：中学 2 年生が理解できるやさしい言葉で など）

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

※ジャンルによっては文章の型を指定する（例：PREP 法 など）

④タイトルとサブタイトルを考えてもらう

※本文の一部を読み込ませ、検索需要の高いキーワードを含めること

### ●構成推敲

自分で書いた文章を AI ツールがチェック&必要な修正をしてくれます。

校正・編集の専用 AI ツールもありますが、ChatGPT など一般的な文章生成 AI

でも校正・編集（間違いの修正）はできます。

①誤字脱字・表記揺れの訂正

②日本語の言い回し（文末表現をあわせる・冗長表現の削除など）

③専門用語を簡単な言葉に直す（またはその逆）

④追加の事例をあげてもらう など

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

## ●表紙作成

電子書籍のデザインは Canva などのデザインツールが役立ちます。

また、表紙に使うイラストを画像生成 AI で作成すると

オリジナル感とトレンド感を出せます。

## <出版申請>

KDP の出版申請は、自分で手入力しますが、

入力する項目を生成 AI に手伝ってもらいます。

### ①タイトル・サブタイトルの英語表記

※海外の人にもタイトルが理解できるように英語の文章に訳します

### ②内容紹介文

※文章の型を使って提案してもらおう

※本文の要約を出してもらおう

※はじめに・おわりに・目次から文章を作成してもらおう

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないKindle出版」攻略法3選

### ③キーワード

※読者ターゲットと書籍内容から

「検索需要の高いキーワード」を出力してもらう

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

## <出版後のフォロー>

### ●キンドル本の宣伝販促

最後に、電子書籍を広めるための宣伝販促を行います。

自分の SNS やブログで書籍を紹介するための

宣伝販促に必要な投稿文を生成 AI に書いてもらいます。

X のように短文の投稿から LP（商品販売ページ）のセールスレターのような長文まで AI ならあっという間に仕上げられます。

ここでのポイントも、「**読者ターゲット**」にささるキーワードを盛り込むことが大切です。あなたの思いよりも「**読者ターゲットのニーズ**」に重きを置いて作成してください。

## ■ AI 生成で作成しやすいキンドル本のジャンル（文章編）

### ・ビジネス書

企業戦略、マーケティング、リーダーシップ、起業に関する内容。AI はデータ分析や事例研究に役立ちます。

### ・自己啓発書

モチベーション、時間管理、セルフケアなど自己改善に関する内容。特に最近のキンドル出版で人気のジャンルです。

### ・教育書、教科書

特定の学問やスキルに関する教材。学年ごとの分かりやすい説明に役立ちます。英語（子どもから大人まで）、算数（数学）は需要があります。

教える側をターゲットにした各教科に関する解説や問題集の作成も可能です。

### ・専門書

プログラミング、エンジニアリング、データサイエンスなど専門的な内容。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないKindle出版」攻略法3選

### ・医療書

健康、フィットネス、医療知識に関する内容。

### 旅行ガイドブック

特定の地域や都市に関する旅行情報。人気で有名な観光情報の収集に役立ちます。

### 料理本

レシピや料理の技術に関する内容。季節ごと（節句）のお料理や材料に特化したKindle本は大手出版社が取り扱えないレアな表現が可能です。

### 趣味・ハンドメイド

手芸、園芸、クラフト、DIYプロジェクトのガイド。最近、ハンドメイドのノウハウをKindle本にして出版する人が増えています。

### 長編小説

ストーリー性のある物語を創作することができます。AIはキャラクターの設定やプロットの構築に役立ちます。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

### **短編小説**

短いストーリーを集めた短編集。AI を使って複数のアイデアを生み出すことができます。

### **フィクション系**

ミステリー、SF、ファンタジー、ロマンスなど特定のジャンル

### **児童書**

子供向けの物語や学習書。絵本。

### **短歌集・俳句集・詩集**

自作の作品を集めたもの。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

### (3-2) AI 生成本 (画像編)

一方、AI 生成による画像の精度も非常に高く、イラスト 1 つとっても指示文 (プロンプト) によってアメリカン POP やカートゥーン、日本のアニメタッチなどさまざまな画風を出すことができます。



↑子どもの頃のあゆ

実際、キンドル出版でも AI ツールを誰よりも早くに使いこなし「AI 美女」で BIG ボーナスを手に入れた人もたくさんいらっしゃいます。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

画像を多用するタイプの本には、以下のような種類があります。これらの本は視覚的な要素を重視しており、読者のニーズに対応した魅力的なものに仕上げることができます。

### **児童向け絵本**

カラフルなイラストと簡単な文章で物語を伝える本。子どもたちに読み聞かせしたり、タブレットで子どもが自ら見て楽しむことも。

### **教育絵本**

アルファベットや数字、動物、色など学習用ワークブック的な扱いです。

### **大人向け絵本**

癒しやリラックス効果、高齢者のレクリエーション用に大人向けの絵本の需要が高まっています。

### **風景写真集**

美しい自然風景や都市の風景をイメージして作り出された本。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

## **動物写真集**

野生動物やペットの写真を生成した本。猫やウサギなどの小動物が人気です。

## **ポートレート写真集**

人々の顔やライフスタイルを収めた本。エフェクトをかけて独創的な表現もできます。

## **レシピ本・料理テクニック本**

各レシピに対するステップバイステップの写真や完成品の写真を掲載。

材料の調理方法や料理の技術を詳細な写真で説明します。(動画もあり)

## **図鑑**

動植物や鉱物、天体などを写真で紹介する自然図鑑、

人体の構造や機能を詳細な図解で説明する人体図鑑など。

## **コミック**

イラストとセリフで物語を伝える本。日本でいうマンガ本。

どうしても AI 風の絵柄が似てくるので、おもしろいストーリー展開が重要。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

## ぬりえ

AI 生成の指示文に「白黒の線書き」「カラーペインティング」と付け加えると

ぬりえの生成が可能です。ぬりえは子どもだけのものではなく、絵本同様、

「大人のぬりえ」も人気です。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法3選

## 第2章 書かないキンドル出版実践事例

### (1) 無料レポートを再利用

楽天アフィリエイトの教科書

てっとり早く稼ぐなら楽天アフィリエイトが最強！

後藤あゆみ（著）（出版停止中）



わたしが再利用したコンテンツは、レポートスタンドのメルぞうさんに

掲載していた無料レポートです。こちら↓



省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

この無料レポートは、No.1～No.8 まで合計 8 冊のシリーズもので、1 冊あたりのページ数は多いもので 58 ページ、少ないもので 26 ページ、1 冊あたりの文字数は 3000 ほどのコンパクトなレポートです。

(現在は、すべて取り下げているのでメルぞうさんにはありません。)

8 冊のレポートで重複している部分を削除しても、キャプチャ画像の図解が多いので、キンドル本にしたら 337 ページと大ボリュームになりました。

ページ数の多いキンドル本は、最後までページをめくってもらえたら

そのページ数だけ KENP による報酬がたくさん発生します。

(KENP とは、Kindle Unlimited (読み放題サービス) に登録している読者が本を読んだ既読数に対して支払われる分配金のこと。

1 ページ読まれるたびに約 0.43 円前後の印税が発生します。)

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

## (2)写真集

明鏡止水 <平凡な日常を切り撮った世界>

コンパクトデジカメとスマホカメラで

撮影した日々の何気ない写真たち

赤塚元悟(著)

[> 書籍はこちら](#)



フリーランスフォトグラファーの著者が

コンパクトデジタルカメラやスマートホンの内蔵カメラで撮影した

何気ない日常をまとめたポートフォリオです。

SNS(X、インスタ、フェイスブック等)への写真投稿の

参考にしてほしいという思いから生まれた写真集。

身近なところに存在する素敵な瞬間を、電子書籍とペーパーバックで

形に残すことができます。Canva を使って原稿を仕上げました。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

### (3)短歌集

鏡心の短歌 鏡心の風 第一集

小さき手 レクイエム 陽だまり

麻千子(著)

[>著書はこちら](#)



note に淡々と作品を発表し続け、

デジタルが超絶不得手でもがんばって Kindle 出版されました。

日々の暮らしの中の絶望や孤独、かすかな光・・・ええいぜんぶまとめて「愛」

だ！！・・・を詠んでいる『祈りと叫びの短歌』です。

息子さんの乳幼児期の子育てを詠んだ短歌集には、

当時のとてもつらかった記憶が語られています。

子育て中、子育てを終えられた方には

『そうだよね～』『そうだったよね～』と分かち合える内容です。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないKindle出版」攻略法3選

#### (4)作品集

Amazon Kindle E\_Books cover collection100

100冊の電子書籍とKindle作家さん

後藤あゆみ（著）（出版停止中）



わたしの「Kindle出版サポーター活動1周年記念出版」として

クライアントのKindle本の表紙を掲載させていただきました。

Kindle出版コンサルタント&表紙デザイナーとして活動する上で、

ポートフォリオとして営業に利用しています。

Canvaで原稿を作成しました。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないKindle出版」攻略法3選

### (5)ブログを再利用

失恋の傷からナチュラルに立ち直る

別れに痛む心へ届けたい

キーワード別メッセージ集

佐藤ゆうこ (著)

[> 著書はこちら](#)



収益とPVがだんだん落ちてきたブログをリメイクする手段として

Kindle出版を選び、生まれた書籍がこちら。

コンテンツはもともと特化ブログだったため

純粋な恋愛本として生まれ変わりました。

ブログの記事をワードに転載しKDPにアップロードすればOK！

眠っているあなたのブログもKindle本にしてみませんか？

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

## (6)ぬりえ

スニーカーぬり絵 ペーパーバック

ドヤツエ(著)

[> 著書はこちら](#)



【日本で唯一の筆ペンで描いたスニーカーぬり絵】

絵を描くのが『好き』な著者さん。スニーカーも『大好き』。

2つの『好き』を足してみたらスニーカーぬり絵が生まれました。

著者のドヤツエさんは、「文章を書くことがライフワーク」というキンドル作家さん。文字主体のキンドル本の外、新しい挑戦としてぬりえやマンガも出版されています。

「描く楽しさ・生み出す喜びが伝われば、これ以上嬉しいことはありません。」←ドヤツエさんからのメッセージです。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法3選

## (7)マンガ

ミスターK&まどかのマンガストーリーと

キャラクターの作り方 前編

UIKO (著)

[> 著書はこちら](#)



こちらは、「マンガにしてみたいのはやまやまなんだけど…」

「でも絵心なんてないし」「描き方もわからないし」

「ストーリーの作り方もわからないし」というマンガを書きたい初心者さん

へむけてできる限りハードルを下げ、楽しみながらマンガをつくり

より広い読者様へあなたの作品を届ける方法をマンガで解説した本です。

書籍内のイラストはすべて著者さんが手書きしていますが、

AI生成画像のマンガも増えていますよ。

マンガ作成に挑戦したい方はこの本をチェックしてみてください！

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法3選

## おわりに

最後までお読みくださりありがとうございました。

「本を出版する」ことにハードルを高く感じている方は

このレポートでご紹介した3つの方法で

「文章を1から書くことなく」、キンドル本を作って

まずは1冊目を出版してみてください。

1冊出版すると、不思議なもので「次はこのテーマの本をつくろう！」

「次は文章を書いてみよう！」と挑戦したいことが増えてきます。

経験値が上がると出版作業がどんどん楽になり、品質も上がっていきますよ。

ぜひ、キンドル出版に挑戦してください！！

わたしでよければ、いつでも相談に乗ります^^

あなたの成功を心から応援しています！



p. 46

Copyright © 2024 Ayumi Goto All rights reserved.

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

## <著者プロフィール>

後藤あゆみ。SNS 活動名：あゆ@セルフ出版コンサル&デザイン

電子書籍やペーパーバックの表紙デザインをメインに、

出版サポート、出版コンサルを承っています。

お客様の電子書籍が、キンドル売れ筋ランキング 1 位・ベストセラー獲得続

出！キンドルクリエイターとして、キンドル本の企画から執筆サポート、編集

校正、SEO 対策、販売促進まで、キンドル出版に関わるすべてを著作者様とい

っしょに作業し、高品質な読まれるキンドル出版を目指しています！

## <経歴>

ファッション系専門学校のデザイン学科を卒業後、大手アパレルメーカーでフ

ランスブランドのファッションデザイナーとコーディネーターを兼務。顧客ニ

ーズの捉え方などデザインとマーケティングの基礎を培う。

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

結婚・出産を機に退職し、その後はフリーデザイナーとしてブライダルドレスやファッション雑貨のデザインを手掛ける。

ネットビジネスに参入し、コピーライティング塾の塾長より WEB ライティングの技術を学び、ライティング添削および画像制作講師としてネットビジネス初心者のサポートに従事。ビジネス系情報教材のマニュアル作成のノウハウを身につける。

女性向き WEB 情報サイトで編集・校閲を担当し、新人 WEB ライター育成チームにて添削指導を行う。

個人事業主としての事業【起業魂】はおもに個人起業家の電子書籍の表紙デザインや出版プロデュース。キンドル出版・ココナラ・メルマガで月収 7 桁越えを目指すコンサルが大人気。

大阪市在住。

3 人野球少年 + 夫の 5 人家族

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないキンドル出版」攻略法 3 選

▼お問い合わせ先

<https://ebook01.net/p/r/gI95jWpn>

▼メルマガ【あゆ式】キンドル出版

<https://ebook01.net/p/r/rVewdWOW>

▼ココナラ

<https://coconala.com/users/1048921>

▼X

[https://x.com/kdp\\_creator\\_ayu](https://x.com/kdp_creator_ayu)

▼Instagram

[https://www.instagram.com/kindle\\_ayumi\\_goto/](https://www.instagram.com/kindle_ayumi_goto/)

▼公式ブログ

<https://kigyoudamashii.net/>

省エネを極める！ちょっとズルい

「書かないKindle出版」攻略法3選

▼note

[https://note.com/ayu\\_kindle](https://note.com/ayu_kindle)

▼Facebook

<https://www.facebook.com/kigyoudamashii.net>

ココナラに関するお困りごとやご相談があれば

いつでも[お問い合わせフォーム](#)からお伺いします。