

目指せ！プラチナ
☆初心者専用☆
ココナラHACK



<目次>

はじめに	2
STEP1 プロフィールを整える.....	4
STEP2 サービス内容を充実させる	7
STEP3 競合リサーチ・分析.....	10
STEP4 顧客対応.....	11
STEP5 ココナラ SEO 対策.....	12
STEP6 営業	16
【番外編】99%の初心者さんが知らないココナラ戦略	17
【おまけ特典】 メッセージテンプレート	29
おわりに	49

はじめに

ココナラといえば、「自分のスキルを販売しお客様に購入していただく」ことが基本です。そのためには、**自分のスキルを商品化し**販売ページを用意しなければなりません。

しかし、あなたもすでにご存知の通り、ココナラで副業をしている人は多く、始めようとしている人も年々激増しています。

(会員登録数 423 万人、サービス約 450 種類 23 年 8 月時点)

イラスト、デザイン、ライティング、動画編集、SNS 運用、占い、カウンセリング、プログラミングなどなど、あなたが参入しようとしているジャンルはプロとして活躍している猛者たちで溢れかえっているかもしれません。

そんな競争が激しいところで、自分が勝てるはずがない……と諦めモードになるのは早いですよ。

このレポートでは、ココナラの受注をメインに活動しているプラチナランク3年継続中のわたしが、**初心者さんだからこそできるココナラ HACK** をご紹介します。

ぜひ、順番に実践してココナラで初報酬をあげ、プラチナランク獲得まで猛ダッシュしてください！

あなたのココナラデビューの成功を応援しています。

後藤あゆみ

【必見】1000円分のポイントをプレゼントします

ここからココナラに新規登録するとサービス購入時1000円OFFになります

[>登録して1000円分のポイントをGETする](#)

※利用条件がありますので詳細はココナラをチェックしてください

STEP1 プロフィールを整える

ココナラで一番重要なポイントは、スキルレベルではありません。それよりも、**あなた自身の見せ方が何よりも大事**です。

つまり、プロフィールページをしっかりと作り込み、

- あなたにどんな仕事を頼めるのか
- あなたに仕事を依頼するメリット
- 他のサービスにはないオリジナリティ
- あなたがどういう人なのか

をお客様に知ってもらいます。

あなたは何の専門家なのか？

アカウントは<専門家ポジション>でまとめることが鉄則です。

プロフィールは、購入意欲の高いユーザーがチェックする大事なポイントです。文章を読んでくれる購入者は隅々までくまなくチェックしますが、中にはあまり文章を読まないタイプの方がいます。そういう人はパッと見る程度で終わり、詳しい内容まで読んでくれません。

そのため、必ず見て欲しい部分は太字、[]、<>などの記号を使って強調する工夫が必要です。

また、ココナラで文字を入力する場所は、すべて AI がクロールすると考えてください。購入者が検索するであろうキーワードをたくさん盛り込んでおくと**ココナラの SEO 対策となりサイト内での露出度アップ**が期待できます。

文章を入力する欄には、文字数の制限がありますが、MAX 使用してください。**売れているプラチナランクの同業者をチェックすると文章の書き方や見栄えの整え方の参考になります。**

ただし、自分ができること・仕事を受けて対応できることを書くようにしてください。無理は禁物です。自分のためにも相手のためにもなりません。

【プロフィール欄に書くこと】

- 特化・強み・ウリ
- 実績
- ポートフォリオ
- 営業時間
- 本人確認・機密保持契約(NDA)

※入力できる箇所は文字数 MAX で

※動画・音声あればアップする

※ココナラ SEO に強いキーワードを入れる

※プロフィール名は本名でなくても可

※アイコン可能（他の SNS と揃えておく）

STEP2 サービス内容を充実させる

あなたが得意とするジャンルで、自信を持って提供できるサービスを出品しましょう。プラチナランク獲得には「平均評価 4.8 以上」という条件があります。成果物のクオリティが低かったり、雑な作業をしたりすると評価が下がります。

ココナラユーザーにはわざと低評価をつけるようなリテラシーの低い人はあまり見かけませんが、**星5の高評価をいただける自信をもったサービス**を用意してください。

【出品サービスの考え方】

- 得意なこと
- 自分のビジネスを細分化する
- メインサービスを決める
- サービス同士を関連付ける（アップセル・クロスセル戦略）
- 低単価商品（1000円～カテゴリーによって違います）

- 高単価商品（3万円～カテゴリーの最高価格）
- テンプレ販売（ワードやエクセル・パワポなど）
- コンテンツ販売（PDFをDLしてもらおう・外部誘導禁止）
- ビデオチャット（教えるサービス）（占い・カウンセリングは不可）
- 電話サービス（相談・教えるサービス）

1つのサービスに画像はMAX10枚入れることができます。

できるだけ10枚を目標にサービスの案内をしてください。



過去の実績やお客様の声、自分のポリシーなど、イメージ画像と短いコピーだけでも構いません。ただし、ココナラはサービスバナーの審査があり、景表法に触れる文言を記載するとココナラ運営側の判断で勝手にサービスを取り下げられます。

STEP3 競合リサーチ・分析

はじめてココナラに挑戦する方、なかなかサービスが売れない方はプラチナランクの同業アカウントをリサーチしてください。

プラチナランクのアカウントは「売れる商品」を持っています。そして「サービスの売り方が上手」です。あなたのアカウントに不足している情報をライバルアカウントから見つけることができます。

丸パクリは絶対にダメですが、参考にするのは自由です。

【リサーチするポイント】

- サービス内容と説明文
- 参入カテゴリ
- アカウント（個人 OR 法人）
- サービスのタイトルやキャッチコピー

STEP4 顧客対応

顧客対応とは、あなたのアカウントに訪れてくれたお客様への対応のことです。

【顧客対応が必要な例】

- メッセージからの問い合わせ
- 見積もり依頼の対応
- お気に入り・フォローをしてもらったお礼
- トークルームでのやり取り

ココナラは WEB 上で仕事を完結する仕組みで、本名も明かさず顔も出さず、イラストアイコンでもやり取りが可能です。

とはいえ、相手は生身の人間。出品者の対応が悪ければ、忖度なしでカンタンに評価が下がります。目に見えない相手だからこそ、言葉使いや対応に配慮が必要です。

STEP5 ココナラ SEO 対策

ココナラの SEO 対策は、**購入者の検索にヒットさせるため、カテゴリーで上位表示を狙うため**に行います。アルゴリズムは公開されていません。

ココナラ SEO 対策のキモはグーグル検索も Amazon 検索もおなじです。

ユーザーが検索窓に入れると思われるキーワードを考えること。ココナラのサイト内に入力する言葉は、すべてココナラの AI がクロールすると仮定して使用するキーワードを探してください。

【SEO が影響する場所】

- 商品タイトル・キャッチコピー
- サービス内容
- プロフィール欄
- 出品カテゴリー

<キーワードの探し方>

キーワードは自分の頭で考えるよりも、WEB 上で探す方が早くて正確です。

カンタンに強いキーワードが見つかるのは**ココナラのサイト内**が最強です。

1：キーワードの検索窓の予測変換（ココナラ・グーグル・ヤフー）



2：ラッコキーワードのサジェスト

→ <https://related-keywords.com/>



ラッコキーワードでキーワードを集めた後、

Google キーワードプランナーで検索需要を調べる

→ https://ads.google.com/intl/ja_jp/home/tools/keyword-planner/



3：テキストマイニング

おすすめ順の上位 2 ページにあるタイトルとキャッチコピーを集めて

テキストマイニングでよく使われているキーワードを拾う

→<https://textmining1.userlocal.jp/home/file>

STEP6 営業

営業活動は必須ではありませんが、ココナラのツールを使ってお客様へのアプローチが可能です。あなたのアカウントとサービスの認知活動の一環として取り組んでください。

- ターゲットになりそうなアカウントや競合を「お気に入り」してまわる
- お気に入り・フォローされたらお礼のメッセージを送る
- ココナラ募集（旧公開依頼）への応募
- ココナラブログ投稿
- SNS フォロー
- ココナラの DM（メッセージ）であいさつ（営業）
- ココナラクーポンを送る（フォローしてもらった後に配布）

※友人や知り合いにはココナラから購入してもらおう

【番外編】99%の初心者さんが知らないココナラ戦略

ここまではココナラでサービスを販売してお客様に選んでいただく『一般的なノウハウ』をお伝えしました。ココナラの鉄板スタイル、つまり、お店を開店し、お客さんの来店を「待つ」ビジネスです。

そのため、見栄えのよいサービスページをつくって万全の体制を整えておく必要があります。これがうまくできていないサービス出品者は「いつまで経っても売れない」「ココナラで報酬が発生しない」と頭を抱えることになります。

しかし、ココナラの稼ぎ方は他にもあるんです。

それこそ、見出しに書いた通り、99%のココナラ初心者さんが知らない『**ココナラ募集**』という方法です。

ココナラ募集には、単発型と継続（業務委託）の2パターンがあります。

今から解説します。

ココナラ募集（単発型）【旧公開募集】

[>ココナラ公式サイトを参照](#)

ココナラ募集とは、仕事を依頼したいお客様が案件を公開し、仕事を受けてくれる人を探して業務委託や単発の依頼ができるサービスです。

“「ココナラ募集」は「お願いしたい仕事がある人」と「仕事に対応できる人」をつなぐ場です。出品中のサービスから見つからないときや、条件に合う出品者（イメージ・納期・価格）を探したいときなどに、「ココナラ募集」で投稿をしてみてください。” 引用 [ココナラ公式サイト](#)

この説明にあるように、わたしたちサービス販売者が「仕事に対応できる人」にあたり、公開されている案件に応募できるということです。

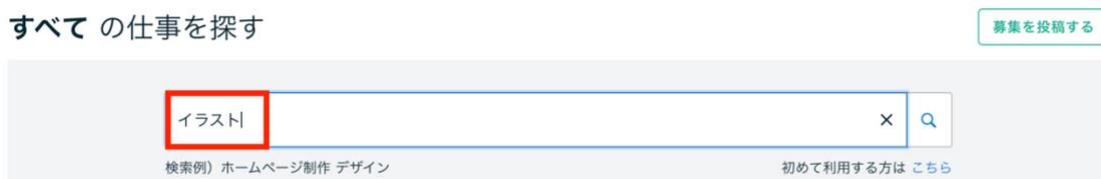
募集されている案件には仕事内容、納期、料金などの条件が記載されており、自分に対応できそうな案件を探して応募します。たとえば料金など募集内容が100%あなたにマッチしなくても交渉次第でうまく成立することもあります。

ココナラ募集のメリットは、サービスを出品していなくても応募できることです。ただし、プロフィール欄はあなたをアピールする場所ですので、しっかり整えておいてください。

「受注モード」のヘッダーにある「単発仕事を探す」をクリック。



検索窓に、あなたの希望の仕事を入力します。



該当する案件が一覧で表示されます。

イラストの場合、募集中の案件が 26 件あるとわかります。

26 件中 1 - 26 件表示 募集中の仕事のみ 新着順

イラスト作成
誕生日イラスト

【募集詳細】 友達の誕生日に、推しのイラストを誕生日プレゼントを渡したいので制作して下さる方を探しています。 ・ サイズ：A 4サイズくらい ・ 作成数：1種類 ・ 利用用途：誕生日プレゼント ・ 納品ファイル形式：JPG、AI、PSDなど 【デザインイメージ】 ・ ターゲット層： ・ 雰…

ブックマーク

予算	応募者数	募集期限
5千円未満	8	あと 4 日 (8月1日まで)

イラスト作成
VTuberのイラストなどを制作して頂きたいです

【募集詳細】 このVTuberとしてデビューする為、サムネイル等に使用するイラストをご依頼したいです。 利用目的は ・ 配信スケジュール ・ 動画、配信サムネイル ・ SNS宣伝 こちら制作された方のお名前なども、イラストを利用する際は概要等にお出しする場合がございます。 【応…

ブックマーク

予算	応募者数	募集期限
5千円～1万円	39	あと 9 日 (8月6日まで)

イラスト作成
【RT01】あなたのイラストをアプリに！幼児が使用する楽器アプリのイラスト作成！継続依頼の可能性あり

概要 1. 参考アプリのように手前に大きな楽器が置いてあり、背景に小さな楽器を動物や海の生き物が演奏しています。 2. 演奏をする時は2～4コマで表現したいです。 3. 各ステージに5～6種類のキャラクターが必要です。 ステージ1: 海底の楽園 テーマ: 海の生き物たちの音楽会 ・ 大きな…

ブックマーク

予算	応募者数	募集期限
30,000円	3	あと 1 日 (7月29日まで)

イラスト作成
ボーカロイド・歌ってみたオリジナルMVイラスト制作

現在チーム内で抱えてる案件が多くなってきたため今回新しいクリエイターさんを探しております。過去の制作物を必ず添付の上ご応募下さい。詳しい詳細などは過去の制作物を拝見させて頂いた中で気になった方へお話しさせていただきますのでよろしくお願致します！

ブックマーク

予算	応募者数	募集期限
20,000円	32	あと 13 日 (8月10日まで)

募集を見て興味のある依頼があればクリックして、詳細を確認します。

予算や納期、募集内容などを確認します。質問があれば「募集者へ質問する」をクリックして事前に問い合わせができます。

ホーム > 仕事を探す > イラスト・漫画 > イラスト作成 > 誕生日イラスト

誕生日イラスト

イラスト作成

予算 5千円未満

納品希望日 2024年8月2日

募集期限 あと 4 日 と 7 時間 締切日 2024年8月1日 / 掲載日 2024年7月28日

応募状況 応募人数 8 契約人数 0 閲覧数 134

応募する

ブックマーク

募集者へ質問する

作成数	—
サイズ	—
色イメージ	—
希望イメージ	—
納品ファイル形式	—
商用利用予定	—
二次利用予定	—

募集者情報

発注実績

0	0%	0%
発注件数	発注率	取引完了率

認証状況

本人確認

機密保持契約(NDA)

募集内容

【募集詳細】
友達の誕生日に、推しのイラストを誕生日プレゼントを渡したいので制作して下さる方を探しています。
・サイズ：A 4サイズくらい
・作成数：1種類
・利用用途：誕生日プレゼント
・納品ファイル形式：JPG、AI、PSDなど

【デザインイメージ】
・ターゲット層：
・雰囲気：明るい

【重視する点・経験】
特に問いませんが趣味や職業で書いている経験がある方をお願いします。

この募集を通報する

「応募する」をクリックすると、応募内容の記載画面に移動しますのでテンプレートを参考に各項目を入力してください。

応募する



誕生日イラスト

カテゴリ イラスト作成

募集期限 8/1 予算 5千円未満

【募集詳細】
友達の誕生日に、推しのイラストを誕生日プレゼントを渡したいので制作して下さる方を探してます。

[募集詳細を確認する](#)

応募内容入力

※応募内容は募集者のみに公開されます

提案内容 **必須** 自己紹介のみを提案に書く行為は禁止となっております。必ず募集内容に対する要件を満たした提案を記載するようにお願いします。

[テンプレートに戻す](#)

はじめまして、●●と申します。
この度●●様の募集内容に対し、以下のお見積りと進め方でご提案いたします。

【お見積り】
今回ご提示した提案金額の内訳は以下のようになっております。

- ：●●円
- ：●●円
- ：●●円

●●によってお見積りが変動いたします。
●●をご希望の場合、もしくは●●が不要な場合は事前にご相談ください。

731/3000

ポートフォリオを使う

ココナラのポートフォリオリンク <https://coconala.com/users/1048921/portfolios/>

添付ファイル

 ファイルを添付する

提案金額 **必須**

金額を入力してください 円 (募集予算：5千円未満)

このカテゴリの最低提案価格は2,000円です。提案額は500万円まで設定できます。

納品予定日 **必須**

日付を選択してください 

予定日はトークルームのオープン後に修正できます。必要に応じて購入者と調整をお願いします。

確認する ←

応募に関して募集者とやり取りが始まります。話し合いの中で、こちらの提案内容を修正することもできます。

応募が購入されると、ココナラから通知が届き、通常の商品購入と同じ流れで「トークルーム」がオープンします。

ココナラ募集（継続型）【業務委託】

[>ココナラ公式サイトを参照](#)

「受注モード」>「継続（業務委託）の仕事を探す」をクリック。



検索窓に、あなたの希望の仕事を入力または職種から選択します。

ホーム > 継続(業務委託)の仕事を探す > クリエイター

「クリエイター」の継続(業務委託)の仕事を探す

18件中 1 - 18 件表示 募集中の仕事のみ

並び順: おすすめ順

職種 (クリエイター)

- すべての職種
- デザイナー
- イラストレーター・漫画家
- クリエイター
- エンジニア
- AI・機械学習
- Webサービス・制作
- ゲーム
- PM・PO・ディレクター
- マーケティング
- 営業
- カスタマーサポート・カスタマーサクセス
- コンサルタント
- 経営・マネジメント
- 管理
- 事務・ビジネスサポート
- 人事
- 研究・開発・設計
- 生産・品質管理
- 医療・介護
- 物流・購買
- 不動産
- 建築・土木・施工管理
- メディア・出版・広告
- 金融専門職
- 士業・専門職
- ライフスタイル・その他

ライター・編集

【完全在宅/フレックスタイム】業務改善・経営コンサルに関するコラム記事作成

副業OK | 土日祝稼働可 | 平日夜稼働可 | フルリモート可

長期プロジェクト | 成功報酬あり | 経験者優遇

WordPress | Excel | PowerPoint | Word

報酬: 1,200~2,000円/時間

稼働日数: 3日/週

0人が応募中

コピーライター

【フルコミット・高単価】売れる記事LPを作成するすぐ腕ライター募集！

報酬: 30~50万円/月

稼働日数: 4日/週

1人が応募中

ライター・編集

AIライティングツールを用いたコンテンツ作成

副業OK | 土日祝稼働可 | 平日夜稼働可 | フルリモート可 | 経験者優遇

報酬: 4~4万円/月

稼働日数: 2日/週

7人が応募中

コピーライター

【フルコミット限定】美容や健康などの比較記事LPのすぐ腕ライター募集！

土日祝稼働可 | 経験者優遇

WordPress | Google スプレッドシート | Google ドキュメント

報酬: 20~60万円/月

稼働日数: 4日/週

1人が応募中

写真家・カメラマン

海外向けECサイト用商品撮影 (写真・映像)

報酬: [不明]

稼働日数: [不明]

応募前に質問がある場合には、メッセージから問い合わせができます。

応募する

[🔗 稼働開始までの流れ](#)

女性向け恋愛ゲーム中のキャラクターの会話を修正する仕事をお任せします！

👉 2,000~3,000円/時間 📅 3日/週 (1週間あたり9~24時間)

募集内容の詳細

【仕事内容】

- シナリオ修正：主に会話の修正。提供されたシナリオとキャラクターに合う会話を修正すること
- 目標に対する具体的な施策の制定、スケジュールの立案、管理

[+ 続きを読む](#)

応募内容入力

📌 募集者が「応募時に記載してほしいこと」を設定しています。以下のフォームで回答してください。

応募メッセージ **必須** [🔄 テンプレートに戻す](#)

はじめまして。貴社の募集内容を拝見し、以下の内容で応募させていただきます。

【"応募時に記載いただきたいこと"への回答】

- ・ 学歴、学校、メールアドレスなどの基本的な個人情報について
- 今回の応募に該当するご創作経歴（会社/部署/役職/期間など）、具体的な経験について
- ・ 1週間のうち稼働可能な時間（曜日/時間）について
- ・ 面接可能な具体的な時間帯(東京時間)
- ・ (お持ちの方のみ) 職務経歴書の添付

【補足や追記事項】

228 / 3000

添付ファイル



クリックまたはドラッグ&ドロップでファイルをアップロード
対応ファイル: 1ファイルあたり100MB以内 5つまでアップロード可能

[ファイルの添付について詳しくはこちら](#)

希望する報酬 **必須**

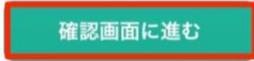
円/時間

募集条件：2,000~3,000円/時間

募集内容や条件を確認し【応募に進む】を押すと応募画面に移動します。

応募メッセージには経歴や応募理由、稼働時間などご自身のアピールポイントを記載してください。※同じカテゴリーに応募できるのは1回です。

応募内容の入力後【確認画面に進む】を押すと、入力内容の最終確認が表示されますので、入力内容の確認と個人情報に関する同意にチェックを入れ【応募する】を押すと応募が完了します。



確認画面に進む

応募した後に内容の修正や追記変更がある場合は、メッセージで連絡してください。この応募フォームには編集機能がありません。

応募フォームによる書類選考が通過した人は、ココナラの運営+募集先（クライアント）+あなたの3者による面談に進みます。

クライアントから日時調整の連絡があれば、希望の日時を送信してください。

オンライン面談を経て、採用結果を待ちましょう！

ココナラ募集 まとめ

ココナラで出品してもなかなかお客様に見つけてもらうことが難しい場合は、「ココナラ募集」を使って、自分から仕事をとりに行くことができます。

「ココナラ募集」にはすでに仕事をお願いしたい人が集まっているので、あなたが集客をする必要はありません。双方の条件が合えば、ココナラがマッチングしてくれます。

ココナラ募集は、自分のサービスを出品していなくても案件に応募することができます。また、自分の出品内容と違う案件にも応募することができます。たとえば、ブロガーのあなたが SNS 運用に応募するという感じです。

特別なスキルがなくても、「SNS のリプ返信 1 ヶ月 3 万円」「モニター体験者募集」といった誰でも応募できる案件も探せばいろいろ見つかります。

サービスの販売実績にはなりませんが、売上実績はつくので、ココナラ募集だけでも、3 ヶ月で 10 万円売り上げれば、プラチナランク達成は可能です。

「ココナラ募集の継続（業務委託）」は最近できたサービスの1つで、成約すると、オンライン事務のような形で安定収入が得られるチャンスです。

まだまだ認知度が低いサービスですので、ぜひ、挑戦してみてください。

【おまけ特典】 メッセージテンプレート

ココナラは購入者への対応速度（初回返答時間や納品までの日数）を計測しています。購入者へのレスポンスは早いに越したことはありません。そこで、ボタン1つで即答できるメッセージテンプレートをご用意しました。

トークルームやメッセージに使える定型文は300文字まで、合計15件作成できます。

状況やサービス内容によって適宜にアレンジしてご利用ください。

<商品を購入されたとき>

1：PDF などコンテンツ販売

●購入時のお礼のあいさつ

この度は数あるサービスの中から

『〜〜〜（サービス名）』をご購入いただき

ありがとうございます。

早速でございますがファイルをお届けします。

このサービスでは、

〜〜〜〜（サービス内容）をお渡しします。

〜〜〜〜の使い方は

同送するマニュアルを参照してください。

● **正式な納品**

こちらのサービスは、ファイルの送付で「正式な納品」となります。

ファイルが開かないなどの不具合がありましたらご連絡ください。

開封して問題がなければ「承諾」ボタンを押していただけると幸いです。

トークルームはクローズしますが

メッセージではいつでもお問い合わせを受け付けています。

何かありましたらいつでもご連絡ください。

よろしく願いいたします。

●納品ファイルに不具合があったとき

この度は、納品物に不具合があったとのことで
ご心配をおかけしております。

ご指摘部分を修正し

正しく作動することを確認いたしました。

今後はこのような不備がないように

十分注意を払い納品いたします。

申し訳ございませんでした。

● 正式な納品時に一緒に評価のお願いをする

この度は商品のご購入をありがとうございました。

大変恐縮なのです～～様にお願ひがあります。

簡単で結構ですので、今回の仕事の感想など

ココナラの評価を記入していただけると

たいへん励みになります。

今後のサービス向上のためご協力いただけると幸いです。

お客様のご成功を心よりお祈り申し上げます。

2：一般のサービス

●サービス購入時のお礼のあいさつ

この度は数あるサービスの中から

当サービスにお申込みいただきありがとうございます。

～～様にご満足いただけるよう努めますので

最後までどうぞよろしくお願いたします。

●初回のヒアリング

早速ではございますが、

制作にあたり（サービスのご提供にあたり）以下の内容にご回答をお願いいたします。

1：

2：

3：

4：

5：

6：

7：

具体的なイメージがない場合は、

こちらよりご提案させていただきますのでご安心ください。

なお、納期については

初回のヒアリングより～～日ほどいただいております。

お急ぎの場合は、オプションより「特急仕上げ」をお申込みください。

最優先で対応させていただきます。

納品まで●回無料で修正が可能です。

どんな小さなことでも気になる点がございましたら

遠慮なくお申し付けください。

●作業の流れを説明する

今後の流れとしては、

作業に入る前に～～～いたします。

そこから、～～～

～～～をご提案させていただきます。

● 正式な納品

お世話になっております。

大変お待たせいたしました。

それでは、こちらで

「正式な納品」とさせていただきます。

問題がなければ「承諾」ボタンを押してください。

「承諾」していただいた後、

トークルームはクローズしますが

ダイレクトメッセージでは

いつでもお問い合わせを受け付けています。

何かありましたらいつでもご連絡ください。

よろしく願いいたします。

● 正式な納品時に一緒に評価のお願いをする

今回は商品のご購入を誠にありがとうございました。

大変恐縮なのですが

わたしから3つほどお願いがあります。

1つ目

簡単で結構ですので、今回の仕事の感想など

ココナラの評価を記入していただけると

たいへん励みになります。

2つ目

ココナラには、たくさんのサービスがありますが

選んでいただいた理由をお聞かせください。

3つ目

提出させていただいたデザインを

わたしのポートフォリオに使用させてください。

今後のサービス向上のためご協力いただけると幸いです。

お客様のご成功を心よりお祈り申し上げます。

<見積もり依頼がきたら>

この度は、見積もり依頼をありがとうございました。

ご要望を拝見いたしました。（お問合せに回答いたします。）

1：既存サービスで承る場合

~~の作業は

こちらのサービス内容をご確認いただき

お申し込みをお願いいたします。

→ <https://coconala.com/services/~::~~>

2：完全カスタマイズで承る場合

ご依頼の作業に関して

下記の通りお見積させていただきます。

3：見積もり依頼を辞退する場合

この度は、ご希望に添えず申し訳ございません。

また機会がありましたらよろしく願いいたします。

※購入者から見積もり依頼が来た時は、

すぐに見積もりを提示するのではなく

まずはメッセージのやり取りでご要望の確認と

こちらがご提供できること・できないことをお知らせしてください。

メッセージのやり取りである程度のコミュニケーションが取れていると

購入後、作業に入ってからトラブルが起こることは少ないです。

<購入者とのトラブル>

ココナラに慣れていない購入者さんに多いのが

「メッセージに気が付かず放置している」ケースです。

納期が短い場合などは特に密なやり取りが必要となりますので

購入者からの返信がない時は、こちらから再度連絡をしてください。

1：購入者と連絡が1週間途切れたとき

お世話になっております。

前回のご連絡から1週間が経過しましたので

確認のためご連絡をさせていただきました。

お忙しいところ大変申し訳ございませんが

ご連絡いただければ幸いです。

2：購入者からの連絡がその後もないとき

お世話になっております。

前回のご連絡からお返事をお待ちしましたが

～～日経過いたしましたので

確認のためご連絡をさせていただきました。

繰り返しのご連絡でたいへん申し訳ありません。

=月=日までご連絡をいただけない場合

一旦こちらのトークルームをクローズさせていただきます。

なお、トークルームのクローズ後は

キャンセルができませんのであらかじめご了承ください。

3：購入者から連絡がなくクローズするとき

お世話になっております。

先日もご連絡させていただきましたが

期日を過ぎても返信をいただけなかったため

いったん、こちらのトークルームを

クローズさせていただきます。

トークルームをクローズした後は

ダイレクトメッセージにて対応させていただきます。

ご要望などございましたら

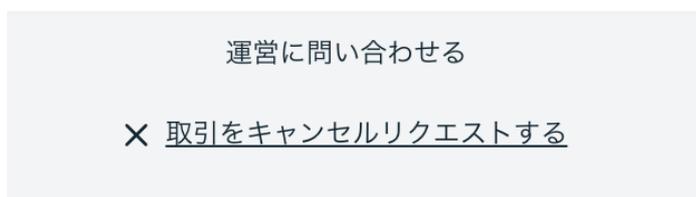
ダイレクトメッセージにご連絡ください。

よろしくお願いたします。

<キャンセルの申し出があったとき>

キャンセル対応は出品者側で作業が必要となります。

トークルーム右側「取引をキャンセルリクエストする」の表示をクリックして
キャンセル対応してください。



キャンセル理由の下矢印をクリックしプルダウンから理由を選択します。

キャンセル理由の詳細に詳しい説明を記入してください。

お世話になっております。

キャンセルのご要望を承りました。

今回はお客様のご希望にそえず、

たいへん申し訳ございませんでした。

こちらでキャンセルの手続きをさせていただきます。

お客様に合意していただいたあと、キャンセルが確定します。

お手数ですがご対応のほどよろしく願いいたします。

<お気に入りされたとき>

はじめまして。

~~~~~ (職業・肩書き) の

~~~~~ (あなたの名前) と申します。

この度は、お気に入り登録してくださり

ありがとうございます！

~~さまのお役に立てるサービスをご提供できるように

カスタマイズ対応も可能です。

~~~~~をお考えの際は、

お声がけいただけますと幸いです。

今後とも、よろしく願いたします。

**<フォローされたとき>**

はじめまして。

~~~~~ (職業・肩書き) の

~~~~~ (あなたの名前) と申します。

この度は、フォローしていただき

ありがとうございます！

~~~~~をお考えの際は、

お声がけいただけますと幸いです。

今後とも、よろしく願いたします。

おわりに

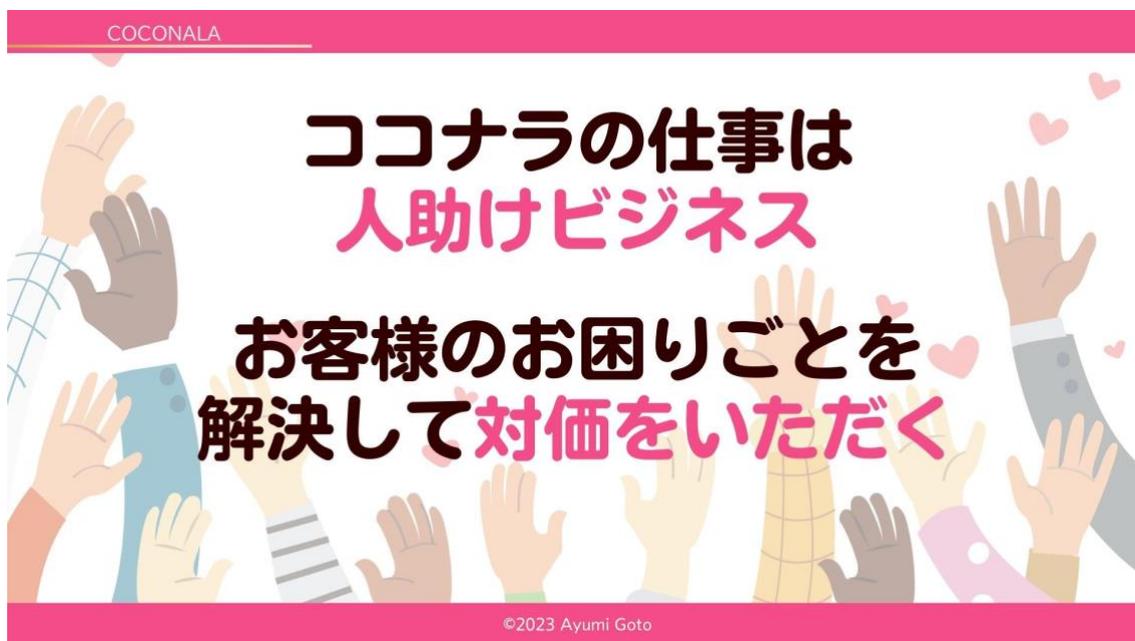
ココナラで安定的に受注し収益化するには、プラチナランク獲得がいちばんの近道です。とはいえ、プラチナランクはココナラ出品者の上位 5%しかいないといわれているように、誰でも獲得できるものではありません。

ココナラはテレビ CM、ネット広告、アフィリエイトなど相当な宣伝費を使って集客しています。集客したいのは「出品者」「購入者」の両方です。そのため、**ユーザーはどんどん増加して出品サービスも激増しています。**

そんな中でも、ココナラ募集についてはまだまだ認知度が低く、収益化できる可能性は「一般のサービス販売」よりも早いかもしれません。すでにお金を払って仕事を依頼したい人が集まっているので、激安単価で仕事を請け負うこともありません。

ぜひ、ご自身で自分のできることや得意なことを洗い出し、自分のお客様がどんなことで困っているのかを深く考えてアプローチしてください。

ココナラの稼ぎ方は



あなたの成功を心から応援しています！

Ayumi Goto

<著者プロフィール>

後藤あゆみ。SNS 活動名：あゆ@セルフ出版コンサル&デザイン

電子書籍やペーパーバックの表紙デザインをメインに、出版サポート、出版コンサルを承っています。

お客様の電子書籍が、キンドル売れ筋ランキング 1 位・ベストセラー獲得続出！キンドルクリエイターとして、キンドル本の企画から執筆サポート、編集校正、SEO 対策、販売促進まで、キンドル出版に関わるすべてを著作者様といっしょに作業し、高品質な読まれるキンドル本を作っています。

<経歴>

ファッション系専門学校のデザイン学科を卒業後、大手アパレルメーカーでフランスブランドのファッションデザイナーとコーディネーターを兼務。顧客ニーズの捉え方などデザインとマーケティングの基礎を培う。

結婚・出産を機に退職し、その後はフリーデザイナーとしてブライダルドレスやファッション雑貨のデザインを手掛ける。

ネットビジネスに参入し、コピーライティング塾の塾長より WEB ライティングの技術を学び、ライティング添削および画像制作講師としてネットビジネス初心者のサポートに従事。ビジネス系情報教材のマニュアル作成のノウハウを身につける。

女性向き WEB 情報サイトで編集・校閲を担当し、新人 WEB ライター育成チームにて添削指導を行う。

個人事業主としての事業【起業魂】はおもに個人起業家の電子書籍の表紙デザインや出版プロデュース。キンドル出版・ココナラ・メルマガで月収 7 桁越えを目指すコンサルが大人気。

大阪市在住。

3 人野球少年 + 夫の 5 人家族

▼お問い合わせ先

<https://ebook01.net/p/r/gI95jWpn>

▼メルマガ【あゆ式】キンドル出版

<https://ebook01.net/p/r/rVewdWOW>

▼ココナラ

<https://coconala.com/users/1048921>

▼X

https://x.com/kdp_creator_ayu

▼Instagram

https://www.instagram.com/kindle_ayumi_goto/

▼公式ブログ

<https://kigyoudamashii.net/>

▼note

https://note.com/ayu_kindle

▼Facebook

<https://www.facebook.com/kigyoudamashii.net>

ココナラに関するお困りごとやご相談があれば

いつでも[お問い合わせフォーム](#)からお伺いします。

2024/07/29