

「売れるKindle出版」通信講座

本を売るための施策編

【第33回】

マーケティングの使い方

価格キャンペーン



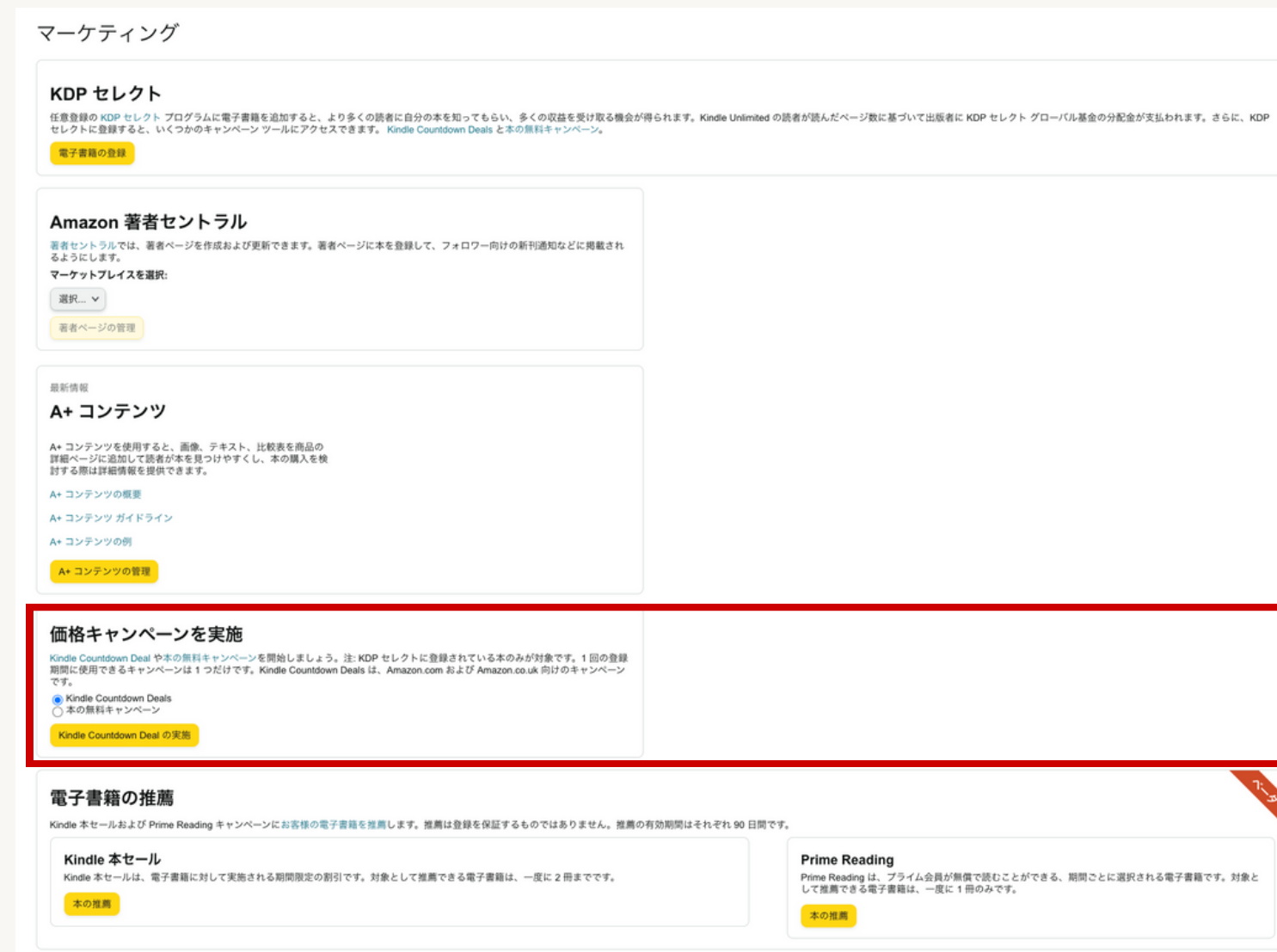
=目次=

- 価格キャンペーン
- Kindle Countdown Deal
- 無料キャンペーン
- 無料キャンペーンの効果
- 開催日の考え方
- 無料キャンペーンの成功法則
- 無料キャンペーン設定の仕方
- 無料キャンペーンの注意事項
-

価格キャンペーン

キンドル本の割引セール

- Kindle Countdown Deals
- 無料キャンペーン



本を出版した翌日から設定可能

開始：当日の夕方17:00～

終了：最終日翌日の16:59

アメリカの夏時間(サマータイム)

開始：当日の夕方16:00～

終了：最終日翌日の15:59

※通常より1時間早くなる

Kindle Countdown Deal

<電子書籍の期間限定割引キャンペーン>

価格キャンペーンを実施

Kindle Countdown Deal や本の無料キャンペーンを開始しましょう。注: KDP セレクトに登録されている本のみが対象です。1回の登録期間に使用できるキャンペーンは1つだけです。Kindle Countdown Deals は、Amazon.com および Amazon.co.uk 向けのキャンペーンです。

Kindle Countdown Deals
 本の無料キャンペーン

Kindle Countdown Deal の実施

- Amazon.comとAmazon.co.ukのみで実施できる
- アメリカのマーケットプレイス（Amazon.com）で販売する電子書籍が対象
- KDPセレクト登録期間中に1回限定

英語版など外国語で出版している方におすすめ

日本のAmazon.co.jpでは開催できません

無料キャンペーン

価格キャンペーンを実施

Kindle Countdown Deal や本の無料キャンペーンを開始しましょう。注: KDP セレクトに登録されている本のみが対象です。1回の登録期間に使用できるキャンペーンは1つだけです。Kindle Countdown Deals は、Amazon.com および Amazon.co.uk 向けのキャンペーンです。

Kindle Countdown Deals

本の無料キャンペーン

本の無料キャンペーンの実施

<電子書籍を無料「0円」で配布できる>

- KDPセレクト加入期間3ヶ月のうち合計5日間
- 印税は「0円」 (KENPも0円)
- 販売数はカウントされ「販売実績」がつく

認知度をあげたい著者におすすめ

無料ランキングで1位が獲得できるチャンス!

無料キャンペーンの効果



**宣伝・告知
必須!!!**

- 無料ランキングの1位獲得
→ 露出が高まり人の目に触れる機会が増える
- 「1位」という権威性がつく
→ 信頼できる本だと認知される
- 無料の本はダウンロードされやすい
→ レビューを書いてもらえるチャンスが増える
- 関連するシリーズ本なども読まれる
→ 同時に複数の本を露出する工夫が必要
- 無料キャンペーンは一種のイベント
→ 宣伝を協力してもらいやすい

開催日の考え方

A: 新刊出版直後

目的は認知度アップ

- 販売直後から販売数が増えればと無料ランキング上位が取れる

B: 土日や祝日(連休)

仕事が休みで本を読む人が多い

- 5日間連続で行う
- 週末の土日を使って2週連続で行う
- 祝日やイベントに合わせて行う

C: 世間のイベント時期

情報を探す人が増える

- 季節の行事や催し
- 新刊だけでなく既存本も実施できる

D: 売れ行きが落ちてきたら

- 出版後の放置厳禁
- 行動すれば結果が変わる

無料キャンペーンの成功法則

開催前・開催中は全力で告知する

- X(旧ツイッター)
→ 拡散力と即効性がバツグン
- メルマガ
→ 読者(見込み客) と濃い繋がり
- ブログ(note)
→ 検索エンジン経由で新しい読者獲得



無料キャンペーン設定の仕方

管理画面のマーケティングから

> 価格キャンペーンを実施

> 無料キャンペーンを選択

対象となる本を選択して

> 「続行」をクリック

価格キャンペーンを実施

Kindle Countdown Deal や本の無料キャンペーンを開始しましょう。注: KDP セレクトに登録されている本のみが対象です。1回の登録期間に使用できるキャンペーンは1つだけです。Kindle Countdown Deals は、Amazon.com および Amazon.co.uk 向けのキャンペーンです。

Kindle Countdown Deals

本の無料キャンペーン

本の無料キャンペーンの実施

本の無料キャンペーンの実施

本の無料キャンペーンの本を選択します。KDP セレクトに登録されている電子書籍のみが対象です。

🔍 タイトル、著者など

検索

Kindle 本
起業魂 後藤あゆみ

Amazonキンドル出版の成功法則3電子書籍のマーケティングはじめてのA+コンテンツ:
効果的なモジュールの使い方と掲載までの工程を画像で解説
Kindle 本
起業魂 後藤あゆみ

初めてのAmazonキンドル出版の教科書: ワードでカンタン&お手軽に! 初心者専用ガイド
Kindle 本
起業魂 後藤あゆみ

初めてのメルカリ販売荒稼ぎ攻略本: おうちのゴミがお宝にかわる ホントに売れちゃったものをご紹介 出品発送梱包の落とし穴「こんな失敗に注意」
Kindle 本
起業魂 後藤あゆみ

無料配布スタート日と終了日を入力 (いずれもアメリカ時間)

初めてのAmazonキンドル出版の教科書

無料キャンペーンの作成

キャンペーンの開始日と終了日を選択します。開始日と終了日は、午前0時(太平洋標準時)が基準となります。たとえば、開始日として1月3日を、終了日として1月7日を入力した場合、キャンペーンは1月の3、4、5、6、および7日に実施されます。

本の無料キャンペーンは5日間まで実施できます。
キャンペーンの開始時刻と終了時刻は、太平洋標準時(PST)の0:00に開始し、終了日の23:59に終了します。
日本時間では、17:00に開始し、終了日翌日の16:59に終了します(夏時間の期間中は、開始時刻と終了時刻が1時間繰り上げられます)。

開始日: 2022年6月17日 終了日: 2022年6月21日

現在まで使用した無料キャンペーンの日数: 5/5

日時の表示はアメリカを基準にしているため時差があります。

キャンセル 変更を保存

開催日をカレンダーから選択

終了日: 2022年6月19日

6月 2022

| 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 |

Kindle
さらに詳しく

開催可能日

終了日をカレンダーから選択

開始日: 2022年6月15日

現在まで

6月 2022

| 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 |

キャンペーンの日程を変更・中止したいときは「編集・削除」をクリック

この本のキャンペーン

すべて ▾

| 利益の種類 | マーケットプレイス | 開始 | 終了 | ステータス | 日程変更・中止 削除可能 |
|----------|-----------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|--|
| 無料キャンペーン | | 金曜日, 6月 17, 2022, 12:00 午前 PDT | 火曜日, 6月 21, 2022, 11:59 午後 PDT | スケジュールが設定されました | 編集 削除 |

削除する場合は、「はい、このキャンペーンを削除します」をクリック

キャンペーンを削除する

このキャンペーンを削除してもよろしいですか?

[削除しない](#) [はい、このキャンペーンを削除します](#)

無料キャンペーンの注意事項

- 日本とアメリカの時差と夏時間（サマータイム）に注意
※年によって日にちが変わる（3月～11月ごろ）
- 出版してから設定可能
- キャンペーン開始日の1日以上前に設定する
開催予定の変更やキャンペーンの途中で終了することもできる
- KDPセレクト登録期間中に1度もキャンペーンを実施しなかった場合、
次回の登録期間に繰り越すことはできない

