

「売れるキンドル出版」 通信講座

A+コンテンツ
作成マニュアル



■著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者 後藤あゆみ にあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご注意ください。

・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間での契約です。

本冊子を甲が受理し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

第一条 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が使用する権利を承諾するものです。

ただし、使用は非独占的なものに限られます。

第二条 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。

本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。また、電子メディアによる配信等で一般公開することを禁じています。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。

甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第三条 損害賠償

甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、

乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

第四条 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、

乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

第五条 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、

この情報により甲に損害が生じても、乙は一切の責任を問われません。

【推奨環境】 本冊子上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は 最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

=目次=

A+コンテンツの作成方法	3
◆A+コンテンツの作成準備	6
◆A+コンテンツの作成手順	8
◆A+コンテンツ作成時の注意	33

A+コンテンツの作成方法

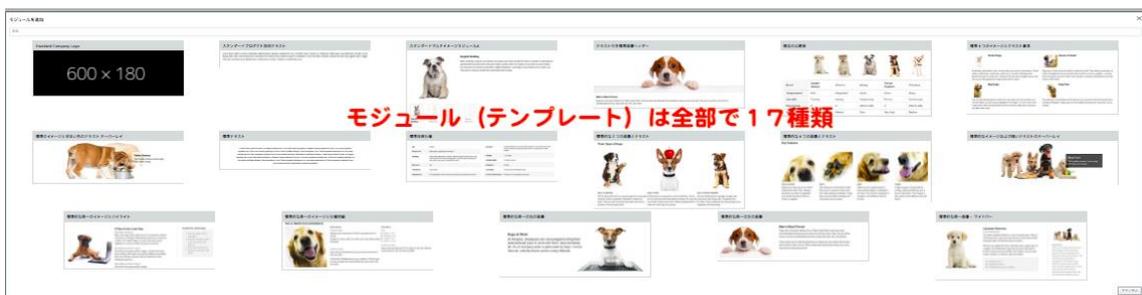
https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/GHL7P99B7AA543CN

管理画面の マーケティング > A+コンテンツの管理 から作業に入ります。

The screenshot shows the Amazon KDP Direct Publishing interface. At the top, the navigation menu includes 'Marketing' (highlighted in red), 'Reports', and 'Community'. Below the navigation, the 'Marketing' section is active. It contains several sub-sections: 'KDP Select', 'Amazon Author Central', 'A+ Content' (highlighted in red), 'Price Campaigns', and 'Book Recommendations'. The 'A+ Content' section is further highlighted with a red border, and a red arrow points to the 'A+ Content Management' button. The 'Book Recommendations' section is also visible at the bottom right.

A+コンテンツは KDP から出版者（著者）に無料で提供される販促ツールです。キンドル本や著者であるあなたの認知度アップの目的で利用します。テキストと画像を用いて本をアピールし、購入に導きましょう。

A+コンテンツは「モジュール」と呼ばれるテンプレートを使用します。「モジュール」は全部で 17 種類あり、それぞれ個性的なレイアウト（配置）でテキストと画像を指定のサイズに合わせて作成します。



(モジュールは A+ コンテンツの作成画面から見られます。)

作成した A+コンテンツはキンドル本の販売ページの

「出版社より」に表示されます。

本の販売ページの情報量の多さと

訪問者数、滞在時間が長い方が

キンドル SEO に強いとされています。

A+コンテンツのモジュールには

テキスト情報が入力できます。

情報をたくさん見せたい場合は

テキスト入力ができるモジュールを選択し

SEO 対策をしてください。

◆A+コンテンツの作成準備

A+コンテンツに記載する情報を準備します。

どんなことを伝えたいのか？あらかじめ記載する内容を考えておきます。

1：記載する情報の例

- ・本のターゲット
- ・あなたが伝えたいこと
- ・本を読んでわかること（内容紹介・要約）
- ・本を読んだ読者のその後の姿（ベネフィット）
- ・関連するあなたの本の紹介（シリーズ化）
- ・著者の紹介（自己紹介）

2：A+コンテンツを作成する本のASIN

ASINとはアマゾンの識別番号で

Bから始まる10桁の英数字で

す。

登録情報

ASIN : B083FP8R5Y

発売日 : 2020/1/2

言語 : 日本語

ファイルサイズ : 59954 KB

Text-to-Speech (テキスト読み上げ機能) : 有効

X-Ray : 有効にされていません

Word Wise : 有効にされていません

A+コンテンツの内容を考えるときに便利な企画シートをご用意しました。

[こちらからダウンロード](#)できます。

A+コンテンツ企画シート		
書籍名		
ASIN		
誰に読んで欲しいのか		
一番伝えたい部分		
本を読んでわかること		
読者の悩み		
読んだ読者のその後の姿		
関連本の紹介		ASIN
自己紹介		
モジュールのaltテキスト		

◆A+コンテンツの作成手順

A+コンテンツは KDP 管理画面の「マーケティング」から作成できます。

A+コンテンツの管理をクリック



A+コンテンツの作成画面（A+コンテンツマネージャー）に移動します。

コンテンツの作成を開始する をクリックして A+コンテンツプロジェクトをスタートします。「申し訳ありませんが、うまくいきませんでした！」と出ますが気にせず進みます。



「**コンテンツ名**」に作成する A+コンテンツの名前を入力します。

該当書籍の**タイトルをつける**と管理がしやすいです。



言語 : プルダウンから日本語 (JP) を選択

モジュールを追加 をクリック

モジュール（テンプレート）の一覧が表示されます。下までスクロールして
17種類のテンプレートから最適なモジュールを探してください。

（下図はテキスト付き標準ヘッダー）



モジュールを選択すると、A+コンテンツの作成画面に配置されます。



「モジュールを追加」をクリックすると最大 5 枚まで追加が可能です。



←左図の例

1 枚目：テキスト付き標準ヘッダー

2 枚目：4 つのイメージとテキスト象限

3 枚目：標準的な 3 つの画像とテキスト

4 枚目：標準的な単一画像・サイドバー

5 枚目：使用しない

A+の制作作業を中断するときは必ず下書きを保存 をクリックしてください。

モジュールは並べ替えができます。モジュールの右上隅にある矢印を使用し
て、モジュールを上下に移動します。

モジュールを削除する場合は、「×」をクリックします。

The screenshot displays the 'Content Management' page in Amazon Seller Central. At the top right, there are buttons for 'キャンセル' (Cancel), '下書きを保存' (Save Draft), and '次: ASINを適用' (Next: Apply ASIN). The '下書きを保存' button is highlighted with a red box. A red text overlay reads: '作業を中断するときは「下書きを保存」を忘れずに' (When interrupting work, don't forget to 'Save Draft').

Below the navigation bar is a progress indicator with steps: 'コンテンツの作成' (Content Creation), 'ASINを適用する' (Apply ASIN), '送信する' (Submit), '承認' (Approve), and '掲載済み' (Published). The '承認' step is currently active.

A table lists content items. The first item is '売れない電子書籍を売る方法' (How to sell unpopular e-books), with language set to '日本語 (JP)', type 'EMC', status '下書き' (Draft), and last updated '2022/4/2'.

The main content area shows a 'テキスト付き標準画像ヘッダー' (Text with standard image header) module. The title is 'テキスト付き標準画像ヘッダー'. To the right of the title are three icons: an up arrow, a down arrow, and an 'X' icon. The up and down arrows are grouped in a red box with the text 'モジュールの順番を変更' (Change module order), and the 'X' icon is in a blue box with the text 'モジュールを削除' (Delete module). Below the header is a text input field for the headline and a large image placeholder area with a camera icon and the text '970:600' and 'クリックして画像を追加' (Click to add image).

それぞれのモジュールにあらかじめ用意しておいた画像とテキストを入力します。**モジュール内で画像の調整はできませんので、モジュールの規格に合わせた画像を先に準備しておきます。**ここでは、汎用性が高いモジュール「テキスト付き標準画像ヘッダー」で解説します。

●テキスト付き標準画像ヘッダーの作り方

970×600px の jpg 画像をパソコンに準備しておきます。

カメラアイコンをクリックします。



取り込みたい画像をパソコンからドラッグ&ドロップ、
またはパソコンの中に保存しているファイルをアップロードします。



モジュールの中では画像サイズやデザインを変更できませんので、
モジュールに取り込む前に画像を調整しておきます。

画像のキーワードは入力必須です。(文字数全角 MAX50 文字)

画像を挿入する際の「画像のキーワード」は「alt」（代替テキスト）です。

「alt」は、端末で画像が表示されないときに、代替テキストとして表示されます。わかりやすい例で言うと、スクリーンリーダーアプリ（音声読み上げ機能）を使用する場合、画像の内容をテキスト化することで情報が伝わります。

スクリーンリーダーアプリを使用する読者に対し、画像と無関係なテキストが入っていると KDP の審査に通らないことがあります。

また、**画像のテキスト情報はキンドル SEO に関係し、検索エンジンに影響を与えます。** 適当に枠を埋めるのではなく、画像に関係するテキストやキーワードを盛り込んでください。

NG ワードを入れないようにしてください。

【モジュールにテキストを入れる方法】

モジュールのテキスト枠に直接文字を入力します。(コピペで挿入も可) 画像の下のテキスト入力欄では、太字・斜体・下線・箇条書きの文字装飾ができます。

The screenshot shows a web interface for editing a module header. At the top, the title is 'テキスト付き標準画像ヘッダー'. Below the title are two input fields: 'ヘッドラインのテキストを入力' and '画像の見出しを入力'. The central part of the interface is a large teal-colored image placeholder with the word 'sample' in white text. Below the image is another input field: 'ヘッドラインのテキストを入力' and '説明文の見出しを入力'. At the bottom is a main text input field with a rich text editor toolbar. The toolbar includes icons for bold (B), italic (I), underline (U), bulleted list, numbered list, and link. A red arrow points to the toolbar with the text '←左から太字・斜体・下線・箇条書き(・)箇条書き(数字)'. The main text input field contains the text '書籍の説明文・画像の補足を入力 (なしでもOK)'.

各モジュールには画像以外に、「見出し」や「本文」を入力できます。入力必須ではありませんが、テキスト情報（キーワード）をたくさん盛り込んでおくと Amazon や Google の検索対象となります。

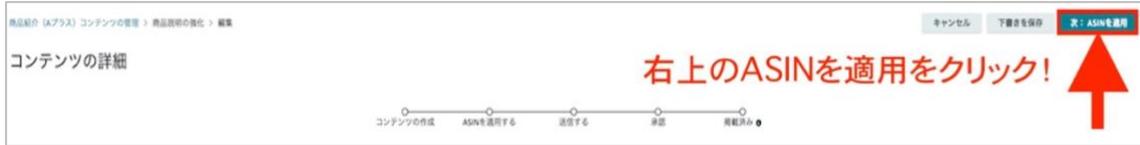
また、この入力が html に変換されると、見出しはブログでいう「h3」、本文は「h4」に反映します。入力しておくことで Google など検索エンジンの検索結果に上位表示される可能性があります。

モジュールに入力するテキストは SEO 対策になることを

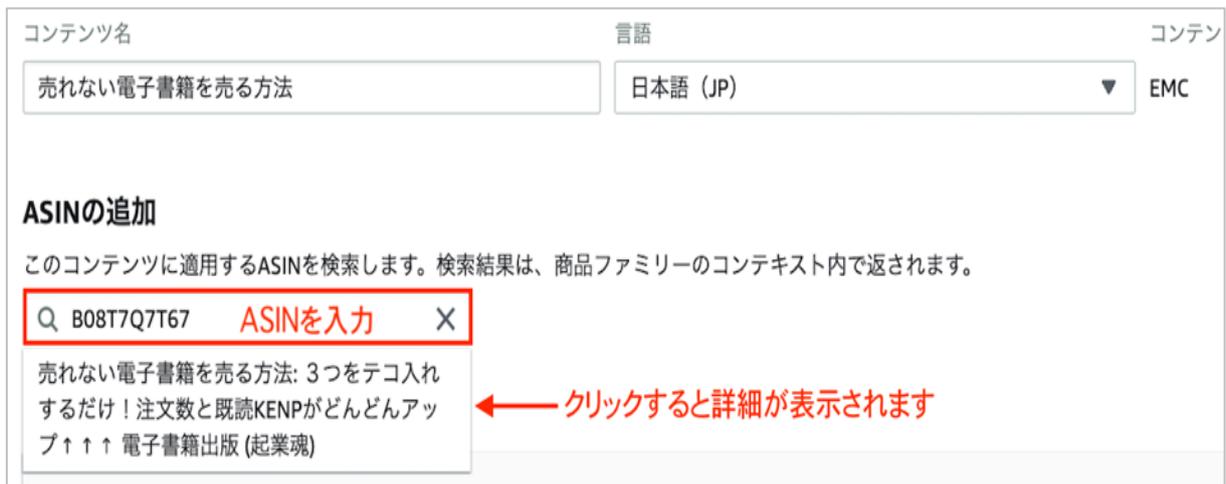
忘れないでください。

以上で、1つのモジュールが完成しました。続けて合計5枚まで作成できます。完成したモジュールは見やすいデザインか？誤字はないか？統一感があるか？確認してくださいね。

次 : **ASIN を適用** をクリック



ASIN の追加 の枠に **ASIN を入力** すると該当書籍名が表示されます。



キーボードのエンターキーを押すと、**ASIN が登録**されます。



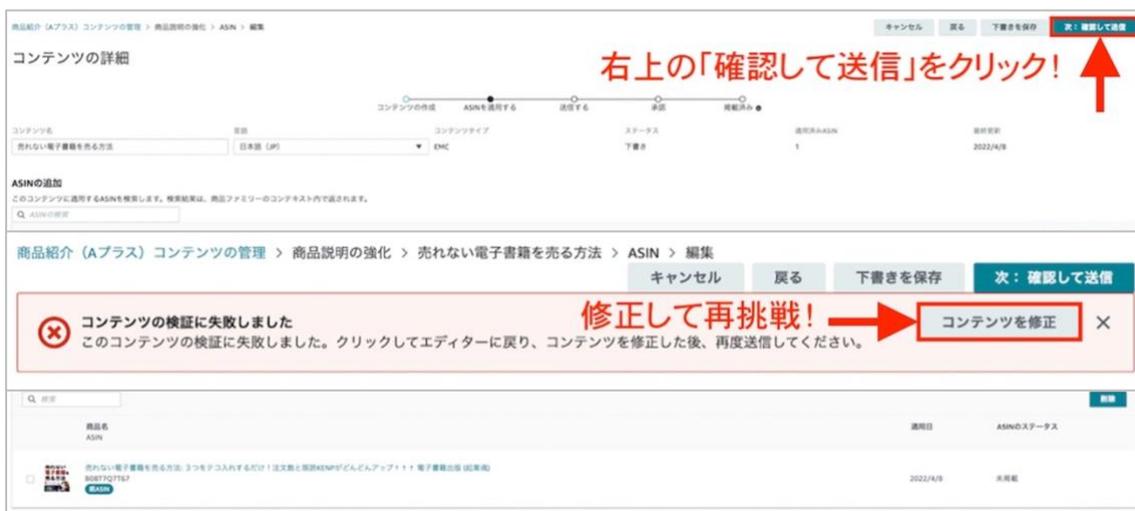
ASIN が追加されると、「**適用済み ASIN**」に表示されます。

右上の **コンテンツを適用** をクリック。



このリストに並んだ本の販売ページに A+ コンテンツの画像が表示されます。

右上の **次：確認して送信** をクリック



コンテンツにエラー(NG)があるときこのような警告メッセージが出ます。

コンテンツ作成ページに戻って修正してください。

プレビュー画面では、パソコンまたはスマホで見たところの確認できます。



プレビューで A+コンテンツの完成を確認したら KDP に審査依頼します。

承認用に送信 をクリック





申請が完了しました。お疲れ様でした！

承認用に提出をクリックすると KDP の審査が始まります。A+コンテンツに問題がなければ、8 営業日以内に本の詳細ページに表示されます。

審査結果は承認されてもされなくても KDP からメールが届きます。

<承認されたメールの例>



<非承認のメールの例>



提出した A+ コンテンツが非承認の場合、メールに記載された**非承認の理由**を

修正すれば、再度の申請が可能です。

●比較表の作り方

シリーズ物や同じジャンルの本を最大 6 冊横並びにして

比較検討できるリストを作り読者にアピールしましょう。

特に売りたい本がある場合は、**一番左、1 番目に配置**してください。

人間の視線は左から右に流れるため、最初に目に入る情報は印象が強く残ります。

150×300px の jpg 画像をパソコンに準備しておきます。

(今回は 3 枚使用します)



A+コンテンツ作成画面から > 商品紹介 (Aプラス) コンテンツ作成を開始する

る をクリック

申し訳ありませんが、うまくいきませんでした!
申し訳ありませんが、当社のナビゲーションは使用できません。ページを更新してください。

商品紹介 (Aプラス) コンテンツの管理

🔍 ASINまたは商品名を検索 または **商品紹介 (Aプラス) コンテンツの作成を開始する**

商品紹介 (Aプラス) コンテンツの管理を使用して、購入者に商品の特徴について説明する商品紹介コンテンツを商品詳細ページに追加してください。

比較表の名前をつける (例 : シリーズ名など)

商品紹介 (Aプラス) コンテンツの管理 > 商品説明の強化 > 編集 キャンセル 下書きを保存 次 : ASINを適用

コンテンツの詳細

比較表の名前をつける

コンテンツの作成 ASINを適用する 送信する 承認 掲載済み

コンテンツ名	言語	コンテンツタイプ	ステータス	適用済みASIN	最終更新
Amazonキンドル成功法則	日本語 (JP)	EMC	下書き	0	2022/6/12

エディター | プレビュー

モジュールを追加 をクリック

モジュールを追加

商品の比較表 をクリック

モジュールを追加

検索

商品の比較表



Breed	Labrador Retriever	Shiba Inu	Bulldog	German Shepherd	Chihuahua
Temperament	Kind	Independent	Stoic	Active	Easily
Job skills	Tracking	Hunting	Eating Candy	Rescue	Domesticity
Easy to train	✓	✓	(only to self)	✓	(only to self)
Speed	Fast	Medium	Slow	Very Fast	Medium

標準 4つのイメージとテキスト制限

Small Dogs

Small dogs make better companions because they are good to small spaces. They are cute, intelligent, and easy to train. They are also very loyal and affectionate. However, they are not to be taken lightly. They are not to be taken lightly. They are not to be taken lightly.

Big Dogs

The size of a dog does not determine its intelligence. Some dogs are very intelligent and can learn a lot from their owners. They are also very loyal and affectionate. However, they are not to be taken lightly. They are not to be taken lightly. They are not to be taken lightly.

標準のイメージと明るい色のテキストオーバーレイ



White Overlay
This is a white overlay on a dog's image. It is used to highlight the dog's features and make it stand out. It is a common technique used in marketing and advertising.

標準テキスト

Standard text is used to provide information about the product or service. It is typically placed below the main heading and above the call to action. It is a common technique used in marketing and advertising.

標準技術仕様

Standard technical specifications are used to describe the features and capabilities of a product or service. They are typically placed at the bottom of the page and are often written in a small font. They are a common technique used in marketing and advertising.

標準的な3つの画像とテキスト

Three types of dogs: A small dog, a medium dog, and a large dog. Each dog is accompanied by a short paragraph of text describing its characteristics and benefits.

キャンセル

モジュール（テンプレート）が表示されます。

商品比較表

比較商品 (6 max / 2 min)

クリア クリア クリア クリア クリア

最大6冊の本を紹介できます

150:300
クリックして画像を追加

150:300
クリックして画像を追加

150:300
クリックして画像を追加

150:300
クリックして画像を追加

150:300
クリックして画像を追加

タイトルを入力する

ASINを入力する

列をハイライトする

機能比較 (10 max / 1 min)

商品の比較項目を追加する

1枚目の画像を挿入

画像を追加

画像 [150px x300px min] を追加する

ここに画像をドラッグまたはクリックして選択

パソコンに保存した画像を挿入

画像のキーワード **キーワード 100文字以内**

画像のキーワードを入力

最後にクリック

キャンセル 画像を削除 追加

- ・パソコンに保存した画像
- ・画像のキーワードは「alt」テキスト
(全角最大 50 文字)
- ・最後に「追加」を押す

入力例

画像を追加

画像 [150px x300px min] を追加する

電子書籍のマーケティングはじめての

ここに画像をドラッグ

画像のキーワード

自費出版, 版権, ダウンロード

5 / 100

キャンセル 画像を削除 追加

同じように画像を挿入し、それぞれの本のタイトルとASINを入力します。

商品の比較表

比較商品 (6 max / 2 min)

先ほど挿入した画像

本のタイトルを入力

ASINを入力

機能比較 (10 max / 1 min)

クリア	クリア	クリア	クリア	クリア
電子書籍のマーケティ	Kindle出版の教科書	電子書籍の表紙デザイ	タイトルを入力する	タイトルを入力する
B09Z8WVBVN	B09H63J4RB	B09KBMGF43	ASINを入力する	ASINを入力する
<input type="checkbox"/> 列をハイライトする				
x テーマ	宣伝販促の仕方	原稿執筆の仕方	表紙デザインの仕方	(none) ; (none) ;

比較する項目を登録します。

項目を削除

項目を追加するときをクリック

x	電子書籍のマーケティ	Kindle出版の教科書	電子書籍の表紙デザイ	タイトルを入力する	タイトルを入力する
	B09Z8WVBVN	B09H63J4RB	B09KBMGF43	ASINを入力する	ASINを入力する
	<input type="checkbox"/> 列をハイライトする				
x	テーマ	宣伝販促の仕方	原稿執筆の仕方	表紙デザインの仕方	(none) ; (none) ;
x	購入者特典	テンプレート	テンプレート	PDFマニュアル	(none) ; (none) ;
x	出版経験レベル	ALL	BEGINNER	ALL	(none) ; (none) ;
	商品の比較項目を追加する				

比較表の「比べる項目」は自由に設定できます。

・ チェックボックスにしたいとき

機能比較 (10 max / 1 min)

X	メトリクスを入	✓	(none)	(none)	(none)	(none)
X	メトリクスを入	(none)	Text	(none)	(none)	(none)

商品の比較項目を追加する

Red arrows point to the dropdown menu, and the text "チェックボックス" is written in red next to the selected option.

・ テキストで説明したいとき（文字数は半角で MAX250 文字）

機能比較 (10 max / 1 min)

X	メトリクスを入	✓	(none)	(none)	(none)	(none)
X	メトリクスを入	(none)	テキストを入力して	(none)	(none)	(none)

商品の比較項目を追加

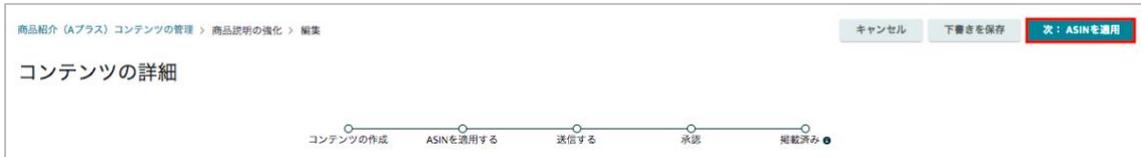
Red arrows point to the dropdown menu, and the text "250文字まで入力可能" is written in red next to the selected option.

・ 比較表に入れる項目の例

- ・ 本のあらすじ、ポイント、要点、見どころ
- ・ ターゲット層（初心者・中級者・上級者など）
- ・ キンドルアンリミテッド対応（チェックボックス）
- ・ 特典の詳細 など

※金額（無料など）やランキング・ベストセラーなどに関する言葉は NG

比較表が完成したら右上の **ASIN を適用** をクリック

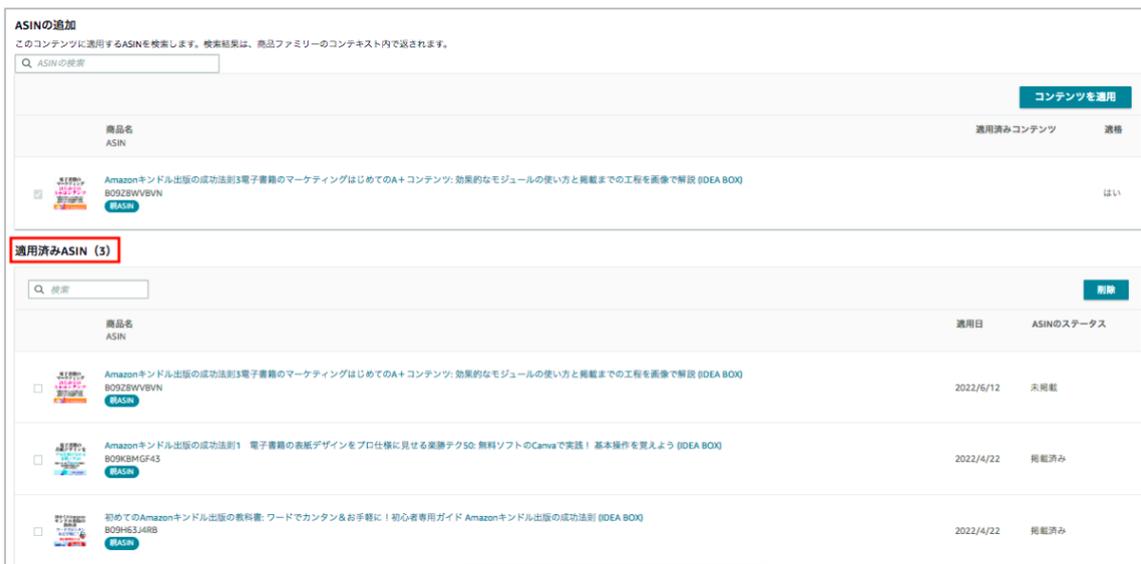


本の **ASIN** を入力しキーボードのエンターを押すと下段のリストに並びます。

または **コンテンツを適用** をクリックして確定します。



すべての本の ASIN が登録できました。



右上の 確認して送信 をクリック

商品紹介 (Aプラス) コンテンツの管理 > 商品説明の強化 > Amazonキンドル成功法則シリーズ > ASIN > 編集

キャンセル 戻る 下書きを保存 **次: 確認して送信**

コンテンツの詳細

コンテンツの作成 ASINを適用する 送信済み 承認済み 掲載済み

コンテンツ名	言語	コンテンツタイプ	ステータス	適用済みASIN	送信日
Amazonキンドル成功法則シリーズ	日本語 (JP)	EMC	承認済み	3	2022/4/22

完成した比較表を確認してください

出版社より

			
電子書籍のマーケティングはじめてのA+コンテンツ	キンドル出版の教科書	電子書籍の表紙デザイン	
詳細を表示	詳細を表示	詳細を表示	
カスタマーレビュー	★★★★★ 31	★★★★☆ 20	★★★★☆ 68
価格	¥500	—	—
テーマ	宣伝販促の仕方	原稿執筆の仕方	表紙デザインの仕方
購入者特典	テンプレート	テンプレート	PDFマニュアル
出版経験レベル	初級者～上級者	初級者	初級者～上級者

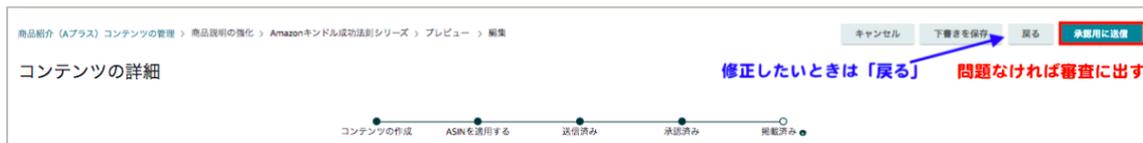
Amazon のシステムにより

カスタマーレビューの数字と価格は自動的に入ります。

削除できません。

比較表にミスがあれば「戻る」をクリックして修正します。

問題なければ「承認用に送信」をクリック。自動的に審査依頼が完了します。



念押しのポップアップが出たら、「承認用に送信」をクリックします。



作成した A+コンテンツに NG ワードやルール違反があると「承認用に送信」

のボタンを押せないため修正が必要です。

作成した A+コンテンツに問題がない場合「承認用に送信」を押すと

KDP の承認審査に入ります。KDP スタッフによる目視チェックが入ると掲載

まで時間がかかり 24 時間以上(最大 8 日)結果を待つこともあります。

逆に、作成した A+コンテンツに問題がない場合、「承認用に送信」を押すと**即時承認**されることがあります。承認されると数分後にはキンドルストアの本の詳細ページに反映されます。

A+コンテンツの KDP スタッフの目視チェックはかなり厳しいと覚悟してください。目視チェックが入らないようにコンテンツガイドラインや利用規約を守りましょう。

◆A+コンテンツ作成時の注意

◆A+コンテンツ作成の注意事項

●A+コンテンツは、本1冊ごとに登録が必要です。

規約違反、NGワードの使用、規格外の画像使用、

著作権違反などが発覚すると審査に通りません。

悪質な場合、KDPで審査に通らないだけでなく、

ASINが削除（販売停止）されるケースもありますので

ガイドラインはしっかり守りましょう。

申請後、8営業日以内に詳細ページに表示されます。

申請する量が多いときや、内容に問題がある場合は審査期間が伸びることがあ

ります。審査が通らなかった場合、修正して再申請が可能です。

- 一冊のキンドル本（ASIN コード 1 つ）に対し

最大 5 つのモジュールまで登録できます。

同じモジュールを 5 つでも、5 種類を組み合わせても OK です。

A+コンテンツの中でも人気が高いモジュールが「比較表」です。

1 枚の比較表で最大 6 冊まで同時に紹介することができます。

例えば、シリーズ物や同じジャンルの本を 6 冊横並びにして

比較検討できるリストを作り読者にアピールしましょう。

特に売りたい本がある場合は、一番左、1 番目に配置してください。

人間の視線は左から右に流れるため、

最初に目に入る情報は印象が強く残ります。

- 完成した 1 枚のモジュールは複数の本に共有で使用できます。

例えば、3 冊の本を 1 枚の比較表に乗せた場合、

3 冊の本それぞれのページに同じ比較表を表示させることができます。

比較表モジュールには、自分の本だけを並べてください。」

●A+コンテンツには NG 項目がたくさんあります。

- ・「無料・割引」など価格に関する言葉
- ・「今すぐ購入！」など購入者を煽るような言葉
- ・「最新版！」というような時間に関する言葉
- ・「ベストセラー獲得！」「ランキング1位！」

ナンバーワン、トップ レベルなど)は許可されていません

- ・カスタマーレビューの転載・引用
- ・購入者特典やプレゼントの案内

※特典やプレゼントの案内は審査に通る人と通らない人がいます。基本的に影響力のあるアカウント（本をたくさん売っている人）は通りません。仮に通ったとしても、出版後 KDP の再調査で NG がでて予告なしに消去されることがあります。

●画像の色空間は RGB で、アップロードのファイル形式は jpg.bmp.png 限定。画像 1 枚あたり 2MB 未満。解像度は 72dpi 以上。

●画像のキーワードの入力欄には画像の **alt テキスト** として画像の説明をいれること。スクリーンリーダーアプリ（音声読み上げ機能）を使用する読者に有用ではないテキストが入っていると審査に通らないことがあります。

（スクリーンリーダーとは、パソコンやスマートフォンの画面に表示されているテキストを音声で読み上げる機能のこと。視覚障害のある方の補助的な機能として最近では耳から情報を得る手段（耳読書）として利用されています）

●QR バーコード、個人情報の記載は NG

●書籍に無関係な言葉を入れると審査に通りません。

●引用は「有名な出版物または著名人から」のみ最大 4 つまで使用可能。

著者、日付、出版物からの引用はそのタイトルを明記すること

●アマゾン内外の外部サイトへ移動する URL リンク（アフィリエイトリンク含む）の記載は NG

●本の出版前は ASIN コードが付与されないため、A+コンテンツが作成できません。販売中の本と予約注文の本のみ作成可能です。

●返金ポリシーに関する情報を含む保証情報の記載は禁止されています。

●賞または推薦の情報を記載する場合は、獲得した日付と賞を付与する組織を明記します。2年前以前の受賞については記載できません

●承認済み、実証済み、検証済みなど証明書に関する文言は、認証機関または授与機関、研究、出版物またはその他の証明書と年の記載が必要です。

●「問題がありましたらお問い合わせください」といった Amazon 以外に誘導する電話番号、連絡先のメール アドレスなどの記載は禁止です。

●日本の KDP では A+ コンテンツを Amazon.co.jp のみ公開できます。本がアメリカの Amazon.com で販売されている場合は、言語設定が英語になっている利用者に表示され、日本語の設定では使用できません。

●A+コンテンツの審査に通らない場合は、KDPより掲載できない旨の連絡がメールで届きます。該当箇所を修正して再度申請してください。再申請で合格した場合も最大8営業日以内に掲載されます。

●KDP利用規約とA+コンテンツガイドラインを必ず守りましょう