

# 「売れるKindle出版」通信講座

## 本を売るための施策編

### 【第31回】

マーケティングの使い方

著者セントラル



## =目次=

- 著者セントラルとは
- 著者セントラルでできること
- 著者セントラルの使い方

## 著者セントラルとは

# 著者のプロフィールページ



画像にマウスを合わせると拡大されます

サンプルを読む

著者をフォロー



起業魂 後藤  
あゆみ

フォロー中

### Amazon Kindle出版の成功法則3電子書籍のマーケティングはじめてのA+コンテンツ: 効果的なモジュールの使い方と掲載までの工程を画像で解説 Kindle版

起業魂 後藤あゆみ (著) | 形式: Kindle版

4.9 ★★★★★ 31個の評価

第3巻 (全3冊): Amazon Kindle出版の成功法則

すべての形式と版を表示

本書はKindle本の宣伝販促に使用できるマーケティングツール「A+コンテンツ」の解説マニュアルです。

本がなかなか読まれない、印税が稼げないとお悩みの方はそのまま放置していても改善しません。

- 売れない本をテコ入れする
- 売れない本を宣伝する

など、何らかの対策と行動が必要です。

ですが、

▼ [続きを読む](#)

3 (全3冊) 番目の本



Amazon Kindle出版の成功法則

本の長さ



114ページ

言語



日本語

付属メモ



Kindle Scribeで

発売日



2022/4/30

この本はファイルサイズが大きいため、ダウンロードに時間がかかる場合があります。Kindle端末では、この本を3G接続でダウンロードすることができませんので、Wi-Fiネットワークをご利用ください。

出版社より

電子書籍のマーケティングはじめてのA+コンテンツ	Kindle出版の教科書	電子書籍の表紙デザイン	
詳細を表示	詳細を表示	詳細を表示	
カスタマーレビュー	★★★★★ 31	★★★★☆ 20	★★★★☆ 68
価格	¥500	—	—
テーマ	宣伝販促の仕方	原稿執筆の仕方	表紙デザインの仕方
購入者特典	テンプレート	テンプレート	PDFマニュアル
出版経験レベル	初心者～上級者	初心者	初心者～上級者

登録情報

ASIN : B09Z8WVBVN  
発売日 : 2022/4/30  
言語 : 日本語  
ファイルサイズ : 24807 KB  
Text-to-Speech (テキスト読み上げ機能) : 有効  
X-Ray : 有効にされていません  
Word Wise : 有効にされていません  
付属メモ : Kindle Scribeで  
本の長さ : 114ページ  
Amazon 売れ筋ランキング : 156,219位Kindleストア (Kindleストアの売れ筋ランキングを見る)  
- 235位広告・宣伝 (Kindleストア)  
- 539位一般・入門書  
- 1,056位個人のビジネス成功論  
カスタマーレビュー : 4.9 ★★★★★ 31個の評価

著者について

著者をフォローして、新作のアップデートや改善されたおすすめを入手してください。



起業魂 後藤あゆみ

【著者プロフィール】

後藤あゆみ

【担当】Kindle出版コンサルティングがメイン担当

フォロー中

▼ [続きを読む](#)

# 「売れるKindル出版」通信講座【第31回】

The screenshot shows the Amazon Author Central interface. At the top, there are navigation links for 'ホーム', 'プロフィール', '本', and 'マーケティング + レポート'. The main content area includes several sections: '著者セントラルの新機能: Amazon のフォロワー', '著者ページの新しいデザインに関するお知らせ', a profile section for '起業魂 後藤あゆみ様' with a 'プロフィールを編集' link, a '本' (Books) section with a red box around the links 'すべての本を表示', 'ランキングを表示', and 'カスタマー レビューを表示', a '著者ページ' section with a '移動' button, and a 'ご意見をお寄せください' section. A blue arrow points from the top right of the dashboard to a detailed view of the profile menu on the right.

ペンネームは3つまで登録できる

This detailed view shows the profile menu for '起業魂 後藤あゆみ'. It includes a profile picture and name at the top. Below that is the 'ペンネーム' (Pseudonym) section, which is highlighted with a red box. Inside this box, there is an 'IDEA BOX' icon and a '+ ペンネームを追加' (Add pseudonym) button, both with red arrows pointing to them. Below the pseudonym section are links for 'メール設定' (Email settings) and 'サインアウト' (Sign out).

※著者セントラルとKDP管理画面で入力した著作者名(出版社名)は必ず同じ表記に揃えること

## 著者セントラルでできること



- 書籍を出版していない人は登録できない
- プロフィールの公開
- 出版済みの本が一覧で確認できる
- 過去のランキング順位が確認できる
- カスタマーレビューが読める
- フォロワー数が確認できる

## 著者セントラルの使い方

KDP管理画面のマーケティング>Amazon.co.jpを選択>「著者ページの管理」をクリック



## ◆著者のプロフィール

### 著者のプロフィール

Amazon 著者ページの情報を充実させて、魅力的なものにします。ここに入力した情報は、Amazon.co.jp の著者ページや他のさまざまな場所に表示されます。



#### 略歴

著者ページに略歴を追加します。略歴の他言語での翻訳版はありますか？ここに略歴のその他の版を追加すれば、さまざまな地域の読者に著者を知ってもらうことができます。

日本語

【著者プロフィール】

後藤あゆみ  
【起業魂】Kindle出版コンサルティング&デザイン代表

わたしのKindle出版サポートの目標は「あなたの理想をカタチにすること」

出版の企画から販売後の販促まで著者様の理想と一緒に追い実現するのがわたしの仕事です。

一緒にKindル出版を楽しみましょう！

【経歴】

某ファッション系専門学校のデザイン学科を卒業後、大手アパレルメーカーにて仏ブランドのデザイナー兼コーディネーターとなる。

結婚・出産を機に退職しその後はフリーデザイナーとしてブライダルドレスやファッション雑貨のデザインを手掛ける。

縁あって知り合ったコピーライティング塾の塾長よりWEBライティングの技術を学び、ライティング添削（主にメルマガ）および画像制作講師としてネットビジネス初心者の方のサポートに従事。

個人事業主として切盛りする【起業魂】ではおもに個人起業家のブランディング本をコンサル&サポート

表紙デザイン、ペーパーバックの作成を請け負う。

大阪市在住。

削除 編集

新しい言語で略歴を追加

### 著者ページ

著者ページがさまざまな国の読者にどのように表示されるかを確認できます。

Amazon.co.jp 移動

#### 写真および動画

著者ページのデザインが新しくなりました。2023年11月現在、写真および動画は著者ページに表示されません。既存の写真および動画をダウンロードできます。

メディアの表示とダウンロード

動画 2年前

動画 2年前

[著者ページ更新の詳細](#)

・プロフ写真・アイコン

・略歴  
学歴・職歴、資格など  
→権威性を発揮

出身地や家族構成、趣味、学生時代の部活など  
→プライベートは共感を得られる

あなたのビジネスポリシーや  
Kindル出版に対しての思い  
→信頼の獲得

## ◆本



出版したら自動的に登録

## ◆マーケティング+レポート

### マーケティング+レポート

本の売り上げ状況を確認し、より多くの読者に読んでもらうための新しい販促方法を探ることができます。

#### レポート

##### AMAZON フォロワー

Amazon でのフォロワー数を確認できます。

[詳細](#)

 **フォロワー数 ①**  
2024年4月11日 現在

#### マーケティングリソース

##### Kindle Unlimited

Amazon の Kindle Unlimited プログラムは、自分の作品を新しい読者に知ってもらうための有効な方法です。

[詳細](#) ➔

##### ランキング

自分の作品の Amazon ベストセラー ランキングを確認します。

**ランキングは1時間ごとに更新され、前日までのランキングは毎日1回更新レポートを表示**

##### カスタマー レビュー

本のカスタマー レビューを確認します。特定の本やマーケットプレイスを検索およびフィルタリングします。

[レポートを表示](#)

##### ~~BOOKSCAN の週次販売データ レポート~~

~~選択された期間に BookScan から報告されたベストセラー本の販売部数が表示される週次販売データ レポートを確認します。~~

~~まだご利用になれません~~

##### Amazon Advertising

Amazon Advertisingで本を宣伝できます。キャンペーンの予算を設定し、購入者が広告をクリックした時にのみ支払う仕組みです。現在、広告は一部のマーケットプレイスのみに制限されています。

マーケットプレイスを選択する

マーケットプレイスを選択する ▼

Ads コンソールに移動

[LEARN MORE ABOUT AMAZON ADS](#) ➔

## フォロワー

ぜひフォローしてください

試し読み↓  
原稿作成は  
Microsoft Wordで完結  
初めての  
amazon  
Kindル  
出版  
【第3改定版】  
初心者専用ガイド  
Word2013(Win版)  
キャプチャ画像で解説！  
順番通りにやるだけで  
1冊の電子書籍が完成します  
Presented By 【起業魂】後藤あゆみ

著者をフォロー

起業魂 後藤あゆみ  
フォロー中

著者について  
著者をフォローして、新作のアップデートや改善されたおすすめを入手してください。

起業魂 後藤あゆみ  
【著者プロフィール】  
後藤あゆみ【起業魂】代表  
電子書籍表紙デザイナー。  
▼ 続きを読む

フォロー中

### <フォロワーの増やし方>

- 書籍の巻末で案内する
- WEBサイトやSNSで著者ページを案内する

- フォローしてくれた読者には新刊のお知らせなどの最新情報がアマゾンからメールで届く  
※著者からメールを送信することはできない
- フォロワー数20人を超える表示される
- フォロワーの名前は表示されない
- フォロワー数によってランキングやベストセラーに影響はない

## ランキング

### ランキング

ランキング (Amazon ベストセラー ランキング) は、Amazon で販売されている他の本と比較して、特定の本がどれだけ売れているかを示します。本に複数のフォーマットがある場合は、それぞれが個別にランキングされます。ランキングは、1時間ごとに更新されます (過去のランキングは毎日更新されます)。ランキングは相対的なものであるため、作品の販売数や貸出数に変化がなくても、ランキングが変動する場合があります。 [ランキングについてのよく寄せられる質問 \(FAQ\) をご覧ください。](#)

マーケットプレースを選択      本を選択      人気度

フィルター      amazon.co.jp      起業魂 後藤あゆみ      すべての本

"本" カテゴリ  
昨日のデータがありません⑩  
[過去のランキングを表示](#)



初めてのKindle出版: 初心者専用ガイド 原稿作成はMicrosoftWordで完結  
ペーパーバック, 2022年5月12日  
[Amazon ストアでカテゴリランキングを見る](#)

"本" カテゴリ  
昨日のデータがありません⑩  
[過去のランキングを表示](#)



Amazon Kindle 出版の成功法則3 電子書籍のマーケティングはじめてのA+コンテンツ: 効果的なモジュールの使い方と掲載までの工程を画像で解説  
Kindle, 2022年4月30日  
[Amazon ストアでカテゴリランキングを見る](#)

"本" カテゴリ  
昨日のデータがありません⑩  
[過去のランキングを表示](#)



今すぐビジネスに使える万能キャッチコピーを掲載 6つの心理トリガーでお客様を思い通りにコントロール: 困ったときの悩殺ワード大辞典 WEBライティング  
Kindle, 2019年4月2日  
[Amazon ストアでカテゴリランキングを見る](#)

- **ランキングは1時間ごとに更新され前日分までは毎日1回更新**
- **ランキングはKindleストア全体の相対評価**
- **レポートには無料の Kindle 本は含まれない**
- **無料キャンペーン中の本は終了次第有料ランキングに順位が表示される**

## カスタマーレビュー

- ・ 読者からいただいたレビューが閲覧できる



The screenshot shows the Amazon customer review page for a book titled "電子書籍のマーケティングはじめてのA+コンテンツ". The page includes a filter section with "amazon.co.jp" and "すべての本" selected. Three reviews are visible, each with a 5-star rating and a date. The first review is from December 30, 2023, the second from November 10, 2023, and the third from August 27, 2023. Each review includes a star rating, the reviewer's name, the date, and a "確認済みの購入" (Verified Purchase) badge.

## ◆ カスタマーレビューのチェックポイント

- ・ レビュー数は多い方が良い  →高評価は販促に大きく影響する 
- ・ 低評価レビューは真摯に受け止める →問題点の改善
- ・ ☆5の高評価だけがついている本は要注意
- ・ レビューを書いてもらえるように願う

