

# 「売れるKindle出版」通信講座

## 本を売るための施策編



### 【第29回】

## マーケティング ツールの活用

## =目次=

- KDP管理画面の「マーケティング」
- マーケティングツールを使って宣伝販促する理由

## KDP管理画面の「マーケティング」

マーケティング

### KDP セレクト

任意登録の KDP セレクト プログラムに電子書籍を追加すると、より多くの読者に自分の本を知ってもらい、多くの収益を受け取る機会が得られます。Kindle Unlimited の読者が読んだページ数に基づいて出版者に KDP セレクト グローバル基金の分配金が支払われます。さらに、KDP セレクトに登録すると、いくつかのキャンペーン ツールにアクセスできます。 Kindle Countdown Deals と本の無料キャンペーン。

電子書籍の登録

### Amazon 著者セントラル

著者セントラルでは、著者ページを作成および更新できます。著者ページに本を登録して、フォロワー向けの新刊通知などに掲載されるようにします。

マーケットプレイスを選択:

選択... ▼

著者ページの管理

### A+ コンテンツ

A+ コンテンツを使用すると、画像、テキスト、比較表を商品の詳細ページに追加して読者が本を見つけやすくし、本の購入を検討する際は詳細情報を提供できます。

A+ コンテンツの概要

A+ コンテンツ ガイドライン

A+ コンテンツの例

A+ コンテンツの管理

### 価格キャンペーンを実施

Kindle Countdown Deal や本の無料キャンペーンを開始しましょう。注: KDP セレクトに登録されている本のみが対象です。1回の登録期間に使用できるキャンペーンは1つだけです。Kindle Countdown Deals は、Amazon.com および Amazon.co.uk 向けのキャンペーンです。

Kindle Countdown Deals  
 本の無料キャンペーン

Kindle Countdown Deal の実施

### 電子書籍の推薦

Kindle 本セールおよび Prime Reading キャンペーンにお客様の電子書籍を推薦します。推薦は登録を保証するものではありません。推薦の有効期間はそれぞれ 90 日間です。

#### Kindle 本セール

Kindle 本セールは、電子書籍に対して実施される期間限定の割引です。対象として推薦できる電子書籍は、一度に 2 冊までです。

本の推薦

#### Prime Reading

Prime Reading は、プライム会員が無償で読むことができる、期間ごとに選択される電子書籍です。対象として推薦できる電子書籍は、一度に 1 冊のみです。

本の推薦

- KDPセレクト
- Amazon著者セントラル
- A+コンテンツ
- 価格キャンペーンを実施
- 電子書籍の推薦

## マーケティングツールを使って宣伝販促する理由

# キンドル本をたくさん売る施策

- 書籍の販売ページを充実させる
- アマゾンを有効的に利用する





## 販売ページを充実させる

Amazon Kindle Publishing Success Rules 3  
Kindle Publishing Success Rules 3

現役表紙デザイナーの脳内公開  
電子書籍のマーケティングはじめてのA+コンテンツ

効果的なモジュールの使い方と掲載までの工程を画像で解説  
<アイディア出し企画シート付き>

難しい専門用語を使わない  
Kindleマーケティングとデザインの本

Presented By Ayumi Goto

画像にマウスを合わせると拡大されます

サンプルを読む

著者をフォロー  
起業魂 後藤あゆみ フォロー中

Amazon Kindle Publishing Success Rules 3 (全3冊)  
本長さ: 114ページ  
言語: 日本語  
付箋メモ: Kindle Scribeで  
発売日: 2022/4/30

この本はファイルサイズが大きいため、ダウンロードに時間がかかる場合があります。Kindle端末では、この本を3G接続でダウンロードすることができませんので、Wi-Fiネットワークをご利用ください。

出版社より

電子書籍のマーケティングはじめてのA+コンテンツ	Kindle出版の教科書	電子書籍の表紙デザイン
★★★★★ 31	★★★★☆ 20	★★★★☆ 68
¥500	—	—
宣伝販促の仕方	原稿執筆の仕方	表紙デザインの仕方
テンプレート	テンプレート	PDFマニュアル
初級者～上級者	初級者	初級者～上級者

著者について  
起業魂 後藤あゆみ  
【著者プロフィール】  
後藤あゆみ  
【起業魂】Kindle出版コンサルティング&デザイン代表

- 書籍情報をより細かくたくさん伝えることができる
- 画像で視覚的にアピールできる
- 「見出し」や「本文」のテキスト入力でアマゾンやGoogleの検索対象になる

## SEO対策に影響する重要な場所

## アマゾンを利用する

# アマゾンは世界規模の巨大マーケット = 集客力

KDPセレクト

70%の印税



著者ページ

ブランディング



無料キャンペーン

認知度アップ



電子書籍の推薦

アマゾンのセールに参加



