

「売れるKindle出版」通信講座

本を売るための施策編



【第26回】

宣伝販促

= 目次 =

- 販促の必要性
- Kindleストアで露出を高める方法
- アマゾンを利用する販促
- SNSを使った販促
- 売上アップにつながる行動

販促の必要性



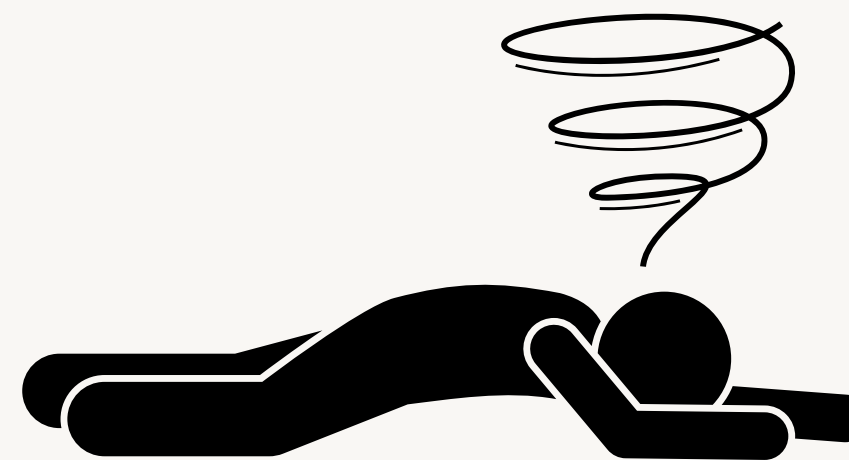
KDP審査に通過



Kindleストアで販売開始



読んでももらえない



あなたの本が存在することを知っている人が少ない

本の存在を1人でも多くの人に知ってもらおう

Kindleストアで露出を高める方法

SEO対策

キーワード

注文・レビュー数

アルゴリズムの変化によって効果が変わる
本の注文数やレビューの数が多い方が有利



本の宣伝販促をする

<アマゾンの機能を利用>

- 検索ページの上位表示
- レcommend機能による露出
- メール配信によるおすすめ
- アマゾンセールへの参加

- アマゾンを利用する販促
- SNSを使った販促
- 売上アップにつながる行動



アマゾンのサービスを利用する販促

無料キャンペーン

KDPセレクト登録期間3ヶ月のうち
5日間無料でKindle本が配布できる

開始当日の夕方17時00から 終了日の翌日16:59まで

アメリカのサマータイム期間は
開始当日の夕方16時00から 終了日の翌日15:59まで

ペーパーバックを配布する

著者コピー

印刷コストと送料だけで自分の本を購入可能



- ペーパーバックをプレゼントに
- 初めて会う人に名刺がわりに渡す
- 店舗やイベントで自著を直接販売することも可能
(ペーパーバックは再販可能)

アマゾンアソシエイトを利用する

アマゾンで販売している商品をアフィリエイトできるプログラム

Kindle本はアマゾンアソシエイト対象品

ブログやSNSから自分の有料書籍が購入されると
本の印税の他にアフィリエイト報酬も受け取れる

X、フェイスブック、インスタグラム、YouTube、Tik Tok、Twitch.tv
Kindle本と読み放題サービス(Kindleアンリミテッド)を紹介

プライスマッチを利用する

アマゾンKindle以外で販売している電子書籍の価格と合わせて
KDPの希望小売価格よりも安い価格で販売できる

- 最低価格99円以下
- 「0円」で販売し続けることが可能
- KDPセレクトに登録できない
- ロイヤリティは販売価格の35%

KDPヘルプお問い合わせフォームから依頼する

価格設定>プライスマッチ>プライスマッチの適用・該当する本のASIN・Kindleストアのマーケット・競合先情報・価格を記載

Amazon Kindle



Amazon
キンドル出版の成功法則1

現役表紙デザイナーの国内公開
**電子書籍の
表紙デザインを
プロ仕様に見せる
楽勝テク50**
無料ソフトのCanvaで実践！
基本操作を覚えよう
<初心者~中級者向>

【購入者特典】
カラーで悩まない！
配色パターン
お役立ちサイト

Presented By Ayumi Goto

Amazonキンドル出版の成功法則1 電子書籍の表紙デザインをプロ仕様に見せる楽勝テク50: 無料ソフトのCanvaで実践! 基本操...
「Amazonキンドル出版の成功法則」全3巻中の1巻 | 起業魂 後藤あゆみ、IDEA BOX | 販売者:Amazon Services International, Inc.

★★★★☆ 28

Kindle版

¥0
(税込)

すぐに購読可能

1-Click で今すぐ買う

楽天kobo



Amazon
キンドル出版の成功法則1

現役表紙デザイナーの国内公開
**電子書籍の
表紙デザインを
プロ仕様に見せる
楽勝テク50**
無料ソフトのCanvaで実践！
基本操作を覚えよう
<初心者~中級者向>

もう表紙で悩まない！
外注デザイナーへの
細かい依頼も
これでカンペキ

Presented By Ayumi Goto

電子 Amazonキンドル出版の成功法則1電子書籍の表紙デザインをプロ仕様に見せる楽勝テク50 無料ソフトのCanvaで実践! 基本操作を覚えよう (IDEA BOX) [電子書籍版]

後藤 あゆみ

商品番号: 1230005233434

シリーズ名: Amazonキンドル出版の成功法則

2021年10月29日発売 / ホビー・スポーツ・美術 / 起業魂 / 対応端末: 電子書籍リーダー, Android, iPhone, iPad

無料

🛒 買い物かごに入れる

0円で販売し続けるメリット

- WEB上での露出が高まる
 - 無料ランキングの1位が獲得できる
 - 狙ったターゲットへの宣伝になる
 - 圧倒的な冊数がダウンロードされる
- 印税目的ではなく、販促・集客目的で使うのがおすすめ**
- アマゾンKindle以外のサービスでは外部リンクが使えないことも



SNSを使った販促

X、フェイスブック、インスタグラム、Pinterest
YouTube、TikTok、stand.fmなど
拡散力・集客力があるので本の宣伝販促にはかなり有効



ベストセラーやランキング1位が取れた瞬間のスクショや素晴らしいレビューには『ありがとうございます』などテキストを追加して投稿すると権威性が発揮できる

アマゾンWEBページのキャプチャ画面をそのまま投稿に使用すると著作権違反にあたりますので、必ず加工をしてください。

SNSの有効な使い方

- 新刊の発表
- 無料キャンペーンのお知らせをする
- 出版キャンペーン特別価格(99円)の案内
- イベントに合わせた書籍の案内
- 読み放題でお得感をアピール
- Kindle仲間を作る
 - フォローする
 - グループ・コミュニティ・オンラインサロンに参加する



売上アップにつながる行動

- 本を紹介するためのブログを作る
アマゾンアソシエイトに参加
- 書籍のLPを作る
セールスレターの型を使って書籍情報を伝える
- プロモーション動画を作る
出版前から「予告動画」を作ってWEBに公開する
- メルマガやLINEで情報発信



