

「売れるKindle出版」通信講座

出版準備

【第6回】

Kindle出版の流れと コンセプト設計



=目次=

- 1：Kindle出版の流れ
- 2：コンセプト設計

売れるKindle出版の流れ

<準備>

Kindle本企画・コンセプト設計
Kindle本の基礎を知る
Kindle出版専用アカウント取得



<作成>

Kindle本の表紙作成
Kindle本の校閲推敲・体裁整え
Kindle本の原稿執筆



<出版申請>

Kindleストアへアップロード
Kindle本のレビュー最終確認
Kindleストア販売の登録・申請



発売

<フォロー>

Kindle本のシリーズ化
Kindle本の加筆・修正
Kindle本の宣伝販促

売れるKindle出版とは

読者とAmazonに愛される高品質なKindle本をつくる

読者に喜ばれる本の作り方

誰のための本なのか？
読者は何を知りたいのか？
あなたが伝えたいことは？
どうやったら伝わる？
読者ファーストであること



amazonに応援される本の作り方

Amazonが求める
読者の読書体験を満たす
たくさんダウンロードされる
ベストセラーが取れる
ランキング1位が取れる
規約違反をしない

コンセプト設計

いよいよKindle本の企画を始めます。
執筆前の準備を整えましょう。

- (1) テーマ設定
- (2) 読者ターゲットの考え方
- (3) コンテンツの考え方
- (4) 仮タイトルの重要性
- (5) 著者ポジション

いよいよKindle本の企画を始めます。
執筆前の準備を整えましょう。

※企画書（プランニングシート）の
原本を配布します

