

「売れるキンドル出版」通信講座

実践編



【第20回】

KDPに出版申請する

= 目次 =

出版申請について
KindleSEOについて

出版申請時の作業



1：本の詳細 入力

2：キンドル本のコンテンツ 入力

3：キンドル本の価格設定

4：KDPの審査 次第で修正



Amazon
キンドル出版の成功法則 3

現役表紙デザイナーの脳内公開

**電子書籍の
マーケティング
はじめての
A+コンテンツ**

効果的なモジュールの使い方と
掲載までの工程を画像で解説
＜アイデア出し企画シート付き＞

難しい専門用語を使わない
キンドルマーケティングと
デザインの本

Presented By Ayumi Goto

画像にマウスを合わせると拡大されます

サンプルを読む

著者をフォロー

 起業魂 後藤
あゆみ

フォロー中

Amazonキンドル出版の成功法則3電子書籍のマーケティング

グはじめてのA+コンテンツ: 効果的なモジュールの使い方と
掲載までの工程を画像で解説 Kindle版

起業魂 後藤あゆみ (著) | 形式: Kindle版

4.9 ★★★★★ 30個の評価

第 3 巻 (全 3 冊): Amazonキンドル出版の成功法則 [すべての形式と版を表示](#)

本書はキンドル本の宣伝販促に使用できる
マーケティングツール「A+コンテンツ」の解説マニュアルです。

本がなかなか読まれない、印税が稼げないとお悩みの方は
そのまま放置していても改善しません。

- 売れない本をテコ入れする
- 売れない本を宣伝する

など、何らかの対策と行動が必要です。

ですが、
[▼ 続きを読む](#)

3 (全 3 冊) 番目の 本	本の長さ	言語	付箋メモ	発売日
				
Amazonキンドル 出版の成功法則	114ページ 	日本語	Kindle Scribeで 	2022/4/30

この本はファイルサイズが大きいため、ダウンロードに時間がかかる場合があります。Kindle端末では、この本を3G接続で

<重要> 入力したデータはキンドルSEO対策になる

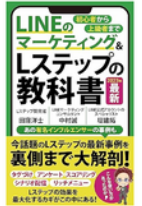
キンドルSEOとは

キンドルストアで販売した電子書籍を
検索ページの上位に表示させたり
レコメンド機能に反映させたりするために行う施策

※レコメンド機能

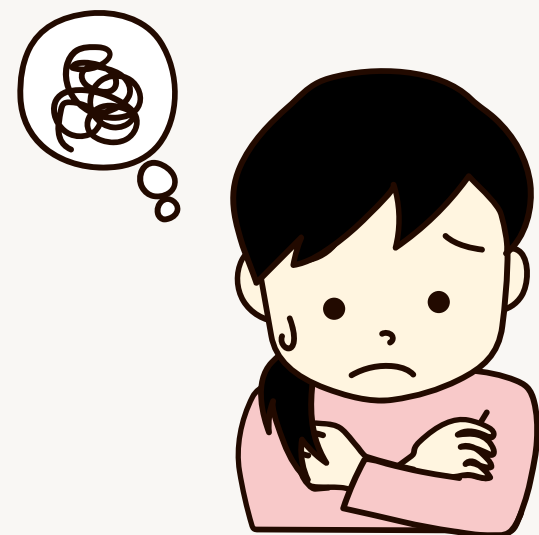
この商品に関連する商品

スポンサー

 禅と哲学のあいだ 平等は差別をもって現れる 形山 睡峰 ★★★★☆ 9 Kindle Edition ¥1,980 20ポイント(1%)	 現代「只管打坐」講義 藤田 一照 ★★★★☆ 29 Kindle Edition ¥2,475 25ポイント(1%)	 生命継ぎの海 立松 和平 ★★★★☆ 2 Kindle Edition ¥1,683 17ポイント(1%)	 現代人のための仏教説話 50 窪島 一系 ★★★★☆ 19 Kindle Edition ¥1,485 15ポイント(1%)	 LINEマーケティング&Lステップの教科書 田窪 洋士 ★★★★☆ 105 Kindle Edition ¥89 1ポイント(1%)	 構築された仏教思想 龍樹 あるいは見えても「空」という 石飛 道子 ★★★★☆ 43 Kindle Edition ¥1,386 14ポイント(1%)	 『法華経』日本語訳 ひろ さちや ★★★★☆ 17 Kindle Edition ¥1,782 18ポイント(1%)
---	---	--	---	---	--	---

閲覧履歴に基づくおすすめ商品

 ゼロ なにもない自分に小さなイチを足していく 堀江 貴文 ★★★★☆ 4,228 Kindle版 ¥1,109 11pt (1%)	 時間革命 1秒もムダに生きるな 堀江 貴文 ★★★★☆ 1,914 Kindle版 ¥1,260 13pt (1%)	 最大化の超習慣 「堀江式」完全無欠の仕事術 堀江 貴文 ★★★★☆ 1,300 Kindle版 ¥1,287 13pt (1%)	 あり金は全部使え 貯めるバカほど貧しくなる 堀江 貴文 ★★★★☆ 993 Kindle版 ¥1,009 10pt (1%)	 死ぬこと以外かすり傷 天才職歴者の革命的仕事術 堀江 貴文 ★★★★☆ 1,935 Kindle版 ¥1,100 11pt (1%)	 やりきる力 堀江 貴文 ★★★★☆ 799 Kindle版 ¥1,287 13pt (1%)	 堀江 貴文 スマホ人生戦略 35の略 堀江 貴文 ★★★★☆ 859 Kindle版 ¥1,386 14pt (1%)
--	---	---	---	---	---	--



注文数「0」既読KENP数「0」
あなたの本の存在を知られていない



Kindleストアで多くの読者に見つけてもらうには、

**アルゴリズムを意識した
「KindleSEO対策」が重要**

- **キーワード**で行うSEO対策
- **キーワード以外**で行うSEO対策

キーワードで行うSEO対策

メタデータ入力時のキーワード選定



- 本の詳細ページ
タイトル・サブタイトル
内容紹介文
7つのキーワードBOX
カテゴリー選定
- A+コンテンツ

読者がどんなキーワードを使って本を探すのかを考える

キーワード選定のコツ

読者の立場で考える

あなたの思い入れは
キーワード選定においては重要ではない

タイトル・サブタイトル 7つのキーワードBOXは重要

キーワード選定の方法は
第16回の解説を見直してください。

販売ページに情報量が多い本はSEOに強い

キーワード以外で行うSEO対策

- キンドルストアでの販売実績

売上金額に関係なく有料の注文数が多い方が有利

- カスタマーレビューの数

高評価レビューが多い本は自然と売れ行きが良くなる

新発売

ベストセラー1位

アマゾンは新商品と売れる商品を応援してくれる

