

# 「売れるKindle出版」通信講座

## 実践編



---

### 【第16回】

タイトル・サブタイトル  
見出しの付け方

## **=目次=** ※クリックすると該当ページに飛びます

- タイトル・サブタイトルの考え方
- タイトル・サブタイトルのSEO対策
- 適切なキーワードの選び方
- タイトル・サブタイトルをつけるコツ
- 読者の反応が取れるタイトル例
- タイトルの鉄則
- タイトルに使える反応がよいフレーズ集
- 見出しを再考する

# 電子書籍の売れ行きはタイトルと表紙デザインで決まる

## Kindleストア販売ページの「パッと目の印象」

- タイトル・・・書籍の内容、あなたの想いを伝える
- サブタイトル・・・タイトルを補足する役割

- ・本のテーマに沿っているか
- ・日本語としておかしくないか
- ・インパクトはあるか
- ・KindleSEOを意識しているか

## ◆ タイトル・サブタイトルの考え方

### ● タイトルの2面性

1:読者に対するアプローチ

2:アマゾンに対するアプローチ

**表紙とタイトルで興味をひけない本は絶対に売れない**

## 1:読者に対するアプローチ

### 読者に興味を持ってもらえるタイトルの考え方

「この本には、わたしの知りたいことが書いてありそう！」

何が書かれているかがパッと見てわかる

読者が知りたい答えや求めているものが  
タイトルにわかりやすく書かれていること

## 2:アマゾンに対するアプローチ

### ネット検索に引っかかるタイトルの考え方=SEO対策

<KindleSEOとは>

Kindleストアの検索ページに  
上位表示させるため、また、レコメンド機能など  
Kindleストアでの露出度を高めるための施策

**あなたの本を見つけてもらうために  
キーワードをリサーチして盛り込むこと**

## ◆ タイトル・サブタイトルのSEO対策

検索に引っかかるキーワードをできるだけたくさん入れる

※キーワードの重複はさける

### 【NG例】

- ・タイトル

売れるKindle本のタイトルのつけ方

- ・サブタイトル

読者の反応が取れるタイトルはこんなタイトル

タイトルのつけ方のコツと売れないタイトルを大公開！



同じ言葉が1つも入っていない

【OK例】

- ・タイトル

電子書籍が売れる！ タイトルの効果的なつけ方

- ・サブタイトル

読者の反応を勝ちとるにはキーワード選定がキモ  
読まれる本を作るキンドルSEOのコツを大公開！

**類語** 「キンドル本」 → 電子書籍・キンドル出版・Kindle本 など

## ◆ 適切なキーワードの選び方

- 1: Kindleストアのサジェストキーワード
- 2: グーグルのサジェストキーワード
- 3: ラッコキーワード

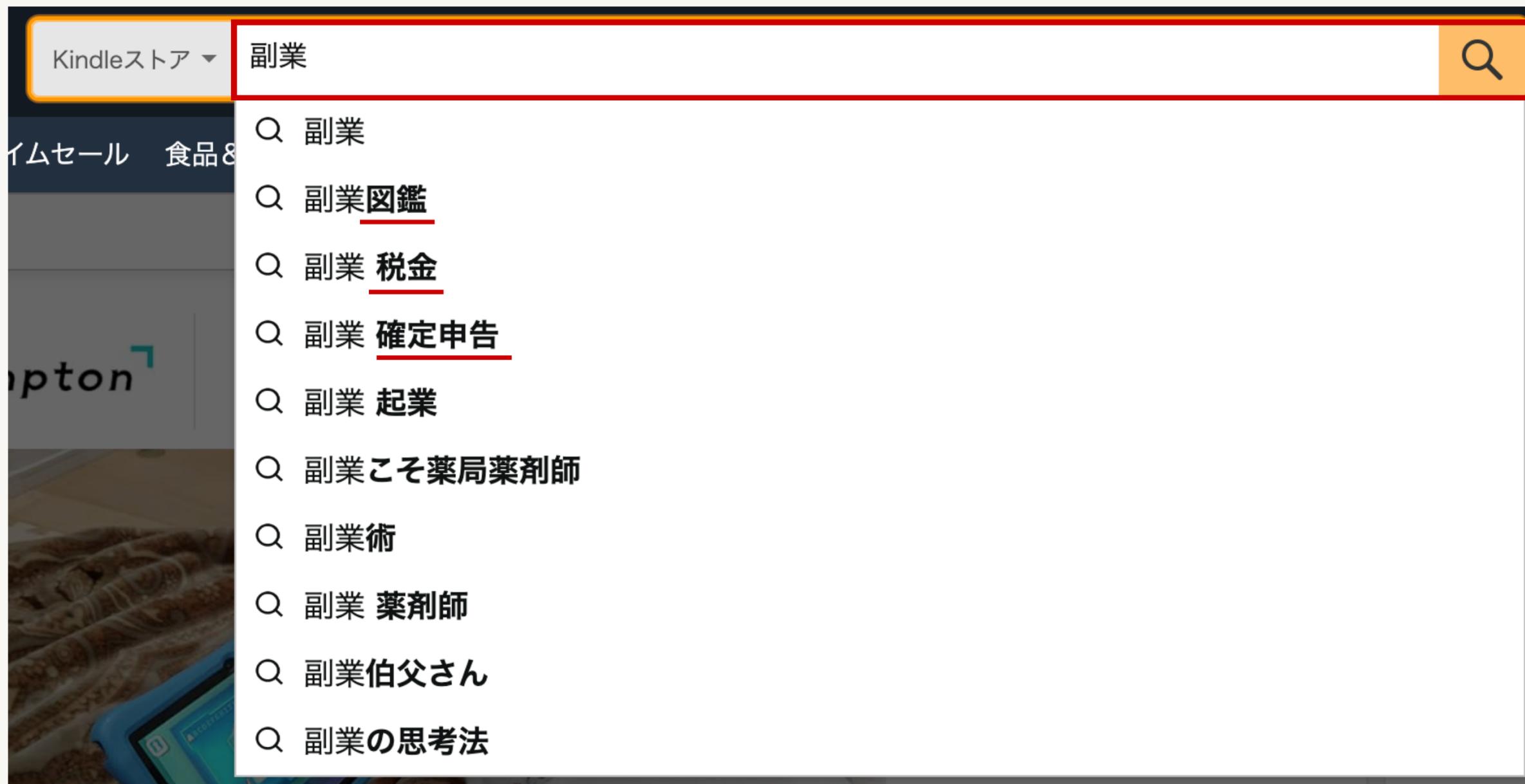
すでに読者が検索した結果が表示



検索需要があると判断できる

**メインキーワードの次にくる2つめに表示されたキーワードをチェック**

# 1:Kindleストアのサジェストキーワード



## 2:グーグルのサジェストキーワード

※アマゾンのドメインとは  
<https://amazon.co.jp/dp/B09Z8WVBN>



## 3:ラッコキーワード

ラッコキーワード 副業

機能一覧

サジェストキーワード

サジェストプラス

獲得キーワード調査

見出し抽出 (上位20サイト)

共起語 (上位20サイト)

月間検索数 (検索ボリューム)

集客コンテンツ検索 **NEW**

記事タイトル生成 (AI)

記事見出し生成 (AI)

関連する疑問 (AI)

関連キーワード (AI)

関連ハッシュタグ

類語・同義語

周辺語・連想語

Q&Aサイト (知恵袋など)

他のキーワード/質問β

Googleトレンド

ニュース・話題の記事

Googleサジェスト (使い方) 839 HIT

G YouTube a R

副業の検索上位サイトのSEO獲得キーワードを調査する

Q mirai-works.co.jp Q freee.co.jp Q biz.moneyforward.com Q kigyو.gmo Q sogyotech

副業のサジェストとそのサジェスト	副業+A
副業	副業 安全
副業	副業 青色申告
副業 おすすめ	副業 アルバイト
副業 在宅	副業 アプリ
副業 確定申告	副業 アルバイト 確定
副業 バレない	副業 アルバイト 確定
副業 確定申告 やり方	副業 赤字 確定申告
副業 20万以下	副業 アフィリエイト
副業 確定申告 いくらから	副業 アンケート
副業 とは	副業 怪しい
副業 在宅 データ入力	<b>副業+B</b>
副業 おすすめ	副業 バレない
副業 おすすめ 在宅	副業 バレる
副業 おすすめ 女性	副業 バイト
副業 おすすめ 男性	副業 ばれない方法

ラッコキーワード 副業

機能一覧

サジェストキーワード

サジェストプラス

獲得キーワード調査

見出し抽出 (上位20サイト)

共起語 (上位20サイト)

月間検索数 (検索ボリューム)

集客コンテンツ検索 **NEW**

記事タイトル生成 (AI)

記事見出し生成 (AI)

関連する疑問 (AI)

関連キーワード (AI)

関連ハッシュタグ

類語・同義語

周辺語・連想語

Q&Aサイト (知恵袋など)

他のキーワード/質問β

Googleトレンド

ニュース・話題の記事

Amazonサジェスト (使い方) 223 HIT

G YouTube a R

副業の検索上位サイトのSEO獲得キーワードを調査する

Q mirai-works.co.jp Q freee.co.jp Q biz.moneyforward.com Q kigyو.gmo Q sogyotech

副業のサジェストとそのサジェスト	副業+A
副業	副業 ai
副業	副業 アイデア
副業 本	副業 ai 本
副業 おじさん	副業 青色申告
副業 本 ランキング	副業 アダルト dvd
副業 確定申告	副業 av女優
副業 税金	副業 amazon kind
副業 薬剤師	<b>副業+B</b>
副業 おじさん 傷だらけの俺たちに明日はあるか	副業 副業
副業 講師	副業 バレない
副業 図鑑	副業 ビジネス
副業 本	副業 バレない方法
副業 本 ランキング	副業 ばれない
副業 本 ベストセラー	副業 ブログ アフィ
副業 本 ランキング すべてのカテゴリー	副業 分載

## ◆ タイトル・サブタイトルをつけるコツ

キーワード検索ツールから探したキーワードを書き出しておく

- Kindleストアをリサーチする
  - 同ジャンルのランキング上位の本を参考にする
  - ※マルパクリはダメ
- KindleSEOだけを目的としない
  - 検索キーワードが並んでいるだけではNG
  - ※日本語の文章として成り立っていること

## ◆ 読者の反応が取れるタイトル例

- そのままストレートに書く  
例) Kindle出版の教科書
- ベネフィットを書く  
例) 運動なし！好きなものを食べて10日で7kg痩せる方法
- 問いかける  
例) なぜ、あなたの商品は売れないのか？
- 逆のことをいう  
例) Kindle出版したいならライティングは勉強するな！

- マイナスイメージはNG  
例) あなたは幸せにならない
- 権威性を発揮する  
例) 40歳で総資産3億稼いだわたしのFIRE達成記
- 結果をコミット  
例) Kindle本の印税が200%アップ！反応の良いタイトルの付け方
- ターゲットを明確に  
例) Kindle出版に初挑戦するあなたへ。
- 行動を促す  
例) 今すぐできる！電気代を半分に節約できるテク10選

- 意外性をつく  
例) 痩せない筋トレ
- 数字を使う  
例) 48歳のシンママが月収100万円稼いだブログ構築法
- 否定形から正論に誘導  
例) タイトルは考えるな！反応の良いキーワードを見つけるコツ
- 前向きな希望を取り入れる  
例) 3倍購入される決済ボタンの作り方
- そのほかの注意点  
1文が長くなりすぎないように注意

## ◆ タイトルの鉄則

- ターゲットを1人決める
- 伝えたいことは1つに決める
- 本の内容にあっている
- タイトルの文字数は長くなりすぎない
- タイトル・サブタイトルは合わせて半角200文字まで使える  
(あまり文字が多いと本の詳細ページに全文が入り切らないので注意)
- できるだけたくさんのキーワードを盛り込む (重複しない)
- 他人の本のタイトルを使用しない (パクらない)
- 商標登録された名称を使用しない
- 「ベストセラー」「ランキング1位10冠」などの称号を使用しない
- 「無料」など宣伝または販売促進に関する言葉を使わない
- 句読点 (、 、 、 ) (。 。 。 ) や記号 (!!!) (???) にしない
- タイトルは本の表紙デザインに入れたコピーと同じであること

## ◆ タイトルに使える反応がよいフレーズ集

### 【タイトルのシメ】

☆○○の方法      ☆○○の法則      ☆○○術      ☆○○のコツ  
☆○○の秘密      ☆○○の秘訣      ☆○○の教え ☆○○のポイント  
☆○○の仕方      ☆○○の教科書      ☆○○実践マニュアル      ☆○○体験記  
☆○○の記録      ☆○○の実践記      ☆○○の手引き      ☆○○の指南書  
☆～するとき（前）に読む本

### 【強調したい時】

☆ドーンっと      ☆一気に      ☆プチ○○      ☆超○○      ☆激○○  
☆奇跡の      ☆ケタ違いの      ☆魔法の      ☆画期的な      ☆門外不出の

【お悩み解決】

- ☆これで解決
- ☆〇〇の味方
- ☆ラクラク
- ☆一切不要
- ☆これで安心
- ☆サルでもわかる
- ☆超カンタン
- ☆簡単にできる
- ☆〇〇からおさらば
- ☆初心者でも安心
- ☆〇〇だけでOK
- ☆〇〇対策
- ☆一発解消
- ☆楽チン

【最高級レベル】

- ☆ダントツ
- ☆職人技
- ☆究極の
- ☆厳選された
- ☆本物の
- ☆匠の技
- ☆驚異の
- ☆バツグンの
- ☆秘伝の
- ☆最上級の
- ☆ワザあり
- ☆逸品
- ☆最高峰の
- ☆プロ仕様
- ☆絶品
- ☆極上の
- ☆トップクラスの

【誘導する】

- ☆見逃せない
- ☆今すぐ〇〇
- ☆〇〇しないでください
- ☆みんな〇〇
- ☆〇〇するな！

【不安感を煽る】

- ☆不快
- ☆不便
- ☆不満
- ☆恐怖の
- ☆不自由
- ☆なぜ〇〇なのか
- ☆不信
- ☆不可解
- ☆不安定

【最新感を出す】

- ☆業界初
- ☆初体験
- ☆新製品
- ☆次世代型
- ☆新感覚
- ☆未来型
- ☆新開発
- ☆近未来的
- ☆新提案
- ☆速報
- ☆初披露

【特別感を出す】

- ☆〇〇通
- ☆マニア必見
- ☆とっておき
- ☆プレミアム
- ☆入手困難
- ☆前代未聞の
- ☆目玉商品
- ☆まぼろしの

【トレンド】

- ☆超バカ売れ
- ☆大人気
- ☆大好評
- ☆イチオシ
- ☆大ブレイク中
- ☆大絶賛
- ☆ネットで話題の
- ☆行列のできる

【味覚】

- ☆ゲキ旨
- ☆激旨
- ☆濃厚な口どけ
- ☆じゅわ〜〜っと
- ☆ほろ苦い
- ☆とろり〜〜ん
- ☆パティシエ監修
- ☆やみつきになる
- ☆ジューシーな
- ☆食べ過ぎ注意
- ☆もっちり感

【気持ち・感触】

☆うっとり      ☆まったり      ☆ゆったり      ☆ワクワク      ☆ドキドキの  
☆もふもふ      ☆スベスベ      ☆ぷるんぷるんの      ☆ギトギトの  
☆キラキラ      ☆ツルリン      ☆グングン      ☆うるうる

【大量】

☆ドンドン      ☆ドカッと      ☆ぐんぐん      ☆ドカドカ      ☆ドバドバ

【女・男】

☆ピュアな      ☆クールな      ☆KAWAII      ☆セクシーな      ☆グラマラスな  
☆ゆるかわ      ☆大人可愛い      ☆麗しの      ☆男気倍増      ☆女子力アップ  
☆元気印      ☆ゴージャス      ☆マッチョな      ☆キュートな      ☆エロかわ  
☆オシ

【数字を活用する】

- ☆10秒に1個
- ☆前年比 300%アップ
- ☆3つのポイント
- ☆100人中 98人が成功！
- ☆リピ率 98%
- ☆3STEP

【特典など丸い枠（表紙のワッペン）に有効】

- ☆モニター特典
- ☆予約特典
- ☆入会特典
- ☆お申し込み特典
- ☆登録特典
- ☆購入者特典
- ☆記念特典
- ☆期間限定
- ☆読者様限定
- ☆緊急告知
- ☆入手困難

## 【NGワード】

値引き・セールスに関するキーワードは使わない  
ベストセラーなどの称号は使わない

☆完全無料

☆大特価

☆赤字プライス

☆業界最安値

## ◆ 見出しを再考する

見出しとは

その章の内容がひとめでわかるように表す短いタイトルのこと

### ● 見出しをつけるコツ

- 文字数を13文字程度に短くする
- 語尾を揃える
- 読みたくなるような言葉を使う
  - インパクトのある言葉を入れる
  - 役に立ちそう！と思わせる
  - 数字を入れる
  - 問いかけをして興味を引く

