「売れるキンドル出版」通信講座
出版準備

【第10回】
コンセプト設計
タイトル

©2024 Ayumi Goto

＝目次＝

仮タイトルと
仮サブタイトルを決める

©2024 Ayumi Goto

＜コンセプト設計＞

①本の執筆テーマ選定

②ターゲット設定

③書きたいこと、伝えたいことをアウトプット

~~執筆スタート~~

・仮タイトルと仮サブタイトルを決める

©2024 Ayumi Goto

執筆過程で方向性を見失ったとき・・・

1番伝えたいこと・大切にしたいポイント
誰に伝えたいのかを見失わないため

「あ、そうだった!
これを一番に書きたかったんだ!」

©2024 Ayumi Goto

＜仮タイトルと仮サブタイトルをつけるコツ＞

いちばん言いたいこと

①誰に

②何を

③どうやって伝えるか

©2024 Ayumi Goto

●仮タイトル
最新ネットマネタイズ術

●仮サブタイトル
副業初心者さん必見！
最速で報酬を得たいなら
キンドル出版が最強！

言いたいこと
→最新のネットビジネスで収益化する方法

誰に→副業初心者さん

何を→最速で報酬を得る方法

どうやって→キンドル出版で

©2024 Ayumi Goto

仮タイトルと仮サブタイトルは
あくまでも内容がブレないための指針

正式タイトルとサブタイトルは

キンドルSEO対策を含めて

最終工程で決定

©2024 Ayumi Goto

あなたの想いが詰まった
渾身の1冊に仕上げるために
息長く売れ続ける本にするために

土台作りは念入りに

©2024 Ayumi Goto

©2024 Ayumi Goto