# 「売れるキンドル出版」通信講座

## 【第１回】
## 講座の概要
## カリキュラム内容

©2024 Ayumi Goto

講座の目標

# 継続的に印税を稼いでいただくこと

## 1.高品質なキンドル本の作り方

・王道のキンドル出版ノウハウで高品質な電子書籍を作る

## 2.たくさん本を売る方法

・電子書籍をたくさん売るための3つの施策を実行する

※講座期間内で書籍を1冊出版しようという内容ではありません。

©2024 Ayumi Goto

# キンドル出版界隈の現状

## 出版しただけでは売れません。

- キンドル出版の認知度が上がり、参入者が増えている
- 2022年11月にChatGPTが登場してからAI生成による電子書籍が大量に増えている
- AI生成画像によるイラスト集・写真集・マンガでの新規参入者が爆増している
- キンドル出版ノウハウが広がり、書籍のクオリティが２極化している
- 出版数が大量に増えたことによりキーワードによるSEO対策と
  Amazonキンドルストア内の上位表示が難しくなっている
- Amazonのアルゴリズムがキーワードよりも販売数を重視するようになった
- コミュニティに参加して「応援してくれる人」頼りになっている
  特に、販売直後の１ヶ月間は新刊ブーストがかかるために応援力は重要

©2024 Ayumi Goto

# 「売れるキンドル出版」通信講座　カリキュラム

## 高品質なキンドル本の作り方

■キンドル出版の概要

■キンドル出版準備から出版までの流れ

■売れるキンドル本の作り方

■ダウンロードされる表紙の作り方

■アマゾンキンドルへ出版申請のコツ

■ペーパーバックの作り方

■写真集（固定レイアウト型）の作り方

## キンドル本をたくさん売る方法

■キンドル本を売るためのメディア構築
（応援してくれる人を集める方法）

■キンドル本を売るための施策
（KDPマーケティングツールの使い方）

■出版後のフォロー対策

©2024 Ayumi Goto

# 高品質なキンドル本とは

## 読者の読書体験を損なわない
## KDPコンテンツガイドラインを守る

- コンセプト設計ができている
- さいごまで精読される文章
- 読みやすい見栄え（レイアウト）
- キンドル本に必要な記載事項
- 最適な表紙デザイン
- シリーズ化・続編

©2024 Ayumi Goto

# キンドル本をたくさん売る方法

## 宣伝販促＝集客

- 仲間の応援
- オウンドメディアの構築
  （ファン・見込み客）
- KDPマーケティングツール
  （販売ページの充実）

©2024 Ayumi Goto

# 高品質なキンドル本の作り方　配信スケジュール

**■通信講座スタート**

第１回　ごあいさつ・概要説明（ワードテンプレ配布）

**■キンドル出版の概要**

第３回　キンドル出版の全体像を知る（工程表配布）

第４回　KDP審査NGと利用規約

**■キンドル出版準備から出版までの流れ**

第５回　KDPアカウント取得

第６回　コンセプト設定（企画書フォーマット配布）

第７回　テーマ設定

第８回　読者ターゲットの考え方

©2024 Ayumi Goto

第９回　　コンセプトの考え方
第１０回　仮タイトルの重要性
第１１回　著者ポジション

**■売れるキンドル本を作ろう**

第１２回　原稿を執筆しよう（ライティングBOOK配布）
第１３回　章立て・見出し設定
第１４回　本文を書く
第１５回　本文を推敲・校閲する
（原稿推敲・校閲編集チェックリスト配布）
第１６回　タイトル・サブタイトルを決定する
第１７回　著者紹介・特典ページ・後付けを追加する
第１８回　体裁を整える

©2024 Ayumi Goto

**■表紙を作ろう**

第１９回　売れる表紙の考え方
（表紙デザイン講座マニュアル配布）

**■KDPへ出版申請しよう**

第２０回　KDPへ出版申請しよう
第２１回　本の詳細の入力
第２２回　本のコンテンツの入力
第２３回　価格設定

**■その他の出版物**

第２４回　ペーパーバック作成（作成マニュアル配布）
第２５回　固定レイアウト型電子書籍作成（作成マニュアル配布）

©2024 Ayumi Goto

## キンドル本をたくさん売る方法　配信スケジュール

**■本を売るためのメディア構築**

第２回　　応援してくれる人を集める

**■キンドル本を売るための施策**

第２６回　キンドル本を売るための施策
第２７回　KDP管理画面の使い方
第２８回　日常的に使う画面
第２９回　困った時に使う画面
第３０回　マーケティングツールの活用
第３１回　 販売ページの充実
第３２回　 A+コンテンツの作り方

©2024 Ayumi Goto

第３３回　価格キャンペーン（無料）
第３４回　価格キャンペーン（有料）
第３５回　アマゾンストアでセール自薦
第３６回　特典の作り方（特典作成マニュアル）

**■出版後のフォロー対策**

第３７回　出版後のフォロー対策

**■終了のごあいさつ**

第３８回　ごあいさつ

©2024 Ayumi Goto

# 「売れるキンドル出版」通信講座　サポート内容

■通信講座は全カリキュラムを２ヶ月で配信します
　あゆからお届けした講義内容をご自身で実践してください
（週に４回朝８時にメール１通、スモールステップのカリキュラムを配信）

■講義内容についてわからないことやご相談があれば
　個別チャットワークにて承ります。Charwork ID ： ayu_kindle
　コンタクト申請時に購入時のお名前とメールアドレスを必ずご記入ください。
　サポート期間内（講座スタートから２ヶ月間）のご質問ご相談は無制限で対応いたします

■無料スポットコンサル
　講座スタートから１ヶ月の間にお申し込みください
　ご予約はこちらから→https://ebook01.net/p/r/C4bDBsfD

©2024 Ayumi Goto

# 「売れるキンドル出版」通信講座　注意事項

**サポート対象外**

■本文の執筆・添削・校正

■作業の代行

※講座のメールが確実に届くよう
迷惑メール対策をお願いいたします
info@ebook01.net　からお届けします

©2024 Ayumi Goto

# 本日の課題

**1．概要動画をチェック！**

**2．あゆのchatworkにコンタクト**

chatworkID：ayu_kindle

**3．あゆのコンサルチケットの枠を確保**

→https://ebook01.net/p/r/C4bDBsfD

©2024 Ayumi Goto

## 参加プレゼントの受け取り

**あゆ式キンドル原稿テンプレート＆操作マニュアル**

テンプレートのDLはこちらから

操作マニュアルのDLはこちらから

©2024 Ayumi Goto

©2024 Ayumi Goto