

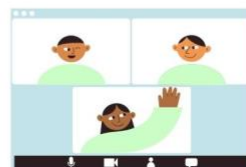


キンドル出版クリエイターズクラブ

Kindle Creators Club



ZOOM講座



キンドル本を売るためのキーワード選定

=目次=

はじめに	4
◆キンドルのキーワードとは.....	5
◆キーワードに向く言葉、向かない言葉.....	6
◆キーワードが反映する場所=メタデータ.....	7
1：タイトル.....	8
2：サブタイトル.....	9
3：7つのキーワード枠.....	10
4：A+コンテンツ.....	11
5：レコメンド機能.....	13
6：内容紹介文.....	14
◆キーワードを見つけるツール.....	15
1：Kindle ストアの検索窓（サジェスト）.....	15
2：グーグルの検索窓（サジェスト）.....	16
3：ラッコキーワード.....	17
4：キーワードプランナー（検索需要を調べる）.....	19
5：補足ツール.....	23

◆キーワードの選定基準.....	26
おわりに	27

はじめに

Kindle本を1冊でもたくさんの読者に届けるためには

3つの原則があります。

1：内容が素晴らしい

2：表紙がイケている

3：Kindle SEO 対策がされている

今回の講座では、3原則の1つ「Kindle SEO 対策」の重要なポイントとなるキーワード選定について解説します。

◆キンドルのキーワードとは

KDP ヘルプページにはキーワードについてこのような解説があります。

“キーワードを利用して本を見つけやすくする

出版した本を Amazon で見つけてもらいやすくするには、本の内容を正確に表し、利用者が検索に使いそうな言葉を反映したキーワードを設定する必要があります。販売履歴や Amazon ランキングなどの要素に加え、関連キーワードも、本を Amazon ストアの検索上位に表示するための重要な要素となります。

”

ベストプラクティス

“最大 7 つのキーワードまたは短いフレーズを使用しましょう。入力欄の文字数制限に注意してください。”

“検索する際に、「検索」フィールドのドロップダウンに表示される候補キーワードを確認してください。”

“読者の立場で考えます。読者ならどのように検索するか考えてみます。”

KDP ヘルプページより引用

https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/G201298500

◆キーワードに向く言葉、向かない言葉

<OK KW>

検索需要のある言葉（後ほど解説）

<NG KW>

- ・本のメタデータ(タイトル、著者等など)に使用している言葉
- ・品質に関する主観的な言葉(「過去最高」など)
- ・時間に関する言葉(「新刊」「販売中」「配信中」など)
- ・ほとんどの商品に共通する情報(「本」など)
- ・本に関係のない情報(本の制作に関与していない有名な著者名など)
- ・宣伝または販売促進を目的とした言葉（ベストセラー・無料など）
- ・アマゾンプログラムの名称(「Kindle Unlimited」「KDP セレクト」など)。
- ・HTML タグ

◆キーワードが反映する場所＝メタデータ

1：タイトル

2：サブタイトル

3：7つのキーワード枠

4：A+コンテンツ

5：レコメンド機能

(番外編：内容紹介文)

1：タイトル

電子書籍のタイトルに含まれるキーワードは
Kindleのクローラーが一番に見つける部分です。

タイトルはKindle SEO に最大に影響します。

SEO の観点でみると、タイトルには「検索キーワード」をできるだけたくさん
入れることがポイントです。タイトルの左（はじめの語句）から重要な（検索
需要の高い）キーワードを入れます。

ただ、タイトルを考えるときには注意することがあります。

Kindle SEO を目的にして、キーワードだけを羅列したタイトルは、正しい
日本語の文章になっておらず違和感があります。

タイトルは基本的に後から変更ができませんので、本の内容をしっかりと説明し
た短いコピーを考えましょう。

2：サブタイトル

サブタイトルもタイトルと同様、キンドル SEO に影響します。

サブタイトルの考え方もタイトルと同じですが、

キーワードがただ並んでいるだけでは意味がありません。

わたしたちが販売しているのは「書籍」です。

タイトルを補足するサブタイトルは、書籍の内容がより読者に伝わるような、

読者の興味付けができるような短い文章のキャッチコピーを考えましょう。

3：7つのキーワード枠

7つのキーワード枠とは↓ココの部分です。

キーワード 本を説明する最大7つの検索キーワードを入力します。 [キーワードの選択方法](#)

キーワード (オプション)

WEBライティング 文章力

初心者

ブログ

在宅ワーク

検索キーワードは、読者が Amazon サイトを閲覧するときに本を見つけやすくするものです。本の概要や内容を示すキーワードや短い語句を入力できます。キーワードを指定するときは、その本をさまざまな切り口から探してもらえるようにするために、本のタイトル、カテゴリー、内容紹介と重複しない単語を選ぶことをお勧めします。特定のキーワードは使用禁止となっており、そのようなキーワードを指定すると、本の販売が停止される場合があります。 KDPのキーワードのルールの詳細は [こちら](#) をご覧ください。

KDP に出版申請する際に「本の詳細」で入力します。タイトル・サブタイトルに入れられなかったキーワードは、この「7つの検索キーワード」の枠に入れてください。

キーワードは**Kindleストアの検索結果（上位表示）**にかなり影響があります。検索でヒットしやすいようなキーワードを選んで入力してください。

※7つのキーワード枠の注意事項

- ・ 複合キーワードはスペースで区切る
(完全一致ではないため、すべての単語が検索対象になる)
- ・ 引用符は使用しない
- ・ 1 枠に全角で最大 50 文字まで入力できる

4 : A+コンテンツ

https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/GHL7P99B7AA543CN

A+コンテンツとは、本の販売ページに掲載できる無料の広告エリアで、「出版社より」と表示されます。詳細はこちらの本でご確認ください。

→ はじめての A+コンテンツ

<https://amazon.co.jp/dp/B09Z8WVBVN>



A+コンテンツ作成の際、キーワードの入力欄が出てきます。モジュールによって異なりますが、一般的に使用される「テキスト付き標準画像ヘッダー」と「比較表」にはキーワードの入力欄があります。1 枠の中に全角で最大 100 文字まで入力できます。

※A+コンテンツのキーワードには NG ワードがあります。

「無料」「ベストセラー」「最新」などを入れると審査に通りません。

<A+コンテンツのキーワード入力欄>

テキスト付き標準画像ヘッダー



比較表



5: レcommend機能

レcommend機能とは

「この本を読んだ購入者はこれも読んでいます」

「～～のあなたへのおすすめ」

など、アマゾンの AI が顧客の好みを自動的に判断して表示させる機能です。



書籍のメタデータ情報がアマゾンに保存されているため、キーワードが読者のニーズや関連書籍に紐付き、画面上に反映されます。

6 : 内容紹介文



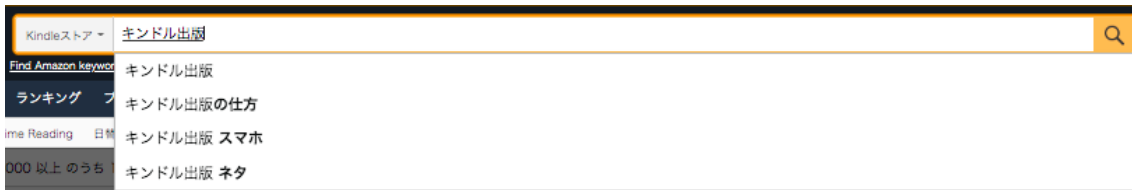
内容紹介文はキンドルメタデータの一部ですが、文章に含まれる言葉は、直接の検索キーワードにヒットするかどうかは不明です。ですが、内容紹介文にはキーワード選定で洗い出した言葉とその類語や共起語をたくさん使うことをおすすめします。

なぜかというと、**本を真剣に探している読者は内容紹介文までしっかり読む人が多い**からです。内容紹介文に**読者が知りたいキーワード（類語や共起語）**がたくさん含まれていると、読者の興味が深まることは想像がつかますね。

読者の購入意欲が高まるのが期待できます。

◆キーワードを見つけるツール

1 : Kindle ストアの検索窓（サジェスト）

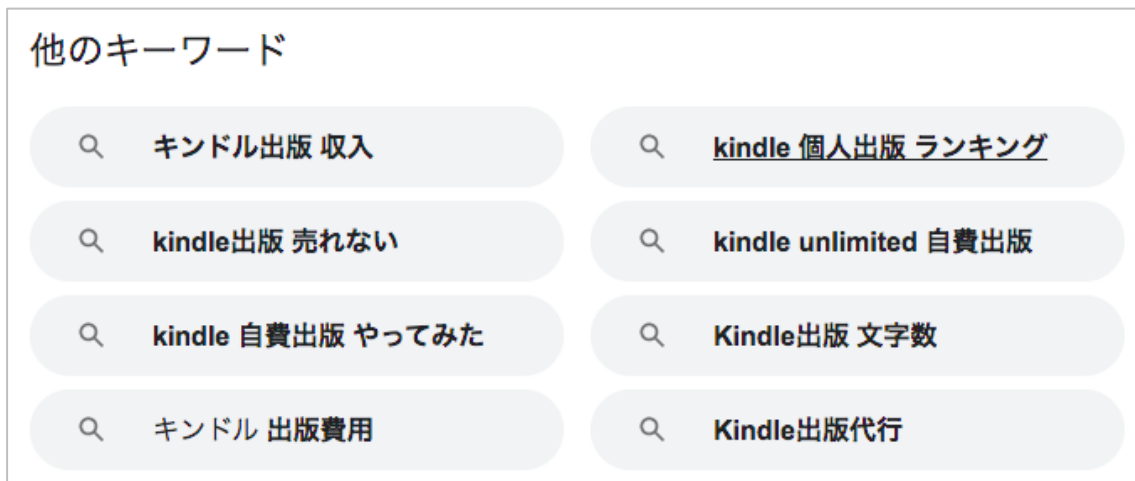
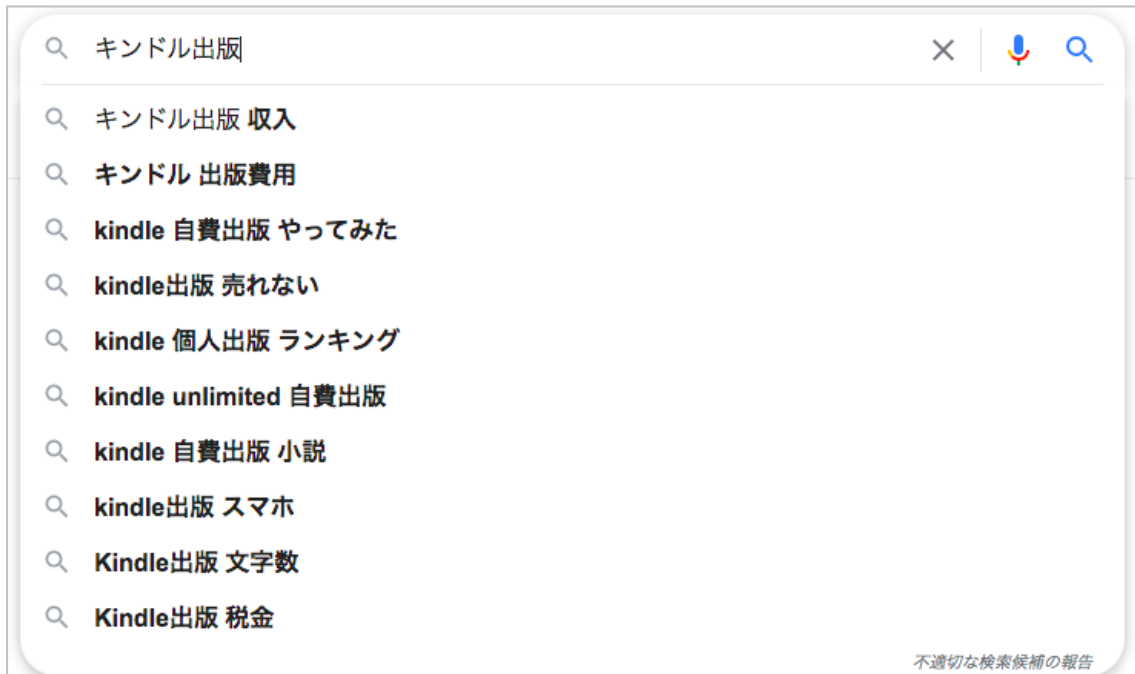


このサジェストには、アマゾンで過去に検索されたキーワードが並んでいます。つまり、ここに表示されたキーワードを使用すると「検索に引っかかりやすい」ということです。

メインキーワードを検索窓に入力して、サブキーワード（複合キーワード）をチェックしてください。

1 語目のメインキーワードはタイトル・サブタイトルに必須、2 語目のサブキーワードはタイトル・サブタイトルにいれる、または7つのキーワード枠に入れる、内容紹介文に入れるなどメタデータ入力時に使用してください。

2 : グーグルの検索窓 (サジェスト)



このサジェストには、グーグルで過去に検索されたキーワードが並んでいます。キーワード選定にはKindleサジェストと同じ使い方をします。

3：ラッコキーワード

>>ラッコキーワードホームページ

検索窓にキーワードを入れると

インターネットで検索された複合キーワードが一覧で表示されます。



The screenshot shows the Rakko Keyword website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Kindle Publishing' and a search icon. Below the search bar, there is a section for 'Google Suggest' (Google サジェスト) with 13 hits. A row of social media and service icons is visible, including Google, YouTube, Amazon, Rakuten, Bing, and others. Below this, there is a table titled 'Kindle Publishing Suggest and its Suggest' (Kindle出版のサジェストとそのサジェスト). The table has two columns: 'Kindle Publishing Suggest and its Suggest' and 'Kindle Publishing + E'. The table lists various keywords related to Kindle publishing, such as 'Kindle Publishing', 'Kindle Publishing cost', 'Kindle Publishing method', etc. Each keyword has a swap icon and a link icon. Below the table, there are more sections for 'Kindle Publishing + H', 'Kindle Publishing + M', and 'Kindle Publishing + R', each listing related keywords.

Kindle出版のサジェストとそのサジェスト	Kindle出版+E
Kindle出版	Kindle出版 絵本
Kindle出版	絵本 Kindle出版
Kindle出版 やり方	Kindle出版+H
Kindle出版 費用	Kindle出版 費用
Kindle出版 方法	Kindle出版 方法
Kindle出版 収入	Kindle出版 表紙
Kindle出版 表紙	Kindle出版+M
Kindle出版 文字数	Kindle出版 文字数
Kindle出版 絵本	Kindle出版 漫画
Kindle出版 漫画	Kindle出版+R
Kindle出版 ログイン	Kindle出版 ログイン
Kindle出版 やり方	

この一覧表に表示されたキーワードは、過去に Google・YouTube・アマゾン・楽天・Bingなどで検索された実績のあるものです。前出のKindルの検索窓から表示された複合キーワードと同じように、メインタイトル・サブタイトル・7つのキーワード・内容紹介文などのメタデータ入力時に使用してください。

よく見ていただきたいところが「Amazon サジェスト」です。キンドル本を

探している人しか検索しないニッチなキーワードがたくさん見つかります。

(例：本のタイトル、著者名、カテゴリーなど)

The screenshot shows the Rakko Keyword tool interface. The search term is 'Kindle Publishing' (キンドル出版). The main section displays 'Amazon サジェスト' (Amazon Suggest) with 355 hits. Below this, there are several columns of suggested keywords, each with a copy icon and a link icon. The suggestions are categorized into several groups:

- Kindle Publishing and its suggestions:**
 - Kindle Publishing
 - Kindle Publishing
 - Kindle Publishing method
 - Kindle Publishing plan notes
 - Kindle Publishing please
 - Kindle Publishing timing
 - Kindle Publishing method
 - Kindle Publishing plan notes
 - Kindle Publishing please
 - Kindle Publishing timing
- Kindle Publishing + A:**
 - Kindle App
 - Kindle App pc
 - Kindle Unlimited
 - Kindle Adult Comics
 - Kindle App Update
 - Kindle Adult Photo Collection
 - Kindle AI
 - Kindle App Android
 - Kindle Accessories
 - Kindle Kindle Store
- Kindle Publishing + (Space):**
 - Kindle Publishing
 - Capitalism and Kindle Publishing
 - Kindle Publishing method
- Kindle Publishing + a:**
 - Kindle App
 - Kindle App pc
 - Kindle Unlimited
 - Kindle Adult Comics
 - Kindle App Update
 - Kindle Adult Photo Collection
 - Kindle App Android
 - Kindle Accessories
 - Kindle Kindle Store
 - Kindle Alternative
- Kindle Publishing + B:**
 - Kindle Waterproof
 - Kindle Band
 - Kindle Physics
 - Kindle Waterproof Case
 - Kindle Battery Replacement
 - Kindle Battery
 - Kindle Waterproof Cover
 - Kindle Bestseller Novel
 - Kindle Kindle Store New Release
 - Kindle Bestseller
- Kindle Publishing + C:**
 - Kindle Used
 - Kindle Korea
 - Kindle Chat
 - Kindle Small

4：キーワードプランナー（検索需要を調べる）

キーワード選定に重要な要素が**検索ボリューム**です。

検索ボリュームとは、そのキーワードがどれだけの回数を検索されているか**検索需要を示す指標**となります。検索回数の数字が大きい方がたくさん検索されているということになりキンドルストアでの上位表示が期待できます。

キーワードプランナーは Google のアカウントがあれば無料で使えます。

<キーワードプランナーの使い方>

1: [こちらをクリック](#)してサイトを開き、下にスクロールする

The screenshot shows the Google Keyword Planner interface. At the top, there is a search bar with '夏服' (Summer clothes) entered. Below it, a list of suggestions includes 'サンダル' (Sandals) and '水着' (Swimsuits). The main heading is '適切なキーワードを選ぶ' (Choose appropriate keywords). Below this, there are sections for '新しいキーワードを見つける' (Find new keywords) and 'Google 広告コンサルタントがキャンペーン設定をサポート' (Google Ads consultants support campaign setup). At the bottom of the page, a red box highlights the button 'このツールを試してみる' (Try this tool), with a red arrow pointing to it.

> [このツールを試してみる](#) をクリック

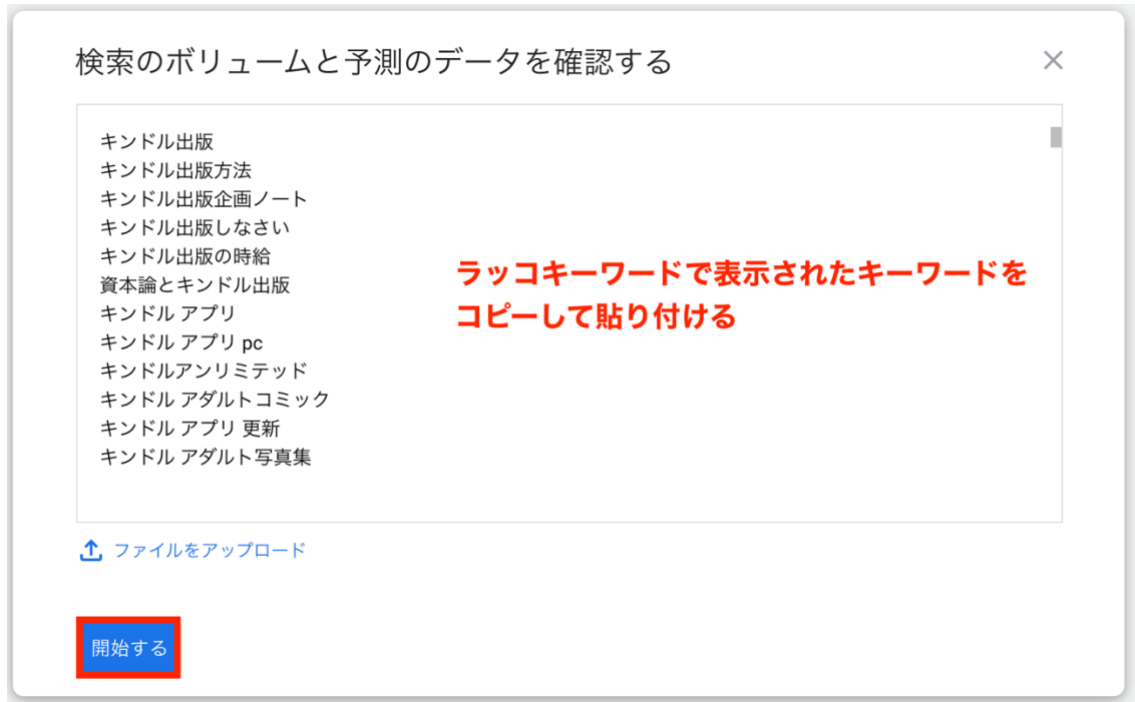
> 検索のボリュームと予測のデータを確認する をクリック



> ラッコキーワードからキーワードをコピーする (ボタンをクリック)



> キーワードプランナーにキーワードを貼り付け **開始する** をクリック



月間検索ボリュームの矢印
を下方向に変更すると、検
索需要の多い順にキーワー
ドが並びます。

キーワード	月間平均検索ボリューム	3か月の推移
Kindle 出版	100~1000	0%
Kindle 出版 やり方	100~1000	0%
Kindle 出版 方法	100~1000	0%
Kindle 出版 費用	10~100	0%
Kindle 出版 収入	10~100	0%
Kindle 出版 表紙	-	-
Kindle 出版 文字数	-	-
Kindle 出版 絵本	-	-
Kindle 出版 漫画	-	-
Kindle 出版 ログイン	-	-
絵本 Kindle 出版	-	-
Kindle 出版 書籍	-	-
小説 Kindle 出版	-	-

5 : 補足ツール

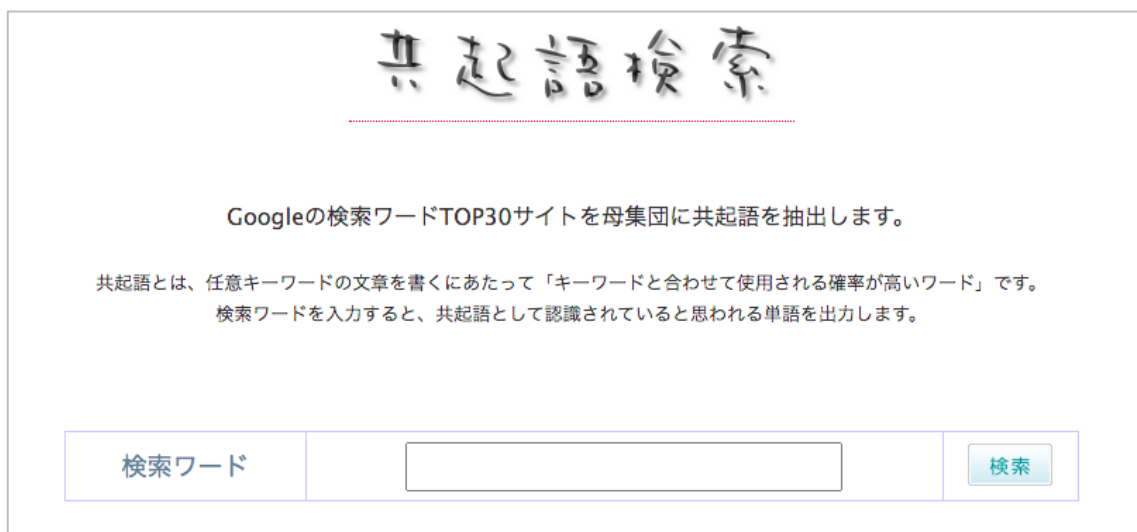
- **類語**とは、意味がよく似ている言葉のこと。

類語の探し方→<https://thesaurus.weblio.jp/>



- **共起語**とは、キーワードと関連性が強く一緒に使われやすい言葉のこと。

共起語の探し方→<https://neoinspire.net/cooccur/>



● ChatGPT

<https://chat.openai.com/>

ChatGPT は、人間のように自然な会話ができる AI チャットサービスです。

キーワードの探し方のコツは、**ChatGPT への質問の精度を上げる**ことです。

※同じ質問をしても毎回同じ答えが返ってくるとは限りません。

・ ChatGPT に役割を与える

例) あなたは優秀な書籍編集者です。

・ ほしい答えの具体的な条件をきめる

例) 以下の書籍タイトルに使用する読者の検索意図にそったキーワードを 20

個教えてください。

タイトル：初めてのキンドル出版

サブタイトル：初心者専用ガイド 原稿作成は MicrosoftWord で完結

読者ターゲット：キンドル出版をしてみたい初心者

<ChatGPT の回答>



あなたは優秀な書籍編集者です。

以下の書籍タイトルの本に使用される読者の検索意図にそったキーワードを20個教えてください。

タイトル：初めてのKindle出版

サブタイトル：初心者専用ガイド 原稿作成はMicrosoft Wordで完結

読者ターゲット：Kindle出版をしてみたい初心者



ありがとうございます！以下は「初めてのKindle出版」の読者の検索意図にそったキーワードの例です：

1. Kindle出版の手順
2. Kindle本の作り方
3. Kindle出版の基礎知識
4. Kindle本の書き方
5. 初心者のためのKindle出版ガイド
6. Kindle本のフォーマット
7. Microsoft Wordでの原稿作成
8. Kindle出版のコツ
9. Kindle本のカバーデザイン
10. Kindle出版の販売方法
11. Kindle本の価格設定
12. Kindle出版の収益化
13. Kindle本のマーケティング戦略
14. Kindle出版の成功事例
15. Kindle本のレビューの重要性
16. Kindle出版の著作権について
17. Kindle本のジャンル選び
18. Kindle出版プラットフォームの比較
19. Kindle本のプロモーション方法
20. Kindle出版のトラブルシューティング

これらのキーワードは、初心者の方が「初めてのKindle出版」に関心を持っているであろうトピックをカバーしています。初心者専用のガイドとして、これらのキーワードを活用して情報を提供することができます。

Regenerate response

赤いラインのキーワードは使えそうですね。

◆キーワードの選定基準

Kindleのキーワードは何のために必要か？

最初にお話しした通り、「**読者に本を見つけてもらいやすくするため**」です。

読者が本を探す時、どのような言葉を使って検索するか？

検索意図を知ることが重要です。(検索意図とは、読者が検索窓にキーワードを入力する際の**検索目的**のこと)

キーワードの「**本来の目的=SEO**」に気づいていない著者は、本に対する自分の思い(主観)を表現する言葉を選びがちです。これはSEO対策を目的としたキーワード選定では、不十分といえます。

Kindleのキーワード選定は『**読者視点**』(客観)

読者の感情、思考、行動を想像し、ツールで見つけたデータの中から適切な言葉を選びましょう。

おわりに

キーワードは、「読者が検索に使用するであろう言葉」であること。

これが鉄則です。

昨今、新しい言葉が生まれたり、読者が好んで使用する言葉が変わったりと変化が著しい時代です。KDPのメタデータはいつでも変更が可能ですので、本の売れ行きが悪いときや以前と比べて印税が落ちてきたときは、キーワードを見直すと改善が期待できます。

たくさんの読者の手にあなたの本が届きますように。

お役に立てれば幸いです。

お問合せ先 : info@kigyoudamashii.net

A handwritten signature in black ink that reads "Ayumi Goto". The signature is written in a cursive, flowing style.