

【あゆ式 2023年版】

キンドル出版
ダイジェスト
BOOK



KINDLE DIRECT PUBLISHING
KDP CREATOR AYU

絶対やってほしいことと
絶対やってはダメなこと



出版サポートの現場から
失敗しないキンドル出版の基礎知識をまとめました

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

・著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者 後藤あゆみ にあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご注意ください。

・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間での契約です。

本冊子を甲が受理し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

第一条 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が使用する権利を承諾するものです。

ただし、使用は非独占的なものに限られます。

第二条 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。

本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。

また、電子メディアによる配信等で一般公開することを禁じています。

特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。

甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第三条 損害賠償

甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、

乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

第四条 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、

乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

第五条 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、

この情報により甲に損害が生じても、乙は一切の責任を問われません。

【推奨環境】 このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は 最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

=目次=

ごあいさつ	4
【あゆ式】キンドル出版とは	8
PART1:キンドル出版のメリットとデメリット	11
(1)キンドル出版のメリットとは.....	11
(2)キンドル出版のデメリットとは.....	13
PART2 : キンドル出版 準備編	14
◆絶対にやってほしいこと	14
◆絶対にやってはダメなこと	15
PART2 : キンドル本の原稿作成編	16
◆絶対にやってほしいこと	16
◆絶対にやってはダメなこと	23
PART3 : キンドル本の表紙作成編	25
◆絶対にやってほしいこと	25
◆絶対にやってはダメなこと	27
PART4 : KDP 申請編	28
◆絶対にやってほしいこと	28
◆絶対にやってはダメなこと	31

絶対やってほしいこと

絶対やってはダメなこと

PART5 : 出版後編	32
◆絶対にやってほしいこと.....	32
◆絶対ではないができたならやる方がいいこと.....	38
◆絶対にやってはダメなこと.....	39
おわりに	40
<巻末付録>	45
◆キンドル出版ガイドライン一覧.....	45
<著者プロフィール>	48
<発行者情報>	50

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

ごあいさつ



初めまして。

あゆ@キンドル出版クリエイター こと 後藤あゆみです。

この度は、わたしのレポート

【あゆ式 2023 年版】

キンドル出版ダイジェスト BOOK

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

を手に取っていただきありがとうございます！

わたしは 2022 年 3 月に脱サラし、現在は

キンドル本の表紙などデザイン全般・プロデュース・コンサル業で

毎日楽しくお客さまと電子書籍を作っています。

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

おかげさまで、スキルマーケットのココナラでは

出品者の上位 5%しかいない最上級の「プラチナランク」をいただき

たくさんのキンドル作家さんとお仕事をさせていただいています。

後藤あゆみ起業魂 出版サポートさん (Ki...)

あなたのイメージ通りの電子書籍の表紙デザインをご提供します。

AmazonKindleランキングで堂々第1位を獲得

一際目立つ表紙デザインで読者の目を引きダウンロードまで一気に持ち込みます

問い合わせください

後藤あゆみ起業魂 出版サポート

最終ログイン: 少し前 / 稼働状況: 対応可能です

Kindle本デザイン&出版サポート

個人 / 女性 / 大阪府

実績 販売実績 352 評価 ★ 5.0 フォロワー 220

認証状況 本人確認 [check] 機密保持契約(NDA) [check]

最近では、メルぞうの呼野さんのラジオでも

わたしの仕事を紹介していただきました。

コチラ→ <https://stand.fm/episodes/61e759ed3870d900068230f0>

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

このレポートは

キンドル出版に初めて挑戦する方、

すでに出版しているけどあまり売れていない方、

数年ぶりにキンドル出版を再開する方、

KDP ヘルプページをよむのが面倒くさい方に

キンドル出版するにあたり

絶対にやってほしいことと

絶対にやってはダメなことを

まとめたダイジェスト BOOK です。

絶対にやってほしいことを実践すると

高品質な本ができ上がり、

たくさんダウンロードしてもらつコツがわかります。

絶対やってはダメなことをやってしまうと

キンドル出版した書籍が販売停止になったり

キンドル作家生命が剥奪されたりすることも・・・。

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

キンドル出版の基礎知識をまとめた当レポートを

あなたの手元に置いて、

辞書がわりにご利用いただけますと幸いです。

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

【あゆ式】キンドル出版とは

初めての副業でキンドル出版に挑戦する人や

パソコン操作があまり得意ではないという人も

できる限りシンプルな作業でキンドル出版をする方法です。

- キンドル本の原稿はマイクロソフトワードで作る

- E_PUB・PDF・KPFのファイル変換はしない

- 1 から原稿が書けない人は

自分の過去のブログの投稿や無料レポートを再利用する

- アマゾン KDP のガイドラインに沿った王道の手法

【あゆ式】キンドル出版の詳細は↓こちら↓のレポートを読んでください。

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

第 28 回 E_BOOK 大賞 最優秀賞受賞作品

【あゆ式】書かないキンドル出版

1 円も稼げないブログから毎日収益を上げる方法



[>> 無料ダウンロードはこちらから](#)

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

第 29 回 E_Book 大賞 優秀賞受賞作品

【あゆ式】続・キンドル出版 だれでも起業家

1 冊のキンドル出版からビジネスオーナーへ

副業サクセスロードマップ



【あゆ式】続・キンドル出版 だれでも起業家 1 冊
のキンドル出版からビジネスオーナーへ 副業サク
セスロードマップ



[>> 無料ダウンロードはこちらから](#)

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

PART1:キンドル出版のメリットとデメリット

(1)キンドル出版のメリットとは

- 初期費用 0 円で始められる

電子書籍をキンドルストアに置いてもらうための出品料

ツール使用料もかかりません。

- マイクロソフトワードがあれば出版できる

執筆した原稿をワードの DOCX 形式で保存し、そのまま KDP にアップロード
できます。

- 収益化しやすい

キンドル出版の印税収入は 2 種類あります。

1:本が有料で購入された金額に料率(35%または 70%)をかけたもの

2:読み放題(Kindle Unlimited)で読まれた既読ページ数による KENP

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

- **誰でも報酬が発生する**

キンドル出版は、自分で自分の本を読んでも印税が発生します。

- **文章を 1 から書かずに本ができる**

自分のブログやホームページの記事、SNS の投稿を利用できます。

写真やイラストを使って作品集を作ることも可能です。

- **集客・販売・宣伝・販促はアマゾンが勝手にやってくれる**

- **「本を出版している」という権威性とブランディング効果がアップ**

- **自分自身や会社の知名度を上げることができる**

- **事業の集客が無料でできる**

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

(2)キンドル出版のデメリットとは

- 1 冊出版するだけでは大きく稼げません。

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

PART2 : キンドル出版 準備編

◆絶対にやってほしいこと

(1)アマゾンアカウントを準備してください

自分のメールアドレスで登録します。

(2)KDP アカウントを取得してください

ペンネームでの登録も可能です。

(3)KDP アカウントの登録情報は本名・住所・連絡先を偽りなく入力してください

The image shows a screenshot of the Amazon KDP registration form for author/publisher information. The form is titled '著者/出版者情報' (Author/Publisher Information) and includes a note: '以下の情報を入力してください。この情報は支払い方法の決定に使用されます。' (Please enter the following information. This information will be used to determine the payment method). The form fields are as follows:

- 事業の種類** (Business Type): Radio buttons for '個人' (Individual) and '会社' (Company). '個人' is selected.
- 生年月日** (Date of Birth): A date input field with a calendar icon. A note below says: '資金の受取人の事業の種類を選択し、生年月日を入力します。' (Select the business type of the recipient of funds and enter the date of birth).
- 国** (Country): A dropdown menu with '日本' (Japan) selected. A note says: 'サポートされていない国/地域' (Country/Region not supported).
- 正式名称** (Official Name): A text input field.
- 郵便番号** (Postal Code): A text input field.
- 都道府県** (Prefecture): A dropdown menu.
- 市区町村** (City/Town/Village): A dropdown menu.
- 住所 1** (Address 1): A text input field.
- 住所 2** (Address 2): A text input field.
- 電話番号** (Phone Number): A text input field with '+81' as a prefix.

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

◆絶対にやってはダメなこと

※KDP アカウントに登録する個人情報は

ペンネームや偽名、他人のなりすまし、架空住所などでは登録できません。

※KDP アカウントは 1 人につき 1 アカウントのみ保有できます。

ガイドラインや著作権違反などでアカウントが停止された場合、

本人名義・家族名義での新しいアカウントは開設できません。

PART3 : キンドル本の原稿作成編

◆絶対にやってほしいこと

(1) あなたにしか書けない**唯一無二のオリジナルコンテンツを用意してくだ**

さい。過去に書いたブログ記事や SNS の投稿も本になります。

あなたが撮影した写真やイラスト、絵画もオリジナルコンテンツです。

(2) **過去に作成したコンテンツを再利用する時は**

元の記事を非表示または削除しておきます。

(3) **1冊の本の文字数は最低でも 12000 文字程度を目標にしましょう。**

文字数の少なすぎる本は、価値を感じてもらいにくいものです。

読者は「お金を出して」あなたのコンテンツを読んでいることを忘れないでく

ださい。

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

(4) 原稿執筆はワードに直接入力するのではなく

クラウド保存ができるテキストアプリに下書きしてください。

「保存するのを忘れた」「表示がおかしくなった」「ファイルが消えた」など

予想外のトラブルを防止するためです。

(5) 何度も原稿を読み直し校正・校閲・編集してください。

- ・誤字脱字・スペル・文法チェックをする
- ・読者の読書体験を損なわないよう最適な見え方に体裁を整える

(6) ワードの校閲機能や WEB サイトの無料校正ツールを使いましょう。

おすすめの校正ツール : enno <https://enno.jp>

(7) 外部情報を引用するときは、引用マーク(" ")をいれます。

引用文の出典を必ず記入すること

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

(8)読みやすい体裁に整えてください。

- ・改行・改ページ
- ・ハイパーリンクの設置
- ・強制改行と普通の改行の使い分け

読みやすい改行

(9) 目次ページを作る

Amazon Kindle では、複数の章を持つすべての電子書籍に対して、ハイパーリンク付きの目次を設定しなければなりません。

Windows 版の Microsoft Word を使用するとハイパーリンク付きの目次が自動で作成できます。目次がリンクとして機能するため、クリックすると読者が読みたい章やページに直接移動できます。

読みにくい改行

■目立つっていう意味

例えば、
真夏の野外フェスでノリノリの人たちの中

あなたが真っ赤な T シャツを着て立っていても
周りに埋もれてしまいます。

真っ赤な T シャツを着て詰襟の高校生の中にいたら
とんでもなく目立ちます。

(9) 画像をアップロードに適した状態に調整してください。

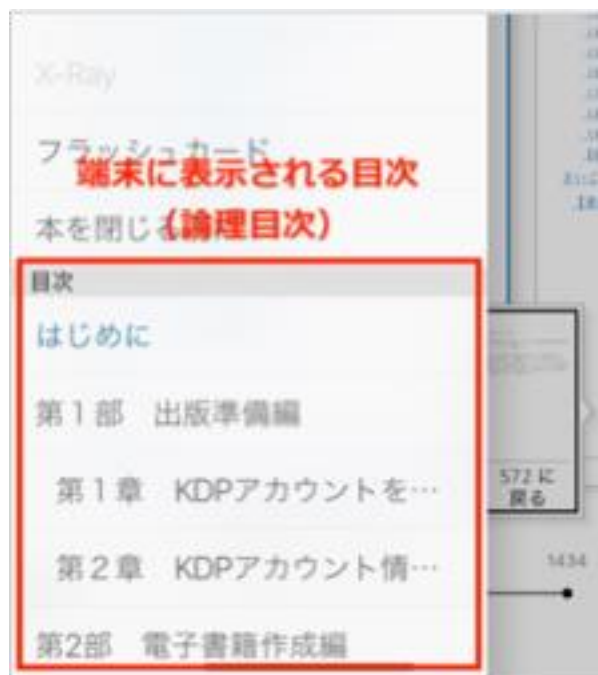
- ・解像度を 300PPI に上げる
- ・ファイル形式は GIF、JPEG、PNG(ワードは GIF 適応外)
- ・カラープロファイルは「sRGB」を使用

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

(10) ハイパーリンク付きの目次を設定してください。

ワードでは、「見出しのスタイル」を設定すると 1 クリックで自動的に目次が表示されます。



絶対やってほしいこと

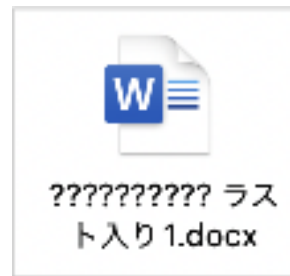
絶対やってはダメなこと

(11) アップロードする原稿はバグ防止のためファイル名を英文字に。

正しい英語表記



文字化けした日本語表記



(12) 2 種類のプレビューアで原稿の見え方を確認してください。

- ・ デスクトップアプリ (KindlePreviewer3)
- ・ オンラインプレビューア (管理画面からアップロード時に確認)

デスクトップアプリ「KindlePreviewer3」 [>>ダウンロードはこちらから](#)



絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

オンラインプレビューアーの見え方



絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

※キンドル本のフォーマットの選定

リフロー型フォーマットと固定フォーマットの特徴を知り

あなたのコンテンツにあうフォーマットを採用しましょう。

●リフロー型フォーマットの特徴

読者が使用する端末(キンドル端末、スマホ、タブレッ

ト、パソコンなど)に応じて読書環境が変更できる形式で

す。シンプルなレイアウトで、テキスト中心のコンテンツ

に向いています。



●固定フォーマットの特徴

印刷版の本と同じようなイメージでレイアウトが固定され

た形式をいいます。絵本やマンガ、写真集、芸術書、作品

集など画像をたくさん使うジャンルに適しています。



絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

◆絶対にやってはダメなこと

※コンテンツガイドラインに抵触する不快なコンテンツを出版しない

- ・ヘイトスピーチ
- ・テロ
- ・わいせつ
- ・児童ポルノ

※他人の書籍や WEB サイトからの盗用・コピーは厳禁

- ・著作権違反に当たる行為をしない
- ・アマゾン・キンドルのガイドライン違反をしない

※芸能人・著名人・商品名などを記載しない

- ・商標権のあるものは使わない
- ・楽譜・歌詞を含めない

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

※アフィリエイトリンクは禁止

※無効な内部リンク・外部リンクの禁止

※コンテンツ内容と

合わない釣りタイトルはつけない

※他人の書籍の要約はしない

※ページ数稼ぎ（印税稼ぎ）が目的の粗悪な本を作らない

KDP が「ページ数稼ぎ（印税稼ぎ）」と判断した場合、

審査に通らなかつたり販売停止になったりすることがあります。

※テキスト主体のコンテンツを固定フォーマットで作成することは、

KDP は推奨していません。（禁止ではありません。）

また、**固定レイアウトのリンク機能はサポートされていないので**

書籍にバグが生じることがあります。

PART4 : キンドル本の表紙作成編

◆絶対にやってほしいこと

(1) 同じジャンルのライバル本をリサーチしてください。

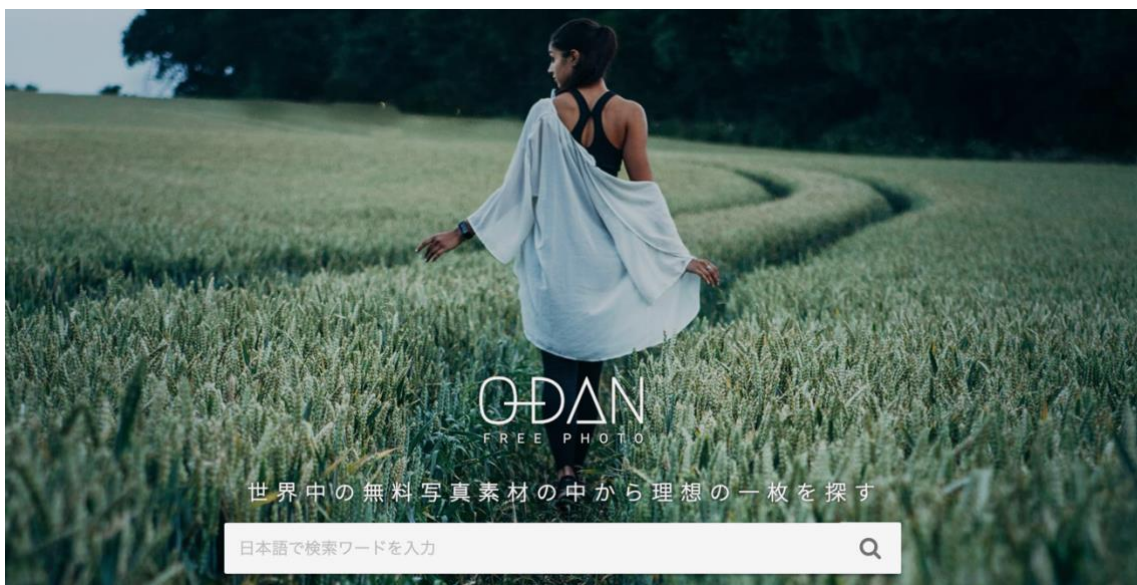
(2) 著作権フリーのイラストや写真を使いましょう。

●使いやすい無料サイト

・イラスト AC >> <https://www.ac-illust.com/>

・写真 AC >> <https://www.photo-ac.com/>

・O-DAN >> <https://o-dan.net/ja/>



絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

(3) ガイドラインを守ってください。

- ・ ファイル形式は、JPEG、TIFF の 2 種類
- ・ 寸法は、短辺 1600 ピクセル長辺 2560 ピクセルを推奨
- ・ 画像サイズは 50MB 未満
- ・ ファイルの保存は 72 ドット/インチ(dpi)以上
- ・ 画像の最低解像度は 300PPI
- ・ 色形式は RGB

(4) 外注デザイナーに表紙を依頼する場合はガイドラインに沿った指示をし

てください。また、表紙デザインのイメージがある場合は、画像をみせて希望を伝えてください。

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

◆絶対にやってはダメなこと

※他人の本のデザインを盗作しない(マネしすぎない)

※著作権フリーではないイラストや写真を使わない

※芸能人や著名人の写真を使わない

※キャラクターのイラストを使わない

※外注デザイナーに丸投げせず、希望を伝える

表紙デザインは、著者とデザイナーの共同作業で成り立ちます。

あなたの希望を伝えずに丸投げすると、「こんなイメージではなかった」と

修正をお願いしにくくなります。

※外注デザイナーを値段で決めない

駆け出しのデザイナーは料金を安く設定して実績を作る人が多いです。

相場はありますが、デザイナーの得意分野や作品のテイストをみて

あなたと合いそうなデザイナーを探してください。

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

PART5 : KDP 申請編

◆絶対にやってほしいこと

(1) KDP 管理画面の本棚から入力する情報はできるだけくわしく入力してください。



● Kindle 本の詳細

- ・本のタイトルや内容紹介文、検索キーワード欄はできるだけ枠を埋める
- ・オプション扱いのサブタイトル欄には必ず「サブタイトル」をいれる
- ・本を予約販売・通常販売かを決める

予約販売の日時と金額の設定を間違えないように注意！

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

● Kindle 本のコンテンツ

- ・ **本の原稿と表紙をアップロードしたあと、必ずオンラインプレビューアーで**

見え方を確認する

- ・ オンラインプレビューアーで見え方が変なときは必ず原稿を修正する
- ・ アップロードするファイル名は英文字にする（バグ防止のため）

● Kindle 本の価格設定

- ・ **同じカテゴリーにあるライバル本の値段をリサーチする**
- ・ **相場を意識する**

(2) 審査結果に落ちたら指摘箇所を修正して再審査を依頼してください。

(3) 複数冊を出版するときはシリーズ化してください。

絶対やってほしいこと

絶対やってはダメなこと

管理画面で入力した情報はキンドルストアの本の詳細ページに公開されます。



絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

◆絶対にやってはダメなこと

(1) 「Kindle 本の詳細」の入力を手抜きしないでください。

(2) 審査に 1 回落ちたくらいで出版をあきらめないでください。

該当箇所をチェックし、修正して再度 KDP の管理画面から出版申請をしましょう。

絶対やってほしいこと

絶対やってはダメなこと

PART6 : 出版後編

◆絶対にやってほしいこと

(1) KDP マーケティングツールを利用してください



絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

● KDP セレクトに登録する

- ・ Kindle Unlimited(読み放題サービス)の対象本になる
- ・ 70%のロイヤリティを選べる・無料キャンペーンができる
- ・ KDP セレクトオールスターでボーナスがもらえる

● A+コンテンツを作成する

- ・ キンドルストアの販売ページで宣伝できる
- ・ 本の内容を詳細に伝えることができる

● 電子書籍を自薦する

- ・ アマゾンユーザーへの露出が高まる

● Amazon 著者セントラルを充実させる

あなたの著者ページで、書籍とあなた自身をアピールできます。



絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

●価格キャンペーンを実施

無料キャンペーンで露出を高め、本とあなた自身の認知度を上げることができます。ランキング 1 位の称号が取りやすいです。

(2) カテゴリーの追加・変更をしてください

指定したカテゴリーと違うところに属している場合は

KDP サポートに変更依頼をしてください。

カテゴリーは追加登録が合計 10 個までできます。

(3) 自分の本を自分で購入して中身をチェックしてください

誤字脱字・文章チェック・画像の見え方などを確認し、

不備があれば修正して再申請します。

なお、**自分の本を自分でダウンロードしても印税が発生します。**

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

(4) 売れ行きが思わしくないときはテコ入れしてください

- ・表紙デザイン
- ・加筆・修正する
- ・内容紹介、キーワードを変更する

※テコ入れした書籍は、改訂版扱いになります。

(大幅修正の場合は、新刊扱いになることもあります。)

改訂版配信を KDP に依頼してください



(5) シリーズ化・まとめ買い設定をしてください

(6) 余力があればペーパーバックも出版してください

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

(7) SNS やブログで自著を宣伝してください

本の露出が多いほど、売上に反映します。



Kindルのあゆ @kindle_... · 2022/04/20 ...
わたしの最新 Kindle 本が発売開始となりました。

Amazon キンドル出版の成功法則 3
電子書籍のマーケティング
はじめての A+コンテンツ

効果的なモジュールの使い方と
掲載までの工程を画像で解説
→ amzn.to/384vy4u

本日より 3 日間限定 99 円
[#KindleUnlimited](#) なら無料で読めます。



8 11 49

(8) アマゾンアソシエイトを利用してください

自分の本をアフィリエイトリンクで紹介できます。

購入されると価格の 8%が報酬としてもらえます。

[>> アマゾンアソシエイトの解説はこちら](#)

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

(9) キンドルアンリミテッドに登録してください

自分の本・友達の本・ライバルの本・参考にしたい本を読み放題で読めるよう

にしておきましょう。1 ヶ月 980 円（初月無料）です。



kindleunlimited 読み放題

200万冊以上が読み放題。好きな端末で利用可能。

2か月 (キャンペーンプラン) ¥1,960 ¥299
「はじめてのKindle Unlimitedプラン」上記
価格で2か月利用可。比較対照は月額980円2か
月分の金額です

上記期間終了後は月額980円で自動更新。いつでもキャンセル可。上記プランの細則は[こちら](#)をご確認ください。本件とは異なるオファーやキャンペーンが随時実施される場合がございます。

[上記プランで登録する](#)

Kindle Unlimitedニュースレターに登録する

上記のボタンをクリックすることで、Kindle Unlimited利用規約に同意したものとみなされ、Kindle Unlimitedへの登録が確定します。また、上記のボタンをクリックすることで、Amazonがお客様のアカウントの1-Clickの支払方法に指定されているクレジットカード等の支払方法又は登録されているその他のクレジットカード等の支払方法に（無料体験が適用される場合は、無料体験期間終了後に）、月額¥980を毎月更新日に請求することに同意したものとみなされます（お客様がキャンペーンプランを選択された場合は、Amazonが当該キャンペーンプランに記載の料金及び当該キャンペーンプランに記載の期間後は月額¥980を前述の支払手段に対して毎月更新日に請求することに同意したものとみなされます）。会員登録は自動的に更新されますが、[こちら](#)からいつでもアカウントの設定を自動更新しない設定に変更できます。よくある質問は[こちら](#)をご覧ください。

[>> KindleUnlimited の登録はこちらから](#)

(10) 再審査や販売停止の理由に納得できない場合や、ガイドラインを読んで

わからないときは KDP サポートに問い合わせしてください。

絶対やってほしいこと

絶対やってはダメなこと

◆絶対ではないができたならやる方がいいこと

※プロモーション動画を作る

キンドル本の宣伝用動画をつくりましょう。動画自体が目立つだけではなく、取り入れている人がまだ少ないので注目されます。



[>>プロモーション動画を試みる](#)

※キンドル仲間を作る

SNS で活動している人とコミュニケーションをとって横のつながりをつくりましょう。

情報交換・モチベーションアップになります。

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

◆絶対にやってはダメなこと

※**ブロック(販売停止)の理由に納得できず、KDP にたてつくこと。**

※**相互レビュー**

SNS やコミュニティのメンバー同士で高評価のレビューをしあうことは

相互レビューと見なされます。

※**営利目的のレビュー依頼をしない**

例えば、レビューと引き換えにプレゼントを渡すなど

※1 冊出版したあとのほったらかしはよくありません。

2 作目を出す・改訂するなど、継続してキンドル出版に関わってください。

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

おわりに

キンドル出版をする人の目的は、

- 印税(お金) を稼ぎたい人
- 自分の経験や想いを伝えたい人
- 自分の作品を発表したい人
- 事業の集客をしたい人
- 自分の認知度を上げたい人

など、それぞれ違います。

しかし、**目的を達成するための行動は同じ**です。

1冊でもたくさんのキンドル本を

必要としている人の元に届けること。

絶対やってほしいこと

絶対やってはダメなこと

あなたの本をターゲットに届けるために

著者ができることはたくさんあります。

- 読者のニーズに応えた内容であること
- 読者の興味を引くタイトルをつけること
- 読者の目に留まる表紙を用意すること
- アマゾンキンドルのアルゴリズムにのせること
- あなた自身も販促活動をする

これらの努力がなされた本が

たくさんダウンロードしてもらえる本です。

あなたの本が

読者の目に触れ

ダウンロードされ

最後まで読んでもらった。

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

そして本を読んだ読者の心が動いた

なにか行動してくれた時こそ

目標が達成したといえるでしょう。

印税や知名度など欲にかられるばかりで

内容がおろそかな本や

KDP コンテンツガイドラインから外れたグレーな本は

長く売れ続けることはありません。

それどころか、アマゾンに嫌われてしまい

アカウント停止や出版停止のペナルティを

科せられることすらあります。

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

●タイトル

●表紙デザイン

●SEO

●販促

そして、一番大切なのは

●著者の思い・考えがしっかり記されたコンテンツです。

どんな裏技や抜け道をさがしても

けっきょくはキンドル出版の王道を極めた本が

息長く売れます。

キンドル本は、出版した後でも

コンテンツの加筆・削除・修正が可能です。

表紙デザインや価格の変更もできます。

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

もし、本の売れ行きが悪いと感じたら

改訂してリニューアル出版してください。

いつでも再挑戦が可能です。

このレポートが

あなたのキンドル出版のお役に立ちますように。

最後までお読みいただきありがとうございました。

A handwritten signature in black ink that reads "Ayumi Goto". The signature is written in a cursive, flowing style.

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

<巻末付録>

◆キンドル出版ガイドライン一覧

■ Kindle パブリッシング・ガイドライン

https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/GU72M65VRFP43L6

■ Kindle ダイレクト・パブリッシング利用規約

https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/G200627430

■ コンテンツガイドライン

https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/G200672390

■ KDP ヘルプセンターの問い合わせフォーム

https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/contact-u

■ 電子書籍の表紙の仕様

>> https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/G200645690

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

■ 表紙画像のガイドライン

>> https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/G6GTK3T3NUHKLEFX

■ 画像のガイドライン(リフロー型)

https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/G75V4YX5X8GRGXWV

■ 内部・外部リンク(ハイパーリンク)のガイドライン

>> https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/GQ6JQ7FM6C72HE4X

■ 著作権のガイドライン

>> https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/G200672400

■ カスタマーレビューについて

<https://www.amazon.co.jp/gp/help/customer/display.html?nodeId=G3>

[UA5WC5S5UUKB5G](https://www.amazon.co.jp/gp/help/customer/display.html?nodeId=G3)

■ Kindle コンテンツの品質ガイド

https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/G200952510

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

■ A+コンテンツガイドライン

https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/G4WB7VPPEAREHAAD

■ ナビゲーションのガイドライン

https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/GY3AD8C6C6GAG42

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

<著者プロフィール>

後藤あゆみ。

電子書籍の表紙デザイン&出版サポートを承っています。

表紙デザインを承ったお客様の書籍が、キンドル売れ筋ランキング 1 位続出！

連続ベストセラー獲得！高品質で売れるキンドル本を作るのが得意。

キンドル出版クリエイターとして、キンドル本の原稿立案から校正、

アップロード、販売促進まで、プロデュース&全面サポートいたします。

キンドル出版の王道ノウハウマニュアルを販売し

出版代行サービスも承っています。

[>> 詳細はこちらから](#)

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

<経歴>

ファッション系専門学校のデザイン学科を卒業後、大手アパレルメーカーでフランスブランドのファッションデザイナーとコーディネーターを兼務し顧客ニーズの捉え方などマーケティングの基礎を培う。

結婚・出産を機に退職し、その後はフリーデザイナーとしてブライダルドレスやファッション雑貨のデザインを手掛ける。

縁あって知り合ったコピーライティング塾の塾長よりWEBライティングの技術を学び、ライティング添削および画像制作講師としてネットビジネス初心者のサポートに従事。

個人事業主としての事業【起業魂】ではおもに個人起業家の電子書籍の表紙デザインや出版プロデュース、電子書籍とペーパーバックの出版代行・コンサルティングを請け負う。

大阪市在住。3人息子+夫の5人家族

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

<発行者情報>

【起業魂】 お問い合わせ先

info@kigyoudamashii.net

【起業魂】 メルマガ情報 : Kindle 出版で自動収益化

<https://1legend.com/stepmail/kd.php?no=yITcgrgA>

【起業魂】 後藤あゆみ公式ブログ

<https://kigyoudamashii.net/>

【起業魂】 後藤あゆみ note

https://note.com/ayu_kindle

【起業魂】 後藤あゆみ Twitter

https://twitter.com/kindle_Ayumi

絶対やってほしいことと

絶対やってはダメなこと

【起業魂】後藤あゆみ Instagram (ポートフォリオ)

https://www.instagram.com/kindle_ayumi_goto/

【起業魂】ココナラ

<https://coconala.com/users/1048921>

【起業魂】後藤あゆみ Facebook

<https://www.facebook.com/kigyoudamashii.net>

後藤あゆみのアマゾン著作者ページはこちら

<https://www.amazon.co.jp/~e/B08V9GTS1Y>