



KINDLE DIRECT PUBLISHING SUPPORT

【キン★サポ】

あゆ式書かない
キンドル出版

=BASIC=

PRESENTED BY AYUMI GOTO

・著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者 後藤あゆみ にあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご注意ください。

・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間での契約です。

本冊子を甲が受理し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

第一条 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が使用する権利を承諾するものです。

ただし、使用は非独占的なものに限られます。

第二条 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。

本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。

また、電子メディアによる配信等で一般公開することを禁じています。

特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。

甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第三条 損害賠償

甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、

乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

第四条 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、

乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

第五条 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、

この情報により甲に損害が生じても、乙は一切の責任を問われません。

【推奨環境】 このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は 最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

= 目次 =

ごあいさつ	5
STEP 1 キンドル出版の収益化の仕組み	11
(1) キンドル出版とは	11
(2) キンドル出版の収益とは	13
◆ 有料のキンドル本が 1 冊売れた場合	14
◆ キンドル本は売れなくても報酬が発生する	15
(3) 「あゆ式書かないキンドル出版」の実績	17
◆ メルぞうさんに掲載していた無料レポートはこちら	19
◆ 無料レポートをまとめただけのキンドル本はこちら	20
◆ 無料レポートをまとめただけのキンドル本の売上	21
(4) 報酬が積み上がるキンドル独特の仕組み	23
◆ 相乗効果（関連書籍の表示）	23
◆ アマゾンがキンドル本を宣伝してくれる	25
◆ まとめ買いサービスを使う	28
◆ アマゾンの無料広告を自薦する	29
STEP 2 具体的なコンテンツ作り	30
(1) コンテンツ再利用時の注意事項	30

◆ キンドル本は唯一無二のコンテンツであること	31
◆ アフィリエイトリンクは貼れない.....	33
(2) 再利用するコンテンツを用意する.....	34
◆ 再利用に向いているコンテンツ.....	34
◆ ブログ記事.....	36
◆ 無料レポート.....	39
◆ note.....	41
◆ インスタグラム（写真投稿）	42
(3) キンドル本の作り方.....	43
◆ キンドル本の原稿作成の手順.....	43
◆ キンドル本の原稿作成はマイクロソフトワードで完結.....	44
◆ キンドル本の出版前はプレビューアーで確認	46
◆ キンドル本の表紙は Canva で作成.....	48
STEP 3 キンドルストアへの出版準備.....	50
(1) アマゾンキンドルストアへの出版手続き	50
◆ アカウントの作成.....	51
◆ キンドルストアにアップロード.....	52
◆ アマゾンによる審査結果を待つ.....	53

◆ キンドルストアで発売開始	54
STEP4 キンドル本売り上げ倍増計画	56
(1) キンドル本が出版後すぐに注目される方法	57
◆ 無料キャンペーンに登録する	57
◆ 自分の媒体で宣伝する	59
◆ 仲間に手伝ってもらおう	60
(2) キンドル本のマーケティング活用法	61
◆ 広告宣伝に使う	62
◆ メールアドレスを獲得して集客に使う	63
◆ キンドル本をアフィリエイトして報酬を増やす	64
おわりに	65
【著者プロフィール】	68

ごあいさつ



初めまして。

あゆ@Kindle出版クリエイター こと 後藤あゆみです。

この度は、わたしのレポート

【あゆ式】書かないKindle出版=BASIC=

を手に取っていただきありがとうございます！

わたしは、2022年3月に大阪のとある企業を脱サラし

副業でやっていたKindle電子書籍のデザインと出版サポートで

生計を立てています。自分でもKindle本を出版しています。

あゆのAmazon著作者ページはこちら

<https://www.amazon.co.jp/~e/B08V9GTS1Y>

もしあなたが・・・

- 毎日ブログを更新できない
- ブログ100記事書くのなんて無理
- 3ヶ月もアクセスを待てない
- やったらすぐに結果が見たい
- 月に10万円稼ぎたい
- 作業した努力をムダにしたくない
- トレンドをチェックし続けるのがしんどい
- SNS やアドセンスのアカウント凍結が怖い
- ライバルチェックやリサーチが苦手
- キーワードやSEOがよくわからない

と、過去のわたしと似たようなタイプの人なら、

今すぐ、**ネットビジネスの最後の砦（とりで）**

＼キンドル出版に挑戦してください／



キンドル出版って、自分の本を売るんでしょ？

本なんて、書けないよ・・・！

という声が聞こえてきそうですが

わたしがこのレポートでお伝えするキンドル出版のやり方は

わざわざ1から文章を書かなくていいやり方です。

文章を書かずに電子書籍を出版します。



なぜ、文章を書かずに、電子書籍が出版できるのかというと・・・

あなたがすでに書いた過去のブログ記事や

無料レポートなどをそのまま再利用するからです。

過去にあなたが作成したコンテンツを

マイクロソフトワードにコピペすれば、カンタンにキンドル本が完成します。

マイクロソフトワードをお持ちでなければ

グーグルドキュメントでも同じようにキンドル本が作成できますよ。

キンドル出版は、

自分の本（電子書籍）を売ってお金を稼ぐ方法ですが

せどりのように、本の仕入れ&出荷をしないので、

在庫も持たないし、配送の手間も送料もかかりません。



自分の電子書籍は、アマゾンキンドルストアが管理してくれるので
街の本屋さんにおいてもらうような場所代もいらなし
印刷するインク代も紙代も「0」です。

ブログ運営のようにサーバー代やドメイン代の維持費も不要！
ワードプレスなど難しいブログ構築も一切、必要がありません。

キンドル出版は、正真正銘「コスト0円！」完全無料でできます。

マイクロソフトワードさえ使えば、
1円も費用をかけずに、めんどろな作業をすることなく、
キンドル本を作成して、出版から販売までインターネットで完結します。

それに、キンドル本を1冊つくって出版すれば
アマゾンが勝手に宣伝して、勝手に売ってくれるんですよ。
広告費までタダです。

電子書籍が売れたあとは、翌月末にアマゾンから

電子書籍のロイヤリティ（印税）が銀行に振り込まれるのを待つだけ！

もちろん、最低振込金額の条件はありませんし、

振込手数料を引かれるようなセコいこともありません。

稼いだロイヤリティ（印税）は、マルマル自分のものになります！

この「あゆ式書かないキンドル出版」のレポートでは、

ブログを一生懸命更新しても、**1円も稼げなくて悔しい思いをしている人に**

過去に書いたブログ記事や無料レポートなど自分のコンテンツを

再利用してお金を稼ぐキンドル出版の方法をお伝えします。

こんなにがんばっているのに、いつになったら稼げるんだ・・・

と、ネットビジネスで稼ぐことをあきらめる前に

ぜひ、キンドル出版に挑戦してください。

やった人だけが、うれしい結果を見ることができますよ。



STEP 1 キンドル出版の収益化の仕組み

(1) キンドル出版とは

キンドルとは、アメリカのネットショッピングの大手企業であるアマゾンの書籍出版部門です。

電子書籍の販売は、アマゾンのキンドルストアで行われます。



キンドルストアでは、町の本屋さんには売っている紙の印刷本とインターネットでダウンロードして読む電子書籍が購入できます。

キンドルストアで販売されている電子書籍を「キンドル本」と呼びます。

キンドル本は、キンドル専用の電子書籍リーダーの他、
キンドル専用アプリをインストールすると、スマホやタブレット、パソコンの
どの端末からも読むことができます。



(2) キンドル出版の収益とは

キンドル出版で得た報酬は、**ロイヤリティ (印税)** と呼ばれます。

本を出版している有名作家さんが「印税で暮らしている」

なんて言っているのを聞いたことがあるかもしれませんね。

キンドル本で得た報酬もその「印税」と同じです。

ただ、紙の本と電子書籍のロイヤリティ (印税) には大きな違いがあります。



◆ **有料のキンドル本が1冊売れた場合**

町の本屋さんに売っている紙の印刷本が1冊売れたときの印税は
販売価格の5～10%です。

例えば、本の値段が1000円の場合、作家さんに入る印税は
高くても10%で100円ほどになります。

ですが、キンドル出版の場合、紙の印刷本の**7倍もの印税**が手に入るんです。

キンドル本の印税は、

価格の35%または70%のどちらかを著作者本人が選べます。

キンドル本の値段が1000円（税込）の場合、

70%を選べば著作者に入るロイヤリティ（印税）は1冊630円です。

（税抜き価格×70%で計算）

1000円の本が1冊売れたら630円の利益が出ます。



◆キンドル本は売れなくても報酬が発生する

キンドル本の最もオイシイ魅力が

KENP(Kindle Edition Normalized Pages) です。

キンドルの KENP とは、簡単にいうと

キンドルストアから**読み放題サービス (Kindle Unlimited)** で読まれた

『**本の既読ページ数**』のことを言います。

Kindle Unlimited (キンドルアンリミテッド)で

100ページ読まれたとき、100KENP と表記されます。

例えば、

ある1日の KENP 数が「1 2 3 4」と表示されていたら、

その日にキンドル本が「1 2 3 4ページ」読まれたということです。

キンドル本は1ページ読まれるたびに、ロイヤリティ (印税) が発生します。



それどころか、**文字を読まれなくても、**

ペラっと1ページめくってもらえたら報酬発生！

1ページごとの印税の金額は月々変動し、

ここ2年あたりは、**1ページ0.5円超**ほどで推移しています。

ですので、1234ページ読まれた場合、

617円のロイヤリティ（印税）が手に入るという計算です。

このように、キンドル出版で得られるロイヤリティ（印税）は

● **本が1冊売れたら上代の70%**

● **ペラっと1ページめくられたら0.5円**

以上の2種類の方法で得ることができます。



そうなる、ユーザーに見つけてもらうことが難しくなり、
メールアドレスを獲得することがほぼ不可能になるのです。

メールアドレスが獲得できなければ、
メルぞうさんにレポートを掲載している意味がありません。

そこで、わたしは、メルぞうさんに掲載している無料レポートを取り下げて
自分のキンドル本として販売することにしました。



◆メルぞうさんに掲載していた無料レポートはこちら

てっとり早く稼ぐなら楽天アフィリエイトが最強！初めての楽天アフィリエイト必勝講座



この無料レポートは、No.1～No. 8まで合計8冊のシリーズものです。

無料レポートの1冊あたりのページ数は

多いもので58ページ少ないもので26ページ、

文字数は3000ほどのコンパクトなレポートです。

現在は、すべて取り下げているのでメルぞうさんにはありません。

◆ 無料レポートをまとめただけのキンドル本がこちら

てっとり早く稼ぐなら楽天アフィリエイトが最強！楽天アフィリエイトの教科書



先ほどの8冊の無料レポートを1冊にまとめただけのキンドル本です。

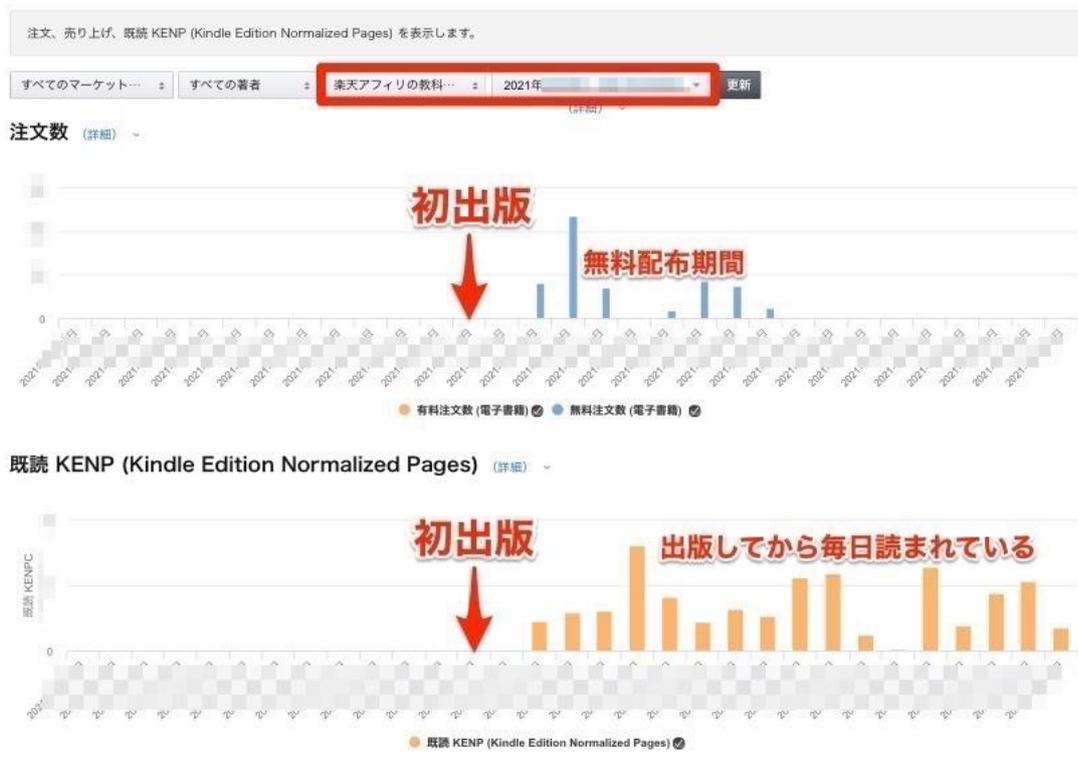
重複している部分を削除しても、キャプチャ画像の図解が多いので、

トータルで337ページと大ボリュームになってしまいました。

ページ数の多いキンドル本は、最後までページをめくってもらえたら

そのページ数だけ多くの報酬が発生します。

◆ 無料レポートをまとめただけのキンドル本の売上



販売開始日から 18 日間の結果

販売数 : 無料 → 294 冊 有料 → 2 冊 (印税 : 1272 円)

既読数 : 12299 ページ (印税 : 約 6149 円)

1 冊のキンドル本を出版した後、約 18 日間ほったらかしにした結果、

7421 円のロイヤリティ (印税) が発生していました。

※無料配布期間中は収益は 0 円です。

ということは、1ヶ月30日で換算すると

月に12368円の報酬が見込めるということです。

タダで配布していた無料レポートが

1ヶ月に1万円以上稼いでくれたら、超ラッキーですね！

もし、このキンドル本が**10冊**あれば

1ヶ月に12万3000円の報酬が期待できます。



(4) 報酬が積み上がるキンドル独特の仕組み

◆ 相乗効果（関連書籍の表示）

1冊で1万円稼いでくれるキンドル本が

2冊あったら、その分だけ稼げる金額は2倍に積み上がります。

単純に、1冊目+2冊目の足し算で報酬はアップします。

でも、キンドル本の出版数が増えると相乗効果で他の本まで売れていきます。

下の図では、オレンジ色が『楽天アフィリの教科書』ですが

今まで売れ行きの悪かった本まで売れはじめました。



このように、キンドル本を出版する作業は、何1つムダになりません。

やればやるだけ、確実に報酬に繋がります。

本当に報酬は発生するのだろうか？なんて心配は一切無用です。

あなたが過去に作成した1円も稼げなかったコンテンツは、

あっという間にお金に生まれ変わります。

知らない人も多いのですが、ここだけの話・・・

自分で自分のキンドル本を購入しても印税が発生します。

KENP も同様に、自分で自分の本を1ページめくると

約0.5円の印税が発生します。

これはアマゾンキンドルで印税を獲得する裏技でもなんでもなく

正当にいただける報酬ですのでご安心ください。



あなたのスマホにアマゾンからこのようなメールは届いていませんか？



このメールに記載された商品は、

ユーザーがアマゾンで検索した商品の類似品を

AI が勝手にピックアップしたものです。

わたしからはアマゾンに何もお願いしていませんが

勝手に紹介してもらっていました。

下の本は、全然売れていなかったのですが

ある日突然、このランキングに掲載されて売れるようになりました。



しかも、値段を変更しているのでも右と左の表示が違います(^_^;)

いつのタイミングの情報なのか？

よくわからないのがアマゾンのAIです。



◆ まとめ買いサービスを使う



アマゾンキンドルは、キンドル 本を出版し販売する人にとっても協力的で、

シリーズ物など複数冊を出版した場合

「まとめ買いサービス」という表示で無料広告を出してくれます。

広告はこちら↓



◆ アマゾンの無料広告を自薦する

アマゾンキンドルには、

無料で使えるマーケティングツールがたくさんあります。

マーケティングツールというのは、

出版した本をキンドルストアで宣伝できる販促手段のことです。

KDP セレクトのサービスに加入すると、このようにアマゾンストア全体の中で

無料広告に出稿できるチャンスがあります。

電子書籍の推薦

Kindle 本セールおよび Prime Reading キャンペーンにお客様の電子書籍を推薦します。推薦は登録を保证するものではありません。推薦の有効期間はそれぞれ 90 日間です。

Kindle 本セール Kindle 本セールは、電子書籍に対して実施される期間限定の割引です。対象として推薦できる電子書籍は、一度に 2 冊までです。 推薦 #1 Kindle 本 簡単すぎるAmazonKindleセルフ出版パーフェクトナビ... 推薦者 起栗魂 後藤あゆみ 推薦日付: 8月 11, 2021 PDT 有効期限: 11月 9, 2021 PST 推薦する本の管理	推薦 #2 Kindle 本 WEBライティング基本のき：人に伝わる日本語の書き... 推薦者 起栗魂 後藤あゆみ 推薦日付: 8月 11, 2021 PDT 有効期限: 11月 9, 2021 PST 推薦する本の管理	Prime Reading Prime Reading は、プライム会員が無償で読むことができる、期間ごとに選択される電子書籍です。対象として推薦できる電子書籍は、一度に 1 冊のみです。 Kindle 本 在宅副業のはじめ方: クラウドソーシング攻略本 時給960円のパート主婦がWEB... 推薦者 起栗魂 後藤あゆみ 推薦日付: 8月 11, 2021 PDT 有効期限: 11月 9, 2021 PST 推薦する本の管理
---	---	--

STEP 2 具体的なコンテンツ作り

(1) コンテンツ再利用時の注意事項

キンドル本には、いろいろなジャンルが存在します。

例えば、

- ビジネスマインド系、心理学の本
- 小説、童話、エッセイ、詩集
- 写真集、絵画集、イラスト集、レシピ本、絵本
- マニュアル、実用書、参考書、専門書
- マンガ、コミック などなど

今回、このレポートでご紹介している「楽天アフィリの教科書」は

「実用書」にあたります。

ここからは、キンドル本を作成するにあたり、最初に注意点をお伝えします。



◆ **キンドル本は唯一無二のコンテンツであること**

アマゾンキンドルストアで出版する電子書籍のコンテンツは

インターネット上に、唯一無二でなければなりません。

どういうことかという、

キンドル本と同じコンテンツはインターネット上で公開してはいけない

というルールがあるのです。

キンドル本をアマゾンキンドルストアで販売するには

キンドル出版側の審査を通過する必要があります。

審査で「重複コンテンツ」とみなされると出版できません。

そのため、ブログ記事や無料レポートを再利用する場合は

キンドル本に置きかえるために

「ブログから削除（非表示・noindex）する」

「レポートスタンドから削除する」という作業を必ず行ってください。



キンドル本に再利用する自分のコンテンツは

いつまでたっても稼げないブログ記事や

ちっともダウンロードされない無料レポートを使ってくださいね。

稼げないブログ記事や人気のない無料レポートでホントに稼げるの？

と心配しなくても、キンドル本の売り方はちゃんとあります。

後の章で解説しますのでお楽しみに。



◆ アフィリエイトは貼れない

アマゾンキンドルでは、

アフィリエイト収入を主目的としたキンドル本の販売は禁止されています。

再利用するブログやコンテンツに

アフィリエイトを貼っている場合は削除してください。

KDP 利用規約コンテンツガイドラインに抵触する内容は出版できません。

[>> Kindle ダイレクト・パブリッシング利用規約](#)

[>> KDP コンテンツガイドライン](#)



(2) 再利用するコンテンツを用意する

◆再利用に向いているコンテンツ

- ブログ記事
- 無料レポート
- note
- インスタグラム (写真) など

キンドル本 1 冊あたりに必要な文字数は決められていません。

文字数が少ない安価な本もたくさんありますが

中身が薄い本は、最悪なレビューがつく恐れがあります。

目安として、まともなキンドル本として出版する場合は最低でも 1 万文字。

さらっと 10 分ほどで流し読みできる文字数です。



2000文字のブログ記事なら、

5～6記事ピックアップして1冊にまとめればOKです。

文字数が多い本は、ページ数が増えるため

KENP（既読数）の売り上げが稼ぎやすくなります。



◆ブログ記事

●特化型ブログ（物販アフィリエイトブログ）の場合

ブログで取り上げているテーマが一つに決まっていますので

どの記事をピックアップしても、まとまった内容の本が出来上がります。

ブログのタイトルを章立てして、そのまま記事を転載したら1冊の本が完成！

例) キャンプをテーマにしたブログの場合

第1章 キャンプのオモシロ体験談

第2章 オススメのキャンプ道具

第3章 オススメのキャンプ場

第4章 キャンプをする時の注意点とまとめ

こんな感じで、章を4つほど設定して記事を入れると

本屋さんで売っているキャンプ本に負けない1冊のキンドル本が完成します。

●ごちゃまぜブログ（雑記アドセンスブログ）の場合

ごちゃまぜブログには、たくさんのカテゴリーが存在します。

その中から、1つのカテゴリーを選んで、

同じテーマの記事をいくつかピックアップして1冊の本にまとめます。

例) そうじのカテゴリーから記事をピックアップした場合

- 1.カビが気になるお風呂そうじのポイント
- 2.トイレの黒ずみが一瞬で消えるそうじの裏技
- 3.ガスコンロのガンコな油汚れをカンタンに落とす魔法の粉とは
- 4.ワックスいらずで床をピカピカにする方法
- 5.排水溝のイヤなニオイを瞬間消臭する秘技

このように、テーマに一貫性を持たせて記事を抜き出すと

ライフハック本のような目的のある電子書籍が完成します。

ライフハックの他には

- レシピ本・グルメ本
- ペットの本
- 子育ての本
- お出かけの本
- 台風や災害時対策の本
- 副業・在宅ワークの本

などなど、いろいろ考えられますね。



◆ 無料レポート

無料レポートはそのままキンドル本に再利用できます。

このレポートではわたしが過去にメルぞうさんに掲載していた無料レポートを再利用した実例をお見せしています。

<使いやすい無料レポートのジャンル>

- ネットビジネスのビジネスマインド系
- ワードプレスなどのブログ構築
- YouTube 動画の作成方法
- 各種 SNS のフォロワーの集め方
- 情報発信の基礎知識

などなど、ネットビジネスに役立つ情報は

そのままキンドルのビジネス書に生まれ変わります。



キンドルストアでは、ビジネス系の本がたくさん販売されていますが

実際に、ビジネス系のキンドル本はよく売れています。

キンドル売れ筋ランキングを参考に

タイトルを少しアレンジするなど一工夫して

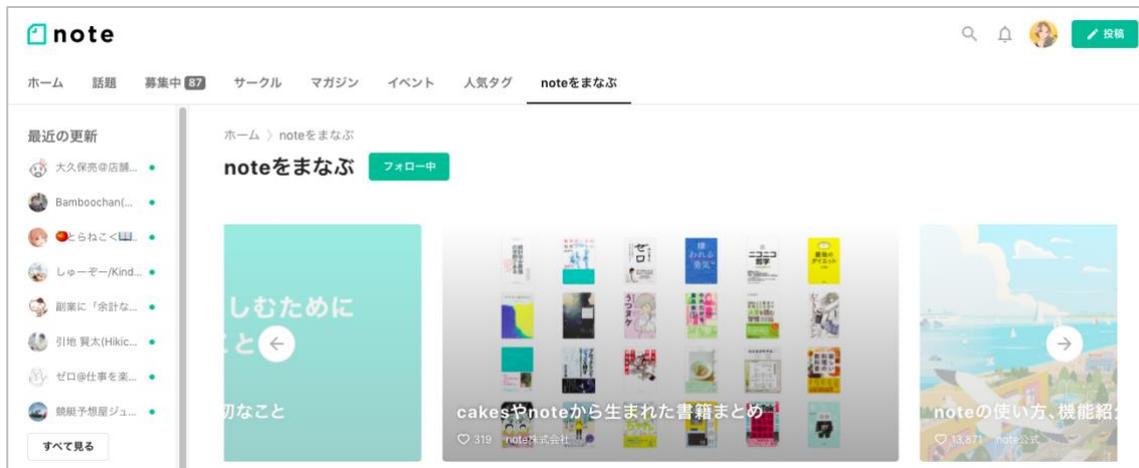
1冊のビジネス書を完成させてくださいね。

ページ数が少なすぎる無料レポートの場合、

1冊1万文字を目安にして加筆すると電子書籍としての価値が上がります。



◆ note



note とは、文章や画像、音声、動画を自由に投稿できるプラットフォームでユーザーはそのコンテンツを閲覧できる情報発信サービスです。

note とキンドル出版はとても相性が良いと言われていて

note の記事をキンドル本として出版している人はたくさんいます。

自分の思いや考えをそのままキンドル本に置き換えて

あなたのエッセイ集や小説として販売することができます。

1冊の文字数を1万文字超えを目安に作成して

2冊目、3冊目と続編でシリーズ化することも可能です。

◆ インスタグラム（写真投稿）

インスタグラムに投稿している写真は、**写真集**としてキンドル本にできます。

写真集としてキンドル本にする場合は

必ず自分が撮影したオリジナル写真を使用してくださいね。

インスタグラムに載せていた写真をただ貼り付けるのではなく、

投稿文も一緒につけるとさらにオリジナリティのあるキンドル本になります。

テーマに一貫性を持たせて、ステキな写真集を出版してください。

<写真集の例>

- グルメ
- 旅行
- 風景・空
- スポーツ
- 子育て
- ペット
- 自分の作品（書道や伝筆、イラスト、ねんど細工など）

キンドル本に使用した写真は

インスタグラムの投稿ページから削除してください。



(3) Kindle本の作り方

◆ Kindle本の原稿作成の手順

では、Kindle本を作成する手順をお伝えします。

マイクロソフトワードを使って、原稿作成からアップロードまで完了します。

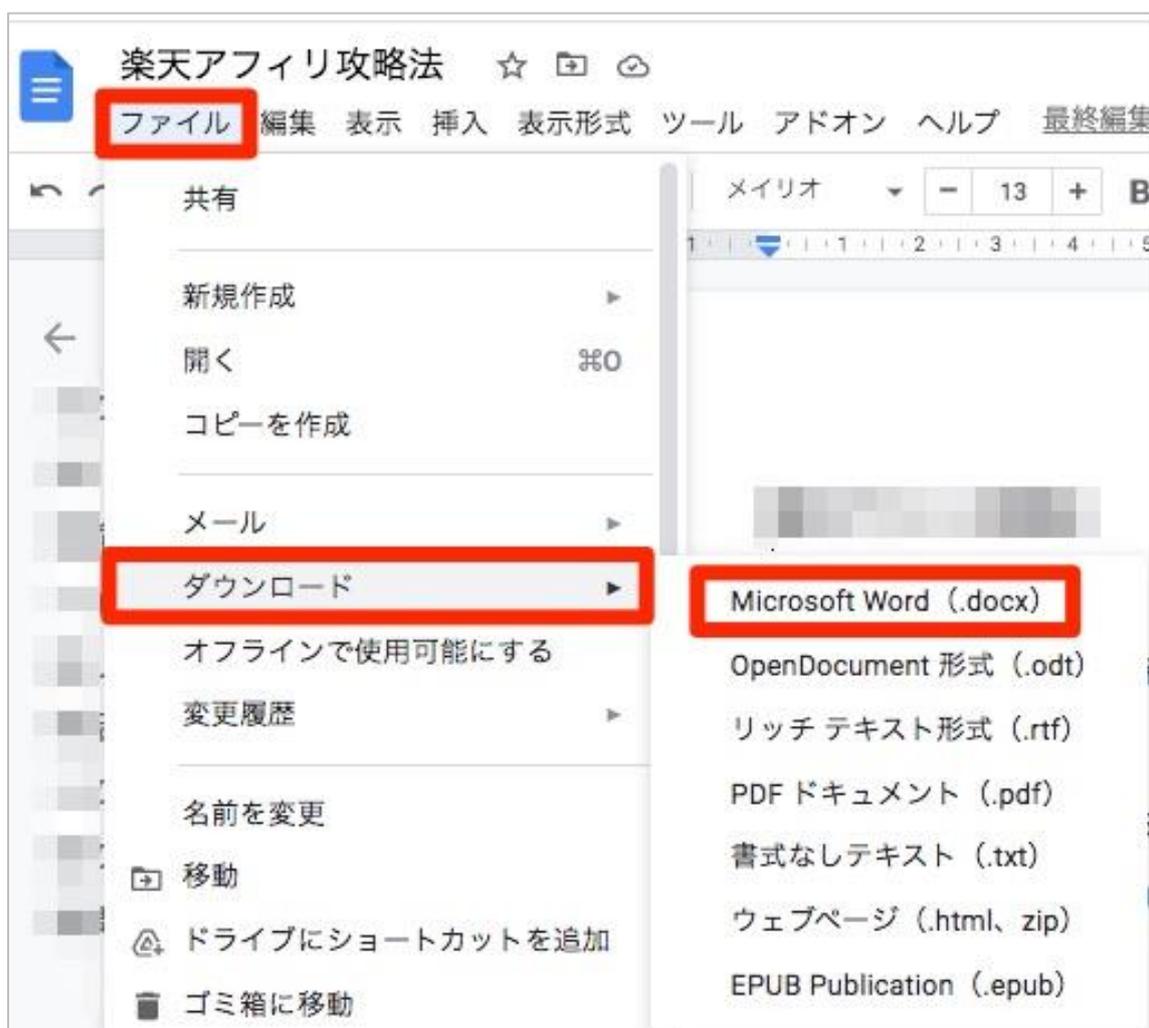
- 1.コンテンツネタを用意する（ブログ記事・無料レポートなど）
- 2.コンテンツをワードにコピーする
- 3.重複している部分を削除し、改行や改ページで体裁を整える
- 4.念のため、誤字脱字などを確認し修正する（校閲）
- 5.Kindleプレビューアーで見え方を確認する
- 6.本文とは別にKindle本の表紙を作成する

◆ キンドル本の原稿作成はマイクロソフトワードで完結

キンドル本は、マイクロソフトワードで原稿が作成できます。

ワードを持っていない人は、**グーグルドキュメント**で原稿を作成し

最後に、「.DOCX」形式で保存しましょう。



例えば、ワードで原稿を作成する場合、

書式設定や空白の設定、ヘッダー・フッターなどは一切必要ありません。

ワードの**新規作成**から、再利用するコンテンツをコピーして貼り付けます。

ワードに原稿を貼り付けた後、校閲機能を使って

誤字脱字や言い回しのおかしいところを修正してくださいね。

ワードの**音声読み上げ機能**を使うと

自分の書いた文章を客観的に見ることができます。

ワードでキンドル本を作成する方法は

わたしのブログで詳しく説明しています。

[>>キンドル本をワードで作成する方法](#)



◆ キンドル本の出版前はプレビューアーで確認

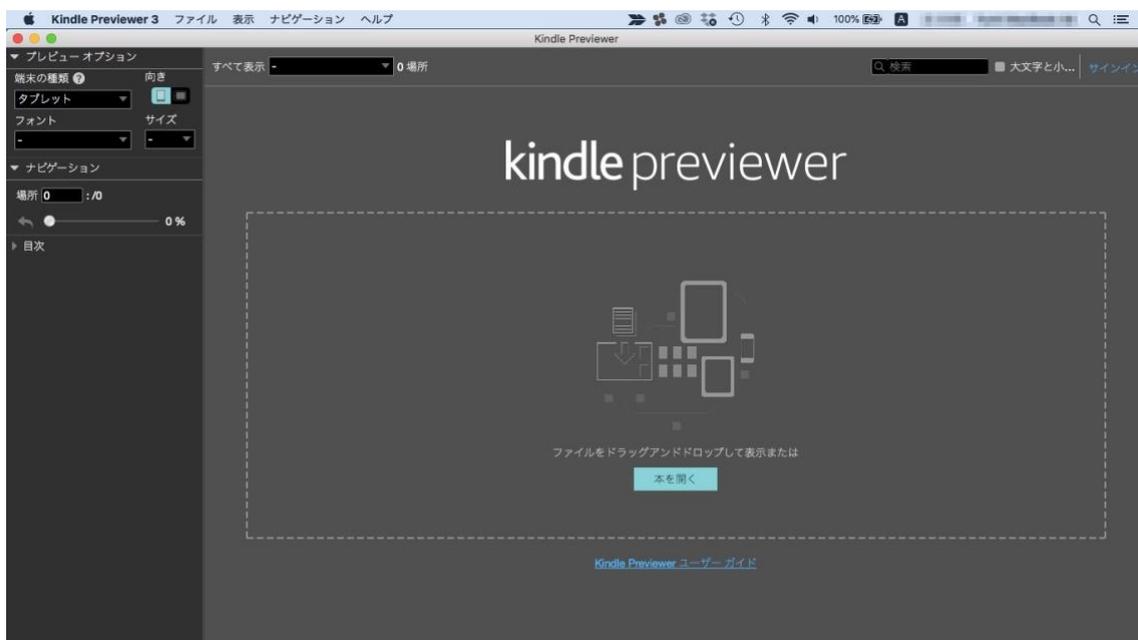
自分のコンテンツをワードにコピーした後、

改行を入れて空間を空け、文章を読みやすくします。

また、章ごとに改ページすると読みやすくなります。

キンドル出版する前に

キンドルプレビューアーというアプリで見え方の確認ができます。



[>>キンドルプレビューアーのダウンロードはこちらから](#)

キンドル本は、

キンドル端末、スマホ、タブレット、パソコンなど

いろいろなデバイスで読むことができます。

それぞれの端末で、自分の書いた本がどんな風に見えるのかを

キンドルプレビューアーにアップロードして確認しておきましょう。



◆ キンドル本の表紙は Canva で作成

キンドル本は、**コンテンツの原稿とは別に表紙が1枚必要**です。

キンドル本の売れ行きは、表紙デザインで決まる！という人がいるほど、

表紙はとても重要なポイントです。

「デザインのセンスなんて、ないし・・・」と心配することはありません。

Canva という無料の WEB サービスを使えば、どんな素人でも

デザイナー顔負けのかわいい表紙をデザインすることができます。

Canva には、電子書籍専用のデザインテンプレートが備わっています。

自分のコンテンツのイメージに合うテンプレートを選び

タイトルのテキストを入れ替えるだけで

あなたオリジナルのキンドル本の表紙が完成します。



ドラッグとクリックだけの直感的な操作でデザインできるので
表紙作りが楽しくなりますよ。

ちなみに、このレポートの表紙も Canva を使って作成しました。

ぜひ、トライしてみてください。

[>> Canva の WEB サイトはこちら](#)

キンドル本の表紙には仕様のガイドラインがあります。

ガイドラインにそわない画像はアップロードできません。

デザインする際には内容を確認して作成してくださいね。

[>> キンドル本の表紙作成のガイドライン](#)



STEP 3 キンドルストアへの出版準備

(1) アマゾンキンドルストアへの出版手続き

キンドル本の原稿が出来上がったら、出版の手続きを始めます。

出版の手順は以下の通りです。

1. アマゾンと KDP(Kindle Direct Publishing)のアカウント取得
2. KDP(Kindle Direct Publishing)から出版手続きをする
3. 原稿と表紙をアップロードする
4. アマゾンの審査結果を待つ

◆ アカウントの作成

キンドル出版をするためには、

●アマゾンのアカウント

●KDP（キンドル ダイレクト パブリッシング）のアカウント

が必要です。

アマゾンでネットショッピングしている人は、

そのアカウントが使用可能です。

また、キンドル出版用に新しくアカウントを取得することもできます。

[>>キンドルのアカウントの取得方法・初期設定](#)



◆ キンドルストアにアップロード

キンドル本は、アマゾンが運営している

KDP（キンドル ダイレクト パブリッシング）という

無料のサービスを使って出版します。

原稿が準備できたら、出版手続きは簡単！20分もあれば完了します。

出版手続きは、

- 本の詳細
- 本のコンテンツ
- 本の価格設定



の3段階を経て出版となります。

出版手続きの手順は KDP（キンドル ダイレクト パブリッシング）の

公式ページをご覧ください。

[>> KDP 公式サイトはこちら](#)



◆ アマゾンによる審査結果を待つ

出版手続きを終え、原稿が問題なくアップロードできたら
アマゾン側の審査に入ります。

アマゾンの審査に通過したら 72 時間以内に
世界中のアマゾンキンドルストアで販売開始となります。

アマゾンの審査といっても厳しいものではありません。
キンドル出版のルールを守っていれば審査は通過できます。

審査結果は、アカウント登録したメールアドレスに届きます。

**コンテンツ重複などが発覚し、審査に通過しなかった場合は、
不都合な部分を修正して、もう一度、原稿をアップロードしてください。**

審査依頼は、何度でもできますので安心してくださいね。



◆ キンドルストアで発売開始

アマゾン側の審査を通過したら、アマゾンよりメールが届きます。



キンドル出版は、うまくいけば**出版の翌日から報酬が発生**します。

1冊の本で1日に333円稼げたら、1ヶ月に1万円の報酬が稼げます。

1日333円稼ぐ本が10冊あれば、1ヶ月10万円獲得も十分可能！

もし、出版した本が思い通りに売れなかったら

一旦販売を中断して、表紙デザインを変えたり内容を改変して

リニューアル出版すればいいのです。

キンドル本は、自分の意思でいつでも販売を停止（中止）できます。

自分の意思でキンドル本の販売をやめない限り、

永遠にキンドルストアの書棚に存在し稼ぎ続けてくれます。



STEP4 Kindle本売り上げ倍増計画

Kindle本で1円でもたくさんお金を稼ぐには、

たくさんの人に本を見てもらう必要があります。

ですが、芸能人でもインフルエンサーでもない無名の人が

Kindle本を出版したところで、誰も知っているはずがありません。

では、どうやって自分のKindle本をたくさんの人に見てもらうのか

その施策を解説します。



(1) キンドル本が出版後すぐに注目される方法

◆ 無料キャンペーンに登録する

「無料で販売して、お金が稼げるの？」と、思われたかもしれませんね。

答えは、**「稼げます」**

出版後すぐに無料で販売する理由は、「**自分の本を宣伝するため**」です。

たとえ書籍が300円と安価でも、

「無料」と「有料」ではダウンロード数が全然違います。

誰だってお金がかからない「無料」の方を選びますよね。

キンドルストアで本を無料で出版するには、

KDP セレクトというサービスに登録し、無料キャンペーンを実施します。

このキャンペーン中にあなたの本を見つけて興味を持ってくれた人は

- 無料で本をダウンロードする
- Kindle Unlimited（読み放題サービス）で読む

どちらかの行動を取ってくれるでしょう。

無料で本がダウンロードされた場合、稼げるお金は「0円」ですが

キンドル本の販売数にカウントされるため、

あっという間に10冊20冊と**販売実績**がつきます。

どちらにしても、

無料キャンペーンを利用して無料販売することは

得はあっても損はありません。



◆ 自分の媒体で宣伝する

もし、あなたが自分のブログやツイッター、フェイスブック、
インスタグラム、Pinterest、note などの媒体を持っているのなら、
それをフル活用します。

『キンドル出版しました！期間限定で無料です！』と、告知しましょう。

期間限定の企画で、自分のキンドル本を無料プレゼントするのもいいですね。

SNS には、リツイートやシェアといった拡散する手段があります。

自分一人の発信から、ほかの人にリツイートやシェアをしてもらえれば

どんどん自分のキンドル本が広まっていきます。

多くの人目に触れる機会が増えると

「無料なら読んでみようかな」とダウンロードしてくれる人も増えます。

宣伝ばかりの投稿はユーザーに嫌われてしまいますので

SNS は、ほどほどに活用してくださいね。



◆ 仲間に手伝ってもらう

ここでいう「仲間」とは、リアルでつながりのある友達のほか、
ネットで知り合った SNS のフォロワーさんやフェイスブック・LINE などの
コミュニティに参加している**キンドル作家さんの横のつながり**を言います。

フェイスブックや LINE ではキンドル出版している有志の人たちが、
無料サロンやグループを作っています。

たいてい無料で参加させてもらえるので、

積極的にキンドル出版の情報収集をしながら仲間に入れてもらいましょう。

キンドル出版を志している人たちが集まっているので

無料キャンペーン中にダウンロードしてくれたり、

本を読んだレビューを書いてくれる人もいます。

とてもありがたい存在ですね。

グループのルールを守り、気持ちの良いお付き合いをしてください。



(2) Kindle本のマーケティング活用法

Kindle出版は、人それぞれ目的が異なりますが、

やっぱり本を売ってロイヤリティ（印税）を稼ぎたいですね。

Kindle本は、本自体で稼ぐほか、

ビジネスの**優秀なマーケティングツールとしての使い道**もあります。

では、どうやって自分のKindle本を

マーケティングツールとして使うのか解説します。



◆ 広告宣伝に使う

「アマゾンで電子書籍を出版しています。」というだけで、一目置かれます。

キンドル出版は、

実はとてもカンタンなのにまだまだやっている人が少ないため

「本、出してるんだ、へ～え、すごいね」と思ってもらえることが多いです。

そのため、キンドル出版していることをプロフィールに入れておくと

あなたの**ブランディング（イメージアップ）**に効果をもたらしてくれます。

また、先ほどお伝えしたように

無料キャンペーンを利用すれば、1円もお金をかけずに本を宣伝できます。

あなたの持っているブログや SNS で自分の本を紹介することで

本の宣伝ができるだけでなく、

自分の本の中で自分のブログや SNS を紹介すると、

そっちの宣伝までできてしまうのです。

◆ メールアドレスを獲得して集客に使う

キンドル本では、URL を記載することができます。

キンドル本の中に「メルマガ登録フォームの URL」を設置すれば、

そこからお客様の**メールアドレスを集めることができます。**

キンドル本は、自分で販売をやめない限り

永遠にキンドルストアで販売されるため

メールアドレスを集め続けることができるのです。

メールアドレスではなく、**LINE に誘導**してお客様を集めることもできます。



◆ キンドル本をアフィリエイトして報酬を増やす

キンドル本は、**アマゾンでアフィリエイト**ができます。

自分のキンドル本をアフィリエイトするには、

アマゾンアソシエイトに登録しておく必要があります。

例えば、自分のブログに設置したキンドル本のアフィリリンクから

あなたの本が購入されると、本のロイヤリティ（印税）のほかに、

アフィリエイト報酬も稼げます。



The screenshot shows a report interface with three tabs: '注文レポート' (Order Report), '売上レポート' (Sales Report), and 'リンクタイプレポート' (Link Type Report). The '売上レポート' tab is active. The table has columns for '商品名' (Product Name), '商品リンクのクリック数' (Number of clicks on the product link), '発送済み商品' (Shipped items), '売上' (Sales), and '紹介料' (Referral fee). The 6th row is highlighted with a red border, showing a sales amount of ¥909 and a referral fee of ¥73.

商品名	商品リンクのクリック数	発送済み商品	売上	紹介料
1	-		¥	¥
2	-		¥	¥
3	-		¥	¥
4	-		¥	¥
5	-		¥	¥
6 楽天アフィリの教科書: てっとり早く稼ぐなら楽天アフィリが最...	375	1	¥909	¥73



おわりに

ここまでレポートを読んでくださりありがとうございました。

キンドル出版が思った以上にカンタンだということが
わかってもらえたのではないのでしょうか？

あなたがこのレポートを読んで、
自分のブログ記事や無料レポートをキンドル本として出版したら
1円も稼げない状態から、すぐに脱出できます。

キンドル出版の醍醐味は「0→1」の初報酬の速さです。

そして、絶対に、稼げます。

月5000円を稼げない人が95%もいるという話は
アフィリエイト業界の都市伝説ではありません。

一生懸命、スキマ時間を使ってブログを更新しているのに

いつになったら報酬が稼げるのだろう・・・？

なんて、あきらめモードで時間を過ごしてる間に

キンドル本は1冊完成しますよ。

ぜひ、今すぐ挑戦してください！

そして、自分のキンドル本で報酬を稼げるようになったら

そこからさらに大きく稼ぐ道が広がります。

- メルマガ・音声配信を始める
- コンテンツ化して販売する
- 有料サロンを作る

などなど。



あなたがキンドル出版して報酬が稼げるようになった軌跡を

「1円も稼げない・・・」と落ち込んでいる人に

どんどん教えてあげてください。

キンドル本は本を売って稼ぐだけでなく、

いろんなビジネスチャンスをもった優秀なビジネスツールです。

こうして、このレポートを手にとってくださったあなたには

キンドル出版で稼ぐ楽しみをぜひ実感してほしいと願います。

キンドル出版サポーターとして、日々副業に明け暮れる私が

あなたのお手伝いをさせていただきますね。

いつでもご連絡ください。お待ちしております。

このレポートが、あなたのビジネスのお役に立てると幸いです。

あゆ@キンドル出版クリエイター 後藤あゆみ



【著者プロフィール】

後藤あゆみ。

電子書籍の表紙デザイナー。Kindle出版サポート全般を仕事にしています。

表紙デザインを承ったお客様の書籍が、Kindle売れ筋ランキング 1 位続出！

Kindle出版サポーターとして、Kindle本の原稿立案から校正、

アップロード、販売促進まで、Kindle出版に関わる業務を

著作者様の横で全面サポートいたします。



<経歴>

ファッション系専門学校デザイン学科を卒業後、大手アパレルメーカーでフランスブランドのファッションデザイナーとコーディネーターを兼務し顧客ニーズの捉え方などマーケティングの基礎を培う。

結婚・出産を機に退職し、その後はフリーデザイナーとしてブライダルドレスやファッション雑貨のデザインを手掛ける。

縁あって知り合ったコピーライティング塾の塾長よりWEBライティングの技術を学び、ライティング添削および画像制作講師としてネットビジネス初心者のサポートに従事。

個人事業主としての事業【起業魂】ではおもに個人起業家の電子書籍の表紙デザインや出版プロデュース、企業の製品カタログ、コンテンツマニュアル作成を請け負う。

大阪市在住。3人息子+夫の5人家族

【あゆ式】 書かないキンドル出版 = BASIC =

【起業魂】 お問い合わせ先

info@kigyoudamashii.net

【起業魂】 後藤あゆみ公式ブログ

<https://kigyoudamashii.net/>

【起業魂】 後藤あゆみ Twitter

https://twitter.com/kindle_Ayumi

【起業魂】 後藤あゆみ Instagram (ポートフォリオ)

https://www.instagram.com/kindle_ayumi_goto/

【起業魂】 ココナラ

<https://coconala.com/users/1048921>

【起業魂】 後藤あゆみ Facebook

<https://www.facebook.com/kigyoudamashii.net>

