

KINDLE DIRECT PUBLISHING SUPPORT

第7章

キン☆サポ

・ キンドルSEO対策 ・

PRESENTED BY AYUMI GOTO

・著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者 後藤あゆみ にあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご留意ください。

・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間での契約です。

本冊子を甲が受理し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

第一条 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が使用する権利を承諾するものです。

ただし、使用は非独占的なものに限られます。

第二条 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。

本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。

また、電子メディアによる配信等で一般公開することを禁じています。

特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。

甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第三条 損害賠償

甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、

乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

#### 第四条 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、  
乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

#### 第五条 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、  
この情報により甲に損害が生じても、乙は一切の責任を問われません。

【推奨環境】 このレポート上に書かれている URL はクリックできます。  
できない場合は 最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

= 目次 =

はじめに .....	6
<b>STEP 1 書籍を長く売り続けるために.....</b>	<b>9</b>
1 : キーワードでキンドル SEO を制覇する.....	10
(1) キンドル SEO 対策が大事な理由 .....	10
(2) キンドル SEO について.....	14
(3) 適切なキーワードの選び方.....	33
(4) 本の販売ページの工夫 .....	36
(5) キーワードの考え方まとめ.....	45
2 : 販売実績を積む .....	46
(1) 販売実績の効果.....	46
(2) 無料キャンペーンの効果 .....	48

(3) 無料キャンペーンのコツ .....	53
(4) トータルの販売部数が多い本が有利なわけ .....	55
(5) 高評価のカスタマーレビュー .....	57
(6) アマゾンの気持ちを考える .....	60
<b>おわりに .....</b>	<b>62</b>

# KINDLE DIRECT PUBLISHING SUPPORT

## 【キン☆サポ】

### 第7章 キンドル SEO 対策

# はじめに

第7章では、アマゾンキンドルストアであなたの書籍を  
息長く販売し続けるためのキンドル専用 SEO の考え方をお伝えします。

この SEO 対策レポートは  
アマゾンキンドルが公式に公開している情報ではありません。

キンドル出版サポーターとして、  
わたしがお客様の本の表紙デザインや編集、出版作業のお手伝いをしている中で  
日々、感じていることや実践して成果がでたことをまとめたものです。

本章の前半では、

キンドル SEO のキーワードの考え方と具体的な内部施策を、

後半では、本の販売実績による SEO と外部施策を解説します。

キンドル SEO の基本的な考え方は

『インターネットで検索をする』という目的を忘れてはいけません。

- 読者は**何を**知りたいのか？
- 読者は**どんなこと**を悩んで、解決策を探しているのか？

読者の検索意図を想像することが大事ということです。



- 読者は**どんな言葉**を使って、キンドル本を探すのか？
- あなたの本は、**どんな言葉**に引っかかってダウンロードされるのか？

### 『**どんな言葉=キーワード**』

ブログや YouTube をやっている人なら

「キーワード選定」はよくご存知ですよ。

キンドル SEO も同じように「キーワード選定」が必要です。

では、早速、キンドル SEO 対策を解説します。

## STEP 1 書籍を長く売り続けるために

Kindルストアで電子書籍を出版した後、

ほったらかしにしているとどんどんランキングが落ち、

検索表示も下にさがり、その他大勢の本の中に埋もれてしまいます。

あなたの本を長く売り続けるためには**Kindルのアルゴリズムに乗せることが最大の近道です。**

アルゴリズムに乗せるには2つの方法があります。

- **キーワードでKindル SEO を制覇すること**
- **販売実績を積むこと**      それぞれ、解説します。

## 1：キーワードでキンドル SEO を制覇する

### （1）キンドル SEO 対策が大事な理由

キンドル SEO とは、キンドルストアに出品した電子書籍を、  
**上位表示させるために行う施策**です。

電子書籍を出版したものの、

「期待したように本が売れない」

「そもそも見つけてもらえていない」

と、感じている人はたくさんいます。

KDP レポートの注文数「0」既読 KENP 数「0」では

存在を知られていないも同然です。

昨今、ツイッターや YouTube などの SNS で自分の電子書籍の宣伝をして

**リンクから販売ページに誘導してダウンロードしてもらう**パターンが増えてきました。

この方法は、SNS のフォロワーさんが多く、

有名なインフルエンサーや発言の影響力がある人はとても有効な方法です。

ですが、インターネットで本を探している人は

キンドルストアの検索窓にキーワードを入力して

気になる本を探します。

「タイトルと表紙デザインで売れ行きが決まる」と言われてはいるものの、

いくら素晴らしいタイトルと表紙デザインの本であっても

**そもそも、本の存在を知られていなければ売れるはずがありません。**

せっかく電子書籍を出版したのですから

1円でも多くの印税がほしいですし、

たくさんの人の手に渡り、役に立ってほしいですね。

キンドルストアの中に乱立するたくさんの電子書籍の中で、

**いかに多くの読者にあなたの本を見つけてもらえるようにするのか**

つまり、**キンドルのアルゴリズムを意識した「SEO 対策」が非常に重要です。**

キンドルストアで上位表示を狙った「**効果的な SEO 対策**」をすることで

ライバル本の上にあなたの本を置くことができます。

検索ページ 1 ページ目の上位にある本と

検索ページを次々めくらないと出てこない本では

売れ行きがぜんぜん違うことは想像できますよね。

## (2) キンドル SEO について

### 1) タイトル・サブタイトルの重要性

タイトル・サブタイトルは

キンドルのクローラーが一番に見つける部分です。

**タイトルの最初の方に強いキーワードを持ってくる方が有利です。**

あなたが本のタイトルを決めるとき、

**一番「推したい言葉」が何度も出てくる**といった経験はありませんか？

例えば、

タイトル → **キンドル**出版で**成功**する7つの**ポイント**

サブタイトル → **キンドル**のベストセラー作家が**成功**した誰も知らない**ポイント**を紹介

キンドル・成功・ポイントという言葉＝**キーワードが重複**しています。

このように、あなたの伝えたい想いが詰まった言葉は

タイトル・サブタイトルの中に、同じキーワードとして何回もが入ってしまいがちです。

しかし、それはSEOの面で考えると、とてももったいないことです。

なぜなら、**クローラーがキャッチするキーワードが減ってしまうから**です。



なので、同じキーワードではなく、**類語や言い換えた言葉を使う**ようにします。

例えば、「キンドル本」を別の言葉で言い換えると

電子書籍・キンドル出版・Kindle 本 などが考えられます。

## 2) 内容紹介の文章について

キンドル本をアップロードする際に内容紹介を記入しますが、

この内容紹介の文章もキンドルのクローラーがチェックする場所です。



初めてのAmazon Kindle出版の教科書: ワードでカンタン&お手軽に！初心者専用ガイド (IDEA BOX) Kindle版

起業魂 後藤あゆみ (著), IDEA BOX (編集) | 形式: Kindle版

★★★★☆ 5個の評価

すべての形式と版を表示

Kindle版 (電子書籍)  
¥0 Kindle Unlimited

Kindle Unlimited 会員は、このタイトルを追加料金なし (¥0) で読み放題  
¥1,000 Kindle 価格  
獲得ポイント: 10pt

初めまして。  
Kindle表紙デザイナー&出版サポートをしています  
後藤あゆみと申します。

前作「初めてのKindle出版：初心者専用ガイド」の出版より2年が経ち  
たくさんのKindle作家さんのデビューのお手伝いできたことを  
とてもうれしく思います。

本書は、初めてKindle出版したい初心者用の  
**KDP最新版仕様の作業マニュアル**です。

2021年にKindle KDPページもリニューアルされ  
最新のマイクロソフトワードを使用した最新バージョンとして  
新たに生まれ変わりました。

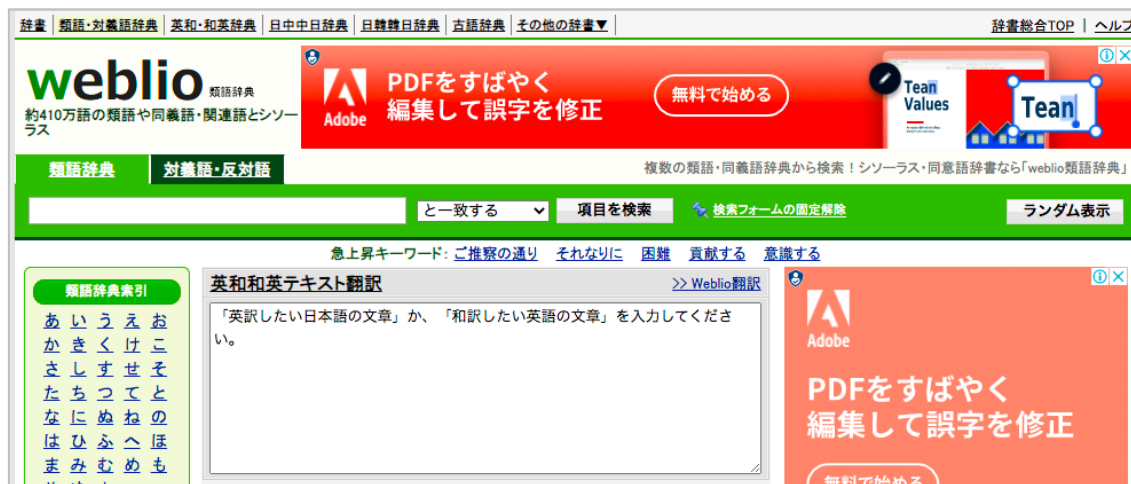
今やマイクロソフトワードがあれば  
カンタンにアマゾンKindleで電子書籍が出版できる時代。

難しいE-PUBやHTMLがチンパンカンパンで  
さっぱりわからなくても、ぜんぜん問題ありません。

重要なキーワードとキーワードの類語や共起語をふんだんに取り入れて

文章を作ると、キンドルの検索にひっかかりやすくなります。

類語の探し方→ <https://thesaurus.weblio.jp/>



共起語の探し方→ <https://neoinspire.net/cooccur/>

## 共起語検索

Googleの検索ワードTOP30サイトを母集団に共起語を抽出します。

共起語とは、任意キーワードの文章を書くにあたって「キーワードと合わせて使用される確率が高いワード」です。  
検索ワードを入力すると、共起語として認識されていると思われる単語を出力します。

検索ワード

検索

### 3) 本の詳細のキーワード7つについて

本をアップロードする際に入力する**キーワードの7つは特に重要**です。

The screenshot shows the 'Keywords' (キーワード) section of the KDP upload interface. It includes a header 'キーワード' and a sub-header '本を説明する最大7つの検索キーワードを入力します。 [キーワードの選択方法](#)」。 Below this, there is a label 'キーワード (オプション)' and seven input fields arranged in two columns: four on the left and three on the right. Each input field contains a gray placeholder box.

タイトル・サブタイトルに使用しているキーワードは

すでにキンドルのクローラーがチェック済みです。

そのため、**タイトル・サブタイトルに使用していないキーワード**で

なおかつ、**ユーザーが検索するであろうキーワード**を想像して**7つ**入力してください。

### <キーワードの探し方>

- キンドルストアのサジェストキーワード
- キンドルストアで売れている同ジャンルの本のタイトル
- グーグルのサジェストキーワード
- キーワードツール（ラッコキーワード）

などでリサーチして有力な候補を探してください。

本の詳細に入力するキーワード7つは、**単語 1 つだけ**をオススメします。

**単語 1 つだけ =**

**複合キーワード（2語以上の単語を使わない）**

赤い線のキーワードをピックアップします。

青い線は複合キーワードです。

電子書籍	🔄	🔗	電子書籍 アプリ	🔄	🔗
電子書籍	🔄	🔗	電子書籍 amazon	🔄	🔗
電子書籍 <u>おすすめ</u>	🔄	🔗	電子書籍 <u>アプリ 無料</u>	🔄	🔗
電子書籍 <u>リーダー</u>	🔄	🔗	電子書籍 頭に入らない	🔄	🔗
電子書籍 <u>タブレット</u>	🔄	🔗	電子書籍 アフィリエイト	🔄	🔗
電子書籍 <u>無料</u>	🔄	🔗	電子書籍 apple	🔄	🔗
電子書籍 <u>ランキング</u>	🔄	🔗	電子書籍 ipad	🔄	🔗
電子書籍 とは	🔄	🔗	電子書籍 アカウント共有	🔄	🔗
電子書籍 <u>端末</u>	🔄	🔗	電子書籍 <u>アプリ 使いやすい</u>	🔄	🔗
電子書籍 比較	🔄	🔗	電子書籍 <u>アプリ 自炊</u>	🔄	🔗
電子書籍 <u>読み放題</u>	🔄	🔗	<b>電子書籍+B</b>		
電子書籍 おすすめ	🔄	🔗	電子書籍 勉強	🔄	🔗
電子書籍 <u>おすすめ タブレット</u>	🔄	🔗	電子書籍 ビジネス書	🔄	🔗
電子書籍 <u>おすすめ アプリ</u>	🔄	🔗	電子書籍 売却	🔄	🔗
電子書籍 <u>おすすめ 小説</u>	🔄	🔗	電子書籍 ブルーライト	🔄	🔗
電子書籍 <u>おすすめ 端末</u>	🔄	🔗	電子書籍 <u>勉強 書き込み</u>	🔄	🔗
電子書籍 <u>おすすめ iphone</u>	🔄	🔗	電子書籍 媒体	🔄	🔗
電子書籍 <u>おすすめ 漫画</u>	🔄	🔗	電子書籍 ブックライブ	🔄	🔗
電子書籍 <u>おすすめ 無料</u>	🔄	🔗	電子書籍 ブラウザ	🔄	🔗
電子書籍 <u>おすすめ ビジネス</u>	🔄	🔗	電子書籍 文庫本	🔄	🔗
電子書籍 <u>おすすめ 読み放題</u>	🔄	🔗	電子書籍 ビューワー	🔄	🔗

#### 4) 著者名と編集者名について

作品が数冊増えていくと、

1冊目を読んで面白かったという読者が2冊目も読もうと

**著作者の名前で検索**することがあります。

通常は、著者様一人の名前で登録することが多いですが

キンドル本を出版している**編集者やデザイナーと組んでいる場合は、**

**その人の名前を「著作者など」に含めておく**と

**その人の名前にもひっかってストアに表示され露出が増えます。**



本の詳細を入力するときのココです↓

著者

主な著者等を入力します。ペンネームを使うこともできます。その他の著者を「著者等」フィールドに追加できます。著者について詳しくは、[こちら](#)をご覧ください。

主な著者等

IDEA BOX

アイディアボックス

IDEA BOX

著者等

本に寄稿者がいる場合は、追加すると Amazon 商品詳細ページに表示されます。複数の著者がいる場合は、下に追加する順序と同じ順序で表示されます。

著者等 (オプション)

編集

起業魂 後藤あゆみ

削除

キギョウダマシイ ゴトウアユミ

Ayumi Goto

他を追加

著者と編集者の両方の販売ページに本が表示されます。

	<p>楽天アフィリエイトの教科書: てっとり早く稼ぐなら楽天アフィリエイトが最強! 初めての (IDEA BOX)</p> <p>起業魂 後藤あゆみ、IDEA BOX   販売者:Amazon Services International, Inc.   2021/4/17</p> <p>★★★★☆ ~ 2</p> <p>Kindle版</p> <p>¥0 <small>kindleunlimited</small></p> <p>Kindle Unlimited会員は追加料金なし (¥0) で読み放題 詳細はこちら</p> <p>すぐに購読可能</p> <p>または、¥1,000で購入</p>
	<p>初めてのメルカリ販売荒稼ぎ攻略本: おうちのゴミがお宝にかわる ホントに売れちゃったものをご紹介 (IDEA BOX)</p> <p>IDEA BOX、起業魂 後藤あゆみ   販売者:Amazon Services International, Inc.   2021/7/26</p> <p>★★★★☆ ~ 3</p> <p>Kindle版</p> <p>¥0 <small>kindleunlimited</small></p> <p>Kindle Unlimited会員は追加料金なし (¥0) で読み放題 詳細はこちら</p> <p>すぐに購読可能</p> <p>または、¥250で購入</p>
	<p>大手ハウスメーカー 紆余曲折日記: 第5話〜パワハラ所長と反逆の虎〜 (真舞山書房)</p> <p>「大手ハウスメーカー 紆余曲折日記」全6巻中の5巻   真山虎次郎、<b>起業魂後藤あゆみ</b>   販売者:Amazon Services International, Inc.</p> <p>★★★★☆ ~ 1</p> <p>Kindle版</p> <p>¥0 <small>kindleunlimited</small></p> <p>Kindle Unlimited会員は追加料金なし (¥0) で読み放題 詳細はこちら</p> <p>すぐに購読可能</p> <p>または、¥280で購入</p>
	<p>大手ハウスメーカー 紆余曲折日記: 第4話〜新会社移籍で生じた様々な弊害〜 (真舞山書房)</p> <p>「大手ハウスメーカー 紆余曲折日記」全6巻中の4巻   真山虎次郎、<b>起業魂後藤あゆみ</b>   販売者:Amazon Services International, Inc.</p> <p>★★★★☆ ~ 2</p> <p>Kindle版</p> <p>¥0 <small>kindleunlimited</small></p> <p>Kindle Unlimited会員は追加料金なし (¥0) で読み放題 詳細はこちら</p> <p>すぐに購読可能</p> <p>または、¥290で購入</p>

## 5)「まとめ買い」設定をする

同じシリーズで数冊出版している場合は、

「まとめ買い」の申請を出すことをオススメします。

「まとめ買い」の設定をすると、一気買いしてもらえることもありますし、

「まとめ買い」専用ページでも表示されるので露出回数が増えます。



【まとめ買い】大手ハウスメーカー 紆余曲折日記  
Kindle版  
¥0 kindleunlimited  
Kindle Unlimited会員は追加料金なし  
(¥0)で読み放題 詳細はこちら  
すぐに購読可能

「まとめ買い」の設定は、**KDP 管理画面のヘルプ**から

**お問い合わせ> 本とシリーズの管理> シリーズ**

→「**シリーズのまとめ買いページの作成**」に

ASIN コードを入力して申請してください。

**KDP による審査があるので、**

入力漏れがないように注意してください。

#### カテゴリの選択

<input type="radio"/>	アカウント、税金、および開始方法
<input type="radio"/>	フォーマットの要件と本のステータス
<input type="radio"/>	校正刷りと著者用コピー
<input checked="" type="radio"/>	<b>本とシリーズの管理</b>
	「本棚」の本の削除、出版停止、リンク
	本の詳細情報の入力と本のコンテンツのアップロード
	出版済みの本の再出版または更新
	読者への電子書籍コンテンツの配信
	<b>シリーズ</b>
	Amazon からの品質に関するお知らせの修正
<input type="radio"/>	価格設定
<input type="radio"/>	Amazon ストアおよび商品詳細ページ
<input type="radio"/>	KDP キャンペーン
<input type="radio"/>	支払いと販売レポート
<input type="radio"/>	コンテンツおよび著作権の通知

#### よくある質問への回答:

- Kindle ストアのシリーズのまとめ買いページはどのように作成しますか?

シリーズの作成または更新を要望される場合は、シリーズのタイトルと巻数が以下に記載されていることを確認してください。

- 各電子書籍のシリーズの詳細情報内 (「シリーズ」セクション)
- 本の表紙、内容紹介、または原稿

最後に、要望内容を送信する前に各本が販売中であることを確認してください。

#### お問い合わせの内容

より適切なサポートを提供できるよう、お問い合わせ内容について詳しくお知らせください。

1 回のリクエストですべてのシリーズのまとめ買いページを更新できます。シリーズ中のすべての電子書籍が購入可能な状態で、共通するシリーズ情報を持ち、適切な巻数 (小数、ゼロ、前編/後編はサポートされません) が割り当てられている必要があります。

リクエストの種類を選択: [シリーズのまとめ買いページの作成または更新]

- [シリーズのまとめ買いページのリンクがある場合], [選択: 追加または削除], [ASIN の一覧]
- 
- 

223/4000  
お困りになっている点を、できる限り詳しく記載してください。「メッセージを送信」ボタンは 1 回だけクリックしてください。

#### 添付するファイルを選択します。

どのファイルを添付できますか? ~

ファイルを追加

## 6) カテゴリーの選定

キンドル SEO とは、

読者が読みたい本のキーワードを検索したときに、

あなたの本を**関連するカテゴリーで上位表示させる**ことが目的です。

そのためには、あなたのキンドル本の販売ページに、

しっかりとキーワードを埋め込み、販売戦略を練らなければなりません。

アマゾンキンドル は、高い広告費をかけなくても

SEO の効果を見ることができます。

ただ、残念なことに

**いくら強力な SEO 対策をしてもスポンサー本の上に行くことはできません。**

ですので、スポンサー本がたくさん並んでいるカテゴリーは要注意です。

キンドル本をアップロードする際にカテゴリーを2つ選びますが

その時には、必ずライバルチェックをして

スポンサー本が並んでいないジャンルを選ぶことをオススメします。

**まったく無関係なカテゴリーを選ぶと**

**KDP から警告が来て販売できなくなります**ので

自分の本の内容にあったジャンルを選択してくださいね。



表向きはカテゴリーは2つしか選べませんが、裏技を使うと**10個のカテゴリーを一度に申請できます**。

## KDP 管理画面のヘルプから

お問い合わせ> Amazon ストアおよび

商品詳細ページ> Amazon カテゴリーの更新

→お問い合わせの内容

カテゴリーのパスを入力して申請してください。

KDP による審査があるので、

本の内容にあわないカテゴリーは却下されます。

### カテゴリーの選択

<input type="radio"/>	アカウント、税金、および開始方法
<input type="radio"/>	フォーマットの要件と本のステータス
<input type="radio"/>	校正刷りと著者用コピー
<input type="radio"/>	本とシリーズの管理
<input type="radio"/>	価格設定
<input checked="" type="radio"/>	Amazon ストアおよび商品詳細ページ
	Amazon カテゴリーの更新
	印刷本と Kindle 版のリンク
	試し読み
	予約注文
	検索結果と販売状況
	Amazon の詳細ページ機能
	著者セントラル
	カスタマー レビュー
<input type="radio"/>	KDP キャンペーン
<input type="radio"/>	支払いと販売レポート
<input type="radio"/>	コンテンツおよび著作権の通知

**i** カテゴリーのリクエストは、本の内容および主題に関連している必要があります。Amazon では、適切なカテゴリーを保証し、カスタマーエクスペリエンスを損なわないようにするため、リクエストを却下させていただくことがありますのでご了承ください。

#### よくある質問への回答:

- 参照カテゴリーを選択して追加する方法を教えてください。(ビデオ)
- Kindle Singles または Kindle Short Reads のカテゴリーを編集できないのはなぜですか?
- 本および Kindle ストアの Amazon カテゴリーはどこで閲覧できますか?

#### お問い合わせの内容

より適切なサポートを提供できるよう、お問い合わせ内容について詳しくお知らせください。

すべてのカテゴリーのリクエストを1つのメッセージで送信します。複数の本についてリクエストする場合は、それらをすべて同じメッセージに含めてください。また、カテゴリーは Amazon ストア間で異なる (例: Amazon.com と Amazon.de) ため、マーケットプレイスを指定します。

形式: ASIN (または ISBN)、マーケットプレイス、本の形式、カテゴリー  
例: 0000000000、.com、ペーパーバック、本 > 文学・フィクション > 現代

追加するカテゴリー (各カテゴリーを独立した行としてリスト):

1.

削除するカテゴリー (各カテゴリーを独立した行としてリスト):

1.

**i** お困りになっている点を、できる限り詳しく記載してください。「メッセージを送信」ボタンは1回だけクリックしてください。

310/4000

添付するファイルを選択します。



## 7) キーワードの重要性

内容紹介や、詳細ページのキーワードの欄に

ユーザーが検索に使うであろうキーワードがたくさん含まれていると

キンドルに「ユーザーが必要としている情報が掲載された本だ」と判断されます。

あなたが設定したキーワードはユーザーからは見えませんが、

キンドルのアルゴリズムに引っかかり、上位表示される可能性があります。

**あなたの本は読者にどんなキーワードで検索されるだろう？**

と想像して、キーワードを盛り込みましょう。

### (3) 適切なキーワードの選び方

キーワードは自分の頭で考えるよりも、ツールを使って見つける方が早くて正確です。

#### 1) キンドルの検索窓に出てくサジェストキーワード

キンドルの検索窓にキーワードを入力すると、関連キーワードが表示されます。



## 2) グーグルのサジェストキーワード

グーグルの検索窓にキーワードを入力すると、関連キーワードがページの**最上部**と**最下部**に表示されます。



### 3) ラッコキーワード

検索窓にキーワードを入れるとユーザーが検索した複合キーワードが一覧で表示されます。

The screenshot shows the Rakko Keyword (ラッコキーワード) website interface. The search bar at the top contains the text "Kindル出版". The sidebar on the left lists various navigation options: サジェストを見る, Q&Aを見る, ニュース/話題の記事を見る, Googleトレンドを見る, 見出し抽出, 共起語βを見る, 周辺語・連想語を見る, 類語・同義語を見る, 関連：売り出し中サイト, and 関連：中古ドメイン. The main content area displays "Googleサジェスト 17 HIT" and a list of search suggestions categorized into "Kindル出版のサジェストとそのサジェスト" and "Kindル出版+D", "Kindル出版+E", "Kindル出版+H", "Kindル出版+M", "Kindル出版+S", "Kindル出版+W", "Kindル出版+Y", and "Kindル出版+Z".

Kindル出版のサジェストとそのサジェスト	
Kindル出版	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>
Kindル出版 収入	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>
Kindル出版 方法	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>
Kindル出版 ワード	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>
Kindル出版 やり方	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>
Kindル出版 費用	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>
kindle出版 文字数	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>
Kindル出版 収入	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>
Kindル出版 方法	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>
Kindル出版 ワード	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>
Kindル出版 やり方	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>
Kindル出版 費用	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>
kindle出版 文字数	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>

Kindル出版+D	
Kindル出版 代行	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>

Kindル出版+E	
Kindル出版 絵本	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>

Kindル出版+H	
Kindル出版 方法	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>
Kindル出版 費用	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>
Kindル出版 表紙	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>
kindle出版 副業	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>

Kindル出版+M	
kindle出版 文字数	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>

Kindル出版+S	
Kindル出版 収入	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>

Kindル出版+W	
Kindル出版 ワード	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>

Kindル出版+Y	
Kindル出版 やり方	<a href="#">🔗</a> <a href="#">🔗</a>

Kindル出版+Z	
-----------	--

## （４）本の販売ページの工夫

### １）表紙デザイン

読者がキンドルストアで本を探するとき、まずはじめに『**表紙**』が目にとまります。

パッとみて目を引くデザインで、

気になるタイトルとサブタイトルがついていると

ポチッとクリックされて購入してもらえるチャンスが増えます。

検索結果ページで、あなたの本を選んでもらうには、**表紙デザインが非常に重要**です。

## 2) タイトルとサブタイトル

タイトルとサブタイトルはキンドル SEO に大きく影響します。

**タイトルとサブタイトルには「検索キーワード」を入れる**ことがポイントです。

キンドル SEO の視点から考えると、

**タイトルの左（はじめの語句）から重要なキーワードを入れると良いでしょう。**

ただ、タイトルを考えるときには注意点があります。

それは、キンドルのアルゴリズムに引っかかることばかりを意識して

**キーワードを羅列しただけのタイトルになってしまうことです。**

そのタイトルは日本語として成り立っていますか？

キーワードがただ並んでいるだけのタイトルでは本としての魅力がありません。

**本の内容をしっかり説明しているタイトル・サブタイトルをつけましょう。**

### 3) 内容紹介

本のタイトルと表紙デザインを見てあなたの本に興味を持った読者は、

**購入する前に必ず「本の内容紹介」を読みます。**

読者はこの紹介文を読んで

- 自分に必要な情報か？
- 知りたいことがわかるか？
- 悩みが解決するか？

などを判断するのです。



そのため、**内容紹介でしっかり説明してあると**

**読者の興味をかきたて、購入まで誘導することができます。**

こういった理由から、

内容紹介の文章は適当にあしらわず、力を入れて書かないといけません。

また、**内容紹介文もキンドルのクローラーがチェックする場所**ですので、

キーワードを意識して盛り込みます。

タイトルやサブタイトルに使ったメインキーワードを何度も登場させるよりも、

関連するキーワード（類語や共起語）を使う方が得策です。

なぜなら、読者が類語や共起語で検索する可能性があるからです。

内容紹介は 4000 文字まで入力できますが、MAX の文字数を書く必要はありません。

あなたの本が

**どんな読者のために（ターゲット）**

**どう役立つのか（ベネフィット）を伝えつつ、**

**アルゴリズムで引っかかりやすいキーワードを盛り込む工夫を**

忘れないでください。

#### 4) マーケティングツール「A+コンテンツ」

[https://kdp.amazon.co.jp/ja\\_JP/help/topic/GHL7P99B7AA543CN](https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/GHL7P99B7AA543CN)

「A+コンテンツ」とは、

あなたの本の販売ページに掲載できる無料の広告エリアで

**「出版社より」**と表示される部分です。

A+コンテンツ 1 つに対し、

あなたの本の表紙画像を最大 6 冊並べて、比較表を作ることができます。

比較表を作っておくと、あなたの本の販売ページに訪れたユーザーに

**一度に 6 冊の本を紹介することができます。**

なので、**1冊の本から連動して**

**まとめて手に取ってもらえる可能性があります。**

A+コンテンツでは

比較表の他に、本の中身をチラ見せしたり

名刺がわりにあなたの活動（事業や店舗）を紹介したり

プロフィールを充実させたりすることができます。

A+コンテンツは、いろいろなフォームがありそれぞれ違う見せ方ができます。

テキストと写真・イラストを使ってあなたの本やあなた自身のことを

読者に興味を持ってもらえるように伝えてくださいね。

もちろんテキストの中にはキーワードを忘れずに盛り込んでください。

出版社より					
					
	初めてのKindle	販売攻略本	アフィリエイトの教科書	初めての副業	初めての動画作成
ジャンル	Kindle出版	販売	アフィリエイト	副業	動画作成
対象者	初心者向け	初心者向け	初心者向け	初心者向け	初心者向け
Kindleアンリミテッド	✓	✓	✓	✓	✓

## (5) キーワードの考え方まとめ

キーワードはキンドル SEO に最も重要ですが、

同じ言葉をむやみやたらに盛り込めば良いというわけではありません。

**同じ1つの言葉を何度登場させても、**

**クローラーは1つの言葉としてしか認識しませんので、意味がないのです。**

なので、メインキーワードの他に、

関連するキーワードや類語・共起語を調べておくに役立ちます。

## 2：販売実績を積む

### （1）販売実績の効果

キンドル本の販売実績が積み上がると

ストアの中であなたの本の露出が増えます。

具体的にはこちら

- **ランキングページ**
- **検索ページ**
- **販売ページのレコメンド機能**

例えば、

ランキングで1位が獲得できたり、

検索ページで上位に表示されたり、

販売ページのレコメンド機能に表示されたりするため、

キンドルストア内で無料広告を打つような効果が期待できます。



## **（２）無料キャンペーンの効果**

無料の宣伝広告といえば、無料キャンペーンは外せません。

人は誰しも「無料」が大好き。

**無料キャンペーンを実施すると集客と販売（ダウンロード）ができるため**

**ユーザーに対する露出を高めることになりキンドルのアルゴリズムを有利に導くことができます。**

無料キャンペーンで大量にダウンロードされると、キャンペーン終了後の売り上げも期待できます。

無料キャンペーン中は販売（ダウンロード）による印税は「0 円」ですが、

キンドルアンリミテッドユーザーによる既読 KENP も「0 円」です。

## ●ランキング 1 位の獲得

ランキング 1 位を取るとランキングページの先頭に

あなたの本が表示されるため、露出が高まり、人の目に触れる機会が増えます。

また、「1 位」という権威性がつくため信頼できる本だと認知されるようになります。

作品の知名度が上がると、興味を持ってくれる人が増えて

さらにダウンロード数を獲得できるようになります。

ライバルが少ないニッチなカテゴリーならランキング 1 位を取ることは難しくありません。

例えば、そのカテゴリーに参入している本が 3 冊しかない場合、

売れてなくても「3 位」を取ることができるというわけです。

## ●レコメンド機能で露出が増える

レコメンド機能とは

「この本を読んだ購入者はこれも読んでいます」

「～～のあなたへのおすすめ」

など、アマゾンの AI が顧客の好みを自動的に判断して表示させる機能です。



無料キャンペーンでダウンロードされた場合も、  
販売部数としてカウントされるため、大量にダウンロードされたら  
Amazon が勝手に他のユーザーに紹介してくれます。

## ● 検索表示の上位が取れる

検索表示の上位をとるには

タイトル・サブタイトル・内容紹介などのキーワード対策が重要です。

そして、同じくらい大事なのが販売部数です。

『販売部数 = 売れる本』とアマゾンでは判断するので売れる商品はどんどん応援してもらえます。



### (3) 無料キャンペーンのコツ

- 新刊出版直後に実施する

**新しい本を出版した直後に無料キャンペーンを実施します。**

無料キャンペーンでは普段よりもたくさん本がダウンロードされるので

**販売直後からたくさんの販売部数がつくと、**

**アマゾンの検索アルゴリズムが有利に働きます。**

前章でもお話ししましたが、**アマゾン**は「売れる商品」を応援してくれるので

**無料でも有料でも関係なく、1冊でも多くの販売部数がある本を優遇します。**

なので、本のデビューと同時に販売部数を獲得しておく

その後のアマゾンの援護が期待できるわけです。

これが「販売直後の初動が大事」という意味です。

#### （４）トータルの販売部数が多い本が有利なわけ

販売部数が多い売れている本は、

ユーザーに人気があるとアマゾンが判断するため、検索上位に表示されます。

キンドル本は有料本と無料本がありますが

どちらの本がダウンロードされても1冊は1冊としてカウントされます。

そのため、販売直後に

無料キャンペーンで一気に販売部数を獲得すると

新着ランキング（無料）で1位が取れ、実績がつきます。



また、販売期間が長く（出版から時間が経っている）

コンスタントに売れ続けている本は

トータルの販売部数が多いため検索の上位に表示されやすいです。

## **（５）高評価のカスタマーレビュー**

ネットショッピングをする人は、実際の商品を手にとることができないため、  
レビューを読んで検討して購入します。

キンドルストアも同様で、

本が読まれた後に読者が書いてくれるレビューの数と評価は非常に大きなポイントです。

キンドルのカスタマーレビューには

**星の評価のみ＝グローバルレーティングと**

**コメント入り評価＝グローバルレビューがあります。**

もちろん、たくさんのレビューがつき、

**星がたくさんついた高評価は良い書籍と判断される**ため、

集客にも大きく影響します。

この本を買おうかどうしようか悩んでいたけど、

**「高評価のレビューを読んで購買意欲が高まった」**という経験が

あなたにもあるかもしれません。

なので、**1件でも多くの高評価レビューを獲得して**

**キンドルから信頼される書籍・出版者になることが SEO に有力です。**

ただ、アマゾンでは、レビューの公平性を大事にしているため

やらせやサクラ（ステマ）、有料サービスとの引き換えレビューを禁止しています。

正当なレビューを獲得するために、本を読んでもくださった読者様には  
書籍の最後に「レビューのお願い」をするとよいでしょう。



## (6) アマゾンの気持ちを考える

アマゾンの気持ちを考えるって、どういうこと？と思いますよね。

アマゾンとはグーグルと違って、商品を守る「マーケットプレイス」なので  
**売れる商品が大好き**です。

**売れる商品はほったらかしにしている**  
**勝手に売れていくのでアマゾンが優遇してくれます。**

ということかという、

**販売部数が多い本は検索表示の上に載りやすい**ということです。

アマゾンの気持ちとしては、

**『売れる本はどんどん売ろう！』**という考えです。

逆に言えば、売れない本はますます淘汰されてしまいます。

しかも、アマゾンには自社製品を販売していますので

**アマゾン製品を宣伝してくれる販売者も大好き**なんです。

ちなみに、A+コンテンツで「**楽天**」など競合するキーワードを入れると承認されないことがあります。

これは、アマゾンストアで物販している人だけでなく

キンドル出版している人にも同じことが言えます。キンドル本は、立派なアマゾンの商品ですからね。

## おわりに

この SEO 対策レポートで公開した施策は、  
わたしが自分のキンドル本を出版するときと  
お客様からご依頼があったときに実践しているもので  
一般には公開していません。

今後、新刊を出される際には、第 7 章でお伝えした  
キンドル SEO の施策を実践してみてください。

**キンドル SEO の施策で質の高いキンドル本を出版し、  
SNS などを使った販促活動で販売部数を伸ばせば  
長い間キンドルストアの検索表示の上位を取れます。**

アマゾンキンドル のアルゴリズムは永久の変わらないわけではありません。

新しい流れに変わった時には、最新情報を追加していきます。

この情報があなたのお役にたてますと幸いです。

後藤あゆみ