

KINDLE DIRECT PUBLISHING SUPPORT

第5章

キン☆サポ

・キンドル本を売るための施策・

PRESENTED BY AYUMI GOTO

・著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者 後藤あゆみ にあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご留意ください。

・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間での契約です。

本冊子を甲が受領し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

第一条 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が使用する権利を承諾するものです。

ただし、使用は非独占的なものに限られます。

第二条 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。

本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。

また、電子メディアによる配信等で一般公開することを禁じています。

特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。

甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第三条 損害賠償

甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、

乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

第四条 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、
乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

第五条 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、
この情報により甲に損害が生じても、乙は一切の責任を問われません。

【推奨環境】 このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は 最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

= 目次 =

第5章 キンドル本を売るための施策.....	6
STEP1 KDP マーケティングツール活用法	6
(1) KDP セレクトで販促活動.....	7
(2) 著者セントラルであなたをアピール	9
(3) A+コンテンツでシリーズをアピール	11
(4) 自分のキンドル本をアマゾンに推薦する.....	12
STEP2 無料キャンペーン開催は必須.....	13
(1) 無料キャンペーンの目的	13
(2) 無料キャンペーンの効果	15
(3) 無料キャンペーン開催のコツ.....	19
STEP3 SNS で告知&拡散.....	23

（１）キンドルと相性が良い SNS	23
（２）SNS の有効な使い方	25
（３）SNS の活動で注意すること	26
STEP4 アマゾンアソシエイトを利用する	27
（１）アマゾンアソシエイトのルール	27
（２）アマゾンアソシエイト の始め方	29
STEP5 キンドル仲間に協力してもらう	52
（１）ツイッター	54
（２）Facebook.....	55
（３）LINE.....	57

KINDLE DIRECT PUBLISHING SUPPORT

【キン☆サポ】

第5章 キンドル本を売るための施策

第5章 キンドル本を売るための施策

STEP1 KDP マーケティングツール活用法

第4章でマーケティングツールの一通りの解説をしましたが

第5章では、本を売るために絶対にやるべきマーケティングツールの使い方を詳しく解説します。

（１）KDP セレクトで販促活動

https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/G200798990

KDP セレクト

KDP セレクトは、新規読者の獲得、売り上げの促進、販売機会の拡大に役立ちます。KDP セレクトに登録すると、その電子書籍は Kindle ストアの独占販売となります。 [KDP セレクトの仕組み](#)

KDP セレクト登録ステータス: 登録中

期間の開始日: 7月 17, 2021 PDT
期間の終了日: 10月 14, 2021 PDT

KDP セレクトへの登録の管理

KDP セレクトは、本 1 冊ごとに登録が必要です。

本の出版手続き（Kindle 本の価格設定）の入力時に登録できますが、出版後も本棚から登録が可能です。

KDP セレクトに登録するとあなたの本は Kindle Unlimited に自動的に登録されるため、

読み放題サービスを利用する読者に「無料」で読んでもらえます。

Kindle Unlimited で読まれた本は、1 ページあたり約 0.5 円（変動有）のロイヤリティが獲得できます。（KENP）

KDP セレクトで絶対に外せないのは「無料キャンペーン」。次の章で詳しく解説します。

KDP セレクトのサービスには、他にも Countdown Deals や Amazon 文学コンテストなどがありますが

日本（amazon.co.jp）は対象外のため利用できません。

(2) 著者セントラルであなたをアピール

<https://author.amazon.co.jp/home>

著者セントラルは、あなた自身のことを読者にアピールできる場所です。

書籍の販売ページ下「著者をフォロー」のアイコンをクリックすると

著者のプロフィールページに移動します。

著者のプロフィールページでは

あなたの写真（アイコン可）や自己紹介文、

あなたに関する写真や画像を掲載することができます。



著者セントラルと Kindle Direct Publishing(KDP)で入力した情報はすべて紐付いているため、

著作者名（出版社名）は必ず同じ表記にしておきましょう。

著者セントラルでは、1 つのアカウントに対して

最大 3 つまでペンネームを登録できます。

興味を持ってくれた読者にさらに深く知ってもらうため、

自己紹介はていねいにプロフィールを書いてくださいね。

ブログや SNS などの媒体を持っている人は URL 記載しておくのもいいですね。

メルマガ登録フォームなどを設置しておく、集客のチャンス！

ただし、URL はリンクとして機能しませんのでご注意ください。



(3) A+コンテンツでシリーズをアピール

出版社より

https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/GHL7P99B7AA543CN

A+コンテンツでは、あなたはこれまでに出版した本を

6冊まで同時に紹介することができます。

例えば、シリーズ物や同じジャンルの本を6冊横並びにして

比較検討できるリストを作り読者にアピールしましょう。

A+コンテンツは、本1冊ごとに登録が必要です。

また、A+コンテンツを商品ページに掲載するには

KDPの審査を通過する必要があります。



定価	¥500	¥1000	¥1000	¥1000	¥1000	¥380
ジャンル	Kindle出版	Kindle出版	コピーライティング	副業	Kindle出版	コピーライティング
Kindle Unlimited	✓	✓	✓	✓	✓	✓

【キン☆サポ】Kindle出版で自動収益化 メルマガでノウハウ公開中

Kindle出版がんばる人を応援します

副業初心者を応援

Kindle Direct Publishing Total support
DESIGN & WORDING SERVICE

Kindle出版で自動収益化

出版トータルサポート&表紙デザイン承ります
Kindle出版で副収入の柱を構築しましょう

【キンサポ】後藤あゆみ Ayumi Goto

（４）自分のキンドル本をアマゾンに推薦する

https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/GHNKT7V426GVDM3G

キンドル本のセールスや Prime Reading キャンペーンにあなたの本を自薦できます。

どちらも割引キャンペーンですので、値下げして販売可能な本を登録しておきます。

自薦の有効期間は登録日から 3 ヶ月です。

自薦しても採用される保証はありませんが、もし、採用されると

Kindle ストアとアマゾンストアにも表示されるので露出度はかなりアップします。

採用されるとあなたの KDP アカウントに登録している

メールアドレス宛に招待メールが届きます。



STEP2 無料キャンペーン開催は必須

(1) 無料キャンペーンの目的

できるだけ多くの人に本を売りたい人は「**無料キャンペーン**」を使いましょう。

無料キャンペーンでは、**KDP セレクト加入期間3ヶ月のうち合計5日間、本を無料「0円」で配布**できます。

無料キャンペーン中は、**本を100冊売っても印税は「0円」**です。

しかしながら、無料でも販売数はカウントされますので、しっかりと「**販売実績**」がつきます。

販売実績が積み上がると、

アマゾンキンドルのアルゴリズムに対して有利に働きます。

例えば、

ランキングで 1 位が獲得できたり、キンドルストア内で**検索結果の上位に表示**されたり

販売ページの**レコメンド機能（この本を読んだ購入者はこれも読んでいます）**に表示されたりするため、

キンドルストア内で無料で広告を出すような効果が期待できます。

無料キャンペーンは、実質、無料の宣伝広告です。

キンドル読者への露出を高め、アマゾンのアルゴリズムを有利に導き

結果として、**無料キャンペーン終了後の売り上げアップにもつながります。**

無料キャンペーン中は書籍の価格は「0 円」のため、販売による印税と既読による KENP はカウントされません。

（２）無料キャンペーンの効果

・ ランキングの 1 位獲得

ランキング 1 位を取るとリストの先頭にあなたの本が表示されるため、露出が高まり、人の目に触れる機会が増えます。

また、「1 位」という権威性がつき、信頼できる本だと認知されるようになります。

作品や著者の知名度が上がると、興味を持つ人が増え、さらにダウンロードが期待できます。

ライバルが少ないニッチなカテゴリーならランキング 1 位を取るのは難しくありません。

例えば、そのカテゴリーに本が 3 冊しかない場合、売れてなくても「3 位」を取ることができます。



・検索結果で上位表示される

キンドルストアで読みたい本を探す人は、

検索窓にキーワードを入れて、ページの上から順番に眺めて読む本を決めます。

この時、当然一番上に並んでいる本が一番目につきます。**販売実績がある本は上位に表示される可能性が非常に高い**です。

(「PR」と書かれた本は広告費を払って上位に掲載しているので除外。)



- ・本が無料でお金がかからないとなれば、多くの人が気軽に作品を手にとってくれます。

たくさんの人に本が読まれると、**レビューを書いてもらえる**チャンスが増えます。

- ・無料で 1 冊読まれた後、**関連するシリーズ本なども同時に読んでもらえる**可能性が高まります。

KDP マーケティングツールの A+ を使って、同時に複数の本を露出する工夫をしておきましょう。

- ・無料キャンペーンは一種のイベントなので、お友達やフォロワーさんに SNS など**で宣伝してもらいやすい**です。

（３）無料キャンペーン開催のコツ

- ・新刊出版直後に実施する

新しい本は**出版した直後に無料キャンペーンを実施**しましょう。

無料キャンペーンでは普段よりもたくさん本がダウンロードされるので

販売直後からたくさんの販売部数がつくと、アマゾンの検索アルゴリズムが有利に働きます。

これが「**販売直後の初動が大事**」という意味です。

- ・開催日は土日や祝日（連休）に引っ掛ける

無料キャンペーンは、KDP セレクト加入期間 3 ヶ月のうち合計 5 日間と決まっており、

開催日程は自由に設定できます。

例えば、

- ・ 5日間連続で行う
- ・ 週末を使って2週連続で行う
- ・ 祝日やイベントに合わせて行う など

無料キャンペーンの効果を最大にあげるには、土日や祝日（連休）に引っ掛けることです。

なぜかという、**土日や祝日（連休）は仕事が休みでキンドル本を読む人が多い**からです。

通常の販売期間の購入（既読）実績を見ても、平日よりも土日など休日の方が明らかに多く読まれています。

・世の中のイベントに引っ掛けて開催する

世の中のイベントとは、

- ・バレンタイン
- ・入学式、入社式
- ・こどもの日、母の日、父の日
- ・クリスマス
- ・年末年始 などです。

無料キャンペーンは、新刊ではなくても実施できます。

イベント直近の土日は特にダウンロード数が期待できますので、ぜひ、あなたの本とイベントをコラボさせてください。

これまであまり売れていなかった本も無料キャンペーンで売れだすことはよくあります。

- ・開催前には全力で告知する

あなたが持っている SNS やブログ、メルマガなどの媒体を使って無料キャンペーンの開催を告知しましょう。

あなたの得意な SNS で無料キャンペーンの開催を宣伝してください。

特にツイッターは拡散力と即効性があるのでオススメです。

また、メルマガのように**お客様と濃い繋がりがある媒体**は

よほどの的外れなテーマの本でない限りダウンロードしてもらえます。

STEP3 SNS で告知&拡散

(1) キンドルと相性が良い SNS

SNS とひとことで言っても、最近はいろんな新しいジャンルが生まれています。

おなじみのツイッター、フェイスブック、インスタグラム、Pinterest

動画では YouTube、TicToc

音声では クラブハウス、stand.fm、Radiotalk、Voicy などなど

情報発信に敏感な人なら、既に始めているかもしれませんね。

これら SNS は、無料で使えるため、金銭的なリスクは一切ありません。

操作方法も簡単で、気軽に始めることができるので

あなたのキンドル本の宣伝販促に使うにはかなり有効な手段です。

それぞれの SNS で、キンドル出版に興味がある人や

あなたのキンドル本を読んでくれそうなターゲットが集まる場所で

新刊の発表や無料キャンペーンのお知らせなどをしてみてください。

ランキング 1 位が取れた時や素晴らしいレビューをもらえた時に、

スクリーンショットを撮って、画像を使って配信すると目立つ上、権威性も発揮できます。

（２）SNS の有効な使い方

先ほど、「無料キャンペーンの告知をあなたの得意な SNS でしてください」と書きましたが

無料キャンペーン以外の本も同様に SNS で紹介しましょう。

あなたの本のテーマに絡んだイベントがある日などは、自然な流れで本を紹介できます。

また、キンドル本は、Kindle Unlimited の会員は無料で読めますので

「読み放題（Kindle Unlimited）なら無料で読める」とお得感をアピールして興味付けしてください。

ツイッター、フェイスブック、インスタグラム、YouTube はアフィリエイトリンクが貼れますので

あなたの本やアンリミテッドサービスをアフィリエイトすることもできます。

(3) SNS の活動で注意すること

人は「売り込み」がきらいです。

「買って！買って！」とストレートに表現していなくても

本の宣伝ばかりした投稿は、あまり気持ちのいいものではありません。

SNS は、情報があっという間に流れ、拡散力があります。

それだけに宣伝効果は相当高いのですが、やりすぎには注意してくださいね。

普段から何気ない投稿を続け、フォロワーさんたちともコミュニケーションをとって

あなたのファンを増やしましょう。

ファンの人なら、あなたの名前で本を検索してくれるようになりますよ。

STEP4 アマゾンアソシエイトを利用する

(1) アマゾンアソシエイトのルール

キンドル本はアマゾンアフィリエイト（アマゾンアソシエイト）が可能です。

自分の本も、自分のブログや SNS で紹介してアフィリエイトできます。

ただし、**自分の「キンドル本の中」ではアフィリエイトはできません。**

キンドル本の中では一切、「アフィリエイト禁止」です。

あなたの**ブログや SNS、メルマガ**に自分の本のアフィリエイトリンクを貼って紹介してください。

アフィリエイトリンクには、テキスト、画像のみ、画像とテキストいりなど

種類とサイズが豊富に揃っています。

アフィリエイトリンク から有料の本が1冊売れると、本の印税の他にアフィリエイト報酬も受け取れます。

注文レポート 売上レポート リンクタイプレポート			グループ分け なし ▼	
商品名 自分の本	商品リンクのクリック 数	発送済み商品	売上	紹介料 アフィリエイト報酬
1 初めてのKindle出版: 使うソフトはワードだけ 初心者専用ガイド	5	3	¥2,727	¥219
2 今すぐビジネスに使える万能キャッチコピーを掲載 6つの心理トリガ...	-	2	¥710	¥56
3 Kindle Unlimited	-	2	¥4,900	¥0

自分の本を紹介するときには、同時に、読み放題（Kindle Unlimited）をオススメすると

「メンバー紹介イベント」のアフィリエイト報酬も稼げます。（読み放題（Kindle Unlimited）の報酬は500円）

メンバー紹介イベント報酬		グループ分け メンバー紹介イベント名 ▼	
メンバー紹介イベント名	件数	紹介料率	紹介料
Kindle Unlimited	3	¥500	¥1,500
Kindle Unlimited 特別キャンペーン	2	¥500	¥1,000

(1 - 2 件を表示中) 25 ▼ ページごとの結果

← 前へ 次へ →

（２）アマゾンアソシエイト の始め方

Amazon アソシエイトプログラム（アフィリエイト）に登録します。

<https://affiliate.amazon.co.jp/welcome/main.html>

amazonアソシエイト

サインイン または 無料アカウント登録

ホーム 紹介料ステートメント レポート ヘルプ ヒント

Amazon アソシエイト・プログラム (アフィリエイト)

Amazonアソシエイト・プログラム (アフィリエイト) に参加しよう！

あなたのサイトで商品を紹介して、おこづかいゲット！成果報酬型のアフィリエイトプログラム

簡単、無料で始めるAmazon アソシエイト・プログラム

1. お客様が運営されているホームページやブログのURLを用意する
2. 申し込む（5分）
3. 好きな商品を紹介する（無料）

設置したAmazon.co.jpへのリンク経由で商品が購入されれば、購入金額に応じて紹介料をお支払い。

いますぐ始める（無料登録）

あなたの**ブログ**や**ツイッター**など、

アフィリエイトができる**媒体の URL** を用意してください。

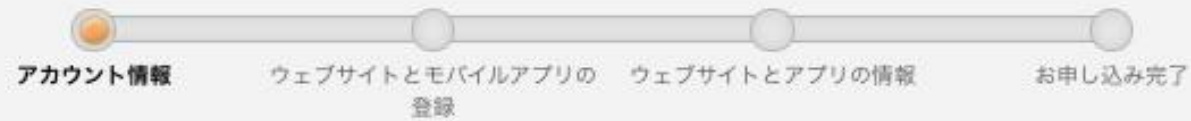
ここでは**ツイッター**アカウントを使って、

ツイッターで自分の本を**アフィリエイト**する方法を解説します。

いますぐ始める > アマゾンの**アカウント**で**ログイン**します。

A screenshot of the Amazon Japan login page. At the top is the title 'ログイン' (Login). Below it is a label 'Eメールまたは携帯電話番号' (Email or mobile phone number) above a text input field containing '@gmail.com'. Next is a label 'パスワード' (Password) above a password input field with dots. To the right of the password field is a link 'パスワードを忘れた場合' (Forgot your password?). Below these is a large yellow button with a red border labeled 'ログイン' (Login). Under the button is a line of text: '続行することで、Amazonの**利用規約**および**プライバシー規約**に同意するものとみなされます。' (By continuing, you are deemed to agree to Amazon's Terms of Use and Privacy Policy). Below this is a checkbox labeled 'ログインしたままにする' (Keep me logged in) followed by a link '詳細' (Details). At the bottom is a link 'Amazonは初めてご利用ですか?' (Are you a first-time user of Amazon?) above a button labeled 'Amazonアカウントを作成する' (Create an Amazon account).

アカウント作成



アカウント情報

重要: こちらの入力フォームに記入する前に[こちらの内容](#)をご確認ください。

紹介料の受取人についての情報をご入力ください

お客様の登録されているアカウントのアドレス情報は以下の通りです。アソシエイト・プログラムでは、他のアドレスを別途指定されない限り、このアドレスにお支払いを行います。

後藤

大阪府

日本

090

異なる住所を選択

このアカウントのメイン担当者是谁ですか？

☒ 上記の紹介料受取人

☐ その他 — 担当者情報を入力

米国の税務上、ご自身は米国人ですか？

一般的に、(1) 米国市民である、(2) 米国の合法的居住者である、または (3) 米国の法律に基づいて設立された事業体である場合に、米国人と考慮されます。

☒ いいえ

☐ はい

ご本人の状況を選択してください

法人として登録します

☒ いいえ

☐ はい

次へ >>

名前や住所などのアカウント情報を確認し、該当するボタンをクリックして >> 次へ

アカウント作成



ウェブサイトとモバイルアプリ情報

重要: ご入力前に[こちらの内容](#)をご確認ください。

Amazonアソシエイト・プログラムのバナー、ウィジェット、特別リンク、またはその他の広告を表示させる予定のウェブサイト(各種SNSを含む)やモバイルアプリをすべてリストアップしてください。モバイルアプリがない場合は、アプリ欄の入力は必要ありません。最大で 50 件のウェブサイト(各種SNSを含む)またはモバイルアプリを一度に追加することができます。なお、ウェブサイト(各種SNSを含む)はすべて公開されている必要があります。非公開のサイトやSNSでは参加はできません。

ツイッターアカウントを入力

ウェブサイト情報の入力

追加

twitter.com/s...e

追加をクリックするとここに表示されます。

複数のアカウントでアフィリエイトする場合は追加をクリックしてこの欄に入力してください。

モバイルアプリのURLをご入力ください

追加

« 前へ

次へ »

アマゾンでアフィリエイトする媒体と
アフィリエイトする商品について
回答してください。

ウェブサイトとアプリの情報入力

重要: ご入力いただく前に[こちら](#)をご確認ください。

希望する登録IDを半角英数字（日本語は不可）で入力してください。(必須)

英語の文字列を入力

登録ウェブサイトURL twitter.com/s e
先ほどのツイッターアカウントが自動表示

モバイルアプリURL

Web サイト/モバイルアプリの内容、および紹介したい商品について、簡単にご説明ください(全角256文字程度以内)。(必須)

主にキンドル本の紹介をします。
**キンドル本以外にアフィリエイトする場合は
そのジャンルについても明記してください。**

例: 書評ブログで読んだ本を紹介します。ゲームの攻略情報サイトでゲームや攻略本を紹介します。など

あなたの ウェブサイトまたはモバイルアプリの内容に最も近いと思うものを、次から選んでください。(必須)

本
 本・雑誌 **プルダウンから選択**
トピックを追加

Amazon の商品のうち、どのようなカテゴリの商品を主に紹介する予定ですか？(必須)

<input type="checkbox"/> DIY・工具・ガーデン	<input type="checkbox"/> DVD・ミュージック・ゲーム	<input type="checkbox"/> スポーツ&アウトドア
<input type="checkbox"/> パソコン・オフィス用品	<input type="checkbox"/> ファッション・時計	<input type="checkbox"/> ヘルス&ビューティー
<input type="checkbox"/> ベビー・おもちゃ・ホビー	<input type="checkbox"/> 家電&カメラ	<input checked="" type="checkbox"/> 本・漫画・雑誌
<input type="checkbox"/> 食品&飲料		

あなたのウェブサイトまたはモバイルアプリの種類を選択してください。(必須)

コンテンツメディア / パブリッシャー / ブロガー
 コンテンツメディア / パブリッシャー / ブロガー **プルダウンから選択**
Web サイトの種類を追加

トラフィックと収益化

あなたのウェブサイトまたはモバイルアプリの集客に利用している方法は何ですか？ (必須)

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> サーチ連動広告 | <input type="checkbox"/> ディスプレイ広告 | <input type="checkbox"/> サーチエンジン最適化 (SEO) |
| <input type="checkbox"/> E-メール | <input checked="" type="checkbox"/> SNS ツイッターの場合 | <input type="checkbox"/> ブログ書き込み・ランキング |
| <input type="checkbox"/> ショッピングガイド/ポータル | <input type="checkbox"/> フォーラム | <input type="checkbox"/> リードジェネレーション (LGA) |
| <input type="checkbox"/> オフライン広告 | <input type="checkbox"/> ポイント還元/キャッシュバックサイト | <input type="checkbox"/> その他 |

あなたのウェブサイトまたはモバイルアプリの収益化にあたり、主に使用している方法は何ですか？ (必須)

Amazon アソシエイト・プログラムのみを利用します。



ブルダウンより選択

Amazon アソシエイト・プログラムのみを利用します。



収益化の方法を追加

Web サイトまたはブログのリンクは、通常どのような方法で作成しますか？ (必須)

ブログプロバイダのリンク作成ツール



あなたのウェブサイトまたはモバイルアプリの月間ユニークビジター数は？ (必須)

500以下



**あまり深く考えずに
ツイッターのフォロワー数や
ブログの訪問者数などを
ブルダウンより選択してください。**

Amazon アソシエイト・プログラムをご利用いただく主な理由は何ですか？ (必須)

両方 (コンテンツ追加・収益化)




当プログラムをどこでお知りになりましたか？ (必須)

口コミ/友人からの紹介で



キャプチャ文字を入力します。

下のボックス内に表示されている文字をご入力いただくことでお客さまがコンピューターではないことを確認させていただきます。
お手数ですがご協力をお願いいたします。

[別の画像で試す](#)

☐ オーディオキャプチャを試す

上の画像の文字を入力してください。(半角英数) (必須)

アマゾンアソシエイト の利用規約を読んで「同意します。」にチェックを入れます。

契約条件

☒ アソシエイト・プログラム運営規約に同意します。

[<< 前へ](#)[完了 >>](#)

Amazonアソシエイト・プログラム運営規約

改定日: 2021/3/1 (主な改定内容は[こちら](#)をご覧ください。)

Amazonアソシエイト・プログラム参加者のための、Amazonウェブサイト（以下「アソシエイト・サイト」といいます。）による。本サイトでは、参加申込者は [別紙1](#)に定める関係するアマゾン・サイトの法人（以下「甲」といいます。）と参加申込者との間のアフィリエイトマーケティング関係について管理することができます。

甲のアソシエイト・マーケティング・プログラム（以下「アソシエイト・プログラム」といいます。）に参加するまたは参加しようとする個人または企業（以下、当該個人または企業を「乙」といいます。）は、本アソシエイト・プログラム運営規約（以下「本規約」といいます。）を変更せずに受け入れなければなりません。乙は、アソシエイト・サイトに登録またはこれを利用することにより、本規約に参照されている [プログラム・ポリシー](#)（第12条に定義します。）等（例えば、甲のアソシエイト・プログラム参加要件、アソシエイト・プログラムIPライセンス、アソシエイト・プログラム紹介料率表およびアソシエイト・プログラム商標ガイドライン）を含む本規約に同意するものとします。これらに注意深くご精読ください。

1. アソシエイト・プログラムの説明

アソシエイト・プログラムにより、乙は、[別紙1](#)記載のアマゾン・サイトへのリンク、または（地域により適用がある場合は）[アソシエイト・プログラム紹介料率表](#)に記載されたその他のサイト（それぞれを「アマゾン・サイト」といいます。）へのリンクを乙のサイトに掲載することにより、乙のウェブサイト、ソーシャルメディアコンテンツまたはオンライン・ソフトウェア・アプリケーション（以下、乙の「サイト」といいます。）から紹介料を得ることができます。このリンクには、甲が提供する特別な「タグが付いた」状態のリンクフォーマットが適切に使用され、および本規約が遵守されなければなりません（以下「特別リンク」といいます。）。

お客様が特別リンクのクリックスルーにより、アマゾン・サイトで販売される商品または提供されるサービスを購入したり、その他の行為を行うと、乙は、[アソシエイト・プログラム紹介料率表](#)記載の詳細のとおり（および同表の制限に応じて）、適格販売に伴うプログラム紹介料を受け取ることができます。乙によるこれらの商品およびサービスの宣伝の便宜のため、甲は、アソシエイト・プログラムに関連して、データ、イメージ、テキスト、リンクフォーマット、ウィジェット、リンク、マーケティングコンテンツならびにその他のリンク用ツール、アプリケーションプログラムインターフェイス（API）およびその他の情報（以下「プログラム・コンテンツ」といいます。）を乙に提供することがあります。プログラム・コンテンツからは、アマゾン・サイト以外のサイトで提供される、商品に関するいかなるデータ、イメージ、テキストもしくはその他の情報またはコンテンツは明確に除外されるものとします。

2. アソシエイト・プログラムの遵守要件

乙は、アソシエイト・プログラムへの参加および紹介料の受け取りに際し、本規約を遵守しなければなりません。

乙は甲に対し、乙による本規約遵守を確認するために甲が求める情報を速やかに提供しなければなりません。

乙が本規約またはその他の適用されるアマゾン・サイトの規約に違反した場合、甲は、甲が利用できるその他の権利または救済に加えて、当該違反に直接関係するかどうかを問わず、本規約に基づき乙に支払うことができる一切の紹介料を（適用法により認められる限度において）恒久的に停止する権利を有し（および乙は、紹介料を受け取ることができないことについて同意し）ます。なお、本権利の留保のために、甲は通知をする必要はなくかつ当該金額を超える損害金を回復できる権利を損なうこともありません。

3. アマゾンのお客様

甲のお客様は、乙がアソシエイト・プログラムに参加することによっても、乙のお客様とはなりません。甲乙間の関係においては、アマゾン・サイトに定められているお客様の注文、お客様のサービスおよび商品販売に関するすべての価格設定、売買条件、規則、ポリシーおよび運用手続きは、甲のお客様に適用され、甲はいつでもこれらを変更することができます。乙は、甲のお客様に対応したり、甲のお客様と連絡をとることはできません。甲のお客様からアマゾン・サイトとの相互の関係に関する事項について問い合わせがあった場合、乙は、お客様に対して、カスタマーサービスに関する問題を提議するにはアマゾン・サイト上の連絡先案内に従うべきである旨述べなければなりません。

アカウント作成



アカウント情報 ウェブサイトとモバイルアプリの登録 ウェブサイトとアプリの情報 お申し込み完了

後藤 **さん、おめでとうございます**

Amazonアソシエイト・プログラムへの登録申請ありがとうございます

あなたのアソシエイトIDは **s** **09-22** です

今後、確認のためにアソシエイトIDをご提示いただく必要がある場合があります。お申し込みは通常3営業日以内に審査され、結果をご連絡いたします。もしお申し込みになんらかの問題点がある場合はご連絡いたします。なお、アソシエイト・セントラルへは、24時間いつでもアクセス可能です。

お支払い情報と税金情報をご入力ください

今すぐ

あとで

以上で、アマゾンアソシエイトのアカウントが作成できました。支払情報に進みましょう。

アカウントの確認のため携帯電話にワンタイムパスワードが送信されます。

受取側の税に関する情報

法人として登録します
☒ いいえ ☐ はい

支払い方法

銀行振込での支払いを希望 **現金で受け取りたい方（最低支払いは5000円以上）**

☐ 紹介料合計が¥5,000になるまで支払いは保留されます。(紹介料の受け取り方法は毎月月末までにいつでも変更することができます。銀行情報が不明な場合は、一旦ギフト券での支払いを選択することをお勧めします。)

Amazonギフト券での支払いを希望 Amazonギフト券で受け取りたい方（最低支払いは500円以上）

☒ 紹介料合計が¥500になるまで支払いは保留されます(紹介料の受け取り方法は毎月月末までにいつでも変更することができます。銀行情報が不明な場合は、一旦ギフト券での支払いを選択することをお勧めします)。なお、ギフト券には使用期限が設定されていますので、早めにご利用されることをお勧めします。

Amazonギフト券は、指定されたメインEメールアドレス宛に送信されます。

保存する

2 段階認証

セキュリティを強化するために、 の末尾の電話番号に送信されたワンタイムパスワード(OTP)を入力してください。

ワンタイムパスワード:

サインイン

キャンセル

・ワンタイムパスワードが送信できない場合

2 段階認証の ワンタイムパスワードを入力し
サインインします。

報酬の受取方法を選択
保存するをクリック。

p. 39

Copyright © 2021 【起業魂】後藤あゆみ All rights reserved.

KINDLE DIRECT PUBLISHING SUPPORT

アマゾンアソシエイトのトップページ（管理画面）です。



<Amazon アフィリエイトリンクの作り方>

アフィリエイトリンクの作成は、いろいろなやり方があります。

まずは、トップページから**自分の本のアフィリエイトリンクを作成**してみましょう。

自分の本の「**ASIN コード**」（**書籍のタイトル**でも OK）をコピペで貼り付けて「**検索**」をクリック



ASIN コードから、自分の本が見つかりました。アフィリエイトリンクを作成します。「**リンク作成**」をクリック

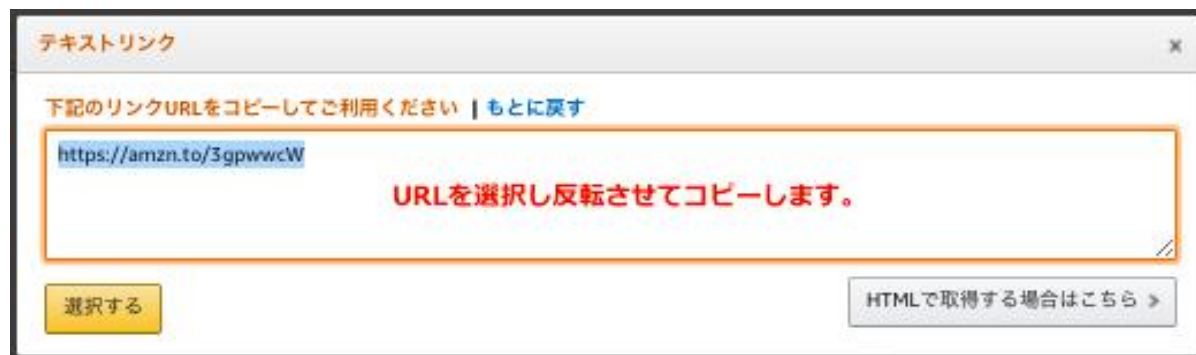


この長い URL がアフィリエイトリンクです。長い URL はブログなどに使用します。

ツイッター用アフィリエイトリンクの作成は「短縮 URL はこちら」をクリックしてください。



ツイッター用の短縮 URL はこちら



ツイッターの投稿欄にアフィリエイトリンクを貼り付けてみましょう。



ツイッターに流れるツイートはこのように見えます。



ブログなどに「画像付きのアフィリエイトリンク」を使用したいときは、こちらのページから詳しくやり方をみてください。

<https://affiliate.amazon.co.jp/resource-center/how-to-build-amazon-affiliate-links-set3>

SNS やブログなど使用する媒体によって、アフィリエイトはいろいろな見せ方ができます。

<テキストと画像>



<テキストのみ>

売れない電子書籍を売る方法: 3つをテコ入れするだけ！注文数と既読
KENPがどんどんアップ↑↑ 電子書籍出版 (起業魂)

<画像のみ>



<Kindle Unlimited のアフィリエイトの仕方>

[>> キンドルアンリミテッドのアフィリエイトの詳細はこちら](#)

「Kindle Unlimited」メンバー紹介プログラムについて

「Kindle Unlimited」の無料トライアルのサブスクリプションを促進できる新しいメンバー紹介イベントが利用可能になりました。あなたを介したサブスクリプションごとに 500 円の紹介料 を得ることができます。



プロモーションの方法について

バナーリンクによるプロモーション

バナーリンクをコピー＆ペーストするだけで使用することができます。[こちら](#)からバナーリンクを入手することができます。サイズ豊富な様々なバナーをご用意しているので、ニーズに合わせてお選びになれます。また、バナーリンクには、アソシエイト ID があらかじめ設定されています。好きなバナーの HTML タグをコピーして、ブログや Web サイトのコードにそれらを組み込むだけで、紹介料を獲得し始めることができます。

URL リンクによるプロモーション

バナーを使わず紹介リンクを追加したい場合は、以下の URL をコピーしてテキストリンクを作成します。「AssociateTrackingID」の部分を アソシエイト ID またはトラッキング ID に置き換えて追加するだけです。

- <https://www.amazon.co.jp/kindle-dbs/hz/signup?tag=AssociateTrackingID>
- (例) <https://www.amazon.co.jp/kindle-dbs/hz/signup?tag=test-22>

<ツイッターアフィリの場合>

紹介料の対象となる条件

Kindle Unlimitedの無料体験のサブスクリプションを推進するたびに、支払いを受けとることができます。ただし、Kindle unlimitedを初めてご利用になる方や対象になる方に限ります。あなたを介した登録ごとに 500 円の紹介料を得ることができます。

ツイッターやメルマガなどで、バナーではなく**紹介リンク（URL）**を使いたい場合は、

以下の URL をコピーしてアフィリエイトを作成します。

「Associate Tracking ID」の部分をあなたのアソシエイト ID または**トラッキング ID（test-22）**に置き換えます。

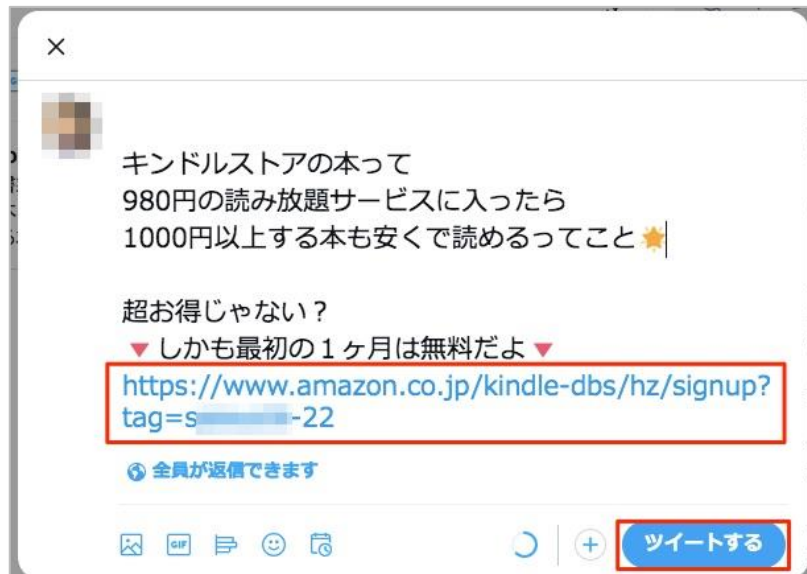
<https://www.amazon.co.jp/kindle-dbs/hz/signup?tag=AssociateTrackingID>

（例）<https://www.amazon.co.jp/kindle-dbs/hz/signup?tag=test-22>

URL の移動先ページ→



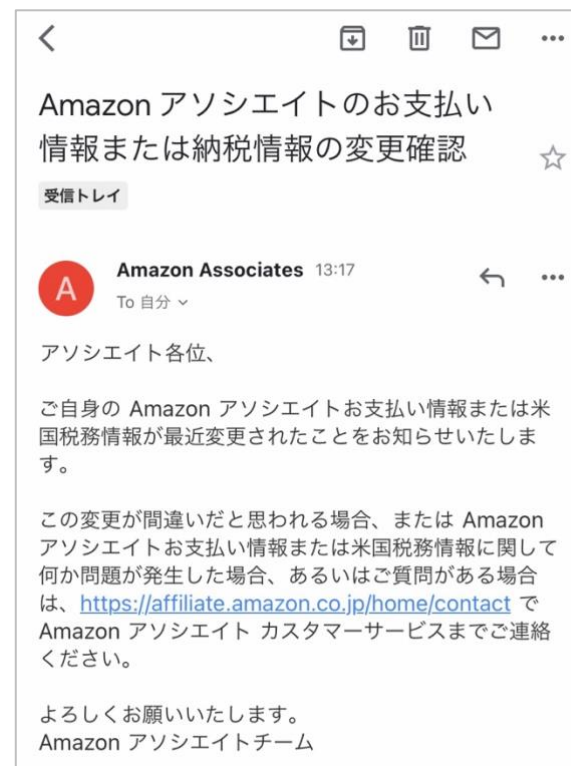
ツイッターに URL を貼り付けます。



実際のツイッターではこのように見えます。



アマゾンアソシエイトプログラムのアカウントが取得できると、このようなメールが届きます。





<アマゾンアソシエイト の注意点>

アマゾンアソシエイトのアカウントを取得しても、**アカウントを取得しただけでは報酬は支払われません。**

なぜなら、アマゾンアソシエイトの報酬を受け取るには、**審査に合格**しないといけないからです。

<アマゾンアソシエイトの審査条件>

アマゾンの商品やサービスをアフィリエイトしたい場合、アマゾンの審査・承認を経た上で「価値ある情報を提供してくれる」と認められた媒体がアソシエイト・プログラムに参加できます。

アマゾンの審査条件は以下の通りです。

【1】アマゾンアソシエイトにサインアップ後、**180 日以内に 3 回以上、商品を購入されること**

(自身による注文は審査の対象外。)

【2】アマゾンアソシエイトで使用する**すべてのサイト (ブログ、SNS など) が審査対象**

<ウェブサイト (ブログ) >

- オリジナルコンテンツが少なくとも 10 件投稿されていること。
- インターネットに公開されていること。
- ウェブサイトのコンテンツは 60 日以内に更新されていること。
- ウェブサイトの運営者はあなた自身であること。

<SNS>

- Facebook(公開グループページ、ファンページ。個人ページは除外)

- Instagram

- Twitter

- YouTube

通常の投稿によって獲得したフォロワー（**購入したアカウントは無効**）や「いいね！」が必要です。(最低ラインは 500)

* 非公開グループなどではなく、インターネット上に公開されていること。

【3】アマゾンアソシエイトと SNS の利用規約に抵触していないこと

アマゾンと各 SNS の利用規約をよく読み、それぞれのルールに従ってアフィリエイト活動を行いましょう。

STEP 5 キンドル仲間に協力してもらう

一人で黙々とパソコンに向かってキンドル本の執筆作業をしていると

「誰かに意見を聞いてみたい」「わからないことをちょっと教えて欲しい」というときがあります。

そういうとき、あなたと同じようにキンドル出版でがんばる仲間がいたら、心強くありませんか？

実は、キンドル出版をがんばっている人たちと**簡単に交流をはかれる方法**があります。

それは SNS を使って、

キンドル出版をやっている人たちのグループに入ることです。

SNS では、同じ志を持った仲間が無料でグループやサークル、コミュニティを立ち上げています。

情報交換、悩み相談だけでなく、自分の本の紹介をさせてくれるグループもあります。

あなたが新刊を発表した時や、無料キャンペーンを開催するときに宣伝させてもらえると

そのグループの仲間たちが読んでくれたり、レビューを書いてくれたりと協力してくれます。

STEP 5 ではそのようなグループの見つけ方をご紹介します。

あなたの使いやすい SNS で、あなたが楽しく参加できるグループを見つけて参加申請をしてくださいね。

(1) ツイッター

ツイッターでキンドル出版をがんばっている人をフォローすると

たくさんの人と繋がることができます。

ホーム画面の一番下の虫眼鏡のアイコンをタップ、

> キーワード検索窓に「キンドル出版」と入れ

> 話題や最新をタップします。

気になるツイートをしている人の

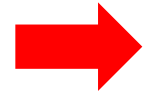
フォローをして積極的にコメントを入れてください。



(2) Facebook

Facebook には「グループ」という機能があります。

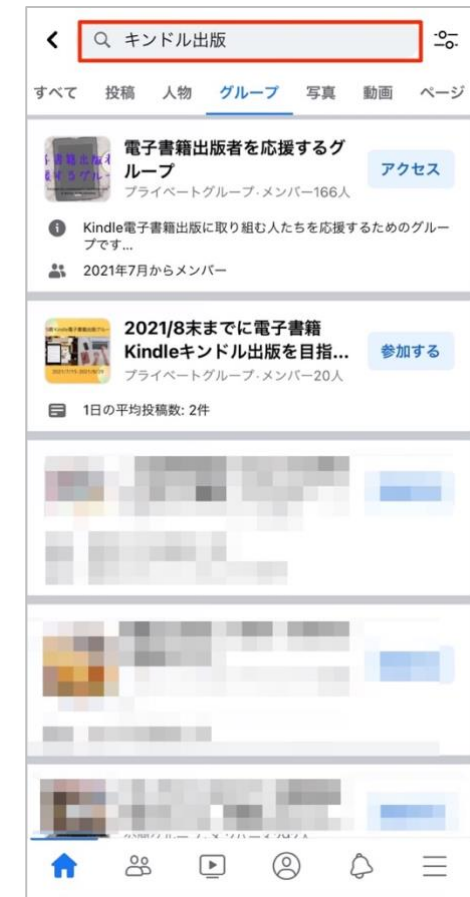
Facebook アカウントの虫眼鏡をタップ



> 検索窓に「キンドル出版」



> グループ



友達を増やしたい人はグループではなく投稿や人物を検索してみてください。

Facebook グループは参加に**承認制**をとっていることが多いため

申請後、数日間は様子を見てくださいね。

グループに参加できたら、

ぜひ、積極的に投稿をして、友達の投稿にもコメントを残して

コミュニケーションをとって仲間と盛り上がってください。

たくさんのキンドル仲間ができるといいですね。

(3) LINE

LINE のオープンチャットは

LINE ユーザーなら誰でも参加できるグループです。

同じ趣味を持った、友だち以外のユーザーと交流できる機能です。

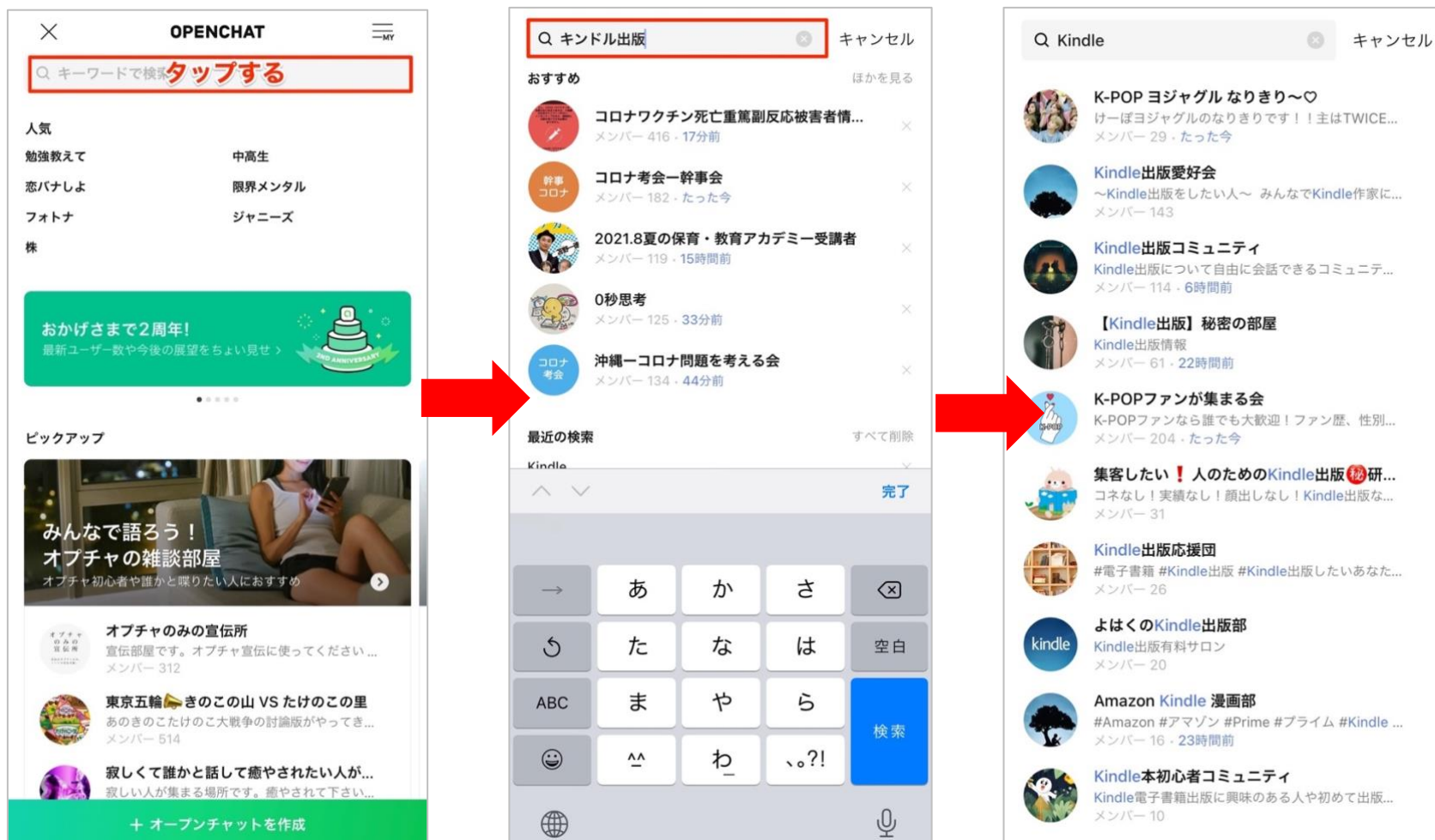
Kindle出版をがんばっているグループを探してみましょう。

LINE 最下部のホーム> オープンチャットをタップします。



＞検索窓を「タップ」する＞検索窓に「kindle 出版」＞キンドル出版している人のグループが一覧で表示されます。

おもしろそうなグループが見つかったら参加ボタンを押して仲間に入れてもらってください。



Facebook のグループや LINE のオープンチャットは基本的に**いち個人が無償（ボランティア）**で運営されています。

宣伝禁止のグループもありますので、そのグループのルールを守って参加してくださいね。

では、第6章に進みましょう！