

KINDLE DIRECT PUBLISHING SUPPORT

第3章

キン☆サポ

・ KDP出版手続き ・

PRESENTED BY AYUMI GOTO

・著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者 後藤あゆみ にあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご注意ください。

・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間での契約です。

本冊子を甲が受理し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

第一条 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が使用する権利を承諾するものです。

ただし、使用は非独占的なものに限られます。

第二条 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。

本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。

また、電子メディアによる配信等で一般公開することを禁じています。

特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。

甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第三条 損害賠償

甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、

乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

#### 第四条 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、  
乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

#### 第五条 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、  
この情報により甲に損害が生じても、乙は一切の責任を問われません。

【推奨環境】 このレポート上に書かれている URL はクリックできます。  
できない場合は 最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

=目次=

■はじめに .....	7
<b>第3章 KDP 出版手続き .....</b>	<b>8</b>
STEP1 キンドル本の詳細記入と原稿と表紙のアップロード .....	8
■言語 .....	13
■本のタイトル .....	13
■サブタイトル（オプション） .....	16
■レーベル（オプション） .....	17
■シリーズ（オプション） .....	18
■版（オプション） .....	20
■著者／著者等 .....	22
■内容紹介 .....	25

■ 出版に関して必要な権利 .....	37
■ キーワード .....	40
■ カテゴリ .....	49
■ 年齢と学年の範囲 .....	56
■ 本の発売オプション（予約注文） .....	59
STEP2 キンドル本のコンテンツ詳細入力 .....	62
■ 原稿 .....	63
■ Kindle 本の表紙 .....	66
■ Kindle 本のプレビュー .....	71
■ Kindle 電子書籍 ISBN .....	74
STEP3 キンドル本の価格設定 .....	75
■ KDP セレクトへの登録 .....	75

■ 出版地域.....	76
■ 主なマーケットプレイス .....	77
■ 価格設定、ロイヤリティ、配信.....	78
■ 本のレンタル：(オプション) 入力不要.....	86
■ 利用規約.....	86
■ KDP セレクトとは.....	92

# KINDLE DIRECT PUBLISHING SUPPORT

## 【キン☆サポ】

### 第3章 KDP 出版手続き

p. 6

Copyright © 2021 【起業魂】後藤あゆみ All rights reserve.

KINDLE DIRECT PUBLISHING SUPPORT

## ■はじめに

第3章では、第2章で作成したキンドル本の原稿と表紙を

キンドルストアにアップロードし、キンドルストアで販売するための出版準備をします。

あなたのキンドル本をキンドルストアで売るための「販売ページを作る」イメージです。

第3章の項目をしっかりと頭を使って考えると、あなたのキンドル本は

キンドルストアの中で**検索表示されやすく AI に強い「見えない力」をつけることができます。**

あなたのキンドル本の販売ページを充実させ、**SEO 対策をする章**ですので

1ページずつ飛ばさずにじっくり進めてくださいね。



## 第3章 KDP 出版手続き

### STEP1 キンドル本の詳細記入と原稿と表紙のアップロード

この章で解説する「Kindle 本の詳細」の入力はキンドルストアの販売ページに公開されます。



The screenshot displays a Kindle Direct Publishing (KDP) book listing. The book cover features the title "売れない電子書籍を売る方法" (The way to sell an unpopular e-book) and the author "起業魂 後藤あゆみ". The cover also highlights "3つテコ入れするだけ" (Just 3 tweaks) and lists benefits like "表紙デザイン" (Cover design), "内容紹介" (Content introduction), and "Kindle SEO".

The listing details include:

- Title: 売れない電子書籍を売る方法: 3つをテコ入れするだけ! 注文数と既読KENPがどんどんアップ↑↑↑ 電子書籍出版 (起業魂) Kindle版
- Author: 起業魂 後藤あゆみ (著) | 形式: Kindle版
- Rating: ★★★★★ (18個の評価)
- Price: Kindle版 (電子書籍) ¥0 (Kindle Unlimited)
- Kindle Unlimited details: Kindle Unlimited 会員は、このタイトルを追加料金なし (¥0) で読み放題。¥1,000 Kindle 価格。獲得ポイント: 10pt
- Author bio: 電子書籍が売れないとあきらめている人へ。あなたは「自分の電子書籍はなんで売れないんだろう?」とあきらめていませんか? 同じような内容なのにベストセラーになってうらやましい... 何がどう違うのか? < 続きを読む
- Metadata: 本の長さ (42ページ), 言語 (日本語), 発売日 (2021/1/15), ファイルサイズ (4802 KB), Page Flip (有効)

「やっと本ができたー！」と安堵して

Kindle 本の詳細の入力を手抜きしてしまう人が多いのですが、**最後の一手間に力を注いでください。**

実は、ここで入力する「Kindle 本の詳細」にこだわりを持つと、あなたの本は

**Kindle の検索に引っかかりやすくなり、検索ページの上位を取れる可能性が高くなります。**

つまり、「Kindle 本の詳細」で**アマゾンの SEO 対策ができる**のです。

ただし、ここで解説する内容はアマゾンが公式に発表しているものではありません。

あくまでも Kindle 出版サポーターのわたしが自分とお客様の Kindle 出版のサポートを通じて

**効果を実感している**というまでの話です。

**「SEO 対策」という意識を持って「Kindle 本の詳細」に入力する言葉を選ぶと**

**「アマゾンの AI に引っかかる = 検索で上位表示される」効果が期待できます。**

各項目の作業手順で、考え方を明記していますのでぜひ、取り入れてください。

まずは、**KDP アカウントにサインイン**しましょう。 <https://kdp.amazon.co.jp>

**本棚**にあるタイトルの新規作成から「電子書籍または有料マンガ」をクリックしてください。



Amazon のアカウントで KDP に「サインイン」します。

## Amazon のログイン情報を使用してサインイン

KDP を初めてご利用になる方は、Amazon のログイン情報を使用して登録できます。現在お持ちの Amazon のログイン情報を使用してサインインするか、新しいアカウントを作成してください。

[アカウントのスイッチ](#)

 後藤あゆみ  
[redacted]@gmail.com

パスワード [パスワードを忘れた場合](#)

.....|

**サインイン**

ログインしたままにする [詳細](#) ▾

「**Kindle 本の詳細**」から、項目を入力していきましょう。

## ■言語

ドロップダウンメニューから、キンドル本に使用している主な言語（日本語）を選択してください。

The screenshot shows the Kindle Direct Publishing interface. At the top, there are three tabs: 'Kindle 本の詳細' (highlighted with a red box), 'Kindle 本のコンテンツ', and 'Kindle 本の価格設定'. Below the tabs, the '言語' section is highlighted with a red box. The text in this section reads: '電子書籍の主な言語 (その本が書かれている言語) を選択します。1) このリストから選択する言語、2) 本の言語、3) 原稿ファイルに指定された言語設定は必ず一致させてください。言語が一致していない場合、本の出版が正しく行われぬ可能性があります。ePub または mobi ファイルをアップロードする場合、「報告」でコンテンツの言語を確認できます (日本語の場合)。' Below this text, there is a dropdown menu with '日本語' selected and highlighted with a red box. A red arrow points from this dropdown menu to the '日本語' option in the dropdown list. The dropdown list also includes '英語', 'ドイツ語', 'フランス語', 'スペイン語', 'イタリア語', and 'ポルトガル語'.

## ■本のタイトル

<b>本のタイトル</b>	表紙に書かれているとおりのタイトルを入力します。本を出版された後は、このフィールドを変更することはできません。本のタイトルについて詳しくは、 <a href="#">こちら</a> をご覧ください。
<b>本のタイトル</b>	<input type="text" value="初めてのキンドル出版の教科書"/>
<b>タイトルのフリガナ</b>	本のタイトルのフリガナをカタカナで入力してください。
	<input type="text" value="ハジメテノキンドルシュッパンノキョウカシヨ"/>
<b>ローマ字</b>	本のタイトルをローマ字または英語で入力してください。括弧、ピリオド、コンマ、アポストロフィなど、一部の記号は使用できません。
	<input type="text" value="The first Kindle publication textbook"/>

あなたの本のタイトルを正確に入力してください。

本のタイトル欄に関係のない情報が含まれていると、KDPの審査に通らずキンドル本が販売できない可能性があります。

**本のタイトルは、本の表紙や著作権ページに掲載したものを正確に入力しましょう。**



表紙に入っているタイトルと本の詳細に入力するタイトルは必ず同じにしてください。

それぞれでタイトル名が違くとキンドル運営側による出版前の審査に通らないことがあります。

### ■タイトルのフリガナ

あなたの本のタイトルを全角カタカナで入力してください。

### ■ローマ字

本のタイトルをローマ字または英語(半角英数字)で入力します。

ここで入力した英語表記のタイトルは「Amazon.co.jp」以外のキンドルストアで表示されます。

日本語のタイトルをローマ字に変えたものでも、日本語のタイトルを英訳したものでも OK です。

わたしは日本語のタイトルを**短く英訳したもの**を入力しています。なお、全角スペース・記号は使用不可です。



## ■サブタイトル（オプション）

### サブタイトル (オプション)

売れる電子書籍の作り方究極の 5 STEP

### サブタイトルのフリガナ (オプション)

本のサブタイトルのフリガナをカタカナで入力してください。

ウレルデンシショセキノツクリカタキュウキョクノファイブステップ

### サブタイトルのローマ字 (オプション)

本のサブタイトルをローマ字または英語で入力してください。括弧、ピリオド、コンマ、アポストロフィなど、一部の記号は使用できません。

How to make a selling ebook Ultimate 5 STEP

サブタイトル以下の項目はオプションですので、入力は必須ではありません。

ただ、**アマゾンの SEO 対策を考えると、関連する言葉を入力しておく方が得策です。**

**アマゾンの AI がクロールする場所なので検索キーワードに引っかかるチャンスが増えます。**

## ■レーベル（オプション）

**レーベル (オプション)**  
レーベルは、コンテンツの種類、特定のジャンル、その他の特徴を分類するために使用します (例: ○○文庫、\*\*ノベルズ、△△ブックス)。

IDEA BOX

**レーベルのフリガナ (カタカナ) (オプション)**  
本のレーベルのフリガナをカタカナで入力してください。

アイディアボックス

**レーベル (ローマ字) (オプション)**  
本のレーベルのフリガナをローマ字で入力してください。

IDEA BOX

レーベルは日本で販売する本に適用され、主要言語に「日本語」を選択した場合のみ表示され、利用が可能です。

ジャンル別、シリーズ別、ブランド別に分類する時に使用します。

例えば、○○文庫、××ノベルズ、△△ブックスなどのように**出版社名**を入れます。

わたしは出版社のような見せ方で1つのレーベルを使用しています。(IDEA BOXがそうです。)

## ■シリーズ（オプション）

シリーズ	シリーズ名と巻数は、シリーズに含まれる別の本を読者が Amazon で探すときに役立ちます。
シリーズ情報 (オプション)	
<input type="text" value="初めての"/>	<input type="text" value="2"/>
<input type="text" value="ハジメテノ"/>	
<input type="text" value="First"/>	

あなたの本が連作などの**シリーズもの**の場合、

**シリーズ名と巻数を記載しておく**と検索結果に連動して表示される可能性があります。

例えば、

- ・わたしにでもできた！（シリーズ） 1 巻
- ・初めての（シリーズ） 2 巻 など

シリーズ名のローマ字は、日本語のシリーズ名をローマ字に変えたものでも

日本語のシリーズ名を英訳したものでも OK です。

わたしは日本語のシリーズ名を短く英訳したものを入力しています。

## ■版（オプション）

版	これが既存の本の改訂バージョンである場合は、版を入力できます。 <a href="#">新しい版の基準</a> ↓
	版 (オプション)
	<input type="text" value="1"/>

版とは、**本のバージョン**のことをいいます。

読者は「版」を見てその本が最新バージョンか、改訂バージョンかを見分けます。

最初の本を出版するときは、「1」と入力し、

**改訂バージョンとして出版する場合には、「2」の数字を入力します。**



### <改訂版とみなされないケース>

本の内容を大幅に追加・変更した時やタイトルを変更した時は、

アマゾンの再審査で改訂版とみなされない場合があります。

改訂版とみなされない場合は、

**新しい本（新刊）として出版しなければなりません。**

アマゾンからメールで審査結果のお知らせが届きますが、

改訂版とみなされない場合は

「新しい本」として出版するように案内があります。

Amazon KDP よりお客様の本に関する  
の対応依頼 受信トレイ ☆



Kindle Direct Publishing 4月29日

To 自分

Kindle ダイレクト・パブリッシングをご利用いただきありがとうございます。

審査の結果、以下の本の著者/タイトル情報が変更されたことが判明いたしました。



すでに出版されている本の詳細情報を大幅に変更されますと、ストア利用者の誤解を招く可能性があります。すでに出版されている本のタイトル/著者情報を大幅に変更することはできません。

=== 中略 ===

既存のタイトルで新しいコンテンツを提出される場合は、新しい本として提出する必要があります。手順については、以下のページをご覧ください:

<https://kdp.amazon.co.jp/help/topic/G202172740>

## ■ 著者／著者等

### 著者

主な著者等を入力します。ペンネームを使うこともできます。その他の著者を「著者等」フィールドに追加できます。著作について詳しくは、[こちら](#)をご覧ください。

#### 主な著者等

IDEA BOX

アイディアボックス

IDEA BOX

### 著者等

本に寄稿者がいる場合は、追加すると Amazon 商品詳細ページに表示されます。複数の著者がいる場合は、下に追加する順序と同じ順序で表示されます。

#### 著者等 (オプション)

編集



起業魂 後藤あゆみ

削除

キギョウダマシイ ゴトウアユミ

Ayumi Goto

他を追加

- 著者
- 編集
- はしがき
- イラスト
- 紹介文
- ナレーション
- 写真
- 前書き
- 翻訳

## ■ 著者

主な著者等にあなたの著者名（ペンネーム）を入力してください。著者名のフリガナやローマ字表記も入力しましょう。

## ■ 著者等

あなた以外に本の制作に携わった人がいる場合は、著者等に含めることができます。

例えば、本の編集者やイラストレーター、翻訳家などが「著者等」にあたります。





### <著者名を統一するメリット>

仲の良いお友達や、実業でのお客様、SNSのフォロワーさんなどは  
あなたがKindle本を出版していると知って「**名前で検索**」してくれる可能性があります。

もし、あなたが本を数冊出版しているのであれば、**著者名は必ず統一しておきましょう。**

**Kindleでは、著者ページ、シリーズ、版などがすべて紐付けられているので、  
著作者名を統一しておくに関連機能を有効に利用できます。**

## ■ 内容紹介

### 内容紹介

本の内容を要約します。これは Amazon で商品説明として表示されるので、利用者は本に関する詳細情報を入手できます。 [内容紹介を書式設定するにはどうしたらよいですか?](#)

**B** **I** **U** | | 書式 | ソース  
太字 斜め 下線 箇条書き 見出し HTML

初めてキンドル出版に挑戦する人へ。  
電子書籍を作るのって難しいのかな？  
私にもできるのかな？  
と、初めてやることってわからないことだらけでドキドキしますよね。

でも、安心してください。

キンドル出版に少しでも不安がある方は、  
この「初めてのキンドル出版の教科書」があなたの疑問をまるっと解決します。

body

**2614**  
残り文字数

あなたのキンドル本の内容を 30~4000 文字以内で紹介します。

ここで入力した本の紹介文は、**キンドルストアの本の詳細ページに公開されます。**

内容紹介に文章を入力するときは、**フォームに直接入力する方法**と

あらかじめ**テキストアプリやメモ帳に下書きしたものをコピーして貼り付ける方法**があります。

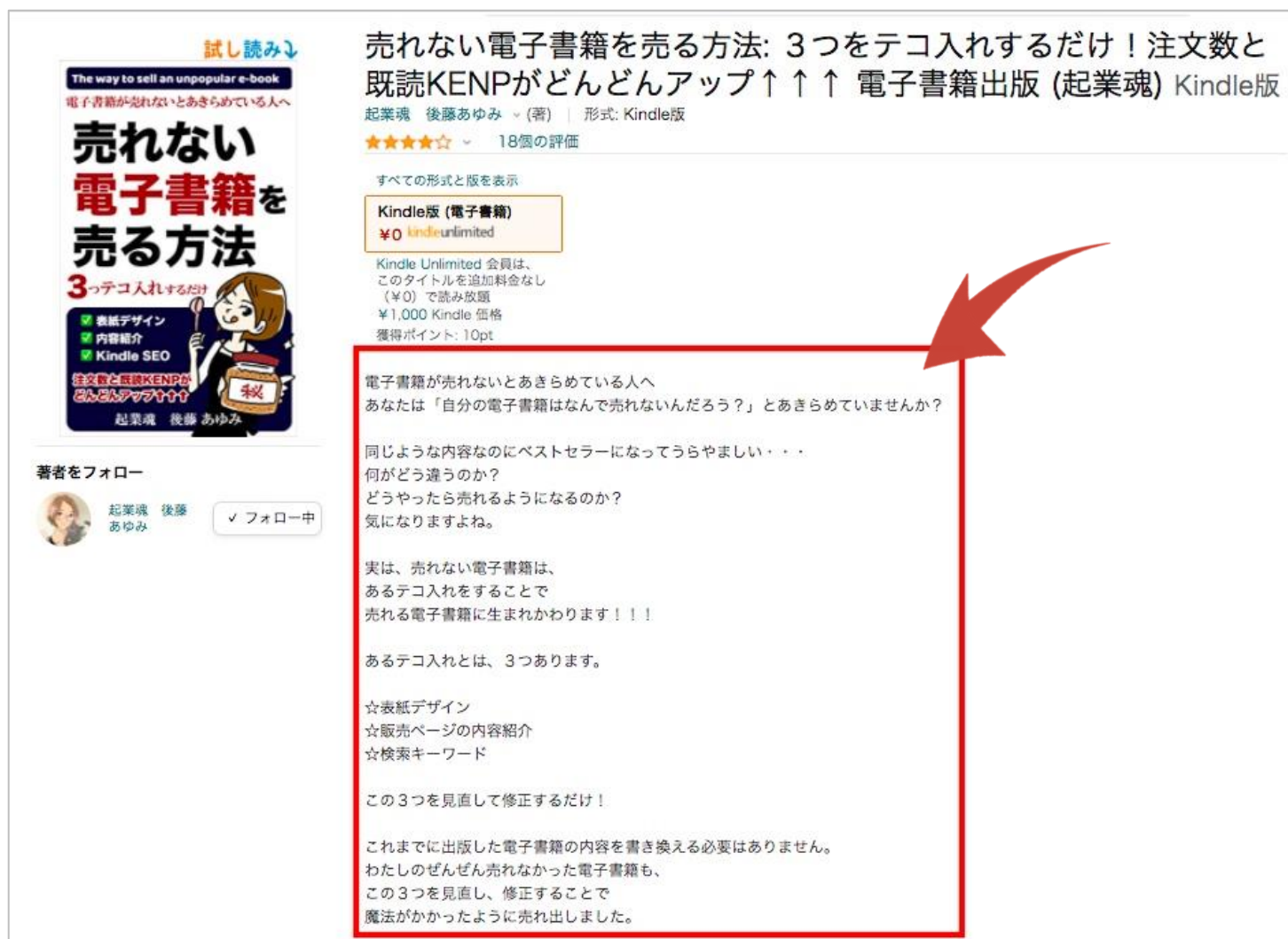
内容紹介の文章は、SNSなどで自分の本を宣伝するときにも使用しますので

テキストアプリやメモ帳に下書きを残しておくことをオススメします。

内容紹介の文章の入力には

**太字**・**斜め**・**下線**の文字装飾が利用でき、<HTML>を直接入力することもできます。

あなたの本の内容をしっかり紹介しておくことで、**読者の購買意欲をかきたて購入につなげることができます。**



試し読み↓  
The way to sell an unpopular e-book  
電子書籍が売れないとあきらめている人へ

# 売れない電子書籍を売る方法

3つテコ入れするだけ

- 表紙デザイン
- 内容紹介
- Kindle SEO

注文数と既読KENPが  
どんどんアップ↑↑↑

起業魂 後藤 あゆみ

著者をフォロー

起業魂 後藤 あゆみ

✓ フォロー中

## 売れない電子書籍を売る方法: 3つをテコ入れするだけ! 注文数と既読KENPがどんどんアップ↑↑↑ 電子書籍出版 (起業魂) Kindle版

起業魂 後藤あゆみ (著) | 形式: Kindle版

★★★★☆ 18個の評価

すべての形式と版を表示

Kindle版 (電子書籍)  
¥0 Kindle Unlimited

Kindle Unlimited 会員は、このタイトルを追加料金なし (¥0) で読み放題  
¥1,000 Kindle 価格  
獲得ポイント: 10pt

電子書籍が売れないとあきらめている人へ  
あなたは「自分の電子書籍はなんで売れないんだろう?」とあきらめていませんか?

同じような内容なのにベストセラーになってうらやましい・・・  
何がどう違うのか?  
どうやったら売れるようになるのか?  
気になりますよね。

実は、売れない電子書籍は、あるテコ入れをすることで売れる電子書籍に生まれかわります!!!

あるテコ入れとは、3つあります。

- ☆表紙デザイン
- ☆販売ページの内容紹介
- ☆検索キーワード

この3つを見直して修正するだけ!

これまでに出版した電子書籍の内容を書き換える必要はありません。  
わたしのぜんぜん売れなかった電子書籍も、この3つを見直し、修正することで魔法がかかったように売れ出しました。



### ＜内容紹介こそがセールスのキモ＞

内容紹介のパートは、意外にめんどくさくて適当に書いてしまう人が多いですが

**この内容紹介こそがセールスの場です。**

ドキドキワクワクする場面をチラ見せすると

「どんなことが書いてあるんだろう」「続きが見たい」という気になり

本のページをめくってもらえます。

**最後に目次を入れると、本全体の内容がわかるのでおすすめです。**

**内容紹介は、広告ページ（セールスレター）と同じ。**

**内容を紹介しつつ、読者に購入ボタンをクリックしてもらえるような誘導が必要です。**

## <内容紹介文の書き方>

マーケティングを意識したセールスレター（広告文）には、お決まりの型があります。

それが、わたしが推奨する内容紹介文の書き方「**PREP 法**」や「**PASONA の法則**」です。

PREP 法・PASONA の法則とは

型通りに文章を書き進めると、最後まで精読され

**購入意欲を高めるセールスレターがかけるというライティングの法則**です。

## 【PREP 法】

PREP 法は、

「結論 (Point)」 → 「理由 (Reason)」 → 「具体例 (Example)」 → 「結論 (Point)」

という流れで文章を書き進めます。

**Point** : 結論 (最初に結論を述べる)

**Reason** : 理由 (「なぜなら」という理由を説明する)

**Example** : 具体例 (「例えば」と具体的な例で説明する)

**Point** : 結論 → (「つまり」と最後にもう一度結論を言う)

頭文字を取って「**PREP 法**」といいます。

## 【PASONA の法則】

PASONA の法則は、

「Problem（問題提起）」「Agitation（問題強調）」→「Solution（解決策の提案）」→「Narrow down（緊急性）」→  
「Action（行動を促す）」という流れで文章を書き進めます。

**Problem** : 問題提起

**Agitation** : 問題を強調してあおる

**Solution** : 解決策を提示し証拠を見せる

**Narrow down** : 緊急性・限定性で追い込む

**Action** : 行動を促す

頭文字を取って「**PASONA の法則**」といいます。



PREP 法・PASONA の法則を使うと、

- **誰のための本なのか（ターゲット）**
- **読者が知りたい解決策**
- **この本を読んだ後の理想の姿（ベネフィット）**

が、ちゃんと含まれた状態で完成します。

これらの法則を使って書いた紹介文の下に、**目次を入れておく**と具体的な本の内容が一目瞭然です。

**ここで一手間かけるかかけないかであなたのキンドル本の販売数は大きく変わってきます。**

内容紹介をめんどくさがって雑に書く人は多いですが

**無料で広告を打てるセールスページ**と同じですので、脳みそに汗をかきながらしっかり書いてくださいね。

## <【PASONAの法則】を使った内容紹介の例文>

### ● Problem : 問題提起

初めてKindle出版に挑戦する人へ。

電子書籍を作るのって難しくないのかな？私にもできるのかな？

と、初めてやることってわからないことだらけでドキドキしますよね。

### ● Agitation : 問題を強調してあおる

変な日本語の文章で読みにくかったり

本の値段が高すぎて売れなかったらどうしよう・・・など

気になりだすと、キリがありません。

● **Solution** : 解決策を提示し証拠を見せる

でも、安心してください。

キンドル出版に少しでも不安がある方は、

この「初めてのキンドル出版の教科書」があなたの疑問をまるっと解決します。

この本では、キンドル出版に必要な本の作り方や出版作業を5つのステップで解説します。

STEP1 キンドル出版の全体像

STEP2 キンドル本の原稿作成

STEP3 KDP 出版手続き

STEP4 KDP 管理画面の見方

STEP5 キンドル本を売るための施策

それぞれのステップで行う工程を1つずつ

パソコンの作業画面のキャプチャー画像を使って説明しています。

あなたはそのキャプチャー画面を確認しながら、同じように作業してください。

そうすれば、この本を最後まで読み終わる頃には、

売れるKindle本が完成し、販売できる力がついています。

● **Narrow down** : 緊急性・限定性で追い込む

手を動かす前にウダウダ悩む時間がもったいない！

ぜひ、今すぐこの「初めてのKindle出版の教科書」を手にとってページを開いてください。

● **Action** : 行動を促す

「Kindle出版したい！」というあなたの気持ちが

熱く盛り上がっている今こそ、スタートに最適です！

Kindle出版初心者の方、すでにKindle出版の経験者の方も

Kindle出版の正しい基本の作り方の指南書としてお手元に置いていただくと幸いです。

=目次=

第1章 Kindle出版の全体像

第2章 Kindle本の原稿作成

第3章 KDP 出版手続き

第4章 KDP 管理画面の見方

第5章 Kindle本を売るための施策

以上

## ■ 出版に関して必要な権利

出版に関して必要な権利



私は著作権者であり、出版に関して必要な権利を保有しています。出版に関して必要な権利とは

これはパブリックドメインの作品です。パブリックドメインの作品とは

著作権について「著作権を持っているのか、持っていないのか」を選びます。

あなたの本が「著作権を持っていない（著作権フリー）」場合、「これはパブリックドメインの作品です」を選択します。

パブリックドメインとは、

著作権がない、著作権が切れている、著作権を放棄している著作権フリーの創作物のことで、

著作権の保護対象になりません。

**日本では、著作権は創作と同時に発生するルールなので、**

**通常は何も手続きをしなくても著作権を主張できます。**

特別な理由がない限り

「私は著作権者であり、出版に関して必要な権利を保有しています」を

選択してください。



### <著作権の表記について>

キンドル本には、本のタイトルと著者名が記載されたタイトルページが必要ですがそのページに**著作権の表記（コピーライト）**を入れることができます。

**Copyright © 2021 【あなたの名前】 All rights reserved.**

2021 には**初出版した年**を入れます。**(必須)**

**【あなたの名前】**にはその本の**著作者名**を入れます。**(必須)**



## ■キーワード

**キーワード**

本を説明する最大7つの検索キーワードを入力します。 [キーワードの選択方法](#) ↓

キーワード (オプション)

ワード	収入
副業	初心者
在宅ワーク	やり方
表紙	

**重要**

検索キーワードとは、

読者がKindルストアで本を探すときに**検索窓に入力する言葉**のことです。

**読者が入力するであろうキーワードをここに入力すると、検索にヒットし本を見つけてもらえやすくなります。**

あなたの本を的確に説明するキーワードを**最大7つ**まで入力してください。



### <検索キーワードの重要性>



読者がどんなキーワードを使って本を探すのか？あなたの本はどんなキーワードで検索されると引っかかるのか？

読者の検索意図を想像しながらキーワードを選びましょう。

ここで入力する**7つのキーワードはアマゾン SEO 対策にとっても重要**です。

また、キーワードを選ぶコツは、**本のタイトルやカテゴリ、内容紹介に含まれる言葉と重複しない**ことです。

なぜなら、このような言葉は、すでにアマゾンのAIがあなたの本の情報として拾っています。

すでにアマゾンのAIにチェックされているキーワードを、何度入力しても効果は期待できません。

**本のタイトルやカテゴリ、内容紹介に含まれる言葉と重複しない、関連したキーワードを探しましょう。**

## <キーワードの考え方>

**1 : 本を探している人がどういうキーワードを検索窓に入れるかを考える。**

読者の立場になって検索キーワードを見つけることが重要です。

自分の本の特徴など『作者側の発想』をキーワードに入れがちですが

そうではなく、**読者が本を探すときに使う言葉「本来のターゲットが興味を持つキーワード」を考えましょう。**

例えば、「初めてのKindle出版の教科書」のキーワードを考えてみます。

Kindle出版に初めて挑戦しようと思っている人が**本を検索するときに入力するキーワード**

初心者・簡単・やり方・表紙・印税・権利収入・不労所得・副業・在宅ワーク・収入・稼ぐ など

## 2 : キーワードを探すヒント

- ・同じようなジャンルの本・ライバルの本のタイトルを参考にする
- ・タイトルに関する**共起語**、**類語から探す** など。(ラッコキーワードを使用)

The screenshot shows the Rakko Keyword tool interface. The search term is 'Kindle出版'. The results table is as follows:

共起語	共起回数 ページ全体	共起回数 タイトル	共起回数 見出し	出現サイト数 ページ全体	出現サイト数 見出し
出版	389	18	55	17	16
Kindle	303	11	64	16	11
電子書籍	183	5	14	15	9
ファイル	105	-	12	9	3
KDP	103	2	9	14	5
登録	95	-	7	15	4

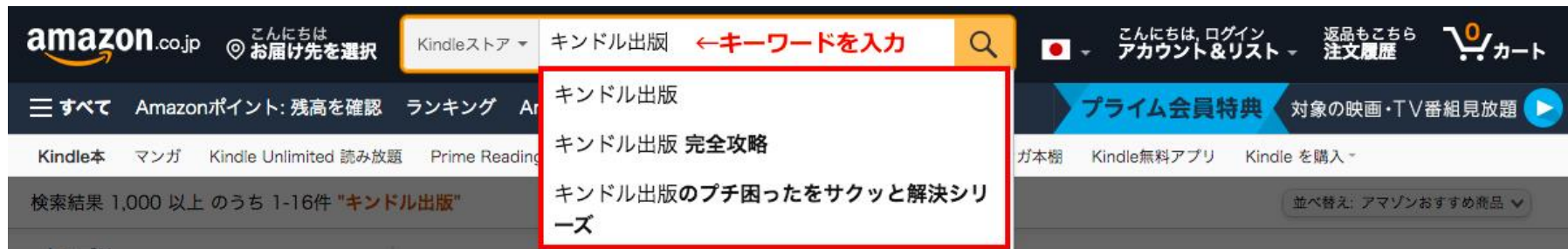
### 3 : 読者が検索するキーワードの見つけ方

あなたが読者の思考を想像してキーワードを探すことはとても重要ですが

**読者が検索するキーワードはツールを使えば簡単に見つかります。**

ここでは、2つのツールの使い方を説明します。

#### ◆ キーワードの見つけ方 1 : キンドルのサジェストキーワードを拾う



キンドルストアの検索窓にメインのキーワードを入れます。

すると、検索結果のドロップダウンに**候補キーワード**が表示されます。

これを**サジェストキーワード**と言います。

このドロップダウンに表示された **2 語目に出てくるキーワードに注目**してください。

ドロップダウンに出てくるキーワードは、すでに読者が検索したキーワードです。

つまり、**需要があったキーワード**なので検索に引っかけやすいのです。

## ◆ キーワードの調べ方 2 : ラッコキーワード(無料ツール)を使う

キーワードを探すときに便利なのが、こちらの無料ツールです。

● ラッコキーワード → <https://rakkoid.com/s/OxoS5L>

● ラッコ共起語 → <https://rakkoid.com/s/X4aCH>

The screenshot shows the Rakkoid Keyword tool interface. The search bar at the top contains the text 'Kindle Publishing' (Kindle出版). Below the search bar, there are several navigation icons including Google, YouTube, and others. The main content area displays 'Googleサジェスト' (Google Suggest) with 9 hits. The results are organized into several columns and sections:

- Kindle Publishing Suggest and its Suggest:**
  - Kindle Publishing
  - Kindle Publishing
  - Kindle Publishing ワード
  - Kindle Publishing 収入
  - Kindle Publishing ワード
  - Kindle Publishing 収入
- Kindle Publishing+(Space):**
  - Kindle Publishing ワード
  - Kindle Publishing 収入
  - Kindle Publishing 表紙
  - Kindle Publishing 費用
  - Kindle Publishing 税金
  - kindle出版 副業
- Kindle Publishing+H:**
  - Kindle Publishing 表紙
  - Kindle Publishing 費用
  - kindle出版 副業
- Kindle Publishing+S:**
  - Kindle Publishing 収入
- Kindle Publishing+W:**
  - Kindle Publishing ワード
- Kindle Publishing+Y:**
  - Kindle Publishing やり方
- Kindle Publishing+Z:**
  - Kindle Publishing 税金

On the left sidebar, the '共起語を見る' (View Related Words) option is highlighted with a red box.

ラッコキーワードのページで出てきた**サジェストキーワード**と**共起語**の中から

**検索されやすいキーワードをピックアップ**して、あなたの本にヒットするようなキーワードを見つけます。

「本の詳細」に入力するキーワード7つは、

**アマゾンの AI にあなたの本を見つけてもらうため** つまり、

**検索表ページ上位に本を表示させるためにとても重要なポイント**です。

本を出版する前に、あなたの本のタイトルとキーワードをキンドルストアで検索してみましょう。

それらの言葉で検索したとき、まったく無関係の結果が表示されたり、

**あなたの思い通りでない検索結果が出たりする場合は、キーワードが的を外れている可能性があります。**

ちょっとリサーチしたら見えてきますので、ここで一手間かけてくださいね。





### <避けた方がよい NG キーワード>

- ・タイトルや紹介文に使用している言葉
  - ・「新刊」「販売中」など時間に関する言葉
  - ・「本」「電子ブック」など、ほとんどの商品に共通する言葉
  - ・誤字脱字、スペルミスのある言葉
  - ・スペースや句読点、複数形の違い
  - ・本に無関係な情報
  - ・引用符 (“ ”) をつけない
- ・「Kindle Unlimited」「KDP セレクト」などアマゾンのプログラム名をつけない
  - ・1 枠には1つのキーワードを入れる（二文字以上の複合キーワードを入れない）
- 使用が禁止されている NG ワード（ヘイト・差別・エログロなど）もありますので、本の販売を停止されないためにも、そのようなキーワードは使用しないでください。

## ■カテゴリ

カテゴリは、キンドルストアで読者にあなたの本を見つけてもらいやすくするためのジャンル分けです。

**本1冊につき2つまでカテゴリの選択ができます。**

**カテゴリ**とは、例えば、本屋さんの

「棚の分け方」と考えるとわかりやすいですね。

「小説」「歴史」「ビジネス書」「スポーツ」など、

あなたの本にマッチしたカテゴリを設定しましょう。

2つのカテゴリにチェックを入れたら「**保存**」をクリックしてください。

最大2つのカテゴリを選択してください:

カテゴリの選択 (2つまで):

- フィクション
- ノンフィクション
  - アンティーク、収集品
  - ガーデニング
  - クラフト、趣味
  - ゲーム
  - コンピュータ
    - 一般
    - 生物情報学
    - 購入ガイド

選択されたカテゴリ:

教育 & 参考書 > 参考図書 > ハンドブック、マニュアル [削除](#)

ノンフィクション > コンピュータ > 電子出版 [削除](#)

キャンセル **保存**

Kindle本が出版された後、本の販売ページで自分の本がどこのカテゴリーに存在するかを確認できます。

**ASIN:** B09B9213SF

**発売日:** 2021/7/26

**言語:** 日本語

**ファイルサイズ:** 37593 KB

**Text-to-Speech (テキスト読み上げ機能) :** 有効

**X-Ray:** 有効にされていません

**Word Wise:** 有効にされていません

**ランキング** 無料タイトル - 44位Kindleストア (の売れ筋ランキング  
を見るKindleストア)

・1位オークション・e コマース

・1位セールス・営業 (Kindleストア)

Kindle本が出版された後、登録情報を見るとぜんぜん違うカテゴリーにいることがよくあります。

これはアマゾン側の問題で、著作者本人では変更できません。

読者が本を検索する時、自分の希望するカテゴリーに本がないと見つけてもらいにくくなります。

そのため、KDP ヘルプセンターに連絡して変更依頼をします。

## ＜カテゴリの変更依頼の仕方＞

キンドル本が出版された後、登録情報を見ると

ぜんぜん違うカテゴリにいることがよくあります。

KDP では本の詳細でカテゴリを2つ登録しますが、

ここで選択した2つのカテゴリは、キーワードに基づいてアマゾンのカテゴリに分類されます。

<b>カテゴリ</b>	最大2つの参照カテゴリを選択してください。 <a href="#">カテゴリが重要な理由</a> ▼
	<u>教育 &amp; 参考書 &gt; 参考図書 &gt; 個人向け、実用ガイド</u>
	<u>教育 &amp; 参考書 &gt; 参考図書 &gt; ハンドブック、マニュアル</u>
	<input type="button" value="カテゴリを設定"/>

また、「Kindle 本（電子書籍）」のカテゴリーは

「本（印刷本含む）」ストア内のカテゴリーと異なります。



Kindle 本のカテゴリーは、キンドルストア画面左側の

「ニューリリース」セクションの下の「**カテゴリー**」の下に表示されています。

[http://www.amazon.co.jp/b/ref=sv\\_kinc\\_5?ie=UTF8&node=2275256051](http://www.amazon.co.jp/b/ref=sv_kinc_5?ie=UTF8&node=2275256051)

#### カテゴリー

< Kindleストア

Kindle本

マンガ

文学・評論

ライトノベル

ボーイズラブ

アダルト

人文・思想

ビジネス・経済

趣味・実用

ティーンズラブ

雑誌

暮らし・健康・子育て

科学・テクノロジー

社会・政治

投資・金融・会社経営

タレント写真集

コンピュータ・IT

歴史・地理

医学・薬学

ノンフィクション

教育・学参・受験

アート・建築・デザイン

語学・辞事典・年鑑

スポーツ・アウトドア

エンターテインメント

絵本・児童書

資格・検定・就職

旅行ガイド・マップ

楽譜・スコア・音楽書

## <カテゴリーの変更依頼の仕方>

KDP ヘルプセンターにアクセスします。 [https://kdp.amazon.co.jp/ja\\_JP/help](https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help)

KDP ヘルプ> 左下のお問い合わせ

### お問い合わせ

フィードバックがありますか？ ヘルプ  
ページで回答が見つかりませんでしたか？

お問い合わせ

## カテゴリの選択 > Amazon の商品ページと外部流通 > Amazon カテゴリの更新

「お問い合わせの内容」の欄に**希望のカテゴリ**を記入してメッセージを送信してください。

### カテゴリの選択

- アカウント、税金、および開始方法
- コンテンツおよび著作権の通知
- フォーマットの要件と本のステータス
- 本とシリーズの管理
- 価格設定
- Amazon の商品ページと外部流通**
- Amazon カテゴリの更新
- 印刷本と Kindle 版のリンク
- 試し読み
- 予約注文
- Amazon での本の販売と検索
- Amazon の詳細ページ機能
- 著者セントラル
- カスタマー レビュー
- KDP キャンペーン
- 支払いと販売レポート

#### よくある質問への回答:

- 参照カテゴリを選択して追加する方法を教えてください。

お問い合わせいただく前に、以下の点をご確認ください。

- カテゴリのリクエストは、本の内容および主題に関連している必要があります。Amazon では、適切なカテゴリを保証し、カスタマーエクスペリエンスを損なわないようにするため、リクエストを却下させていただくことがあります。
- カテゴリは、Amazon Book Store と Kindle ストアとで異なります。ご要望に応じて、カテゴリが更新中の本のタイプに利用できるかどうかをご確認ください。Amazon Book Store は、プリント本に適用されます。Kindle ストアは、電子書籍に適用されます。カテゴリの完全な一覧表については、[ヘルプ記事](#)をご覧ください。
- Kindle Singles および Kindle Short Reads のカテゴリには制限があります。カテゴリは Amazon のカスタマー サポート チームで有効にしたり、削除したりすることはできません。

#### お問い合わせの内容

より適切なサポートを提供できるよう、お問い合わせ内容について詳しくお知らせください。

「リクエストを送信する前に、以下の点をご確認ください。」

- 本を出版してから、また前回のカテゴリ更新リクエストを送信してから 72 時間が経過するまでお待ちください。
- このフォームは、Amazon.co.jp で使われる Kindle 本のカテゴリを追加するためのものです。Kindle 本のカテゴリは、Amazon.co.jp の画面左側にある「カテゴリ」の「ニューリリース」セクションの下に表示されます。
- このフォームは、Kindle 本を追加するためのものです。Kindle 本に「本」のカテゴリを追加することはできません。

以下の情報を入力してください (ASIN が複数ある場合は、それぞれを同じ書式で入力してください)。

タイトル:  
ASIN:  
追加するカテゴリ パス: (例) Kindleストア > Kindle本 > 文学・評論 > 小説・文芸 > 日本の小説・文芸

削除するカテゴリ パス: (例) n/a

」

! お困りになっている点を、できる限り詳しく記載してください。「メッセージを送信」ボタンは 1 回だけクリックしてください。435/4000

例) <希望するカテゴリー>

ノンフィクション > コンピュータ > 電子出版

ノンフィクション > コンピュータ > 文書作成、テクニカルライティング

カテゴリーの変更は、

アマゾン側で書籍の内容とあっているかどうか審査が入るため、すぐに変更はできません。

カテゴリーが表示されるまで最大 72 時間かかることがあります。

カテゴリー変更を依頼したにも関わらず、さらに変更を希望する場合は、

反映される 72 時間を待った上で、もう一度申請してください。



## ■ 年齢と学年の範囲

**年齢と学年の範囲**

成人向けコンテンツ (18 歳未満には不適切な内容が含まれている)

はい

いいえ

絵本・児童書の年齢範囲 (オプション)

年齢の範囲

下限 上限

選択 選択

米国での学年範囲 (オプション)

米国での学年範囲

下限 上限

選択 選択

選択  
幼児  
1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18+

### <成人向けコンテンツについて>

本の内容が、「成人向けコンテンツ」を含むかどうかを選択して、どちらかにチェックを入れてください。

**未成年者（18歳未満）の読者にふさわしくないと思われる内容**を含む場合は、「はい」にチェックを入れます。

この項目は日本のみ適用されています。

### <本が子供向けの場合>

対象とする子供の年齢の範囲（推奨年齢）とアメリカの学年の範囲を選択してください。

この項目はオプションですが、

子供向けの本を探している読者にとっては非常に重要な分類項目です。

あなたの本に最適な読者層を表示するために、年齢や学年は3~4年で区切るとよいでしょう。

Amazon.comの本で適用されている対象年齢および対象学年の範囲は以下のようになります。

年齢/学年→推奨される本

乳児～2才 → ボードブック

3～5才/就学前 → 絵本

6～8才/幼稚園～小学2年生 → 幼児向けの読み物

9～12才/3～6年生→児童向けの読み物

13～17才/7～12年生（中学～高校生） → 少年向けの読み物

年齢とアメリカの学年は、上限下限ともプルダウンより選択できます。

## ■本の発売オプション（予約注文）

### 本の発売オプション

本の発売準備ができました

アップロードしてから最短で販売したいとき

Kindle 本を予約注文用に設定します。KDP の予約注文はどのような場合に適していますか？

予約を受け付けたいとき

Kindle 本を予約注文用に設定します。KDP の予約注文はどのような場合に適していますか？

配信日を設定

2021年8月31日

2021 8月						
月	火	水	木	金	土	日
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

下書きとして保存

保存して続行

次の手順: コンテンツ

キンドル本は予約注文を取ることができます。

「予約注文に設定します」にチェックを入れると、

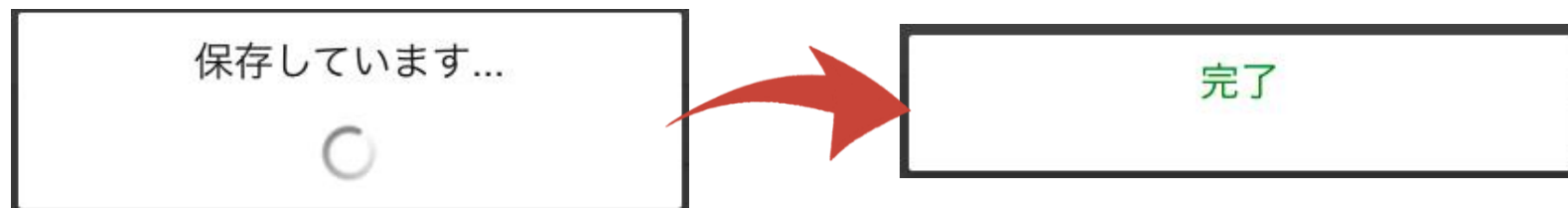
予約注文の設定をすると、**配信日の1年前から**読者は電子書籍を注文できるようになります。

本の配信日になると、本を予約注文した読者の端末に**自動的に配信される仕組み**です。

※予約注文システムに登録できるのは、新しく出版するキンドル本のみです。

以上を入力したら、「保存して続行」をクリックします。

入力を途中で中断する場合は「下書きとして保存」を選びましょう。





### <Kindle 本の詳細 の入力について>



**本の詳細情報の「必須項目」は必ず正確に入力してください。**

未入力の箇所や入力情報が誤字などで無効な場合は、本の出版ができません。

オプションの欄は入力必須項目ではないため、空白のままでも問題ありません。

しかし、「本の詳細」に入力する言葉は、**アマゾンの AI がクロールするポイント**です。

**アマゾンの AI にひっかかる確率を少しでも増やすために**

**できるだけ空白を残さないように、SEO を意識した言葉を入力することをオススメします。**

## STEP2 キンドル本のコンテンツ詳細入力

引き続き、「Kindle 本のコンテンツ」の詳細に進みます。

Kindle 本の詳細  
✓ 完了

**Kindle 本のコンテンツ**  
| 開始されていません...

Kindle 本の価格設定  
| 開始されていません...

---

**原稿**

Amazon の [KDP コンテンツ ガイドライン](#) を読んでから、Kindle 本の本文コンテンツを含む原稿をアップロードしてください。絵本・児童書、教育コンテンツ、コミック、および漫画の作成には、各種の [Kindle コンテンツ作成ツール](#) を使用できます。 [サポートされるファイル タイプを表示](#)。

**デジタル著作権管理 (DRM)**  
この Kindle 本の DRM を有効にします。 [Kindle 本は DRM によってどのような影響を受けますか?](#)

はい  
 いいえ

ページを読む方向  
[ページを読む方向とは](#)

**左から右 (横書き)**      右から左 (縦書き)

Kindle 本に推奨される形式: docx、EPUB、KPF。完全な一覧表については、 [こちら](#) をご覧ください。注: 2021 年 8 月 1 日以降、リフロー型電子書籍を新しく出版する場合、または以前出版したリフロー型のコンテンツを更新する場合は、MOBI 形式のファイルを利用できなくなります。詳しくは [こちら](#) をご覧ください。

**電子書籍の原稿をアップロード**

## ■原稿

### ●デジタル著作権管理(DRM)

「はい」「いいえ」どちらかにチェックを入れてください。**推奨は「はい」です。**

### ●ページめくりの方向

横書き(左から右)、縦書き(右から左)どちらかを選択してください。

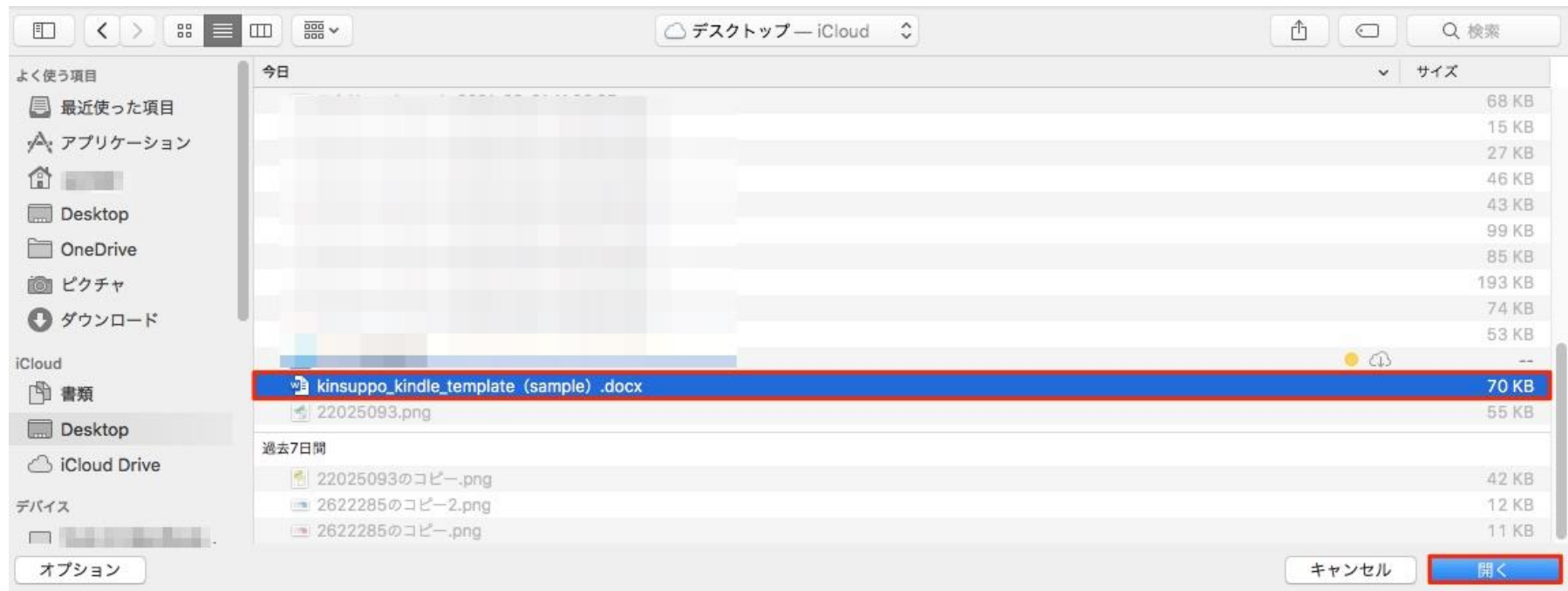
**初めてのKindle出版は横書きを推奨しています。**



## ●電子書籍のアップロード

原稿ファイルをアップロードする際には、**表紙画像は含みません**。

「電子書籍の原稿をアップロード」をクリックして、パソコンに保存してある「ワードの原稿ファイル」を選択します。



アップロード中・・・



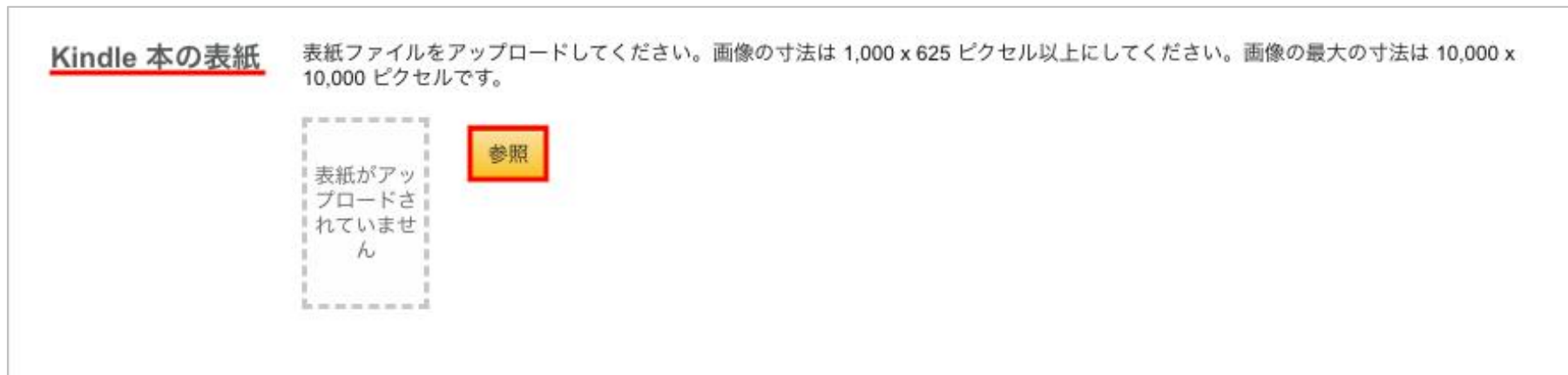
正常にアップロードされたらメッセージが表示されます。



## ■ Kindle 本の表紙

続けて、「**Kindle 本の表紙**」をアップロードします。

「参照」をクリックしてください。



すると、あなたのパソコンに保存された表紙画像ファイルが表示されます。

表紙画像を選択し「開く」をクリックします。




アップロード中...



アップロードに成功！

**Kindle 本の表紙** 表紙ファイルをアップロードしてください。画像の寸法は 1,000 x 625 ピクセル以上にしてください。画像の最大の寸法は 10,000 x 10,000 ピクセルです。



参照

✓ 表紙のアップロードに成功しました。

表紙作成には、Kindle 本専用の画像の条件があります。

コンテンツガイドラインをよく確認してルールにそった表紙を作成してください。

**作成時の条件に合わない表紙画像は、アップロードできないまたは表示されない可能性があります。**



### <キンドル専用表紙デザインのルール>

画像ファイルの条件とは

- ファイル形式： TIFF (.tif/.tiff) または **JPEG (.jpeg/.jpg)**
- 表紙画像の推奨寸法： 高さ 2560 ピクセル、幅 1600 ピクセル。
- DPI (1 インチあたりのドット数)： 72 dpi
- カラープロファイル： RGB (赤、緑、青)

※表紙画像の背景を白やごく薄い色にすると、キンドルストアに並んだとき背景との区別が付きません。

表紙の境界を明確にするために、**3 ~ 4 ピクセルの細いグレーの枠を追加**してください。

<電子書籍の表紙の作成ガイドライン> [https://kdp.amazon.co.jp/ja\\_JP/help/topic/G200645690](https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/G200645690)

### <表紙画像がない場合や表紙画像をアップロードしない場合>

表紙画像がない場合や、表紙画像をアップロードしない場合は、

キンドル本の詳細ページにプレースホルダー画像が差し込まれます。

プレースホルダー画像には、本のタイトルと、著者名などが入ります。

プレースホルダー画像が詳細ページに表示されるまでに最大で 1 週間かかりますが

「画像がありません」と表示されるよりもプレースホルダー画像が表示されるほうが、

読者に本の情報を提供することができます。

それよりも、表紙画像をデザインしてアップロードすることが一番です。

どうしても自作が無理な人は、お金を払ってデザイナーに表紙を作成依頼する方法もあります。

## ■ Kindle 本のレビュー

### Kindle 本のレビュー

#### オンラインプレビューアー

オンラインプレビューアーを使用すると、本の表示を簡単にプレビューできます。ほとんどの本の、Kindle 端末、タブレット、スマートフォンでの表示をプレビューできます。

プレビューアーを起動

#### ダウンロード版プレビューアーのオプション

Kindle Touch または Kindle DX 上で本の表示結果をプレビューするには、ダウンロード版プレビューアーを使用してください。

▼ コンピューター上でプレビュー

▼ Kindle 端末上でプレビュー

**オンラインプレビューアーを起動**して、キンドル本の見え方を確認しましょう。

**※オンラインプレビューアーとアプリは別のものです。**

保存しています...





プレビューアーに表示されました。フォントサイズ、端末の種類、縦横などの設定を変えて確認できます。





## ■ Kindle 電子書籍 ISBN

入力は不要です。「保存して続行」をクリックしてください。

**Kindle 電子書籍 ISBN**

**ISBN (オプション)**  
Kindle 本に ISBN は不要です。 [ISBN とは](#) ▾

**出版社 (オプション)**

**出版社 (ローマ字) (オプション)**

**主コード (オプション)**

[< 詳細に戻る](#)

[下書きとして保存](#)

[保存して続行](#)  
次の手順: 価格設定

## STEP3 キンドル本の価格設定

キンドル本の原稿と表紙画像のアップロードが完了したら、「Kindle 本の価格設定」をします。



### ■ KDP セレクトへの登録

KDP セレクトに本を登録するかどうかを決めます。KDP セレクトに登録すると、70%のロイヤリティを受け取れる、無料キャンペーンなどのマーケティングツールが使えます。



## ■ 出版地域

キンドル本の配信権のある出版地域を選択します。

基本的には**日本から世界で販売することになる**ので「すべての地域」にチェックを入れます。

あなたの本がパブリックドメイン（著作権フリー）の場合は、「特定の出版地域」を選択してください。

**出版地域**

配信権のある出版地域を選択します。配信権の詳細は[こちら](#)をご覧ください。

**すべての地域 (全世界での権利)** 全世界での権利とは何ですか? ▾

特定の出版地域 特定の出版地域での権利とは何ですか? ▾

## ■主なマーケットプレイス

本の主な販売場所を選択します。

主なマーケットプレイス      本の主な販売場所を選択します。 最新情報

Amazon.co.jp ▼

- Amazon.com
- Amazon.in
- Amazon.co.uk
- Amazon.de
- Amazon.fr
- Amazon.es
- Amazon.it
- Amazon.nl
- Amazon.co.jp**
- Amazon.com.br
- Amazon.ca
- Amazon.com.mx
- Amazon.com.au

## ■ 価格設定、ロイヤリティ、配信

「35%」「70%」どちらかのロイヤリティのプランを選択してください。

**価格設定、ロイヤリティ、配信**

ロイヤリティプランを選択し、下に Kindle 本の希望小売価格を設定します

35%  70%

日本で本を販売して 70%のロイヤリティを受け取るには KDP セレクトへの登録が必須です。

本の販売価格を設定します。

主なマーケットプレイスでは「Amazon.co.jp」を選択し、日本円で販売価格を入力します。

マーケットプレイス	希望小売価格	配信コスト	レート	ロイヤリティ
<u>Amazon.co.jp</u>	¥ 1000 JPY ¥99 ~ ¥20000 でなければなりません。 この価格がすべてのマーケットプレイスの基準となります	¥909 JP の税抜き価格: ¥1	70%	¥636

Amazon.co.jp でのキンドル本の価格は、

ロイヤリティの%によって金額の条件が変わります。

**35%の場合：最低金額 99 円～最高金額 20000 円**

**70%の場合：最低金額 250 円～最高金額 1250 円**

パブリックドメイン（著作権フリー）の本は、

70%のロイヤリティオプションを選ばません。

## <日本円価格の諸外国通貨の目安>

以下の希望小売価格は、以前に入力した価格に基づいて換算されています。

Amazon.com	\$ 9.11 USD	\$0.00	35%	\$3.19
	\$2.99 ~ \$9.99 でなければなりません。Amazon.co.jp を基準とする	\$0.05	70%	\$6.34
Amazon.in	₹ 449 INR	₹361 IN GST なし	70%	₹265
	₹49 ~ ₹1099 でなければなりません。Amazon.co.jp を基準とする			
Amazon.co.uk	£ 6.69 GBP	£0.03	70%	£4.66
	£1.77 ~ £9.99 でなければなりません。Amazon.co.jp を基準とする			
Amazon.de	€ 7.78 EUR	€7.26 DE の割増価格	70%	€5.07
	€2.69 ~ €9.99 でなければなりません。Amazon.co.jp を基準とする			
Amazon.fr	€ 7.78 EUR	€7.38 FR の割増価格	70%	€5.14
	€2.69 ~ €9.99 でなければなりません。Amazon.co.jp を基準とする			
Amazon.es	€ 7.78 EUR	€7.49 ES の割増価格	70%	€5.22
	€2.69 ~ €9.99 でなければなりません。Amazon.co.jp を基準とする			
Amazon.it	€ 7.78 EUR	€6.38 IT の割増価格	70%	€4.44
	€2.69 ~ €9.99 でなければなりません。Amazon.co.jp を基準とする			
Amazon.nl	€ 7.78 EUR	€7.14 NL の割増価格	70%	€4.97
	€2.69 ~ €9.99 でなければなりません。Amazon.co.jp を基準とする			
Amazon.com.br	R\$ 24.99 BRL	R\$0.10	70%	R\$17.42
	R\$1.99 ~ R\$400.00 でなければなりません。Amazon.co.jp を基準とする			
Amazon.ca	\$ 9.99 CAD	\$0.05	70%	\$6.96
	\$2.99 ~ \$9.99 でなければなりません。Amazon.co.jp を基準とする			
Amazon.com.mx	\$ 149.99 MXN	\$1.00	70%	\$104.29
	\$34.99 ~ \$149.99 でなければなりません。Amazon.co.jp を基準とする			
Amazon.com.au	\$ 11.99 AUD	\$10.90 AU GST なし	70%	\$7.60
	\$3.99 ~ \$11.99 でなければなりません。Amazon.co.jp を基準とする			





### <本の価格の考え方>

**重要**

キンドル本は最低 99 円から最高 2 万円まで、  
あなたの好きな値段がつけられます。

キンドル本の価格はいつでも自由に変更できます。

**売れ行きが悪かったら値下げしたらいいし、**

**安すぎて売れまくっていたら値上げてさらに利益率をあげればいいです。**

値段の付け方で売れなかったらどうしよう考えるのは後回し！

**値段はあとからいくらでも修正がききます。**

70%の印税がほしい人、KDP セレクトに登録してマーケティングサービスを受けたい人は、  
250 円～1250 円の範囲に絞られます。

収益化を目的にキンドル出版しているほとんどの人は、70%のロイヤリティ（印税）を選択していますが  
本が売れないことには1円も印税は手に入りません。

キンドル本の収益は、**1冊売れたら稼げる「注文」による印税と**

ページが読まれたら1ページあたり0.5円（変動あり）稼げる**「既読数（KENP）」による印税**の2種類があります。

既読数（KENP）による印税は、

読み放題サービスのキンドルアンリミテッドの利用者が、何ページめくったかで報酬が決まります。

なので読者は月額 980 円の会費を払っているものの、キンドル本を読むのは実質無料でその本が 99 円でも 1250 円でもまったく関係ありません。

あなたが手にできる印税は 99 円の本も、1250 円の本もどちらも **1 ページ約 0.5 円**です。

印税の内訳をみると

**「注文」による印税よりも「既読数（KENP）」による印税の割合が多い人がほとんどです。**

つまり、**本が 1 冊売れる方がめずらしい**と考えられます。

とはいえ、読者全員が読み放題サービスを使っているわけではありません。

読み放題サービスを利用していない読者はお金を払って本をダウンロードしています。

そこで、「いくらだったら買ってもらえるかな？」と考えたとき、

ちまたでは素人の本は 500 円くらいが売れやすいといわれています。

確かに、500 円のワンコインなら「失敗しても諦めがつく」金額かもしれませんね。

ただ 1 つだけ、**やってほしくない**ことがあります。

それは、**最低価格の 99 円をつける**ことです。

99 円の値段をつけるということは、**35%のロイヤリティを選んでいるので KDP セレクトにも登録していない**ということ。

ということは、**無料キャンペーンも打てない**ということです。

**普通に本を売って収益化を目的とするのなら 99 円はダメです。**

**99 円をつけて良い本は、収益を必要としない「販促本」に限ります。**

たとえ 99 円と激安でも、有料である限り**無料には勝てません**。

なぜなら人間は、**できればお金を出したくない**生き物だからです。

**99 円の激安で売ると、あなたの本の価値が下がります**。

**99 円の価格帯で本を作り続けると、高い本が作れなくなってしまいます**。

キンドル出版を教える高額塾などでは「仲間の書籍を購入しお互いにレビューしあう」

というようなことをしているので、あえて 99 円という激安価格を付けている人もいます。

そのようなケースでは、キンドル本の収益は 1 冊購入された時のロイヤリティよりも

**読み放題（キンドルアンリミテッド）で読まれた KENP の方が稼ぎやすいので**

値段は除外視しているのかもしれませんが。

しかし、**読み放題（キンドルアンリミテッド）でダウンロードされた本は**

**自分の書棚に 10 冊までしか置けません。**

つまり、次々に読みたい本が出てきたらどれかを手放さないといけないわけです。

どれを捨てようか、悩みませんか？

そういう時、「この本はずっと持っていたい」と、**読者が感じたら多少値段が高くても購入してもらえます。**

**ここで解説した値段の付け方は、わたしのただの持論ですので絶対に正しいということではありません。**

あなたの本の価値を考えて適切な価格をつけて販売してくださいね。

なんともいいますが、**キンドル本の価格はいつでも変更が可能です。**

## ■本のレンタル：(オプション) 入力不要

### 本のレンタル

Kindle 本のレンタルを可能にする (オプション)

読者は、Kindle 本を購入した後、購入した本を 14 日間友達や家族に貸し出すことができます。Kindle 本のレンタルについては、[こちらをご覧ください](#)。なお、レンタルが可能なのは Amazon.com で購入した Kindle 本のみです。

この本のレンタルを許可する [これはなぜロックされているのですか? >](#)

## ■利用規約

最後に利用規約を読んで内容を確認しておきましょう。

すべての入力が終わったら「Kindle 本を出版」をクリックして下さい。

### 利用規約

本が Amazon で購入可能になるまでに、最大で 72 時間かかることがあります。

「出版」をクリックすることで、アップロードするコンテンツを上記の各地域で販売、配布、および販売するために必要なあらゆる権利を保有し、[Kindle ダイレクト・パブリッシング利用規約](#)に従っていることを認めるものとします。

< コンテンツに戻る

下書きとして保存

Kindle 本を出版

最終更新日：2021年7月1日

この契約は上記日付に変更されました。  
変更箇所の説明は、この文書の末尾をご確認ください。

### Kindle ダイレクト・パブリッシング利用規約

この利用規約（以下、「本契約」という）は、Kindle ダイレクト・パブリッシング（以下、「KDP」という）のアカウントによって識別される個人または法人（以下、「申請者」または「出版者」という）と、各 Amazon 当事者との間に締結される契約書です。「Amazon 当事者」とは、Amazon.com Services LLC、Amazon Media EU S.à.r.l.、Amazon Services International LLC、Amazon Serviços de Varejo do Brasil Ltda.、Amazon Mexico Services, Inc.、Amazon Australia Services, Inc.、Amazon Asia-Pacific Holdings Private Limited および本契約に当事者として関与するその他の Amazon 関連会社を個別に表します。Amazon の「関連会社」とは、直接または間接にかかわらず、Amazon 当事者を管理するか、Amazon 当事者の管理を受ける、または Amazon 当事者の共同統制下にある法人を指します。「Amazon」または「当社」とは、Amazon 当事者と Amazon 関連会社を集合的に指します。

本契約は、KDP におけるセルフ出版および配信プログラム（以下、「本プログラム」という）への参加、本プログラムを通じたデジタル コンテンツ（そのようなコンテンツを総称して以下、「電子書籍」という）の配信、および本プログラムを通じた印刷コンテンツの配信（そのようなコンテンツを総称して以下、「プリント本」という。またこれと電子書籍と合わせて以下、「書籍」という）に関する利用規約であり、以下の内容から構成されます。

- ・ 以下に明記される規約
- ・ [電子書籍価格設定ページ](#)および[プリント本価格設定ページ](#)

[印刷用バージョンの表示](#)

以上で、**出版手続きが完了**しました！

通常であれば、**72 時間以内に Kindle ストアでの購入が可能**となります。

お疲れ様でした！



## <KDP 運営側の審査について>

KDP で出版手続きが完了すると、KDP 運営側による審査が入ります。

キンドル本をアマゾンキンドルストアで販売するには KDP 側の審査を通過する必要があります。

アマゾンの審査といっても厳しいものではありません。キンドル出版のルールを守っていれば審査は通過できます。

無事、審査に通過した場合、**KDP から出版開始のお知らせメールが届きます。**



### <KDP の出版審査に落ちるケース>

- キンドル出版の規約に抵触している
- WEB 上に同じコンテンツが公開されている（**重複コンテンツ**）
- 表紙とタイトルが違う

KDP でチェックされ不備があると出版できない旨のメールが届きます。

差出人: Kindle Direct Publishing <[kindle-content-review+5003n00002ThdJAAZ@kdp-support.amazon.com](mailto:kindle-content-review+5003n00002ThdJAAZ@kdp-support.amazon.com)>

日時: 2021年

宛先:

件名: Amazon KDP よりお客様の本に関する対応依頼

Kindle ダイレクト・パブリッシングをご利用いただきありがとうございます。

審査の結果、お客様は、以下の本の出版に関して必要な権利をお持ちでない可能性があるコンテンツが含まれていることがわかりました。お客様の作品の一部またはすべてのコンテンツは、インターネット上で無料公開されています。

「  
(AUTHOR)著 (ID: )

この本を出版するには、以下のいずれかの対応行ってください。

審査落ちでよくありがちなのは「**重複コンテンツ**」とみなされることです。

**アマゾンキンドルで出版する電子書籍のコンテンツはインターネット上に、唯一無二でなければなりません。**

**キンドル本と同じコンテンツはインターネット上で公開してはいけない**というルールがあるのです。

例えば、自分のブログや note に投稿した記事をキンドル本にした場合、

元のブログや note から記事を削除しておかないと、インターネット上に同じコンテンツが2つ存在することになります。

ブログ記事や自分のコンテンツを再利用する場合は、念のために

**「元の媒体からコンテンツを削除する」** という作業を必ず行ってください。

コンテンツ重複などが発覚し審査に通過しなかった場合は、

- キンドル本の原稿の不都合な部分を修正する
- 元の媒体からコンテンツを削除する

などの対応をして、もう一度、KDP から原稿をアップロードしてください。

審査に落ちてしまっても、該当箇所の修正をすれば

審査依頼は、何度でもできますので安心してくださいね。

## ■ KDP セレクトとは

KDP セレクトとは、キンドル出版のマーケティングツールの1つです。

あなたの本をより多くのキンドルユーザーに認知してもらい、

販売につなげるためのプログラムで、**任意での登録が可能です。**

KDP セレクトはあなたの本すべての作品を登録することができ、登録日から 90 日間有効です。

KDP セレクトの登録資格は、すべての著者にあります。

**日本の場合、**

- ・ **販売に対して 70%のロイヤリティを選択した場合**
- ・ **90 日間以上あなたの本をキンドルストアの独占販売にすることが KDP セレクトの登録条件です。**

KDP セレクトへ登録すると、

Kindle Countdown Deals(**Amazon.com** にて期間限定の本の割引キャンペーン)を実施したり、  
**本の無料キャンペーン(期間限定で世界中の読者に本を無料配布)を実施したり**できます。

また、Kindle Unlimited(KU)のユーザーがあなたの本を読んだページ数によって、

「KDP セレクトグローバル基金」の分配金を受け取ることができます。

この分配金を **KENP** といい、**多くのキンドル出版者の収益のメイン**となっています。

## ●登録方法

KDP セレクトに登録するのは本当にカンタン。新刊本を登録するときに、本の詳細情報の入力画面で

「KDP セレクトに登録する」にチェックを入れるだけです。



The screenshot shows a registration form for KDP Select. On the left, the text "KDP セレクトへの登録" is underlined in red. To the right, there is a heading "KDP セレクトを利用してロイヤリティを最大化 (オプション)" followed by a paragraph explaining that KDP Select helps in gaining new readers, promoting sales, and expanding sales opportunities. Below this, there is a checkbox with a blue checkmark, which is highlighted by a red square, next to the text "KDP セレクトに本を登録する".

## ●登録費用

KDP セレクトへの登録は無料です。

## ●独占販売

KDP セレクトに登録する条件の1つに「**独占販売**」があります。

**独占販売とは、**

**KDP セレクトに登録期間中（1クール3ヶ月）は対象のキンドル本をキンドルストアのみで販売するということです。**

キンドルストア以外の場所、例えば、他の電子書籍ストアやあなたのブログ、第三者の Web サイトなどで

あなたのキンドル本の販売・無料配布・予約を受け付けることは禁止されています。

ただし、KDP セレクトに登録したキンドル本の

最大 10%程度を「無料サンプル」としてキンドルストア以外の場所で公開することができます。



その他、キンドル本の編集や校正などを行うために

本のコピーを担当者とメールでやりとりするなどには問題ありません。

また、KDP セレクトに登録する本がボックスセット（続き物）の場合、

その中の本を 1 冊だけをキンドルストア以外の場所で販売することも禁止です。

### ●再登録

KDP セレクトの独占販売の条件に違反すると、KDP セレクトからあなたの本が削除される場合があります。

ですが、そのキンドル本がキンドルストア以外の場所で販売されていないと確認できれば、

再度、本を KDP セレクトに登録することができます。

## ●更新

KDP セレクトは登録日から 90 日間有効で基本的には自動的に更新されます。

KDP セレクトの登録を更新しない場合は、**自動更新の設定を解除**しておきましょう。

初めてのKindle出版の教科書: 売れる電子書籍の作り方究極の5STEP  
著者等: IDEA BOX  
ASIN: B09D95WSLQ

Kindle 本 ¥1000 JPY  
下書き 未出版  
最終更新日:

詳細の編集  
コンテンツを編集  
権利、ロイヤリティ、価格の編集  
KDP セレクト情報

### KDP セレクト

KDP セレクトは、新規読者の獲得、売り上げの促進、販売機会の拡大に役立ちます。KDP セレクトに登録すると、その電子書籍は Kindle ストアの独占販売となります。 [KDP セレクトの仕組み](#)

KDP セレクト登録ステータス: **登録中**

期間の開始日: 8月 20, 2021 PDT  
期間の終了日: 11月 18, 2021 PST

KDP セレクトへの登録の管理

#### KDPセレクトについて

開始日: 7月 27, 2021 PDT  
終了日: 10月 24, 2021 PDT

この本の KDP セレクトへの登録を 90 日ごとに自動更新する  
現在の登録期間の終了後、この本の KDP セレクトへの登録を自動更新しません。自動更新を行わない場合は、このチェックボックスをオフにします。自動更新を行わないように選択した場合でも、現在の期間に登録されている本には影響しません。

保存 キャンセル

KDPセレクトについて

最後に1つ、注意点があります。

それは、KDP セレクトに登録できない本があるということです。

コンテンツが「パブリックドメイン（著作権フリー）」の場合は登録できません。

**次は、第4章 KDP 管理画面の見方 を詳しく見てみましょう！**