

メルマガ登録
期間限定プレゼント

ど素人でも
たったの**3分**で
プロ級の
カッコイイバナーが
作れるカンペ

PRESENTED BY AYUMI GOTO

・著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者【起業魂】後藤あゆみにあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご注意ください。

・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間での契約です。

本冊子を甲が受理し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

1. 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲がしようする権利を承諾するものです。

ただし、使用は非独占的なものに限られます。

2. 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。

本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。

また、電子メディアによる配信等で一般公開することを禁じています。

特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。

甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

3. 損害賠償

甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、

乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

4. 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、

乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

5. 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、

この情報により甲に損害が生じても、乙は一切の責任を問われません。

【推奨環境】 このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は 最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

■はじめに	- 4 -
◆デザインはむずかしく考えなくて OK!	- 5 -
◆デザインは『パッとみ』がすべて	- 7 -
■カッコイイバナーに必要な3つのポイント	- 10 -
(1) 色の使い方	- 10 -
◆メインカラーを決める	- 10 -
◆色を使いすぎない	- 13 -
◆文字は色で目立たせる	- 14 -
◆カラーのコントラストで効果をねらう	- 16 -
◆題材のイメージに合う色を使う	- 18 -
(2) 文字の使い方	- 21 -
◆文字に色を使いすぎない	- 22 -
◆読ませたい文字は大きくして目立たせる	- 23 -
◆文字が画像にかぶらないようにする	- 24 -
◆フォントは見慣れたものを使う	- 25 -
◆キャッチコピーに何を書くか	- 28 -
(3) 写真の選び方	- 29 -
■デザインワークに便利な無料サービス	- 32 -

【スマホアプリ】	- 33 -
◆ DIC カラーガイド	- 33 -
◆ Canva.....	- 35 -
◆ ぼかし加工	- 37 -
【パソコン WEB サイト】	- 38 -
◆ 写真加工.com(ぼかし加工)	- 38 -
◆ FireShot.....	- 40 -
◆ removebg	- 42 -
■ 最後に	- 44 -

■はじめに

この度は、後藤あゆみの

～ゆるっと在宅ワークメルマガ～に

読者登録していただきありがとうございます！

この E-BOOK では

プロのデザイナーの私が常に意識している

見栄えよいデザインの要素を

ギュギュギュ～っと濃縮して解説しています。

さらっとページをめくるだけで頭に残るように

大きな図解で説明していますので

ゆるっと気軽にみてくださいね。

◆デザインはむずかしく考えなくて OK !

デザインをやったことがない人は
なんだかむずかしそうに感じるかもしれません。

アイディアやセンスがいきりそうだし、
フォトショップやイラストレーターなど
ソフトの使い方も難しそう・・・

なんて、
コンプレックスを感じている人も
たくさんいらっしゃいます。

でも、デザインって

そんなに難しく考えなくてもぜんぜん、OK です。

カッコイイバナーは
デザイン学校で勉強していなくても、

画像作成ソフトを使えなくても

誰でもデザインできます。

センスがなくても大丈夫！

カッコイイバナー画像は

3つの大きなポイントさえ知っていれば

誰にでも作れるんです。

プロ級のカッコイイバナーをデザインするロジック（道筋）を

私がここであなたに伝授します。

◆デザインは『パッとみ』がすべて

私がいつも口ずさんでいる

奥田民生さんの「とくするからだ」

♪例えば才能とともある 二人を見くらべよう

片方はまあまあ 一人はグー どっちが雇われる〜♪

→ <https://youtu.be/L4pQa77ye7k>

こちらから『PUFFY 版』が聞けます。

「とくするからだ」の冒頭の歌詞が

「デザイン」のすべてを物語っています。

つまり！

インターネット上にごまんとバナー画像がある中、

あなたの画像をお客様に選んでもらうためには

どうしたらよいと思いますか？

どこで差別化すればよいでしょう？

それは・・・

見た目 = デザイン

コンテンツの中身がほぼ同じであれば

見た目の良い方を選ぶのが人間の心理というもの。

- **インパクトがある**
- **見た目が華やか**
- **きれい**

コンテンツの内容を差別化するよりも

コンテンツの入り口となるデザインで差別化する方が
はるかに簡単で、反応が取れます！

これからお伝えする

「**カッコイイバナーに仕上げるコツ**」は

デザイナーの私が実際に気をつけている

門外不出の企業秘密です笑

ぜひ、参考にしてくださいね。

■ カッコイイバナーに必要な3つのポイント

(1) 色の使い方

◆ メインカラーを決める

画像の**メインカラー**を決めましょう。

画像に使用する写真やイラストの中から
メインカラーを見つけるのがコツです。

写真やイラストの中の色を使うことで
画像全体に統一感が出ます。

同様に、ポイントカラーも
写真やイラストの中の色を使うと良いですね。

このポスターはとてもわかり例です。

背景色と文字色は

右側のイラストの中からピックアップされています。



(株) インフィニティエージェント インフィニティエージェント より引用

身近な例を挙げると、ファッションの着こなしも同じです。

たとえば、女性がスカーフを選ぶとき、

プリントワンピースの中の1色に合わせたり

靴やバッグとおそろいで合わせると

全身がコーディネートされておしゃれな感じになります。

画像のデザインもファッションと同じ考えで

写真やイラストに使われている色と

背景や文字色を合わせるのがポイントです。



WEAR <https://wear.jp> より引用

◆ 色を使いすぎない

1枚の画像の中にたくさん色を使う方が

目立っていいんじゃない?と思うかもしれませんが、

実は、シンプルな方がダンゼン反応率が上がります。

画像全体で使う色は**3色**くらいにおさえましょう。



例) オトナル <https://otonal.co.jp/blog/3392> より引用

◆ 文字は色で目立たせる

バナー画像の文字、特に

キャッチコピーは目立たなければいけません。

キャッチコピーが目立たなければ

何をいいたいのかわからないバナー画像になってしまいます。

バナー画像の背景が濃色の時は

明るい色を使うと文字がはっきりと目立ちます。

逆に、背景が淡色の時は

濃い色を使うと簡単に目立たせることができます。

背景に柄やいろんな色が混ざっている時は

文字の下に白やグレーの影などを入れて

背景と文字の間を遮断するような工夫が必要です。

例) ゴチャゴチャした背景に文字を入りたい時



◆ カラーのコントラストで効果をねらう

クリックしてほしいボタンなど、

目立たせたい箇所にポイントを絞って

コントラストの強いカラーを使用します。

コントラストの強いカラーには、

サイトのメインカラーの補色を使うと

はっきりとした違いを出すことができます。

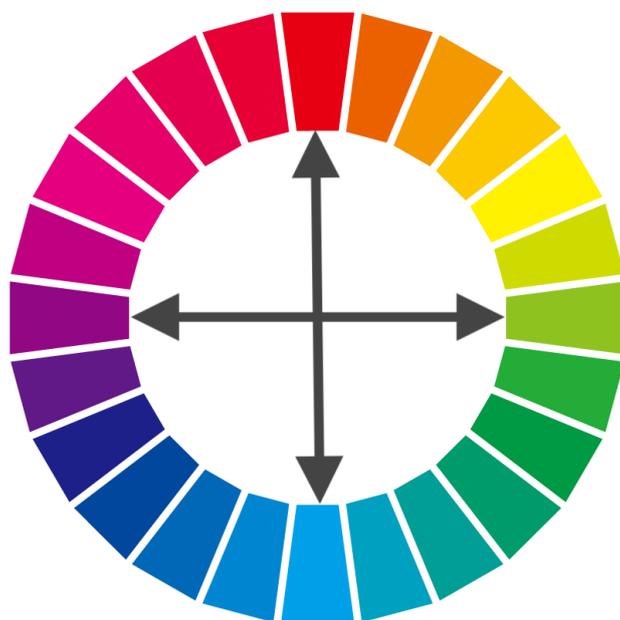
黒を基調としたバナーデザインの中に

申し込みボタンだけ赤や黄色を使うことで

小さい面積であっても目立たすことができ

見てほしい部分を確実に強調することができます。

【色相環】補色の関係



◆ **題材のイメージに合う色を使う**

ここでいう**題材とは**、

バナー画像のテーマのことです。

例えば、

30代男性向けの制汗デオドラント商品の

広告バナーを作成するとします。

- **大人のオトコ**
- **さわやかな清潔感**
- **汗臭さを抑える**
- **スタイリッシュでクール**

このようなキーワードが思い浮かびます。

これらのキーワードに対し、

あなたはどのような色をイメージしましたか？

- さらっとさわやかな**ブルー系**
- 若々しく清涼感のある**ミント系**
- クールで冷感を感じさせる**シルバー系**

このあたりの色目が

30代男性向けの制汗デオドラント商品の
イメージにあっています。

しかし、

30代男性向けの制汗デオドラント商品にも関わらず

ベビー系の**パステルピンク**や

ギャル系の**ショッキングピンク**が

使われていたらどうでしょう？

大人の男性の**商品イメージから**

カラーイメージがかけ離れているため、

違和感を感じてしまいます。

しっくりこないし、

なんだかちぐはぐな感じがして

いまひとつ商品を信じられません。

このように、題材・テーマに対して

もともと人が持っているイメージカラーを

使うことがポイントです。

人の頭にパッとイメージが浮かぶカラーを使って

バナー画面を構成することが

反応率を上げる秘訣なのです！



(2) 文字の使い方

文字とはフォントともいい、**書体のデザイン**です。

反応のよいバナー画像に仕上げるには

文字の使い方にルールがあるんですよ。

そのルールとは・・・

見慣れた文字をつかうこと。

バナー画像には

反応が取れるフォントがちゃんとあります。

- **どんなフォントを使用すると反応が上がるのか？**
- **文字を使うときに絶対にやってはいけないこととは？**

OK&NG 例を見ていきましょう。

◆ 文字に色を使いすぎない

前述の色の使い方

「使用するカラーは3色くらい」と説明しましたが

文字の色も同じで3色くらいにおさえておきましょう。

文字の色を選ぶときも

バナー画像に使用する写真やイラストに

使われている色を取り上げると画面がまとまります。

例) この書籍の文字色は黒・赤・白の3色です。



◆ 読ませたい文字は大きくして目立たせる

キャッチコピーの中でも特に読んで欲しい部分は

文字を大きくして目立たせます。

フォントの大きさは**大中小の3種類で強弱をつけます。**

小さすぎる文字は読みにくいものですが、逆にデザインの一部として捉え、

「何か書いてあるな～」という程度でも OK です。

例) 腰痛を筋トレで治す方法が書かれた書籍です。



◆ 文字が画像にかぶらないようにする

文字が写真やイラストにかぶってしまうと

非常に読みにくくなりますので

かぶらないように配置するのが鉄則です。

どうしてもかぶってしまう時は

文字の下に影をつけたりして

背景となじまないように工夫しましょう。

例) 写真の上に文字を載せたい時は半透明の色を下に敷くと良い

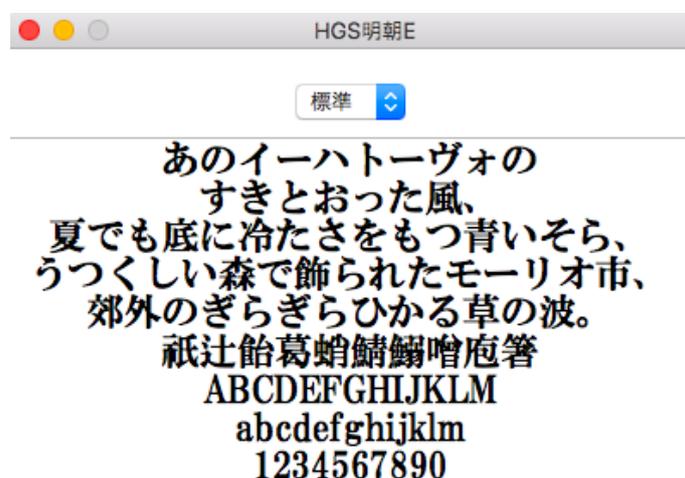


◆ フォントは見慣れたものを使う

パッと見て頭に入りやすい文字は、どこでもよく見かける、

人の目に慣れた**明朝体**と**ゴシック体**です。

【明朝体】



明朝体は、新聞や教科書に使用されているフォントで
筆で書いたような特徴があります。

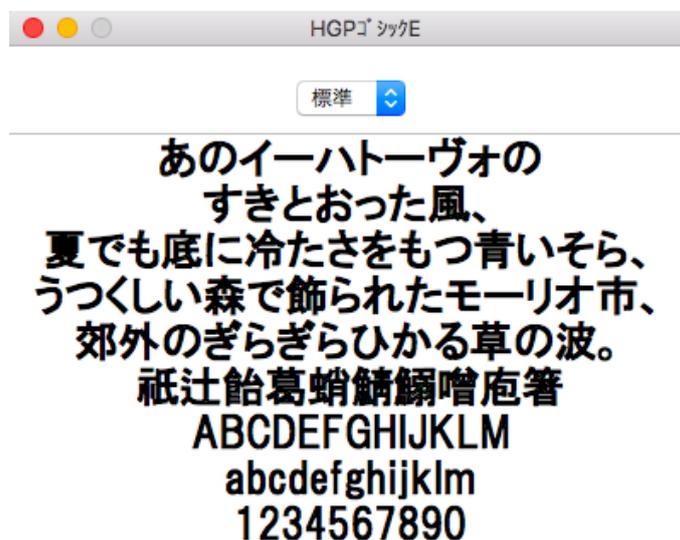
線に強弱がついているため、

可読性が高い書体です。

明朝体は動きがあり、**大人っぽい印象**で

落ち着いた知的さを感じさせることができます。

【ゴシック体】



一方のゴシック体は、線に太さがあるため

はっきりと文字がわかる**視認性の高い書体**です。

文字が太くなると**元気で力強い印象**になり

親近感がでます。

インパクトや見やすさを重視する時や

見出しやタイトルなどの短い文章に

使われることが多いです。

◆ キャッチコピーに何を書くか

バナー画像に配置された文字は
とても重要な役割を持っています。

文字がなければ、何を伝えたいのか
まったくわかりません。

つまり、文字で表現する

キャッチコピーが良くなければ

いくらバナーデザインが素晴らしくても

期待できる反応が取れないのです。

反応が取れるバナー、かつ

かっこいいバナーにするためには

デザインとキャッチコピーの両方が必要です。

(3) 写真の選び方

人の目をクギ付けにしてしまう写真やイラストは
人間の「本能」に関係しています。

反応が上がる写真やイラストとは・・・

ズバリ、**人の顔写真**です！

イラストでも OK！

人の顔写真をバナー画像に入れるだけで
人を引き寄せる効果はバツグンに高まります。

特に、

バナー画像を見ている人と**視線が合う写真**は

さらに効果が上がります。

そして、もう1つ効果が期待できる写真は

赤ちゃんのような丸顔・小さな鼻・大きな目の

特徴を持つ人物の画像です。

赤ちゃんのような可愛らしさを持つ人物の画像は

純粹で無垢なイメージがあり、

見た人に**安心感を持ってもらいたい時**には

とても有効です。

この効果のことを心理学では

『**ベビーフェイス効果**』といいます。

また、逆に

威厳があり、専門的なイメージを伝えたいときは

大人の男性の画像を使用すると

見た人の印象をコントロールできます。

例) ベビーフェイス効果



例) 威厳があり専門的なイメージ



■ デザインワークに便利な無料サービス

私が普段デザインをするときに利用している

便利なサービスをご紹介します。

ちょっとした画像の加工や

こだわった色を使いたいときなど

パソコンやスマホでチャチャッと加工できる

お役立ちサービスです。

どれも無料で使用できますので

ぜひ、あなたも使ってみてくださいね。

【スマホアプリ】

◆ DIC カラーガイド



DIC とは、大日本インキ化学工業株式会社が製造している
特色インキの色のことです。

DIC カラーガイドは日本の色見本帳の約 90%をシェアし、
日本においてデザインするときの色指定の基準となっています。

スマホのカメラで撮影した写真や

WEB サイトに使用されている画像の色目を抜き出して

RGB, CMYK, マンセル, HTML 等の色情報に分析して
数値化してくれる、カラーの神アプリです！！

▼iPhoneの方は[こちら](#)から

▼Androidの方は[こちら](#)から

◆ Canva



Canva は、インターネットに繋がれば
どこにいても、画像作成ができる無料デザインツールです。

世界 179 カ国で 1000 万人のユーザーを持ち
ドラッグ&ドロップで超カンタンに作成でき
カスタマイズ可能なテンプレートが搭載されています。

ただ、1つデメリットがあります。

それは文字の縁取りができないことです！！

これは Canva の大きなマイナスポイントですが

他のツールと一緒に使えば問題はクリアできます。

▼iPhoneの方は[こちら](#)から

▼アンドロイドの方は[こちら](#)から

◆ ぼかし加工



スマホのカメラで撮影した写真や
カメラロールに保存していた画像を
指でなぞって好きな形でぼかすことができます。

ズームやドット、円形や四角形など、
ぼかしの種類が豊富に揃った写真加工アプリです。

▼iPhoneの方は[こちら](#)から

【パソコン WEB サイト】

◆ 写真加工.com(ぼかし加工)

<https://www.photo-kako.com/vignette.cgi>



写真加工.com は、国内最大級の写真加工サイトです。

パソコンに保存している画像を使って

無料で、カンタンに画像編集ができます。

加工できるツールはなんと 170 種類以上！

人気 NO.1 はポラロイド風。こんな感じで仕上がります。



◆ FireShot

<https://chrome.google.com/webstore/detail/take-webpage-screenshots/mcbpblocmgfnpjjppndjkmgjaogfceg>

chrome ウェブストア kigyoudamashii.net@gmail.com

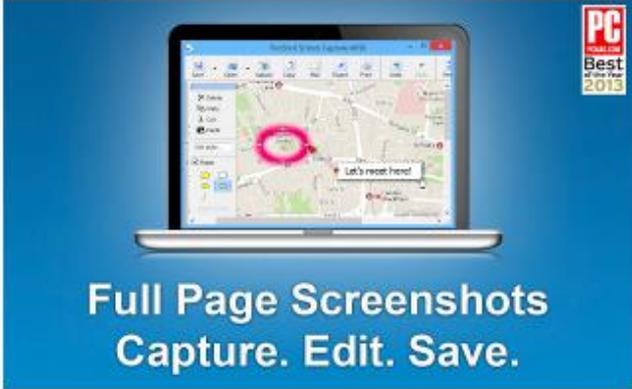
 **ウェブページ全体をスクリーンショット - FireShot** Chrome から削除します

提供元: screenshot-program.com

★★★★★ 28,615 | **仕事効率化** | ユーザー数: 2,000,000+ 人

● オフラインで実行

概要 レビュー サポート 関連アイテム



◀ ▶

● ● ● ●

FireShot はグーグルの拡張機能で

ウェブページ全体をスクリーンショット撮影できます。

パソコンの画面に収まりきれないサイズのページを

1枚の画像でキャプチャーできます。

保存形式は PDF/JPEG/GIF/PNG から選べ、

編集、印刷、メール送信ができます。

◆ removebg

<https://www.remove.bg/ja>



写真の背景を完全自動で切り抜いてくれる

超時短便利 AI ツールです。

画像を加工エリアにドラッグするだけ！

1クリックもせずに、5秒以内に背景を
きれ〜いに削除してくれます。

もう、手動での画像処理なんてやってられません！

画像処理は remove.bg の AI に任せて、
節約した時間でどんどん作業を進めましょう♪

■ 最後に

「デザインって難しそう」と思っていた方も

このカンペを読めば

カッコいいバナー画像をデザインすることは

そんなに難しくないと分かったのではないのでしょうか？

デザイン制作のソフトには

イラストレーターやフォトショップなどがありますが

そのようなソフトがなくてもデザインはできます。

そもそも、デザインは

自分でやる必要はまったくありません！

デザイナーという職業の人がいるのですから

その人に頼めばいいのです。

ただ、大切なことは

「どんなデザインに仕上げしてほしいか」ということを
しっかり伝えることです。

イラストレーターやフォトショップなどの
専門的なソフトを使って自分でデザインできれば
それに越したことはありませんが
使いこなせるようになるまでには
時間が相当かかり、ホントに大変です。

私も使っていません（笑）

自分でデザインしなくても
このカンペの内容を知っていれば
カッコイイバナーを作ってもらえる指示ができます。

なんだか、私にデザインを依頼してくださいって
言ってるみたいになってしまいました笑笑

ぜひ、このカンペを見て

カッコイイバナー作成に挑戦してくださいね。

このカンペが

あなたのデザインワークのお役に立てると幸いです。

【起業魂】後藤あゆみ

◆ 問い合わせ先

info@kigyoudamashii.net

◆ 【起業魂】公式ブログ

<https://kigyoudamashii.net>

◆ Facebook

<https://www.facebook.com/kigyoudamashii.net>

◆ Twitter

https://twitter.com/kigyou_ayumi

◆ Instagram

https://www.instagram.com/kigyou_ayumi/