



KINDLE DIRECT PUBLISHING SUPPORT

【あゆ式】キンドル出版 イケてる表紙 作成マニュアル

PRESENTED BY AYUMI GOTO

・著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者 後藤あゆみ にあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご注意ください。

・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間での契約です。

本冊子を甲が受理し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

第一条 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が使用する権利を承諾するものです。

ただし、使用は非独占的なものに限られます。

第二条 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。

本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。

また、電子メディアによる配信等で一般公開することを禁じています。

特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。

甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第三条 損害賠償

甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、

乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

第四条 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、

乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

第五条 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、

この情報により甲に損害が生じても、乙は一切の責任を問われません。

【推奨環境】 このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は 最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>



= 目次 =

ごあいさつ	4
はじめに	6
STEP 1 表紙デザインのコツ	9
(1) 表紙デザインは『パッとみ』がすべて	9
(2) イケてる表紙に必要な5つのポイント	11
1) タイトル&サブタイトル+補足キャッチコピー	12
2) フォント	13
3) メイン画像	17
4) カラー	21
5) レイアウト（配置）	31
STEP2 Canva を使う準備	40
(1) Canva のアカウント取得方法	40
(2) Canva で使う超初心者用ツール	44
STEP3 Canva で実践	51
(0) キャンバス（原稿台）を作る	51
【LEVEL 1】画像+タイトルだけで完成させる	53
(1) テンプレートを選ぶ	53



（２）メインタイトルを入力します。	55
（３）サブタイトル・補足キャッチコピー・著作者名も同様に入力	55
（４）レイアウトを調整する	61
（５）保存してダウンロードする	62
【LEVEL 2】変わったことをしたいとき	64
（１）帯を入れたい	64
（２）文字を縦書きにしたいとき	66
おわりに	69
【著者プロフィール】	71



ごあいさつ

こんにちは。



あゆ@キンドル出版サポーター こと 後藤あゆみです。

この度は、わたしのレポート

【あゆ式】キンドル出版 イケてる表紙作成マニュアル

を手に取っていただきありがとうございます！

わたしは、大阪市内でとある企業の契約社員をしながら、

副業でキンドル電子書籍のデザインと出版サポートをしています。

もちろん、自分でもキンドル本を出版しています。

あゆのアマゾン著作者ページはこちら

<https://www.amazon.co.jp/~e/B08V9GTS1Y>



また、仕事の合間のスキマ時間を使って自動収益化の仕組みを作り
ツイッターで楽天&アマゾンアフィリエイト、その他に、
ブログやサイト M&A（サイト売買）などいろんなことをしています。

作業量が少なくてすむ副業の自動収益化に成功して
好きなことだけやって暮らしたい・・・というのがわたしの夢です。

このレポートがあなたの副業 LIFE に役立ちますように☆

【起業魂】後藤あゆみ



はじめに

このレポートでは、キンドル本の顔となる表紙デザインを

無料ソフト「Canva」を使用して作成する方法を図解で解説します。

デザインに苦手意識のある方、初めてキンドル本の表紙を作成する方に向けた
超初心者用のマニュアルとなっています。

デザインをやったことがない人は

なんだかむずかしそうに感じるかもしれません。

しかも、「**キンドル本の売れ行きは表紙で決まる！**」

なんていわれたら、ますますプレッシャーですね。

でも、デザインって

そんなに難しく考えなくてもぜんぜん、OK です。



イケてる表紙デザインは

5つの大きなポイントさえ知っていれば

誰にでも作れます。

プロがデザインしたような

イケてるキンドル本の表紙の作り方を

わたしがあなたに伝授します。

基本中の基本をまとめたマニュアルですが、

素人もプロもデザインをするときの基本は同じ。

【あゆ式】イケてる表紙作成は、

直感的なカンタン操作で完成する方法です。

あまりむずかしく考えず、「Canva」を使って

クリック＆ドラッグで仕上げてくださいね。



Canva は無料で使用できるデザインツールです。

パソコン・スマホどちらでも使用でき、

WEB ブラウザ版とアプリ版があります。

WEB サイトはこちら→ <https://www.canva.com/>

＜キンドル本の表紙デザインに Canva をおすすめする理由＞

- * 直感的に操作ができてカンタン
- * おしゃれな背景画像やイラストが揃っている
- * ベーシックから個性的なフォントまで書体の種類が豊富
- * カラーの組み合わせを自動的に提案してくれる（配色を考えなくても良い）
- * パーツの拡大や移動がカンタンにできる
- * 中心線や平行線などの案内線が表示されるのでバランスが取りやすい

STEP 1 表紙デザインのコツ

（１）表紙デザインは『パツとみ』がすべて

キンドルストアにズラズラ〜と並ぶ大量のライバル本。

その中からあなたのキンドル本をお客様に選んでもらうためには

どうしたらよいと思いますか？

それは・・・

表紙デザインの「パツとみ」で、どこまで目を引きつけることができるか

にかかっています。

キンドル本は肝心の中身が手にとって読めないため、

読者は販売ページのタイトルと表紙デザインを見て

読むかどうかを決めます。



- 知りたい内容が書いてありそう
- インパクトがあって目立つ
- 見た目が華やかできれい

キンドル本の中身を他人の本と差別化する前に、

購入の入り口となる**表紙デザイン**で差別化しなければ

いくら内容が素晴らしい本でも

手にとってもらう＝クリックしてもらうことは難しいでしょう。

これからお伝えする

「イケてる表紙デザイン作成のコツ」は

デザイナーのわたしが実際に気をつけている

基本中の基本です。

ぜひ、参考にしてくださいね。



(2) イケてる表紙に必要な5つのポイント

キンドル本の表紙デザインに必要なものはたった5つです。

- 1) タイトル&サブタイトル+補足キャッチコピー**
- 2) フォント**
- 3) メイン画像**
- 4) カラー**
- 5) レイアウト（配置）**

一つずつ、解説しますね。



1) タイトル&サブタイトル+補足キャッチコピー

キンドル本の表紙は、

タイトル&サブタイトル+補足キャッチコピーと

画像の組み合わせで成り立っています。

先ほども説明しましたが

お客様があなたの本をクリックして読むか読まないかは

表紙に書かれたタイトルとデザインにかかっています。

- **あなたのキンドル本がどんな内容なのか？**
- **あなたの本を読んでほしい相手はどんな人なのか？**
- **どんなタイトルをつけたらお客様の興味を引けるのか？**

パッと見て、**無意識のうちにお客様が反応してしまうような**

インパクトが必要です。



2) フォント

フォントとは、書体のデザイン、文字の形のことです。

イケてる表紙デザインに仕上げるには

フォントの選び方はとても大切です。

フォントの選び方によって読者が受ける印象はまったく変わってきます。

タイトルと使用する画像、本の内容を考慮して、

キンドル本全体の印象に合うフォントを選びましょう。

とはいえ、実は、反応が取れるフォントは決まっています。

- どんなフォントを使用すると反応が上がるのか？
- 文字を使うときに絶対にやってはいけないこととは？

OK&NG 例を見ていきましょう。



◆ フォントは見慣れたものを使う

パッと見て頭に入りやすい文字は、

どこでもよく見かける、人の目に慣れた**明朝体**と**ゴシック体**です。

キンドル本の表紙は、

キンドルストアに並んだ**小さなサムネイルで目立つことが必須**です。

そのため、あまりフォントのデザインにこだわると

字の線が細すぎて見えなかったり、

文字自体をデザインしすぎて、「なんて書いてあるかわからない」

といった問題が起こります。

ですので、キンドル本の表紙に使うフォントは

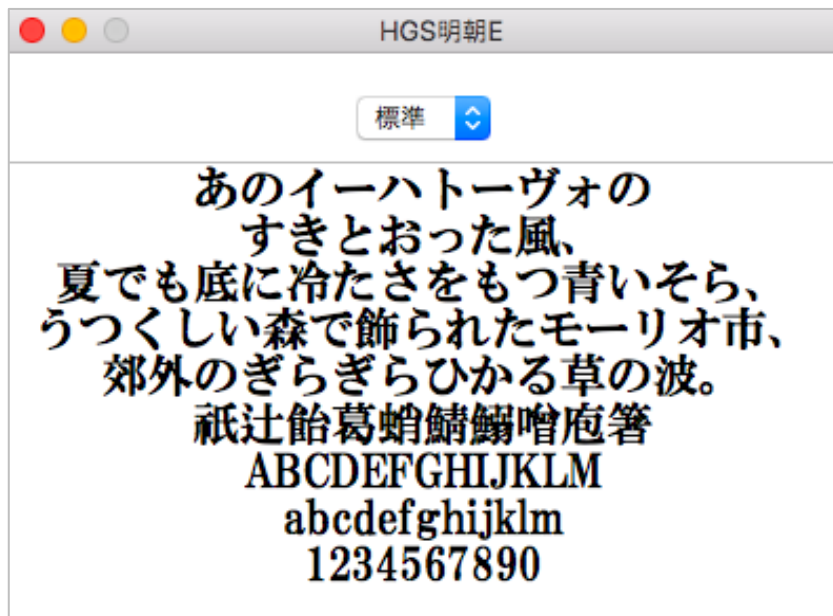
● **可読性・・・文字の読みやすさ**

● **視認性・・・文字の見やすさ**

を意識した、ベーシックなフォントをオススメします。



【明朝体】



明朝体は、新聞や教科書に使用されているフォントで

筆で書いたような特徴があります。

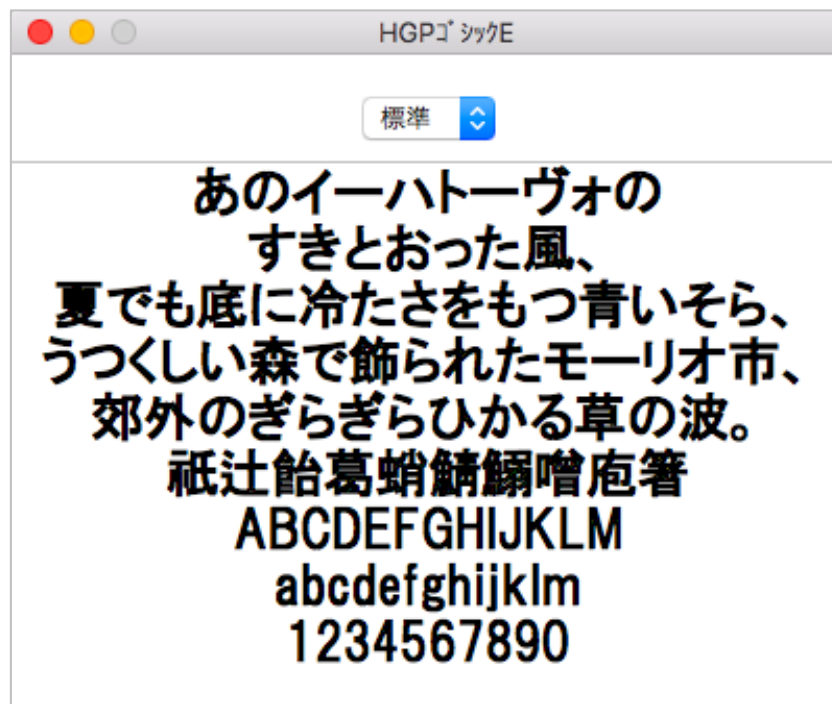
線に強弱がついているため、可読性が高い書体です。

明朝体は動きがあり、大人っぽい印象で

落ち着いた知的さを感じさせることができます。



【ゴシック体】



一方のゴシック体は、線に太さがあるため

はっきりと文字がわかる視認性の高い書体です。

文字が太くなると元気で力強い印象になり親近感がでます。

インパクトや見やすさを重視する時や

見出しやタイトルなどの短い文章に使われることが多いです。



3) メイン画像

タイトルのイメージにあったメイン画像を探します。

写真でもイラストでも構いません。

このマニュアルでは「Canva」を使ってデザインしますので

「Canva」で用意された画像から素材を選びます。

無料でサービスを使う人は「無料」と書いてあるものから選びましょう。

有料サービスを使う人は、どの画像を選んでも OK です。

画像を選ぶ時の注意点をお伝えします。



●色がたくさん入りすぎているものは選ばない

1枚の画像の中にたくさんの色を使う方が

目立っていいんじゃない？と思うかもしれませんが、

実は、色数の少ないシンプルの方がダンゼン反応率が上がります。

<色が多い例>



<色が少ない例>



●人の顔写真やイラスト

人の目をクギ付けにしてしまう写真やイラストは
人間の「本能」に関係しています。

反応が上がる写真やイラストとは、ズバリ、人の顔です！

人の顔写真をバナー画像に入れるだけで
人を引き寄せる効果はバツグンに高まります。

特に、バナー画像を見ている人と視線が合う写真は
さらに効果が上がります。

そして、もう1つ効果が期待できる写真は
赤ちゃんのような丸顔・小さな鼻・大きな目の特徴を持つ人物の画像です。

赤ちゃんのような可愛らしさを持つ人物の画像は
純粹で無垢なイメージがあり、
見た人に安心感を持ってもらいたい時にはとても有効です。



この効果のことを心理学では『ベビーフェイス効果』といいます。

また、逆に威厳があり、専門的なイメージを伝えたいときは

大人の男性の画像を使用すると見た人の印象をコントロールできます。

例) ベビーフェイス効果



例) 威厳があり専門的なイメージ



4) カラー

◆ メインカラーを決める

表紙のメインカラーを決めましょう。

写真やイラストの中からメインカラーを見つけるのがコツです。

その中の色を使うことで画像全体に統一感が出ます。

身近な例を挙げると、ファッションの着こなしと同じです。

たとえば、女性がスカーフを選ぶとき、

プリントワンピースの中の1色に合わせたり

靴やバッグとおそろいで合わせると

全身がコーディネートされておしゃれな感じになります。

表紙デザインもファッションと同じ考えで

写真やイラストに使われている色と

背景や文字色を合わせるのがポイントです。



◆配色のベストバランス

1枚の表紙の中で使う色は、大きく分類して**3種類**あります。

- ベースカラー：背景色
- メインカラー：タイトル・サブタイトルなど
- ポイント（アクセント）カラー：とくに目立たせたい部分

＜配色のベストバランスは60：30：10（%）を目安に＞

ベースカラー（60%）→ 背景色はメイン画像から選ぶ

メインカラー（30%）→ タイトル・サブタイトルはメイン画像から選ぶ

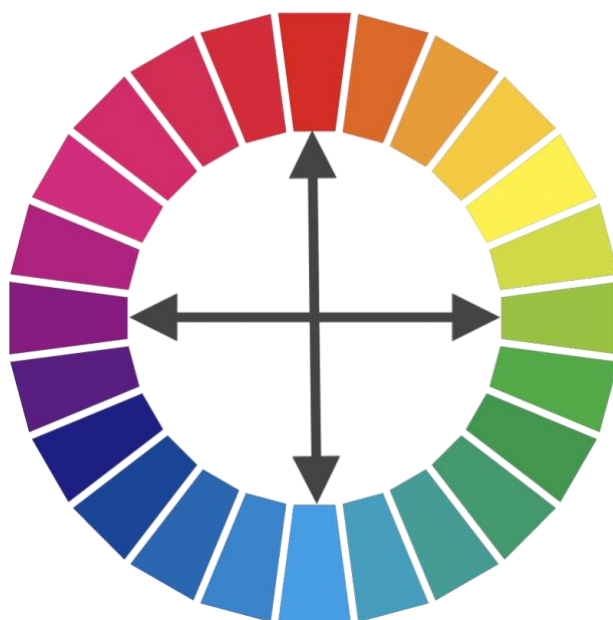
ポイント（アクセント）カラー（10%）→ メインカラーの※補色を選ぶ

※補色とは

補色とは、色相環の反対側の色のこと



＜補色の関係＞



◆ 文字に色を使いすぎない

「色数の少ないシンプルな方がダンゼン反応率が上がります」

と説明しましたが、文字の色も同じで3色くらいにおさえておきましょう。

文字の色を選ぶときも表紙デザインに使用する写真やイラストに

使われている色を取り上げると画面がまとまります。



◆ 文字は色で目立たせる

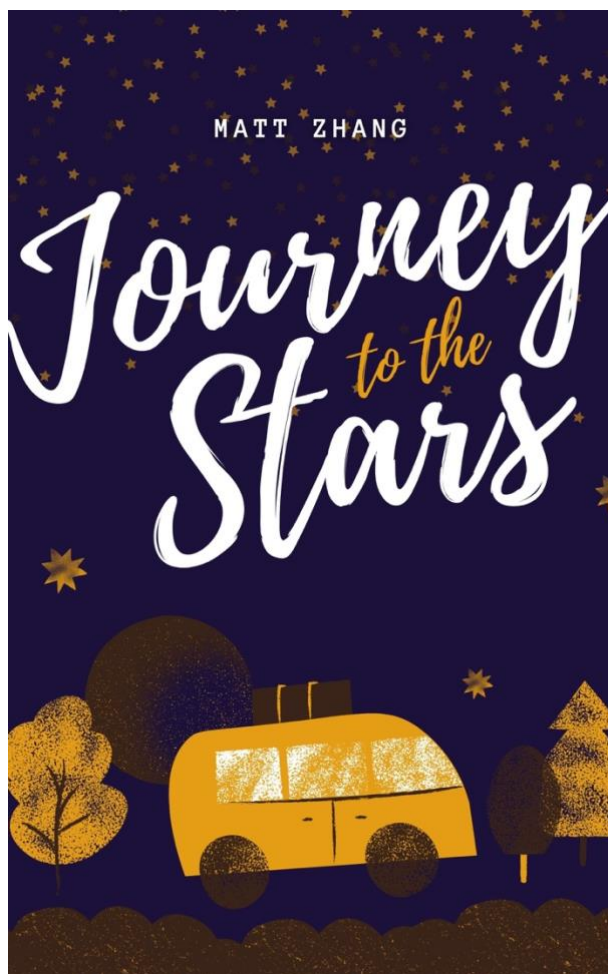
表紙デザインの中でも、特に**タイトルは目立たなければいけません。**

タイトルが目立たなければ

何をいいたいのかわからない本になってしまいます。

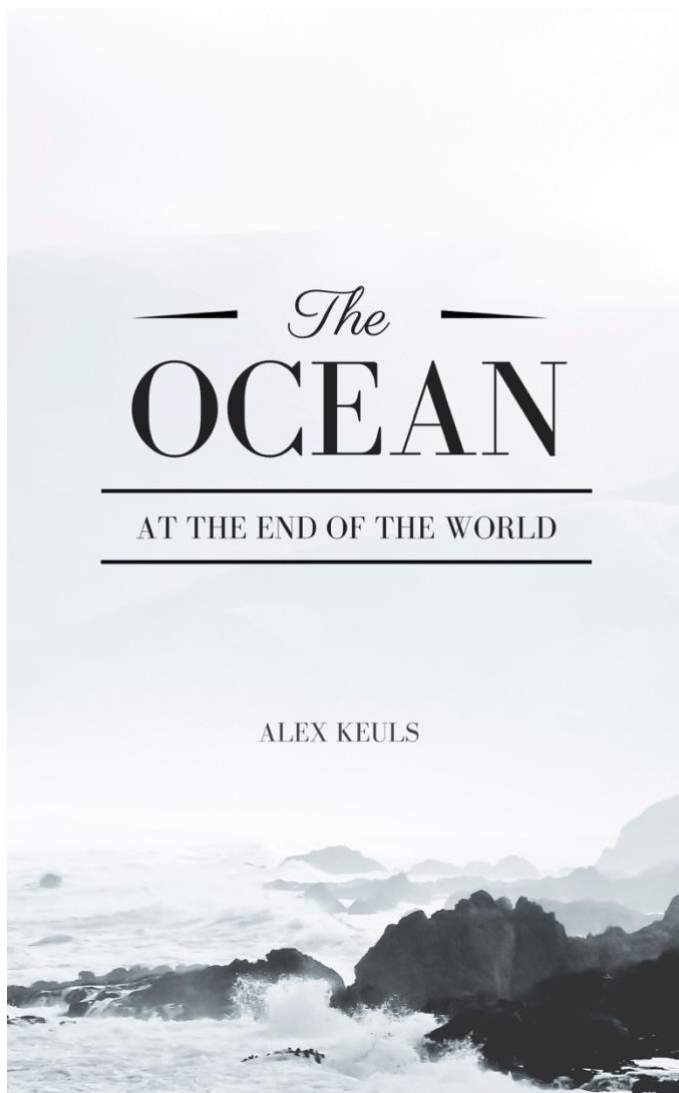
背景が濃色の時は文字に明るい色を使うとはっきりと目立ちます。

例)



背景が淡色の時は、濃い色を使うと簡単に目立たせることができます。

例)



背景に柄やいろんな色が混ざっている時は

文字の下に白やグレーの影などを入れて

背景と文字の間を遮断するような工夫が必要です。

例) ゴチャゴチャした背景に文字を入れたい時



◆ カラーのコントラストで効果をねらう

特に目立たせたい箇所にポイントを絞って

コントラストの強いカラーを使用します。

ポイントカラー・アクセントカラーと呼びます。

ポイントカラーには、**メインカラーの補色を使うと**

はっきりとした違いを出すことができます。

黒を基調とした表紙デザインの中に

ポイントカラーだけに赤や黄色を使うことで

小さい面積であっても目立たせて

見てほしい部分を確実に強調することができます。

今すぐ電子書籍を無料で受け取る



◆ テーマイメージに合う色を使う

ここでいうテーマとは、本の内容やタイトルのことです。

例えば、

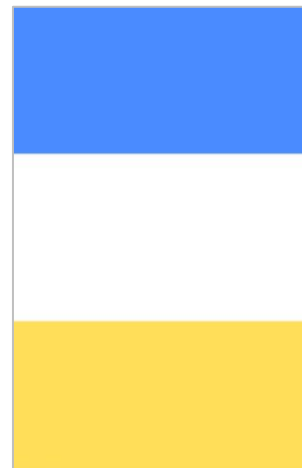
15歳のアオハル

忘れられない夏の日の思い出

というタイトルの小説があったとします。

これらのキーワードに対し、あなたはどのような色をイメージしましたか？

- 青春を思い浮かべるさわやかなブルー
- 夏の日の空に浮かぶ入道雲の白
- 照り返す暑い日差しをイメージする黄色



このあたりの色目が

15歳の青春時代に過ごした夏の思い出を語る本にはあっています。



しかし、

ネオン街に似合うようなショッキングピンクや

毒々しいパープル、闇を連想させるような黒などが

使われていたらどうでしょう？



15歳の青春・夏の爽やかなイメージからかけ離れているため、
違和感を感じてしまいます。

この色目から、15歳の青春の思い出は思い浮かばないですね？

なんだか場違いな感じがして、本の内容も期待できません。

このように、テーマに対して

もともと人が持っているイメージカラーを使うことが重要です。

人の頭にパッとイメージが浮かぶカラーを使って

表紙を構成することが反応率を上げる秘訣なのです！



5) レイアウト（配置）

◆ 読んでほしい文字は大きくして目立たせる

タイトル・サブタイトルの中でも

特に**読んでほしい部分は文字を大きくして目立たせます。**

フォントの大きさは**大中小の3種類**で強弱をつけます。

小さすぎる文字は読みにくく、

キンドルストアにサムネイルで並んだ時にほぼ読めません。

読んでほしい言葉は

サムネイルでも読める程度の大きさにおきましょう。



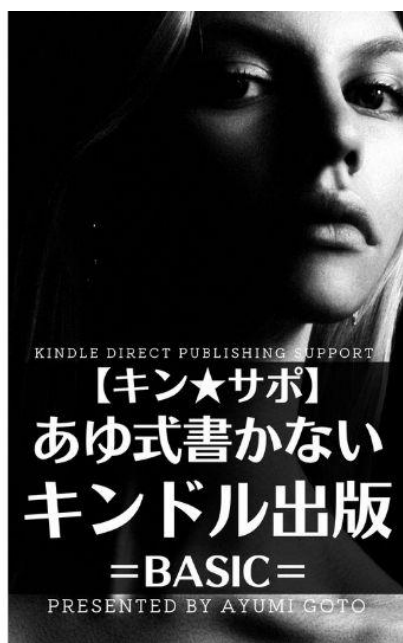
◆ 文字が画像にかぶらないようにする

文字が写真やイラストにかぶってしまうと非常に読みにくくなるため、
かぶらないように配置するのが鉄則です。

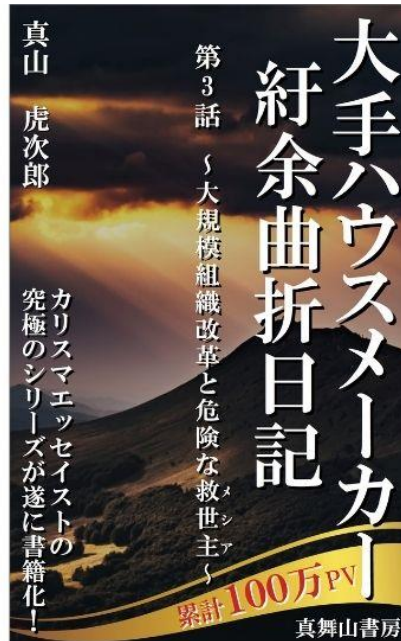
どうしてもかぶってしまう時は

文字の下に影をつけたりして背景となじまないように工夫しましょう。

例) 写真の上に文字を載せたい時は半透明の色を下に敷く



例) 文字の周りを縁取りまたは影を入れて背景との間に色を入れる



◆ Zの法則・Fの法則を意識する

あなたはWEBページを見る時、
無意識で左上を一番に見ていませんか？

人の目線の動きには法則性があり、
紙媒体やWEBページを見る時には

「Z」を描くように左上→右上→左下→右下に視線が動きます。

これを**「Zの法則」**と言います。

同様に、「F」を描くように

左上→右上→左下→下という風に記事を読んでいきます。

これを**「Fの法則」**と言います。

一番初めに注目されるのが「左上」ということを意識してくださいね。

※ただし、縦文字のレイアウトには適しないことがあります。



<Zの法則>



<Fの法則>



◆ 電子書籍に人気のあるレイアウト

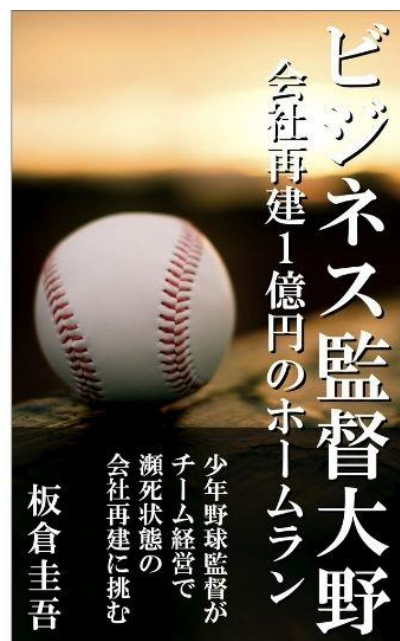
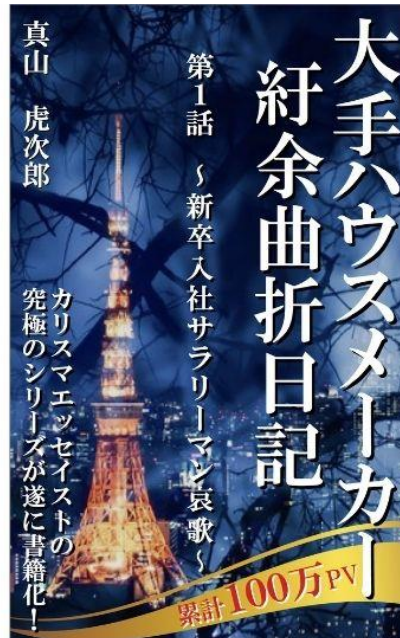
1、横文字



2、帯付き



3、縦文字



◆ キンドル表紙のルール

キンドル本の表紙はいつでも変更が可能です。

本の売れ行きに伸び悩んだときは、表紙を作り直して

リニューアルデビューさせることができます。

<キンドル本の表紙の基準>

- ファイル形式は、JPEG(JPEG/JPG)、TIFF(TIF/TIFF)の2種類
- 寸法は、短辺 1,600 ピクセル 長辺 2,560 ピクセルを推奨
- 画像サイズは、50MB 未満、ファイルの保存は 72 ドット/インチ(dpi)以上、画像の最低解像度は 300 PPI
- 色は RGB

表紙画像の背景が白や薄色の場合、表紙の境界をはっきりさせるために

2 ピクセルほどの薄グレーの枠線を追加してください。

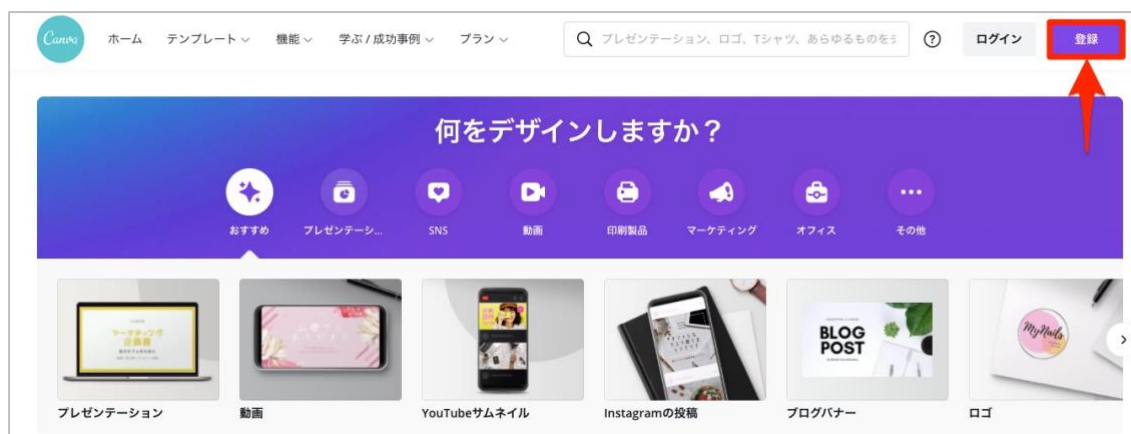
[>キンドル表紙デザインのガイドラインはこちら](#)



STEP2 Canva を使う準備

(1) Canva のアカウント取得方法

トップページから「登録」をクリックします。



メールアドレスで登録



名前（ニックネーム可）・メールアドレス・パスワードを入力し

「**開始する！**」をクリック

＜アカウントを作成する＞

あっという間にデザインできます。

名前

メール

パスワード

強

開始する！

登録するには、Canvaの利用規約と[プライバシーポリシー](#)に同意する必要があります。

登録済みですか？[ログイン](#)

登録したメールアドレスに**6桁の認証コード**が届きます。



入力フォームに入れて「**完了**」をクリック

OKです。コードをお送りしました。

[redacted]@gmail.comに送信されたコードを10分以内に入力してください。

7 [redacted] 9 | **メールに届いた6桁の認証コードを入力**

完了

コードを受け取っていない場合：[コードを再送信](#)



Canva の利用目的は「個人」

Canvaの利用目的を教えてください。

この情報は、最適なデザインやテンプレートをおすすめるために使用させていただきます。

 大企業 ブランドを拡大して一貫性を保つため	 小規模ビジネス 立ち上げるブランドをデザインするため	 生徒 先生やクラスメイトをあとと言わせるため
 個人 さまざまな作品を作り出すため	 非営利目的または慈善活動 世の中に貢献するデザインを行うため	 教師 生徒たちに使わせるため

無料で使いたい方は「後で」

Canva Proの無料トライアルをお試しください

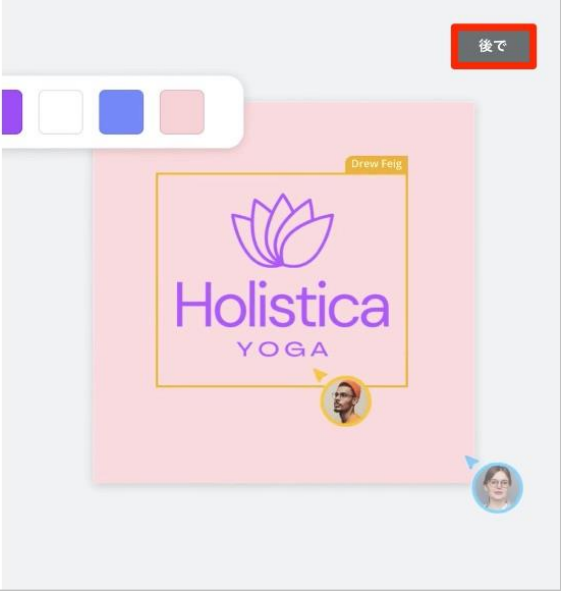
よりクリエイティブに。よりパワフルに。生産性を高める機能を、1つの価格であなたと4人のチームメンバー全員が利用できます。（さらに、最初の30日間は無料です！）。

Canva Proによってあなたとチームが得るもの：

-  1億以上のプレミアム写真、動画、フォント、テンプレートなど
-  マジックリサイズ、背景リムーバ、コンテンツプランナーやプレミアムアニメーションなどの時間を節約できるプレミアム機能
-  コメント、メンション、タスクや、リアルタイムでコラボレーションするより多くの方法
-  ブランドキット、チームテンプレート、さらには無限のフォルダと100GBのストレージで整理してブランドを維持

30日間無料で試す

後で



(2) Canva で使う超初心者用ツール

<画像を加工したいとき>



画像を編集



反転



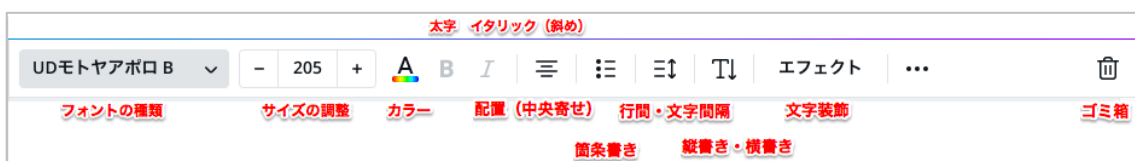
配置



透明化



<テキストを編集したいとき>



ツール左から ・フォントの種類

・フォントのサイズ

・フォントのカラー

・太字

・イタリック (斜め)

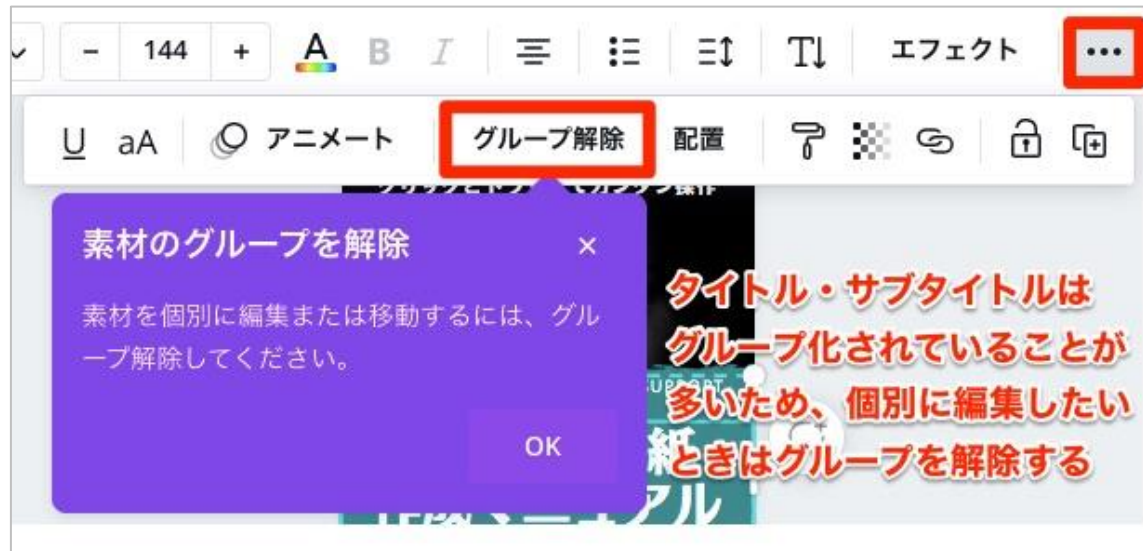
・文字寄せ (左寄せ・中央寄せ・右寄せ・均等)

・行間隔・文字間隔

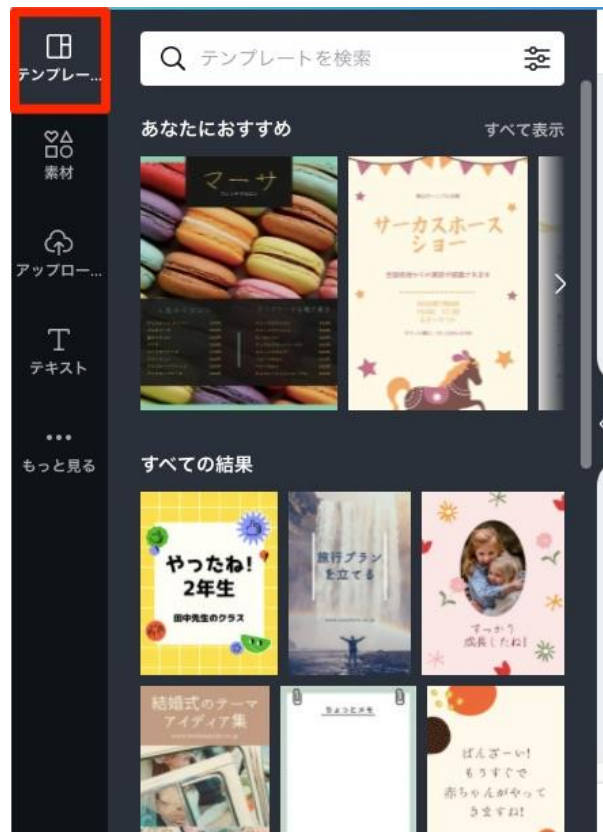
・エフェクト (文字装飾)



・その他



テンプレート



素材



アップロード



テキスト



ページの複製・削除・白紙ページの追加



STEP 3 Canva で実践

(0) キャンバス（原稿台）を作る

カスタムを選択してキンドル表紙の推奨サイズを入力します。

1600×2560px→「新しいデザインを作成」をクリック

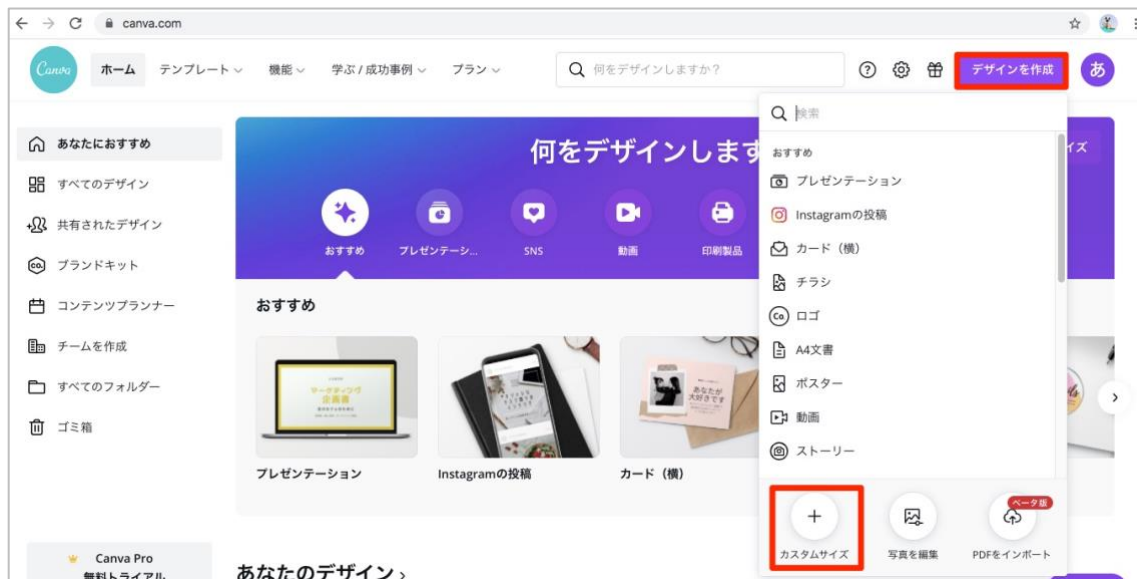


<ログインから原稿台を作る場合>

デザインを作成> カスタムサイズ> キンドル表紙の推奨サイズを入力します。

(1600×2560px)

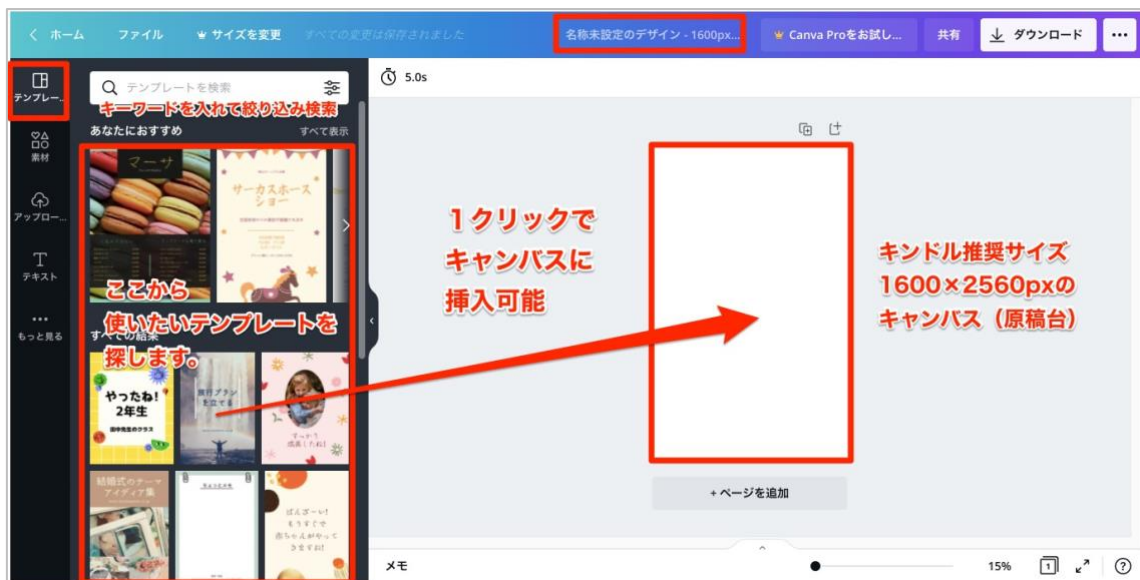
「新しいデザインを作成」をクリック



【LEVEL 1】画像＋タイトルだけで完成させる

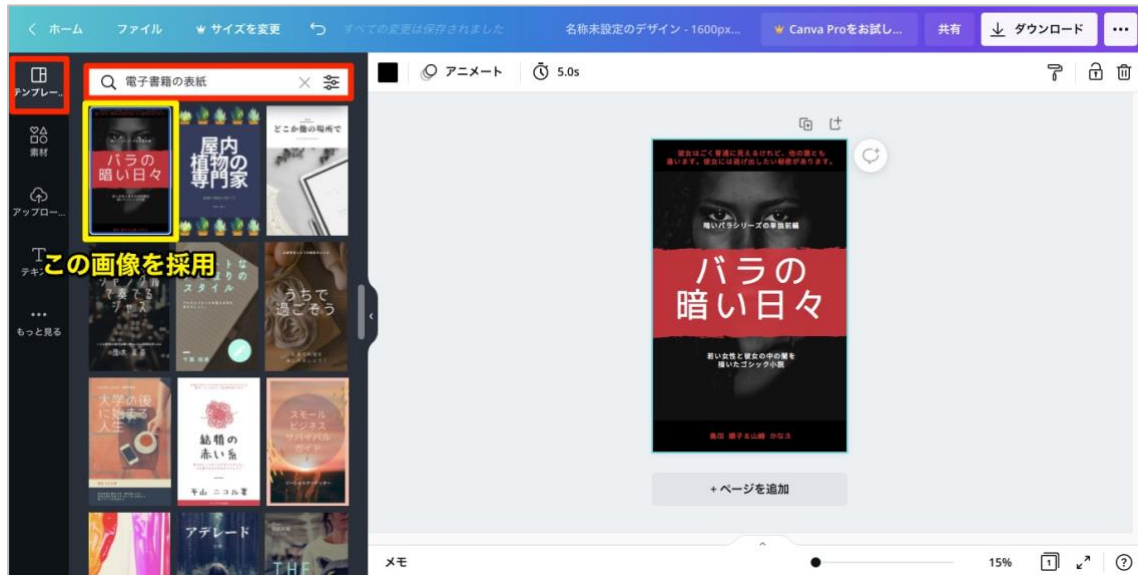
(1) テンプレートを選ぶ

メイン画像をテンプレートから選びます。



検索窓に「電子書籍の表紙」と入力して

テンプレートの中からタイトルと本の内容に合う画像をクリックします。



原稿台に挿入されたら、画像周囲の緑の枠を広げてサイズを合わせます。



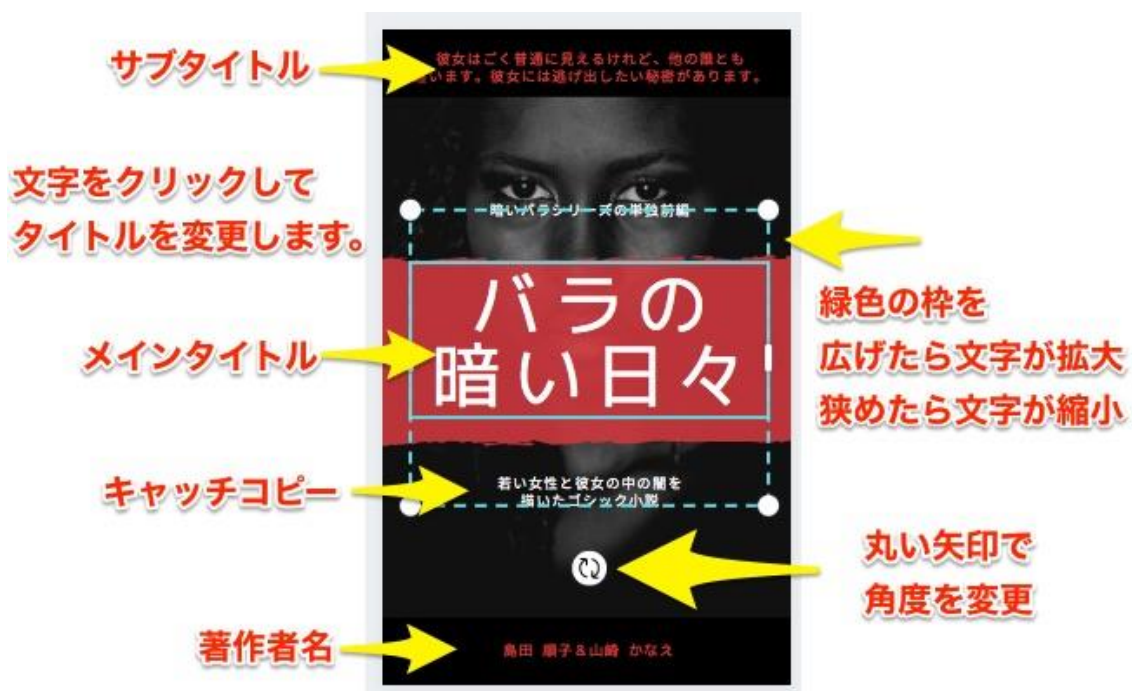
(2) メインタイトルを入力します。

(3) サブタイトル・補足キャッチコピー・著作者名も同様に入力

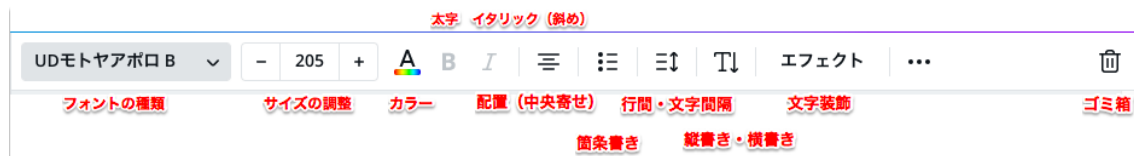
メインタイトル・サブタイトル・補足のキャッチコピー・著作者名を
それぞれ緑の枠の中に入力します。

それぞれの文字の配置は、

緑色の枠をつかんで拡大・縮小して移動します。



フォントのサイズや色などの変更は、このツールを使用します。

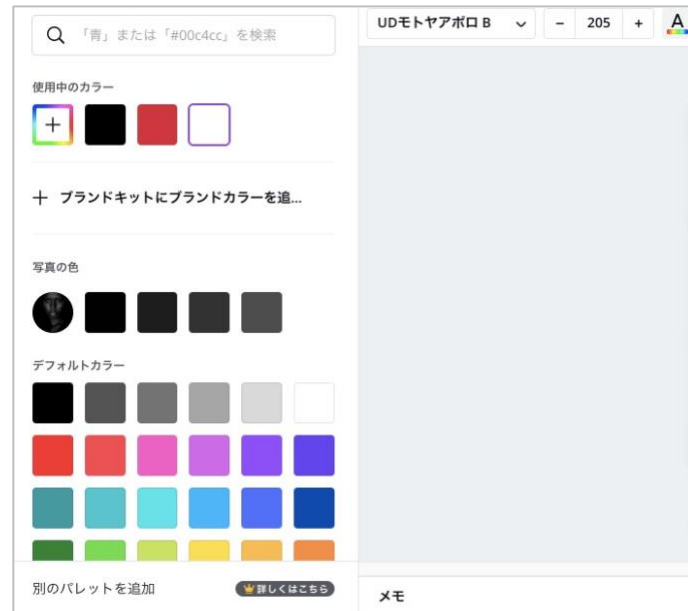


ツール左から

- ・フォントの種類
- ・フォントのサイズ
- ・フォントのカラー
- ・太字
- ・イタリック (斜め)
- ・文字寄せ (左寄せ・中央寄せ・右寄せ・均等)
- ・行間隔・文字間隔
- ・エフェクト (文字装飾)



フォントの色目は、左枠のカラー一覧からクリックして変更します。

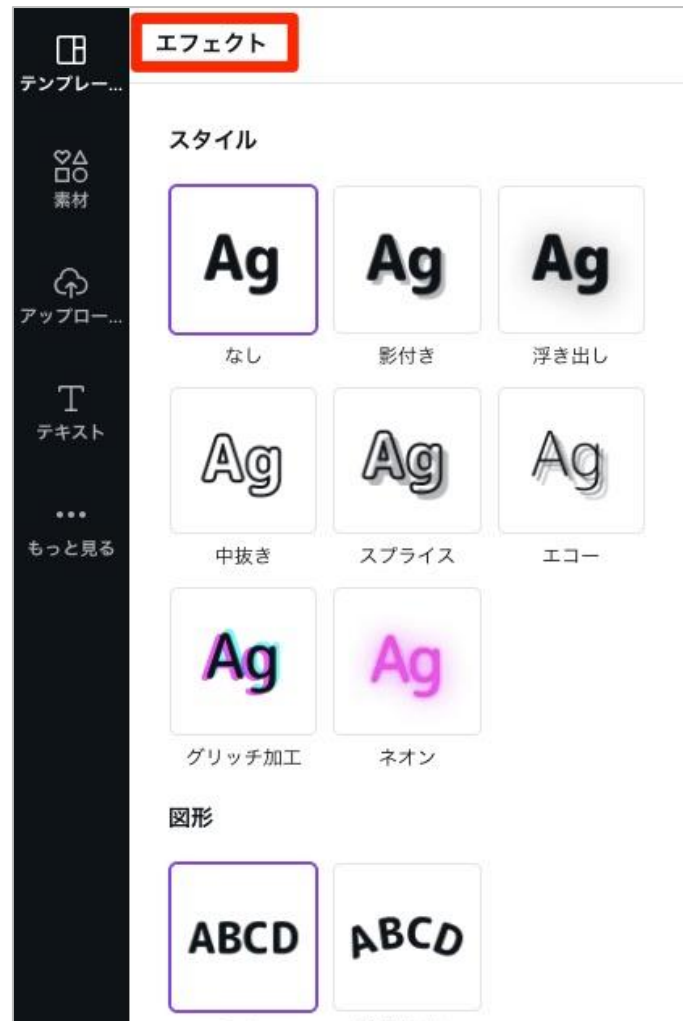


文字間隔・行間隔はスライダーを左右に移動して決定します。



エフェクトを使うと文字列をカーブにしたり

影付きにしたり、浮き出したりと色々な加工ができます。



タイトルの文字が横に広がっていたので

文字間隔を詰めて、行間を狭くしました。



赤い帯の色をエメラルドグリーンに変更します。



(4) レイアウトを調整する

全体のバランスを見て、配置を決定します。

タイトルや帯などを移動したいときは、

緑色の枠をつかんで好きな場所に配置できます。



(5) 保存してダウンロードする

ファイル形式は「JPG」サイズは 1600×2560px



ダウンロード中



ダウンロード完了



完成！



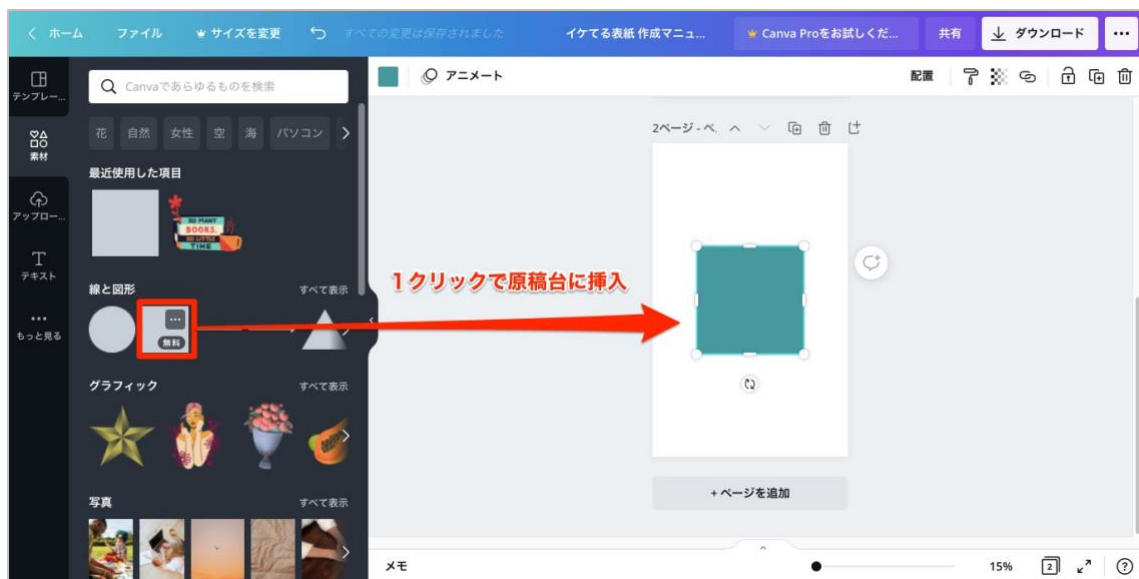
【LEVEL 2】変わったことをしたいとき

（１）帯を入りたい

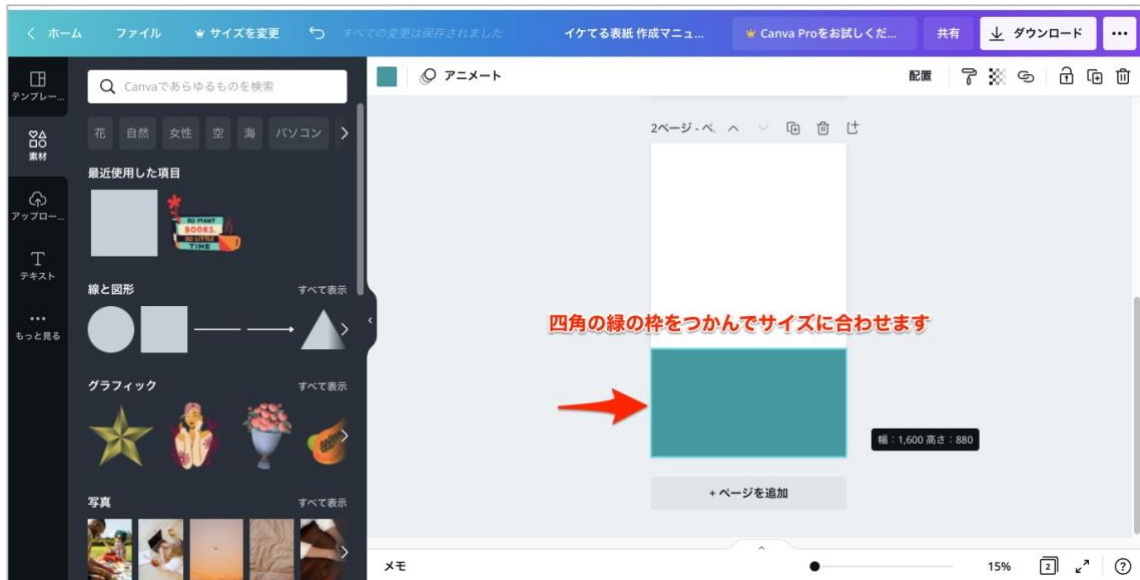
よくキンドル本で見かけるレイアウトに「帯付き」があります。

帯を表紙に入れるのは簡単！

原稿台に「四角」の図形を挿入します。



図形の周りの緑の枠をつかんでサイズを調整します。



(2) 文字を縦書きにしたいとき

テンプレートを選び、原稿台に挿入します。



変更したいテキストをクリックして、ツールから「縦書き」を選択します。



1 クリックで縦書きに変わりました。



<フォントの種類、サイズ、色目の変更の仕方の基本>

変更したい文字の上を

ドラッグして選択します。

選択したまま、

ツールを使って変更していきます。

フォントの大きさや配置を変えるときは

テキストの周りの緑の枠をつかんでドラッグし

拡大・縮小、配置を移動します。

丸い矢印をクリックすると角度がつき斜めになります。

十字の矢印をドラッグすると配置の移動ができます。

画像の拡大・縮小、色目の変更も

フォントを変更するときの操作と同じです。



おわりに

デザインに苦手意識のあった方も Canva を使えば

「イケてる表紙デザイン」をすることは

そんなに難しくないと分かったのではないのでしょうか？

それでも、やっぱり自分のデザインは自信がない・・・

という人は、デザイナーという職業の人がいるのですから

その人に頼めばいいのです。(わたしの宣伝をしているみたいですが)

ただ、大切なことは

「どんなデザインに仕上げてほしいか」ということを

しっかり伝えることです。

あなたの思い通りの表紙デザインを希望するなら、

このマニュアルで解説した基本を押さえて、

「イケてる表紙を作ってもらう指示」ができます。



ぜひ、マニュアルを見ながら手を動かしてみてください。

あなたのキンドル表紙作成のデザインワークのお役に立てると幸いです。

あゆ@キンドル出版サポーター こと

起業魂 後藤あゆみ



【著者プロフィール】

後藤あゆみ。

電子書籍の表紙デザイナー。キンドル出版サポーター。

表紙デザインを承ったお客様の書籍が、キンドル売れ筋ランキング 1 位続出！

キンドル出版サポーターとして、キンドル本の原稿立案から校正、

アップロード、販売促進まで、キンドル出版に関わる業務を

著作者様の横で全面サポートいたします。

『キンドル出版の教科書【キン☆サポ】』を作成＆販売し

キンドルで収益化を目指す人を全力で応援します。

[>> 『キンドル出版の教科書【キン☆サポ】』とは](#)



＜経歴＞

ファッション系専門学校のデザイン学科を卒業後、大手アパレルメーカーで
フランスブランドのファッションデザイナーとコーディネーターを兼務し
顧客ニーズの捉え方などマーケティングの基礎を培う。

結婚・出産を機に退職し、その後はフリーデザイナーとして
ブライダルドレスやファッション雑貨のデザインを手掛ける。

縁あって知り合ったコピーライティング塾の塾長より
WEBライティングの技術を学び、ライティング添削および
画像制作講師としてネットビジネス初心者のサポートに従事。

個人事業主としての事業【起業魂】では
おもに個人起業家の電子書籍の表紙デザインや出版プロデュース、
企業の製品カタログ、コンテンツマニュアル作成を請け負う。

大阪市在住。3人息子+夫の5人家族



【起業魂】お問い合わせ先

info@kigyoudamashii.net

【起業魂】メルマガ情報：【キン☆サポ】Kindle 出版で自動収益化

<https://1lejend.com/stepmail/kd.php?no=ylTcgrgA>

【起業魂】後藤あゆみ公式ブログ

<https://kigyoudamashii.net/>

【起業魂】後藤あゆみ note

https://note.com/ayu_kindle

【起業魂】後藤あゆみ Twitter

https://twitter.com/kindle_Ayumi

【起業魂】後藤あゆみ Instagram（ポートフォリオ）

https://www.instagram.com/kindle_ayumi_goto/



【あゆ式】キンドル出版
イケてる表紙作成マニュアル

【起業魂】ココナラ

<https://coconala.com/users/1048921>

【起業魂】後藤あゆみ Facebook

<https://www.facebook.com/kigyoudamashii.net>

