

【中級者向き】 報酬拡大マニュアル



AYUMI GOTO PRESENTS

・著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者 後藤あゆみ にあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご注意ください。

・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間での契約です。

本冊子を甲が受理し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

第一条 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が使用する権利を承諾するものです。

ただし、使用は非独占的なものに限られます。

第二条 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。

本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。

また、電子メディアによる配信等で一般公開することを禁じています。

特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。

甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第三条 損害賠償

甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、

乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

第四条 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、

乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

第五条 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、

この情報により甲に損害が生じて、乙は一切の責任を問われません。

【推奨環境】 このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は 最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

= 目次 =

ごあいさつ	4
はじめに	6
第 1 章 キンドル出版から報酬を拡大する仕組み	11
(1) キンドル出版から次のステージまでの全体図	11
(2) キンドル本から報酬拡大に向けておすすめのジャンル選定	13
(3) ビジネス拡大のために使うツール	19
第 2 章 ビジネス視点でキンドル出版してみよう	22
(1) キンドル本のテーマを決める	22
(2) キンドル本の原稿を作成する	24
(3) 著作者名を決める	26
(4) ビジネスの案内をする	28
(5) 自分のキンドル本を宣伝する	29
第 3 章 あなたのビジネスをスタートするにあたり	31
(1) まず初めにやること	31
(2) コンテンツ販売する場所	33
◆ ブログ	33
◆ ココナラ	35

◆ Brain(ブレイン)	37
◆ note	39
◆ Base.....	41
第 4 章 キンドル出版→ビジネスオーナーの成功例	42
CASE1 : 転職ブログをやっていた住宅系サラリーマン	42
CASE2 : フツウのサラリーマン SE から専門書販売へ	46
CASE3 : LINE 集客コンサルタントさんが収益爆増	49
CASE4 : 駆け出しの心理カウンセラーさんが本格始動	52
CASE5 : あゆのキンドル出版サポーター	54
おわりに.....	58
◆ 著者プロフィール.....	61

ごあいさつ

初めまして。



あゆ@セルフ出版コンサルタント こと 後藤あゆみです。

この度は、メルぞう主催

第 33 回無料コンテンツ大賞に投票してくださり

ありがとうございました。

いつも応援してくださるあなたに

心ばかりのお礼の気持ちを込めて

キンドル出版からのマネタイズの方法を

3 段階のレベル別にご提案させていただきます。

どの方法も、わたしがこれまでに経験してきた方法で

『行動すれば』報酬は手に入ります。

仕組みさえ作ればキンドル本からの自動収益化も可能です。

副業で 0→1 が達成できない方や

さらに大きくビジネスを広げたい方に

お役に立てますと幸いです。

2024.4 月

後藤あゆみ

はじめに

おかげさまで、スキルマーケットのココナラでは

出品者の上位 5%しかいない最上級の「プラチナランク」をいただき

ランサーズでは「認定ランサー」として、個人作家さん、起業家さん、経営者さん、出版社様、出版スクール様のキンドル出版のお手伝いをさせていただいています。



あなたのイメージ通りの
電子書籍の表紙デザインを
ご提供します。

AmazonKindleランキングで堂々第1位を獲得

一際目立つ表紙デザインで読者の目を引き
ダウンロードまで一気に持ち込みます

お気軽にお問い合わせください

 **後藤あゆみ起業魂出版コンサル&デザイン** 

キンドル出版コンサルティング&デザイン / 女性

最終ログイン：少し前
稼働状況

本人確認 機密保持契約(NDA) インボイス発行事業者 未登録

販売実績 **627** 評価 **5.0** フォロワー **313**

[プロフィールを編集](#)

ランサーズ ランサーを探す ライター プログラマー 起業家ライター 起業魂キンドル出版サポート (後藤あゆみ) (goyumi)



SELF PUBLISHING CONSULTANT

想いをカタチに 夢を叶える

電子書籍制作

Ayumi Goto

 **起業魂キンドル出版サポート (後藤あゆみ)** [プロフィールを編集](#)

アマゾンキンドルの電子書籍出版コンサル・サポート&デザイン全般 | ペーパーバック出版フルサポート

goyumi | 表紙裏・ブックデザイン | 個人 | 未認証 | 女性

 **認定ランサー**

本人確認 機密保持確認 電話確認 ランサーズチェック

最近では、メルゾウの社長である呼野さんのラジオでも

わたしの仕事を紹介していただきました。

コチラ→ <https://stand.fm/episodes/61e759ed3870d900068230f0>

わたしがオススメするキンドル出版は

収益化までの作業が簡単で、初期費用は 1 円もかかりません。

しかも、**販売開始初日から報酬（印税）が発生**するので

副業として取り組むには**最高に効率が良い**ビジネスです。

だれかがキンドルストアで本をダウンロードしてくれたら

あなたが**寝ている間にも、勝手に印税が入ってきます。**

つまり、

24 時間 365 日いつでも報酬が発生する自動収益化が可能

なのです。

1 日 110 円ほど稼いでくれる本が、たった 3 冊あれば

月に 1 万円の印税が何もしなくても手に入ります。

10 冊あれば 3 万 3000 円ほどが、**何もしなくても入ってくる**って

こんなに魅力的な副業はありませんよね。

キンドル本が勝手に印税を稼いでくれるおかげで**自由に使える時間が生まれ、**

わたしは次のステージに進むことができました。

それが Kindle 出版サポーターの仕事です。

まさに、このレポートのタイトルのまんま

キンドル本から報酬を拡大することに成功しました。

もし、あなたが 1 冊でもキンドル出版の経験があるのなら

今すぐ、次のステージを目指しましょう！

次のステージといっても、「さっさと脱サラしよう！」とか、

「株式会社を作ろう！」とか、そういう敷居の高いことはありません。

1 冊のキンドル出版を出発点にして

「自分だけのビジネスを始めましょう」ということです。

ここでわたしがいう「ビジネス」とは

「**自分の得意なジャンルで、自分の力でお金を稼ぐこと**」です。

つまり、

＼あなたが持っている知識や経験を人に教えてあげてお金を稼ぐ／

今からこのレポートで、

1冊のキンドル出版からあなただけのビジネスを作り出し、

副業で成功する方法を解説します。

わたし自身も1冊のキンドル出版から、

出版作業をお手伝いする出版サポーターとして活動し、

経験を積んで出版コンサルタントになりました。

表紙をデザインしたり著者様のブランディングをお手伝いしたり

自分の好きなことでわたしだけのビジネスを楽しんでいます。

わたしがサポートしてきたキンドル著者さんの中にも

1冊のキンドル出版から副業に成功した方がたくさんいらっしゃいます。

このレポートの後半に実例をいくつかご紹介しますので

ぜひ、参考にしてください。

この例を見れば、「わたしにもできるかも」って気になりますよ。

では、スタートします！

第 1 章 キンドル出版から報酬を拡大する仕組み

(1) キンドル出版から次のステージまでの全体図

最初に、1 冊のキンドル出版からあなたのビジネスで

次のステージに進む全体イメージを解説します。

「キンドル出版」とは、

文字通り、**アマゾンのキンドルストアで自分の電子書籍を販売すること**です。

「あなたのビジネスで次のステージに進む」とは、

自分の得意なジャンルで、自分の力でお金を稼ぐことです。

キンドル出版からの「次のステージ」には、

- ・ビジネスのノウハウをコンテンツ販売する
- ・ビジネスのノウハウをブログや動画（YouTube、TikTok など）にアップして広告収入（アフィリエイト収入）を得る
- ・ノウハウを知りたい人を集めて講座やセミナーで教える

など、いろんな方法があります。

「あなたのビジネス」といえば、大げさに聞こえますが、

あなたが知っていることを、知らない人に教えてあげるのです。

あなたの経験を 1 冊のキンドル本に書いて出版し、その本を出発点として

自分の力でお金を稼ぐオンリーワンのビジネス活動にするまでを

3 つの STEP であらわしました。

STEP1 : 現状（会社員・アルバイト・主婦・学生・年金生活その他）

STEP2 : キンドル出版

STEP3 : 「あなたのビジネス」のスタート

以上の 3STEP です。

あなたの将来を想像して楽しんでください。

(2) キンドル本から報酬拡大に向けておすすめのジャンル選定

では、報酬拡大を目的とした

あなたにおすすめのビジネスジャンルを具体的に説明します。

キンドル本から報酬拡大に成功するポイントは

「そのジャンルの専門家」に徹することです。

キンドルストアを見るとたくさんの本のジャンルがあります。

→ [キンドルのジャンル一覧表はこちら](#)

これだけたくさん本があり、

1冊ごとにビジネスの種がうもれているのです。

<キンドル電子書籍の全ジャンル>

文学・娯楽 ・ミステリー小説 ・SF小説 ・SF小説 ・SF小説 ・SF小説	小説・SF小説 ・ミステリー小説 ・SF小説 ・SF小説 ・SF小説	小説・SF小説 ・ミステリー小説 ・SF小説 ・SF小説 ・SF小説
人文・歴史 ・歴史小説 ・歴史小説 ・歴史小説 ・歴史小説	歴史小説 ・歴史小説 ・歴史小説 ・歴史小説	歴史小説 ・歴史小説 ・歴史小説 ・歴史小説
科学・技術 ・科学小説 ・科学小説 ・科学小説 ・科学小説	科学小説 ・科学小説 ・科学小説 ・科学小説	科学小説 ・科学小説 ・科学小説 ・科学小説
ノンフィクション ・ノンフィクション小説 ・ノンフィクション小説 ・ノンフィクション小説 ・ノンフィクション小説	ノンフィクション小説 ・ノンフィクション小説 ・ノンフィクション小説 ・ノンフィクション小説	ノンフィクション小説 ・ノンフィクション小説 ・ノンフィクション小説 ・ノンフィクション小説
児童・若者 ・児童小説 ・児童小説 ・児童小説 ・児童小説	児童小説 ・児童小説 ・児童小説 ・児童小説	児童小説 ・児童小説 ・児童小説 ・児童小説
ビジネス・経済 ・ビジネス小説 ・ビジネス小説 ・ビジネス小説 ・ビジネス小説	ビジネス小説 ・ビジネス小説 ・ビジネス小説 ・ビジネス小説	ビジネス小説 ・ビジネス小説 ・ビジネス小説 ・ビジネス小説
健康・医療・自己啓発 ・健康小説 ・健康小説 ・健康小説 ・健康小説	健康小説 ・健康小説 ・健康小説 ・健康小説	健康小説 ・健康小説 ・健康小説 ・健康小説
科学・テクノロジー ・科学小説 ・科学小説 ・科学小説 ・科学小説	科学小説 ・科学小説 ・科学小説 ・科学小説	科学小説 ・科学小説 ・科学小説 ・科学小説
児童・若者 ・児童小説 ・児童小説 ・児童小説 ・児童小説	児童小説 ・児童小説 ・児童小説 ・児童小説	児童小説 ・児童小説 ・児童小説 ・児童小説
コンピュータ・IT ・コンピュータ小説 ・コンピュータ小説 ・コンピュータ小説 ・コンピュータ小説	コンピュータ小説 ・コンピュータ小説 ・コンピュータ小説 ・コンピュータ小説	コンピュータ小説 ・コンピュータ小説 ・コンピュータ小説 ・コンピュータ小説
アート・娯楽・デザイン ・アート小説 ・アート小説 ・アート小説 ・アート小説	アート小説 ・アート小説 ・アート小説 ・アート小説	アート小説 ・アート小説 ・アート小説 ・アート小説
娯楽・若者 ・娯楽小説 ・娯楽小説 ・娯楽小説 ・娯楽小説	娯楽小説 ・娯楽小説 ・娯楽小説 ・娯楽小説	娯楽小説 ・娯楽小説 ・娯楽小説 ・娯楽小説
スポーツ・アスリート ・スポーツ小説 ・スポーツ小説 ・スポーツ小説 ・スポーツ小説	スポーツ小説 ・スポーツ小説 ・スポーツ小説 ・スポーツ小説	スポーツ小説 ・スポーツ小説 ・スポーツ小説 ・スポーツ小説
健康・医療・自己啓発 ・健康小説 ・健康小説 ・健康小説 ・健康小説	健康小説 ・健康小説 ・健康小説 ・健康小説	健康小説 ・健康小説 ・健康小説 ・健康小説
暮らし・娯楽・子育て ・暮らし小説 ・暮らし小説 ・暮らし小説 ・暮らし小説	暮らし小説 ・暮らし小説 ・暮らし小説 ・暮らし小説	暮らし小説 ・暮らし小説 ・暮らし小説 ・暮らし小説
旅行ガイド・マップ ・旅行ガイド小説 ・旅行ガイド小説 ・旅行ガイド小説 ・旅行ガイド小説	旅行ガイド小説 ・旅行ガイド小説 ・旅行ガイド小説 ・旅行ガイド小説	旅行ガイド小説 ・旅行ガイド小説 ・旅行ガイド小説 ・旅行ガイド小説
読者・読者・若者 ・読者小説 ・読者小説 ・読者小説 ・読者小説	読者小説 ・読者小説 ・読者小説 ・読者小説	読者小説 ・読者小説 ・読者小説 ・読者小説
健康・若者 ・健康小説 ・健康小説 ・健康小説 ・健康小説	健康小説 ・健康小説 ・健康小説 ・健康小説	健康小説 ・健康小説 ・健康小説 ・健康小説
マインド ・マインド小説 ・マインド小説 ・マインド小説 ・マインド小説	マインド小説 ・マインド小説 ・マインド小説 ・マインド小説	マインド小説 ・マインド小説 ・マインド小説 ・マインド小説
ライトノベル ・ライトノベル ・ライトノベル ・ライトノベル ・ライトノベル	ライトノベル ・ライトノベル ・ライトノベル ・ライトノベル	ライトノベル ・ライトノベル ・ライトノベル ・ライトノベル
BL ・BL小説 ・BL小説 ・BL小説 ・BL小説	BL小説 ・BL小説 ・BL小説 ・BL小説	BL小説 ・BL小説 ・BL小説 ・BL小説
ジャンル別 ・ジャンル別小説 ・ジャンル別小説 ・ジャンル別小説 ・ジャンル別小説	ジャンル別小説 ・ジャンル別小説 ・ジャンル別小説 ・ジャンル別小説	ジャンル別小説 ・ジャンル別小説 ・ジャンル別小説 ・ジャンル別小説
エンターテインメント ・エンターテインメント小説 ・エンターテインメント小説 ・エンターテインメント小説 ・エンターテインメント小説	エンターテインメント小説 ・エンターテインメント小説 ・エンターテインメント小説 ・エンターテインメント小説	エンターテインメント小説 ・エンターテインメント小説 ・エンターテインメント小説 ・エンターテインメント小説
健康 ・健康小説 ・健康小説 ・健康小説 ・健康小説	健康小説 ・健康小説 ・健康小説 ・健康小説	健康小説 ・健康小説 ・健康小説 ・健康小説
健康・エンターテインメント ・健康エンターテインメント ・健康エンターテインメント ・健康エンターテインメント ・健康エンターテインメント	健康エンターテインメント ・健康エンターテインメント ・健康エンターテインメント ・健康エンターテインメント	健康エンターテインメント ・健康エンターテインメント ・健康エンターテインメント ・健康エンターテインメント
アパレル ・アパレル小説 ・アパレル小説 ・アパレル小説 ・アパレル小説	アパレル小説 ・アパレル小説 ・アパレル小説 ・アパレル小説	アパレル小説 ・アパレル小説 ・アパレル小説 ・アパレル小説

もしかすると、

子育て中の主婦の方、年金受給中の方、ご家族の介護をしている方など

今、何かの事情があり、外で仕事ができない方がいるかもしれません。

でも、大丈夫。

仕事のネタ以外でも、人に教えてあげられることはたくさんあります。

趣味の手芸、ゲーム、コレクション、写真、スポーツ、釣りなどなど

あなたが取り組んでいることは、キンドル出版のネタになり、

1冊の本にまとめることができます。

<キンドル電子書籍のジャンル（仕事以外）>

趣味・実用

- ・趣味・実用トップ
- ・手芸・クラフト
- ・絵手紙
- ・ペン字
- ・茶道
- ・車・バイク
- ・オーディオ・ビジュアル
- ・模型・プラモデル
- ・パズル・ゲーム
- ・ダーツ
- ・ギャンブル

- ・自己啓発
- ・フラワーアレンジメント
- ・素材・デザイン集
- ・書道
- ・華道
- ・鉄道
- ・収集・コレクション
- ・占い
- ・手品
- ・囲碁

- ・常識・マナー
- ・絵画
- ・ラッピング
- ・陶芸
- ・香道
- ・カメラ・ビデオ
- ・フィギュア・コレクタードール
- ・雑学・クイズ
- ・ビリヤード
- ・将棋

スポーツ・アウトドア

- ・スポーツ・アウトドアトップ
- ・登山・ハイキング
- ・カヌー・カヤック

- ・スポーツ
- ・自転車・サイクリング
- ・クライミング・ボルダリング

- ・キャンプ
- ・釣り

わたしが 16 年来、尊敬している野球ママ友の話をします。

彼女は、3 人のスポーツ兄弟を育てている 40 代の普通の主婦で、
とにかくお弁当作りがめっちゃくちゃ上手なんです。

手の込んだ「キャラ弁」を作っているわけではありません。

むしろ、その逆！

超時短で作れる栄養価バツグンの「のせ弁」です。

↓こんな感じ↓



のせ弁とは、ご飯の上におかずをのせたお弁当のこと。

持ち帰り弁当屋さんの「のり弁」や「3色そばろ弁当」のような感じです。

彼女の作るお弁当は、

バリエーションがハンパなく多い！

しかも、美味しそう！

その上、コストがかかっていない！

わたしは毎週末、少年野球3人のお弁当を作っていましたが、

ママ友に「のせ弁」の作り方を教えてもらってから

すっかり「のせ弁」の魅力にハマってしまいました。

「のせ弁」の作り方や「のせ弁」の写真はKindle本のネタになるし、

そこから「のせ弁」をウリにして

「スポーツキッズ向けのお弁当の作り方」を教えたり

「超時短&節約弁当の作り方」を教えたりできますよね。

- YouTube・TikTok でメイキング動画をあげてアドセンス広告を稼ぐ
- のせ弁レシピを販売する
- のせ弁教室を開講する

こんな風に、「のせ弁」からいろいろなビジネスが考えられるわけです。

いかがでしょうか？

あなたのビジネスを見つけるヒントになりましたか？

自分の今と過去を振り返ってみると、

人に教えてあげられる、人の役に立てる情報が何か見つかるはずです。

一度、ゆっくり自分のネタ探しをしてみてください。

どんなジャンルでも対応可能です！

わたしでよければ、いつでもお話をうかがいます^^

(3) ビジネス拡大のために使うツール

キンドル出版は、ワードで作った原稿と1枚の表紙デザインがあれば
出版作業はとても簡単です。

たとえ、あなたがワードで原稿を作ることができなくても
表紙デザインが作れなくても、あなたの代わりに作ってくれる
外注デザイナーや編集者はたくさんいます。

ですが、電子書籍を出版しただけではお客様は集まりません。

あなたの電子書籍とビジネスを宣伝して、
興味を持ってくれた人にアプローチしましょう。

宣伝に使える媒体はブログ、フェイスブック、インスタグラム、YouTube、
note などいろいろありますが、
最短・最小労力で成果が出るのは **X（旧ツイッター）** です。

<X（旧ツイッター）を使うメリット>

- ・応援してくれる人が見つかりやすい
- ・長い文章を書く必要がなく、お手軽
- ・拡散力がハンパない
- ・あなたのブランディングをアピールできる
- ・大きな画像が載せられる
- ・アフィリエイトができる（アマゾンアソシエイト）
- ・予約や BOT 設定で自動化できる
- ・「いいね」や「RT」の数で反応が読みやすい
- ・フォロワーが少なくても宣伝できる※

<ツイッターを使うデメリット>

- ・リンク付きツイートを繰り返すとシャドーバンに遭う
- ・投稿を継続するのが一苦労
- ・フォロワーを集めなければならない※

※印の解説

フォロワーさんは多い方がいいのか？少なくともいいのか？

先に答えを言うと、**フォロワーさんは多い方がいい**です。

正確には、「あなたの情報に興味を持っているフォロワーさん」ですね。

フォロワー数稼ぎで集めたフォロワーでなく、

すでにあなたのことを知っていて、興味を持っている人です。

あなたの投稿はフォロワーさんのタイムラインに表示されるため

読んでもらえる確率は相当高くなり反応してもらえます。

電子書籍の販促とビジネスの集客を同時にできてしまうのが

X（旧ツイッター）の最大のメリットです。

第2章 ビジネス視点でKindle出版してみよう

(1) Kindle本のテーマを決める

まず、「**得意なジャンルの専門家**」として1冊Kindle出版をします。

「わたし得意なことなんて何にもない・・・」

と、凹むことはありません。

前の章でご紹介した、わたしの野球ママ友の話を思い出してください。

彼女は、3人の子供がいる普通の主婦です。

もし、彼女がわたしに「自分の力でお金を稼ぎたい！」と言ってきたら

得意な「のせ弁作り」のKindle本を出版し、ビジネス展開を勧めます。

あなたの経験は、必ず誰かの役に立ちます。

今から探しに行きましょう！

このページでは、普段の生活からKindle出版のネタを見つけて

「こんなことができるよね！」というビジネスのアイデアをご提案します。

あなたにも当てはまるものがあるかもしれませんよ。

●**コールセンターに勤務している人**

→ 『クレーマー対応実例トーク集』の本を出版

→ インサイドセールスコンサルタントとして活動スタート

●**節約が得意な主婦・主夫の人**

→ 『光熱費節約 HACK』の本を出版

→ 光熱費節約アドバイザー・ライフハックコーチとして活動スタート

●**通勤時間が長い人**

→ 『通勤時間で速読のススメ』の本を出版

→ スキマ時間専門副業アドバイザーとして活動スタート

●**AI 生成イラストにハマっている人**

→ AI 生成ツールの使い方を教える本を出版

→ オンライン講座を開講、イラスト販売 など、ほんの一例です。

(2) キンドル本の原稿を作成する

キンドル出版は、

マイクロソフトワードやグーグルドキュメントを使えば

簡単に原稿作成ができます。

原稿作成のやり方はわたしのブログで解説しています。

→ <https://kigyoudamashii.net/>

肝心の書籍内容は

「あなたの情報を知りたい人に、**あなたのノウハウを全部教えてあげる**」

つもりで書いてください。

ノウハウを出し惜しみしてはいけません。

なぜなら、キンドルストアで本を探している読者は

「目標を達成できる情報・悩みが解決する情報を探しているから」です。

中途半端な状態で出版すると

ネットで探せば見つかる情報ばかりだった、とか

一番知りたかったことが書いてなかった、とか

LINE の誘導ばかりだった、とか

低評価レビューの原因になります。

「この本を読んだら、私にもできそうな気がしました！」

「この本の通りにやったら、私にもできました！」

といってもらえる本を目指しましょう。

(3) 著作者名を決める

著作者名は、もちろんペンネームで OK !

Kindle 出版で個人情報を公開することは一切ありません。

将来的にあなたがそのジャンルの専門家として活動する場合は

ペンネームの他に「肩書き」を作りましょう。

たとえば、わたしのビジネスネームは「後藤あゆみ」で

SNS などのニックネームは「あゆ@セルフ出版コンサルタント」です。

本の著作者名は

『セルフ出版コンサルタント 後藤あゆみ』という具合です。

ニックネームやペンネームを使う場合は、

- 同姓同名の人がいないこと
- 誰でも読める名前（キラキラネーム系は読めない）
- ふざけた名前（ビジネスに向かない） は、やめた方がいいでしょう。

Kindle出版の後、あなたのビジネスとして本格的に活動していくなら
ビジネスマンとして通用する名前をつけることをおすすめします。

個人の価値観はそれぞれですので、

「これはダメ！」という名前はありますが

ビジネスのジャンルによって向き不向きの名前があります。

お客様の顔が見えないネットの世界で、信頼を築くためにも

ビジネスネームはよく考えて決めてくださいね。

(4) ビジネスの案内をする

報酬を拡大するために、自分のビジネス活動をしていく場合は

必ず読者と直接コンタクトが取れる窓口を作っておきましょう。

直接コンタクトが取れる窓口とは、メールアドレスや LINE 公式のことです。

「その窓口からセールスをしなければならない」ということではなく、
質問を受け付けたり、感想をいただいたり、プレゼントを渡したりして
読者と良好な関係構築を築くのが一番の目的です。

まれに、リスト獲得目当てで至る場所に LINE 公式登録の QR コードを
貼り付けている本がありますが、逆効果です。

最近は Kindle の再審査が厳しくなり、
やりすぎると出版停止になりますので注意してください。

(5) 自分のキンドル本を宣伝する

キンドル本は、キンドルストアに並んだだけでは
なかなか読んでもらえません。

そもそもキンドルストアでは、読み放題の電子書籍だけでも
約 200 万冊以上の本が販売されているため
あなたの本を読者に見つけてもらうことが難しいのです。

キンドルにもグーグルと同じような独自のアルゴリズムがあり
検索ページで上位表示させるキーワードによる SEO 対策はあります。

キーワードの SEO 対策とあわせて効果を上げるには
**短時間で販売数アップができる X（旧ツイッター）で
自分の本を宣伝します。**

キンドル本をたくさんの人に知ってもらうには
X（旧ツイッター）を使った宣伝はかなり効果的です。

X（旧ツイッター）ユーザーが引用ポストしてくれたら
一気に拡散され、ダウンロード数アップが期待できます。

そのためにも、キンドルに興味がある人をフォローして
日頃から仲良く交流しておくといいですね。

第3章 あなたのビジネスをスタートするにあたり

(1) まず初めにやること

1冊キンドル本が出版できたら、

「専門家」という肩書きをひっさげて活動準備をしましょう。

まず、初めに何をするかというと、

収益に直結する商品（サービス）を考えます。

商品（サービス）を考えるといても、

商品とは「目に見える形のあるもの」とは限りませんし、

サービスといっても「実際に人と会って商談をする」こともありません。

実店舗を出すとか、営業周りをするとか

そういう大げさな話ではないんです。

まずは、初期費用が1円もかからないやり方で

あなたが人に教えてあげられることをレポートにまとめます。

レポート＝コンテンツ

いわゆる「**コンテンツ販売**」です。

「コンテンツ販売」と聞くと敷居の高いイメージがあるかもしれません。

でも、イマドキは、**たった 100 円からでも販売可能です**。

自分のやっていることをレポートにまとめて 100 円で販売しても

立派な「コンテンツ販売」というビジネスが成立します。

「コンテンツ販売」はお金もかからないし、

いつでもスタートできて、いつでもやめられます。

視点を変えて気軽に取り組んでみてください。

(2) コンテンツ販売する場所

自分のコンテンツやサービスってどこで売るのがいいの？と思った方。

安心してください。

コンテンツを売る場所は、インターネット上にゴロゴロ転がっています。

しかも、どれを使ってもお金はかからず無料で出品・販売できます。

この章では、コンテンツ販売できる場所を 4 つご紹介します。

◆ ブログ

あなたのブログでコンテンツを販売します。その際、購入決済には

ストライプや**ペイパル**といった**オンライン決済システム**を利用します。

オンライン決済システムとは

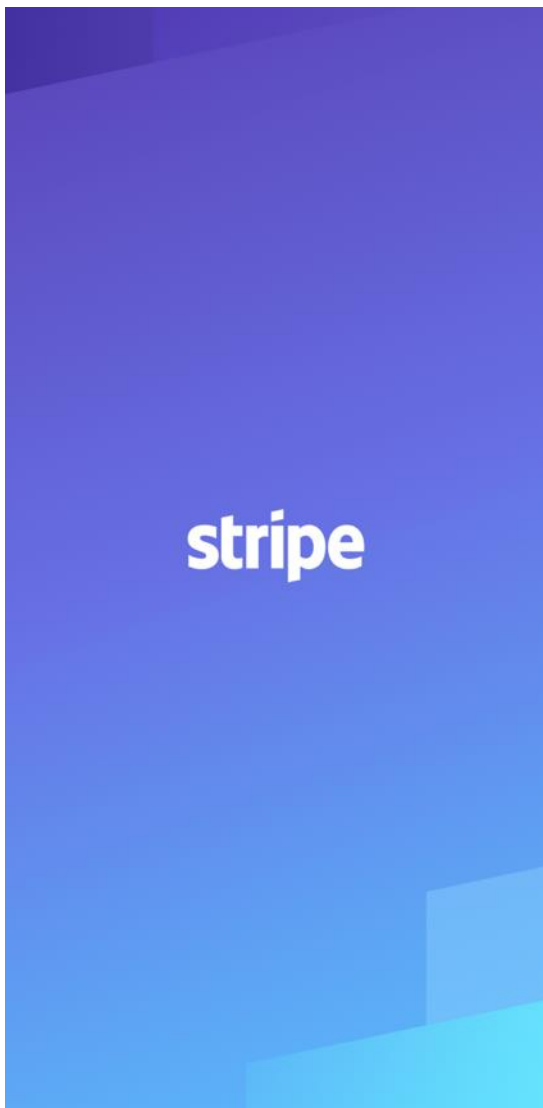
コンテンツ販売やネットショップなどで利用される

インターネットで完結するオンライン決済手段のことです。

あなたの商品やサービスを紹介するページ（LP）を 1 つ作って

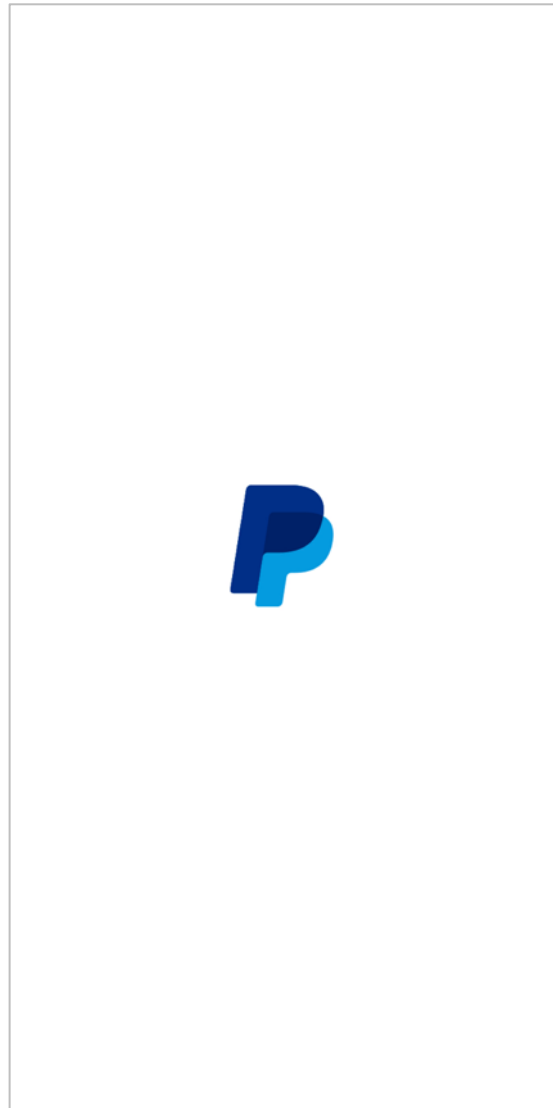
オンライン決済システムの決済ボタンを設置すると

コンテンツ販売ができます。



Stripe

<https://stripe.com/jp>



PayPal

<https://www.paypal.com/jp/business>

◆ ココナラ

コンテンツを売る場所なら、

「ココナラ」のような外部サービスを使うのも手です。

→ <https://coconala.com/>



ココナラは、副業初心者にとって参入ハードルが低く

顔写真も不要、本名も名乗らずにコンテンツやサービスを販売できて

登録料なども一切かかりません。（販売手数料が引かれます）

ココナラを使う最大のメリットは「**集客力**」です。

あなたが集客しなくても、ココナラが勝手にお客様を連れてきてくれます。

ココナラの集客力はクラウドサービスの中でもダントツで

販売者ランキングが上がれば毎日のようにサービスが売れます。

<ココナラで販売しやすい商品の例>

- 1) お悩み解決の電話相談サービス(占い・カウンセリング含む)
- 2) お悩み解決のアドバイスマニュアル（占い鑑定書含む）
- 3) 動画編集サポート・代行
- 4) オンラインレッスン・セッション
- 5) How to（ノウハウ）マニュアル販売
- 6) 作業のお手伝い・代行
- 7) ライティングスキル（ブログ・書籍など）
- 8) デザインスキル（アイコン・バナー作成など）
- 9) IT スキル（WEB サイト作成など）
- 10) コーチング（英語・ファッション・ゴルフなど）

◆ Brain(ブレイン)

知識共有プラットフォーム「ブレイン」

<https://brain-market.com/>



Brain は、今とても盛り上がっている

コンテンツ販売のプラットフォームです。

ブログ感覚でサイト内に文章（コンテンツ）を書き、有料で公開できます。

コンテンツ販売の最低価格が 100 円なので、(上限は 10 万円)

ツイッターで告知をするなど前もって宣伝しておけば

「1 本も売れない」ということはありません。

また、ブレインユーザーはコンテンツをアフィリエイトできます。

紹介料（アフィリエイト成果報酬）率は

0%～50%まで 10%刻みで販売者が設定できます。

例えば、1000 円でコンテンツを販売し、紹介料率を 50%に設定した場合、

販売者 500 円、アフィリエイトターに 500 円が入る仕組みです。（販売者は手数料得が引かれます）

Brain は「稼ぐ系」コンテンツが非常に多く、

中には内容の薄い「詐欺まがいの情報商材」のようなものもあります。

そのような記事と一緒にされないような工夫が必要です。

コンテンツの内容がよければ、

どんどん紹介してもらえて販売部数が増えるので

大きな収益につながる可能性は大です。

◆ note

<https://note.com/>



note は、ブログと同じような感覚で情報発信ができるプラットフォームで投稿記事に値段をつけて「有料」で販売できます。

note ユーザーは 2021 年 3 月時点で会員数は 380 万人、
その中には法人企業が 3000 件ほど含まれています。

自分のブログは自力で集客しないといけませんが

note にはすでにユーザーが 380 万人集まっています。

ターゲットとテーマを絞って情報発信すると、

あなたは営業することなくコンテンツ販売ができて、

法人企業とビジネスの関係が持てるようになるかもしれません。

ブログ記事を投稿する感覚で始められるので

コンテンツ販売初心者の方におすすめです。

◆ Base

<https://thebase.com/>



形のあるものを販売するには、簡単にネットショップが開設できます。

BASE は初期設定費や月額費用が完全無料。特に初めて自分の商品を売る方にとって、リスクを最小限に抑えながらネットショップをスタートできます。

発生する費用は売れたときの手数料だけ。初期費用・月額費用は完全無料。

なんと、初めて商品が売れるまでは無料で使えるんです。

月商 10 万円を目指すためのショップ運営ガイド「0→10 ガイド」があり実践的なノウハウが学べます。

第4章 キンドル出版→ビジネスオーナーの成功例

CASE1：転職ブログをやっていた住宅系サラリーマン



<https://home-consul.com/>

STEP1：ブロッガー時代

パラレルキャリアを目指している真山虎次郎（トラジロウ）様は、自身のサラリーマンの経験談をブログに公開し、転職案件をアフィリエイトされていました。

かつてはアフィリエイト報酬が月に数十万円あったそうですが、昨今のグーグルアップデートの影響で、SEOの効力が全く効かずここ1年以上は報酬0円。

PV もほぼ 0 に近いので、ブログの記事をまとめて

Kindle 出版することになりました。

STEP2 : Kindle 作家デビュー

ブログから記事と画像を Word にコピーしてリライトし、

全 9 巻の住宅関連に特化したドキュメンタリーエッセイとして

Kindle 本を出版。

出版社の単行本をイメージした表紙と

ありえないようなサラリーマンの実態を描いた Kindle 本は

多くの読者さんから反響があったようです。

STEP3 : 副業としての Kindle 出版

Kindle 本ではアフィリエイトは一切禁止されていますが

Kindle 本内に記載した URL から

ブログや SNS などの媒体への誘導が可能です。

Kindle本の最後に、自分のブログの URL を記載し、
ブログの中でアフィリエイトを仕掛けておくと
興味を持った読者がリンクをクリックして
商品やサービスを購入してくれます。

トラジロウさんのケースでは、
Kindle本からアフィリエイトブログへの誘導に成功。

ブログの PV 数自体がすごく増えたわけではないのに、
アフィリエイト報酬が月 10 万円を超えた時もあったそうです。

コロナの影響で、お勤めの会社のボーナスカットなど厳しい状況の中、
思わぬ副業収入が発生したことでKindle出版の可能性に驚くとともに
将来への希望が見えたとおっしゃっていました。

Kindle本とブログ記事が同じジャンルでつながっていれば
アフィリエイトは成功します。

グダグダとセールスレターを書かなくても

キンドル本を読んで興味を持ってブログを訪れているのですから

すでに読者との信頼関係はできているというものです。

1 件あたり 8000 円ほどの成果報酬がもらえる高額案件なら

月に 3 件で 24000 円のアフィリエイト報酬ゲットも夢ではありません。

（看護系転職のアフィリ報酬は 1 件あたり 2 万円超えも！）

ブログに設置したアフィリエイトリンクのおかげで

何もしなくても勝手に報酬を稼いでくれる自動収益化の柱が

キンドルの印税の他にも 1 本できたというわけです。

CASE2：フツのサラリーマン SE から専門書販売へ



[ツナマヨ様のアマゾン著者ページはこちら](#)

STEP1：サラリーマン SE 時代

とある企業でエンジニアをされているツナマヨさん。

IT 系企業の中堅サラリーマンで、副業でKindle出版をされています。

本の内容に合わせて複数のペンネームを使い分けるという上級者です。

STEP2：Kindle作家デビュー

Kindle本の内容は、

本業に関連するプログラミングや IT に関するものです。

「SE の仕事は日々勉強」ということで、学んだことをブログに投稿し
ブログから加筆修正してキンドル出版されたとのこと。

その数、半年で 31 冊！かなりの出版数です。

STEP3：研修用教材販売でビジネス拡大

ツナマヨさんは本業が SE なので

プログラミングや IT に関してはプロ中のプロ。

参考図書などを見なくても、ご自身の持っているノウハウを

そのまま本に執筆すれば「参考書」が作れてしまいます。

つまり、本の中身は「ホンモノ」です。

ツナマヨさんの話によると、本を読んだ同じ業界の読者さんから

「あなたの本を研修用の教科書として使いたい。印刷本を売ってください。」

とオファーがあったそうです。

仮想空間のキンドルストアから、手に取れるリアルな印刷本が生まれ

リアル社会で仕事の取引ができるって夢がありますよね。

フツートのサラリーマンとして会社で淡々と働いているだけなら

このような新しい出会いはそう滅多にありません。

納品した研修用の教科書から、また新しいビジネスに発展するかも。

キンドル本の可能性はまだまだ計り知れませんね。

CASE3 : LINE 集客コンサルタントさんが収益爆増



[竹田義和様のアマゾン著者ページはこちら](#)

STEP1 :

竹田さんは、ネットビジネスのベテラン。

SNS 集客が得意で一般企業や美容室、ネイルサロンなどの

集客コンサルタントをされています。

STEP2 : キンドル本に仕組んだ集客トリック

竹田さんは、自分のビジネスの集客ツールとしてキンドル本を出版。

ビジネスのノウハウを本にまとめ、集客窓口として URL を設置し

LINE 公式に飛ばす工夫をして自動集客に成功されました。

本を読んでいる途中に、

読者が欲しくなるような魅力的な登録特典がついているので

つい URL をクリックしてしまうんですよね。

STEP3 : 公式 LINE へ誘導したその後

キンドル本から公式 LINE に誘導してからは

読者の役に立つ情報を配信しながら

売りたい商品やサービスのオファーに入ります。

LINE に流れてくる情報を読んでいる読者とは

キンドル本からのお付き合いですので

すっかり関係構築はできあがっています。

公式 LINE で誘導されるままコンサルを受ける人もいますし、

2 冊目の関連本も合わせて購入する人も多いです。

ちまたで販売している有料商材に比べ、キンドル本の価格は破格に安いし、
内容もよければ読者は安心して著者の情報を受け入れてくれます。

内容のない薄っぺらな本ではなく、価値を感じてもらえる内容なら

「**キンドルの権威性**」が有効に使えるわけです。

竹田さんは1冊目のLINEマーケティングの本でベストセラーを獲得、
続く2作目のInstagram集客でもベストセラーを獲得されています。

連続ベストセラーの称号も

「キンドルの権威性」と「集客力アップ」に良い影響が出ています。

CASE4：駆け出しの心理カウンセラーさんが本格始動



[小川さなえさん公式 HP はこちら](#)

STEP1:駆け出しの心理カウンセラーから脱出したい主婦

小川さんは子育てがひと段落した 50 代の主婦です。

育児中に産業カウンセラー資格を取得され、

オンラインカウンセリングの仕事をスタートされました。

STEP2:初キンドル本は自身の介護体験をあからさまに公開

カウンセラー専用の登録サイトのオススメもあり、キンドル出版に挑戦！

実績も少ない中でカウンセラー目線ではなく、

父を介護する娘の立場で体験談を書くことに。

介護中の辛い経験やモヤモヤする想い、

お父さんが亡くなってからの気持ちの整理など

『小川さんのリアルな体験に自分の姿を重ねてしまった』と

読者から共感される大反響の1冊となりました。

STEP3:駆け出し心理カウンセラーから本格始動に向けての意気込み

無事に出版できた1冊のキンドル本は、

間違いなく小川さんの自信に繋がっています。

読者さんから届いた感想を読んで、

心理カウンセラーとして本格的に活動すると決めた小川さんは

自分のカウンセリングサロンとなるブログを構築し、

ココナラでカウンセリングサービスの準備をされています。

ココナラにはたくさんの心理カウンセラーがいらっしゃいますが

小川さんのキンドル本は最強の販促ツールになるでしょう。

小川さんの心理カウンセラーとしての活躍に期待します。

CASE5 : あゆのKindle出版サポーター



[後藤あゆみのアマゾン著作者ページはこちら](#)

STEP1 : ブロガー時代

2018 年より電子書籍の作り方の特化ブログを運営。

ブログ開始後 2 年目から PV が少しずつ上がってきたため、

ブログ記事をリライトしてKindle出版することにしました。

STEP2 : Kindle出版デビュー

ブログから記事と画像をワードにコピペしてリライトし、

「Kindle出版初心者のためのマニュアル」を 1 冊出版。

出版後 1 年間はさっぱり売れず、

2 年目に表紙デザインを変更してから突然売れるようになりました。

同時に、ココナラに出品したデザインサービスも売れ始め

念願の最上位プラチナランクを獲得できました。

STEP3 : キンドル出版サポーターとしてスタート

わたしのビジネスのスタートはキンドル本の表紙デザインでした。

現在は、ココナラとランサーズで次のようなサービスを販売しています。

- ・キンドル本の表紙デザイン
- ・キンドル本のタイトルから内容までのプロデュース
- ・キンドル本の編集・校閲
- ・ワード操作のお手伝い
- ・キンドル出版の教科書（マニュアル販売）
- ・キンドルの電子書籍とペーパーバックのテンプレート販売 など

わたしはKindle出版の副業でまともに稼げるようになるまで
ブログやX（旧ツイッター）アフィリエイト、ハンドメイド販売など
いろんなジャンルに挑戦してきました。

どのジャンルも、ドカーーンと大きく稼げたわけではありませんが
Kindle出版をするにあたり、これまで勉強してきたノウハウが
どれも有効に使えています。

例えば、

ブログで訓練したキーワード選定やタイトルの付け方、
X（旧ツイッター）アフィリエイトで学んだ宣伝＆集客方法、
ハンドメイド販売で学んだ商品の見せ方など。

何より、無料レポートの表紙をデザインすることが大好きだったので、
その「スキ」を活かして仕事ができている今、
これ以上ありがたいことはありません。

これまで、ネットビジネスで稼げなかった人は

今までの経験は絶対にムダになりません。

自称ノウハウコレクターの人こそ、

Kindle出版で成功できる要素をいっぱい持っています。

Kindle出版は、あなたが思うほど難しい副業ではありません。

そして、一冊の出版から人生が変わるかもしれない可能性も

十二分にあります！！

わたしもそうですが、副業人生が変わったお客様を何人も見てきました。

だからこそ、こうしてこのレポートを書いているんですけどね^^

おわりに

キンドル出版のネタは、誰でも持っています。

キンドル出版は、やれば必ず 100%報酬が獲得できるので

「稼げる稼げない」は、「やるかやらないか」の違いです。

先ほど例に挙げた 5 人ですが、

初めからビジネス拡大を狙ってキンドル出版をしたわけではありません。

キンドル出版が運んできてくれた「縁」と「チャンス」を

受け入れたから道が広がったのです。

「人より優れた才能がある」とか「センスがある」とか

「誰かに引き上げてもらった」とか「根回しした」とか

そういうことは誰もしていません。

自分の経験をネタにして、まともなKindle本を書いた人だけに、

「縁」や「チャンス」が回ってくるのだと私は考えています。

あなたも一度、ご自身のことをゆっくり棚卸しして

自分の「得意」や「強み」を見つけてください。

Kindle本の内容は体験記でも、仕事のノウハウでも、

写真集でも、なんでもいいです。

Kindle本を書くことは難しいことはありません。

そして、**1冊のKindle本から人生を変えるチャンスは誰もが持っています。**

わたしはKindle出版コンサルタントとして

たくさんのKindle作家さんたちのデビューをお手伝いしてきましたが

作家さんたちは、みなさんいたって普通の人で、

真面目に本を書いていらっしゃいます。

どんなネットビジネスをやってもちっとも稼げない・・・とあきらめる前に、
わたしがオススメするキンドル出版をぜひ実践して
そこからあなただけのビジネスを生み出してください。

自分の得意を洗い出し、世間のニーズをリサーチすれば
あなたが持っている「何か」から収益につながるものが見つかります。

わたしのレポートを読んで、
キンドル出版から収益が拡大するイメージをつかみ
実践していただけたら幸いです。

最後まで読んでくださり、ありがとうございました。

キンドル出版コンサルタント@あゆ

後藤あゆみ

◆ 著者プロフィール

後藤あゆみ。

電子書籍セルフ出版コンサルタント&デザイナー

表紙デザインを承ったお客様の書籍が、キンドル売れ筋ランキング 1 位続出！

キンドル出版サポーターとして、キンドル本の原稿立案から校正、

アップロード、販売促進まで、キンドル出版に関わる業務を

著作者様の横で全面サポートいたします。

『キンドル出版の教科書【Kindle マイスター】』を作成&販売し

キンドルで収益化を目指す人を全力で応援します。

[>> 『キンドル出版の教科書【Kindle マイスター】』とは](#)

<経歴>

ファッション系専門学校のデザイン学科を卒業後、大手アパレルメーカーで
フランスブランドのファッションデザイナーとコーディネーターを兼務し
顧客ニーズの捉え方などマーケティングの基礎を培う。

結婚・出産を機に退職し、その後はフリーデザイナーとして
ブライダルドレスやファッション雑貨のデザインを手掛ける。

縁あって知り合ったコピーライティング塾の塾長より
WEBライティングの技術を学び、ライティング添削および
画像制作講師としてネットビジネス初心者のサポートに従事。

個人事業主としての事業【起業魂】では
おもに個人起業家の電子書籍の表紙デザインや出版プロデュース、
出版コンサルティング、セミナー講師を請け負う。

大阪市在住。3人息子+夫の5人家族

【起業魂】お問い合わせ先

info@kigyoudamashii.net

【起業魂】あゆ式キンドル出版メルマガ

<https://ebook01.net/p/r/rVewdWOW>

【起業魂】後藤あゆみ公式ブログ

<https://kigyoudamashii.net/>

【起業魂】後藤あゆみ note

https://note.com/ayu_kindle

【起業魂】後藤あゆみ X(旧 Twitter)

https://twitter.com/kdp_creator_ayu

【起業魂】後藤あゆみ Instagram(ポートフォリオ)

https://www.instagram.com/kindle_ayumi_goto/

【起業魂】ココナラ

<https://coconala.com/users/1048921>

【起業魂】後藤あゆみ Facebook

<https://www.facebook.com/kigyoudamashii.net>