

「売れるKindle出版」通信講座

本を売るための施策編

【第30回】

マーケティングの使い方

KDPセレクト



=目次=

- KDPセレクトとは
- KDPセレクトのメリット
- KDPセレクトのデメリット
- KDPセレクトの3つの登録方法
- KDPセレクトの注意事項

KDPセレクトとは

Kindle本専用90日間の販促プログラム

◆ KDPセレクトのメリット

- Kindle Unlimited（読み放題）の対象本になる
- 70%のロイヤリティを選べる
- 2つの販促キャンペーンが実施できる
無料キャンペーンとCountdown Deals
- KDPセレクト オールスターボーナスの対象になる





◆KDPセレクトのデメリット

- 書籍価格の設定範囲が250円～1250円と狭い
- 登録期間3ヶ月の間はKindleでの独占出版
アマゾンキンドル以外で販売できない
楽天Kobo・Apple Book・hontoや第三者のWebサイトなど
- 登録する本がシリーズもの（続き物）の場合、1冊だけを
キンドルストア以外の場所で販売することも禁止

◆KDPセレクトの3つの登録方法

KDPセレクトの登録は無料で、本1冊ごとに登録が必要

1：「本の価格設定」で「KDPセレクトに本を登録する」にチェックを入れる



2：「本棚」から右端の (…) ボタン>KDPセレクト情報>KDPセレクトにチェック



3：管理画面のマーケティング



◆KDPセレクトの注意事項

- KDPセレクトの登録期間中でも本の修正・価格変更・販売停止が可能

- KDPセレクトの登録は90日ごとに自動更新
更新しない場合はチェックを外す

- 取り消しが自分でできるのは登録後3日間だけ

※3日以降に取り消したい場合は、KDPお問い合わせフォームにて連絡する

- 再登録

独占販売に違反すると本がキンドルストアから削除される場合がある

そのキンドル本がキンドルストア以外の場所で販売されていないと確認できれば、再度KDPセレクトに登録可能



KDPセレクトのヘルプページはこちら

https://kdp.amazon.co.jp/ja_JP/help/topic/G200798990

